



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

Programa de Especialización en
**Marketing y Patrocinio
Deportivo - 6° Edición**

MODALIDAD ONLINE

Inicio: 27 de agosto de 2025

*El deporte
desde otra
perspectiva*

Programa de Especialización en **Marketing y Patrocinio Deportivo | 6° Edición**

El deporte desde otra perspectiva

Inicio: 27 de agosto de 2025

La pasión que genera el deporte y su capacidad para emocionar y conectar con las personas representa una oportunidad única. Los nuevos líderes y gestores deportivos requieren una visión comercial del deporte, capacidad de diseñar productos atractivos e implementar estrategias sostenibles; esto sumando al dominio de herramientas digitales.

En este escenario, tenemos el compromiso de formar a los gestores que van a liderar el sector a través de nuestra propuesta académica integral y de gran componente práctico



Beneficios *principales*

Formación académica con sello PUCP

Adquirir herramientas de comercialización del deporte

Vincularse con organizaciones y proyectos del sector deportivo

Crea un plan de marketing y patrocinio asesorado por expertos



¿Por qué confiar en nosotros?

#1

La mejor universidad del Perú

Reconocidos nacional e internacionalmente como la mejor universidad en Perú.



Docentes expertos internacionales

Nuestro programa cuenta con una plana docente de excelencia con profesionales reconocidos en su ámbito.



Metodología práctica

Alto componente práctico y aplicativo.



Networking online

Conocerás a profesionales reconocidos en el rubro e intercambiarás experiencias enriquecedoras.

Programa ideal para



- Profesionales con experiencia en el sector deportivo.
- Directores y gestores de organizaciones deportivas.
- Ejecutivos de marketing que desean conocer las oportunidades del sector deportivo.
- Profesionales de otros sectores interesados en el sector deportivo.
- Egresados y estudiantes universitarios que desean especializarse en la materia.

Estructura del Curso

Marketing Deportivo



- Marketing deportivo: marcas que enamoran.
- Investigación de mercado en el deporte.
- Las 4Ps del marketing deportivo.
- Branding deportivo.
- Marketing Digital y herramientas tecnológicas.
- Estrategia de comunicación.
- Contenido Digital Deportivo

Patrocinio Deportivo



- Entendiendo el patrocinio deportivo.
- Creación de un producto de patrocinio.
- Estrategia comercial de patrocinios.
- Elaboración de dossiers de patrocinio.
- Activación de patrocinios.
- Gestión de cuentas y relación posventa.
- Medición de resultados e indicadores.

- Clases en vivo e interactivas
- Metodología práctica y lúdica
- Trabajos grupales



13 semanas 50 horas académicas

Estructura del Programa

Clases online en vivo:

- Interacción entre profesores y alumnos.
- Estudiaremos casos de éxito nacional e internacional.
- Visita de profesores y especialistas invitados.

Trabajo final:

- Realizarás un plan de marketing y patrocinio para una organización deportiva, un deportista o evento deportivo.
- Crearás tu propio dossier de venta de patrocinios deportivos.
- Contarás con la asesoría de un experto.
- Expondrás en la sesión final de simulación de ventas.

Visitas de estudio:

- Visitaremos un evento deportivo y un partido de fútbol. Los alumnos realizarán un análisis de la implementación de acciones de marketing y patrocinio según los contenidos tratados en clase.

El programa se podrá convalidar si el alumno desea estudiar la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva



Karito Vega - Ejecutiva Comercial y de Marketing en Club Cienciano

“Las clases fueron de primer nivel, los docentes son excelentes, su metodología es muy dinámica y sobre todo muy joviales y predispuestos a ayudar. Además, realizar una pasantía en Club Atlético Talleres (ARG) fue una experiencia única y la aproveché muchísimo para aprender y obtener más experiencia”.



Plana docente



Humberto Meneses

Federación Peruana de Fútbol

Jefe de Marketing y Comercial de la Federación Peruana de Fútbol. Ex gerente de Marketing y comunicaciones del Club Sport Boys Association. Experiencia en gestión de marketing y patrocinio de equipos de deportistas. Ejecutivo Senior de contenido de fútbol en Movistar Deportes. Máster en Transformación Digital Entidades Deportivas - ESBS/GSIC. Posgrado en Gestión Estratégica de marketing y ventas - Universidad de Lima.



Gino Egúsqiza

Federación Peruana de Natación

Exgerente General de Federación Deportiva Peruana de Natación. Ex Director de Marketing, Comercialización y Comunicaciones del Proyecto Legado y de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019. Experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de comercialización (derechos de transmisión, ticketing, licencias y patrocinios) y estrategias de branding y publicidad. Magíster en Administración por UNMSM.



Luis Carrillo Pinto

Live Media Entertainment

Socio Fundador de Live Media SAC y Director de Contenido y Negocios Deportivos de Nativa. Speaker Internacional de Marketing Deportivo. MBA en Sports Management en la Escuela Universitaria Real Madrid. BEMS (Business Entertainment, Media and Sports) en Harvard Business School. Docente en gestión deportiva, comunicaciones y nuevas tendencias en universidades de Perú, Ecuador y España.



Erick Córdova - Director de Cranium Sports

“Me pareció muy buena la Especialización, sobre todo gracias a las buenas referencias y experiencia de los profesores y de los docentes invitados. Es una ventana importante al mundo de la gestión del marketing y patrocinio deportivo, además del networking que puedes generar con otros estudiantes que tienen la misma pasión y propósito ligados al deporte”.

Docentes invitados



Diego Delgado Del Carpio



Gerente de Marketing en Club Sport Boys Association. Fundador de la marca de fútbol SEP7EM. Con estudios en administración y marketing. Master en Gestión Deportiva y Administración del fútbol en Johan Cruyff Institute. Diez años de experiencia en gestión comercial en el mundo corporativo.



Ivan Huerta



Director de Operaciones en Hello Marketing. Más de 20 años liderando estrategias comerciales: marketing y marketing digital. Especialista en branding: construcción, desarrollo y fortalecimiento de marcas, así como en gestión de negocios B2B y experiencia del cliente.









Nuestras 5 ediciones



En los últimos meses más de 90 alumnos egresados descubrieron el deporte desde otra perspectiva: Clases en vivo con los líderes del sector, invitados especiales, proyectos y pasantías en organizaciones deportivas y presentación de planes de marketing y patrocinio deportivo con asesoría de los docentes.

Comportamiento del fan
(Marketing deportivo)

Activación del patrocinio
(Patrocinio Deportivo)

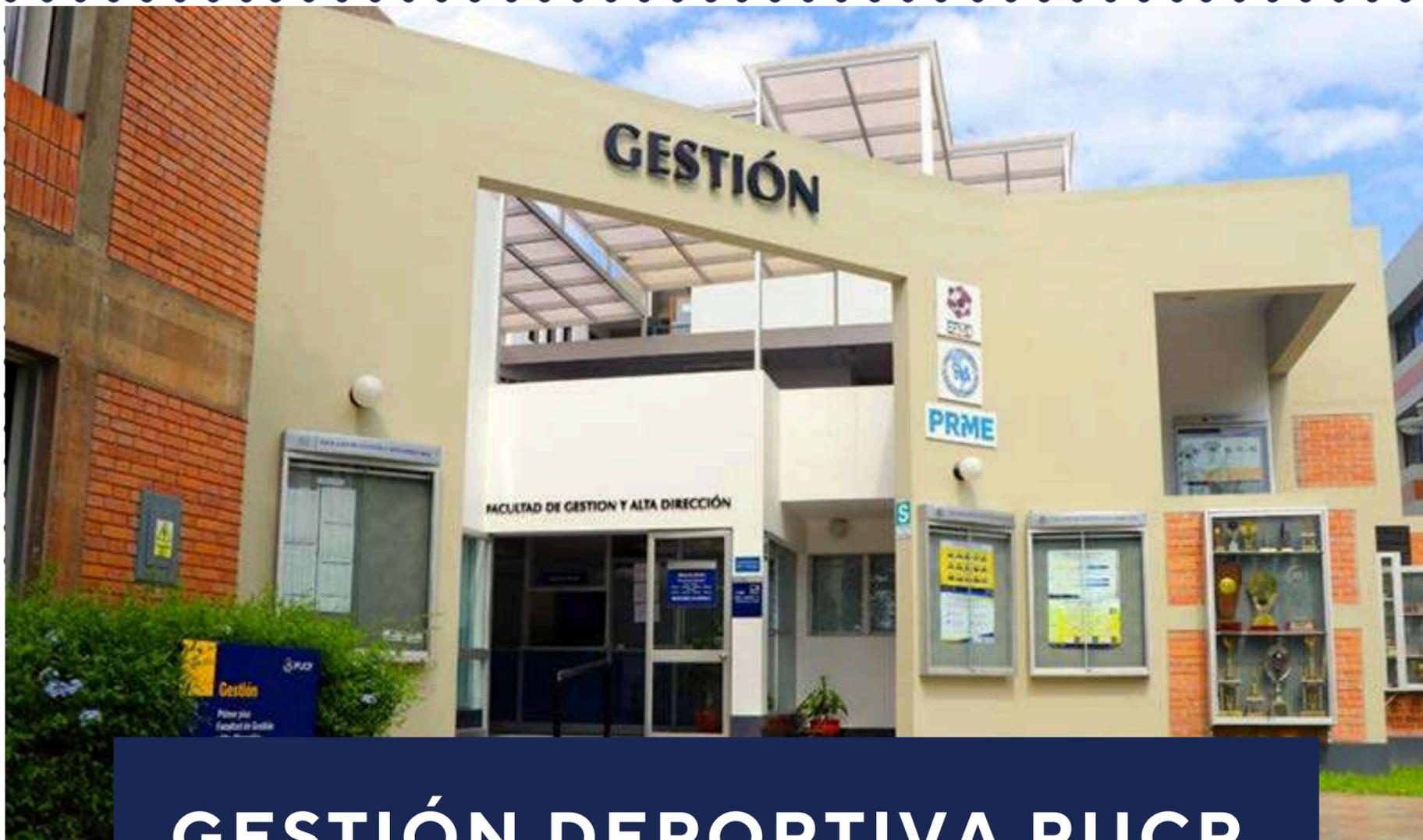
Masterclass de Gino Egúsqiza
(Proyecto Especial Legado)

Trabajo final - Plan de MKT y Patrocinio
(Liga Nacional Superior de Voleibol Femenina)



Leonardo Hernández - Gestor de Deportes en Club Lawn Tennis

Gracias al Programa no solo pude enfrentar el reto de trabajar un plan de patrocinio, que era lo que en esencia más me interesaba, sino que entendí la importancia de como generar una propuesta de valor dirigida hacia una marca. Son detalles que considero pueden hacer la diferencia.



GESTIÓN DEPORTIVA PUCP

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores originada en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP.

OBJETIVO

El desarrollo del deporte en el Perú a través de la formación y generación del conocimiento en ciencias de la gestión.

PROGRAMAS

Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva | 10° ED

Programa de Especialización en Digital Sports Management | 5° ED

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo | 6° ED

Programa de Especialización en Gestión de Academias Deportivas | 2° ED

Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales | 3° ED

Curso de Capacitación en Gestión de Eventos Deportivos | 3° ED

EJES DE ACCIÓN

1 Formación: Recibir formación académica con el sello PUCP.

2 Investigación: Realizamos investigación relevante para el sector. Desarrollamos espacios de difusión y debate.

3 Intervención: Generamos soluciones a los desafíos de las organizaciones deportivas.

INICIO:

27 de agosto de 2025

FINALIZACIÓN:

03 de diciembre de 2025

MODALIDAD:

Online sincrónico

HORARIO:

Lunes y Miércoles de 7 p.m a 10 p.m.

INVERSIÓN:

S/ 2,990

DESCUENTO DE PREVENTA:

10% de descuento por pago al contado

S/ 2691 hasta el 3 de julio

FINANCIAMIENTO:

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones

CONTACTO:

Diego Almanza

Teléfono: +51 914 504 556

[Clic para hablar por WhatsApp](#) 