

PLAN ESTRATÉGICO

21
23



Facultad de Gestión
y Alta Dirección



Departamento
Académico de
Ciencias de la Gestión

El Plan Estratégico 2021-2023 de Gestión PUCP nace con el objetivo de integrar la estrategia y los esfuerzos como comunidad entre la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) y el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión (DACG).

Equipo

Decana de la FGAD:

- Marta Tostes

Jefe del DACG:

- Levy del Aguila

Coordinador Responsable:

- Daniel McBride

Comité Académico:

- María Isabel Cigüeñas Espinel
- Elizabeth Chiuyare
- Lucy Collazos Zegarra
- Regina Soriano Rivera
- Guiselle Romero Lora
- Hellen López Valladares
- Jorge Martínez Lobatón
- Miguel Córdova Espinoza
- Ana Maria Beingolea Chavez
- Juan Bertolotto Yecguanchuy
- Manuel Díaz Gamarra
- Renato Gandolfi Castagnola
- Paloma Martínez-Hague Chonati
- Mayen Ugarte Vásquez-Solís
- Rosa Guimaray Ribeyro

Representantes Estudiantiles:

- Nelly Calderon
- Jorge Cerpa
- Luciana Diaz
- Pamela Paucar

Organizaciones Estudiantiles:

- CEGAD
- InnovaG
- G360
- Womerang

Edición, diagramación y diseño:

- Alejandra Romero
- Gianfranco Canchumanya

© Pontificia Universidad Católica del Perú
© Facultad de Gestión y Alta Dirección
© Departamento Académico de Ciencias de la Gestión





Marta Tostes Vieira, Decana de la Facultad de Gestión y Alta Dirección

Cuando el planeamiento lo hacemos de manera estratégica nos referimos al arte de razonar en forma metódica y oportuna sobre la libre disposición de todas las fuerzas (medios y recursos) con que se mira/aborda a un objetivo. Así, la finalidad básica que persigue la actitud estratégica, se centra en la aplicación más eficiente de los recursos disponibles para la consecución de los objetivos.

Levy del Aguila Marchena, Jefe del Departamento de Ciencias de la Gestión

En nuestra comunidad universitaria, las y los docentes son las personas clave en la generación de valor. De ellas y ellos depende que la universidad cumpla su promesa de ofrecer una formación de calidad para formar profesionales competentes y responsables. Son ellas y ellos quienes generan nuevo conocimiento académico y socialmente pertinente a partir de sus investigaciones.

Este conjunto de líneas de actividad debe ser concebido y practicado desde un sentido estratégico que las trate como aspectos de una misma unidad orgánica.



CONTENIDO

Antecedentes

1.1 Nuestro camino

Metodología

2.1 Metodología

2.2 Fases

Análisis estratégico

3.1. Tendencias

3.2. Posicionamiento

3.3. Diagnóstico

Lineamientos Estratégicos PUCP

4.1. Lineamientos PUCP

Fundamentos estratégicos

5.1. Identidad

5.2. Propósito

5.3. Visión Compartida

5.4. Valores

5.5. Enfoque

5.6. Posicionamiento

Estrategia

6.1. Mapa Estratégico

6.2. Objetivos

6.3. Indicadores

6.4. Macroproyectos

1

ANTECEDENTES

GESTIÓN

FACULTAD DE GESTION Y ALTA DIRECCIÓN



Gestión
Primer piso
Facultad de Gestión
y Alta Dirección
Segundo piso
Departamento Académico
de Ciencias de la Gestión



1.1 NUESTRO CAMINO

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores **comprometidos con la mejora de las organizaciones y el desarrollo del país**. Lo hacemos a través de un modelo que combina la formación, la investigación y el vínculo activo con las organizaciones con la finalidad de mejorar la capacidad de gestión de todo tipo de sistemas. Por ello, creemos que la innovación, la gobernabilidad, la competitividad y el desarrollo sostenible de los países y de los pueblos dependen de **cómo y quiénes** dirigen una pequeña empresa, una escuela, una corporación multinacional o un estado.



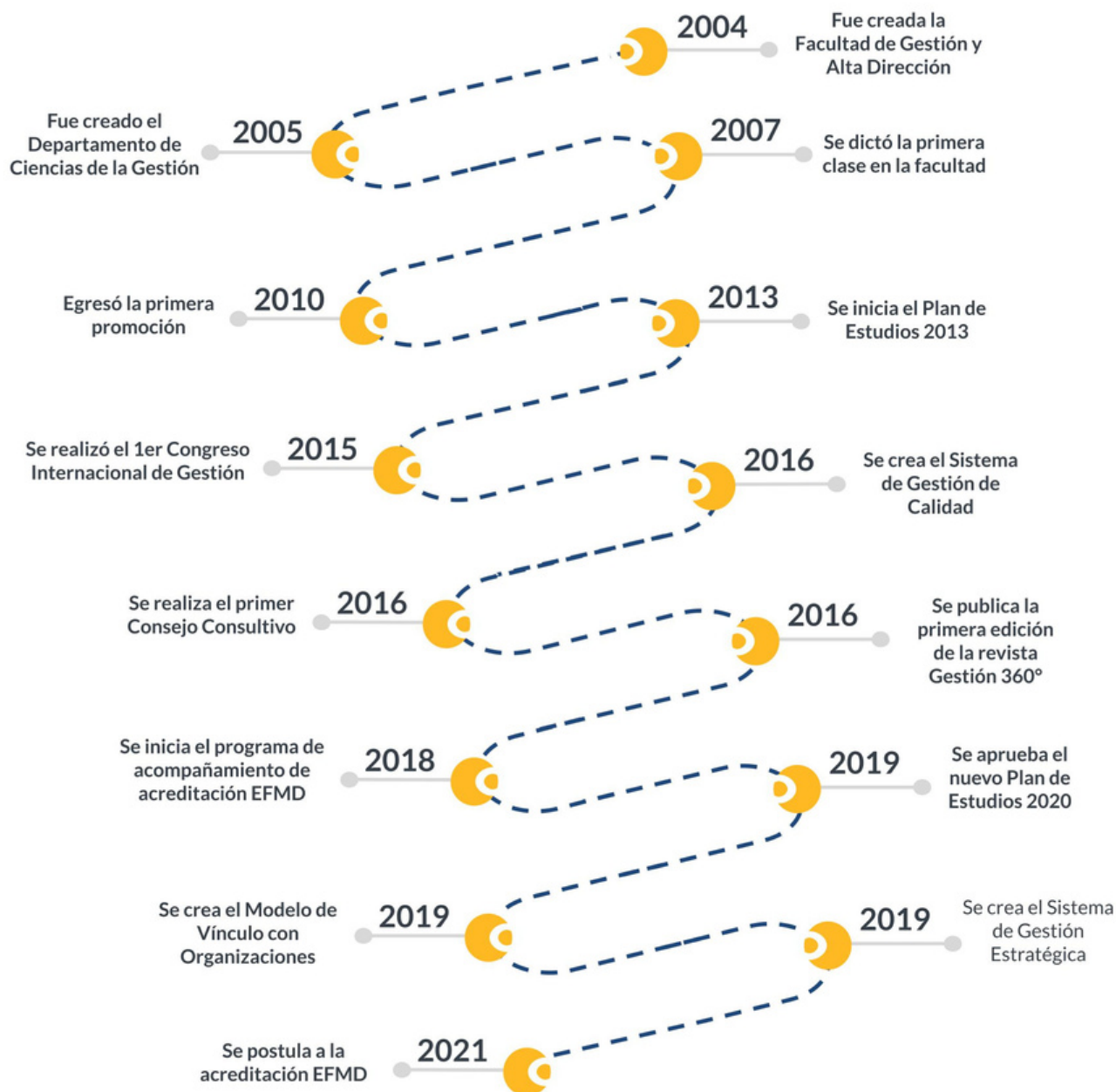
1.1 NUESTRO CAMINO

En ese sentido, reafirmamos que, para lograr el desarrollo sostenible del país y del mundo, necesitamos más y mejor gestión en esta diversidad de sistemas organizacionales.

Por esa razón, en el 2004 se funda la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) y un año después, el 19 de diciembre del 2005, el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión (DACG), como una respuesta innovadora en América Latina ante la diversidad de retos y sistemas organizacionales que el mundo nos depara.

Conforme transcurrieron los años, la FGAD y el DACG aunaron esfuerzos y estrategias en beneficio de la comunidad, impulsando de esta manera la generación de valor económico, social y ambiental bajo el marco innovador de Gestión PUCP. Todo el esfuerzo que se ha realizado hasta ahora nace del requerimiento de lo que necesitan las personas, las organizaciones y el mundo en general.

Nosotros seguimos un propósito, un camino que es trazado y recorrido por todos aquellos que creen en lo mismo que nosotros creemos. Nuestros actos avalan nuestra propuesta innovadora, por ello, en el siguiente gráfico exponemos los principales hitos de nuestra historia.



2

METODOLOGÍA



2.1 METODOLOGÍA

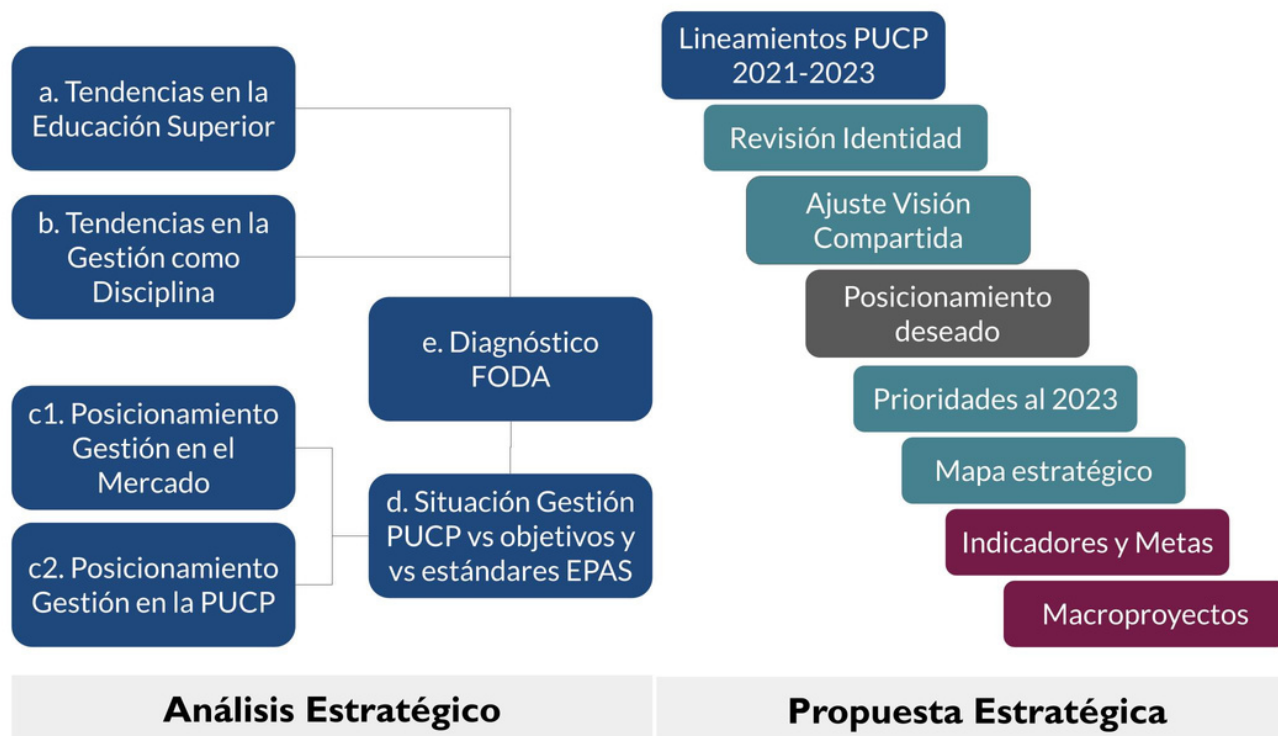
Si bien Gestión PUCP contaba con un plan estratégico para el periodo 2018-2022, las nuevas autoridades electas (decanato y jefatura de departamento) decidieron ajustar la estrategia para el periodo 2021-2023, marcando de esa manera el rumbo y las prioridades compartidas de la comunidad. Por ello, el 11 de marzo la Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación PUCP (DAPE) realizó un taller estratégico (ver Anexo 2) con profesores a tiempo completo, ordinarios, consejeros y representantes estudiantiles.

Como principales insumos del proceso de ajuste del Plan Estratégico se consideraron los siguientes documentos:

- PEI FGAD 2018-2022
- Estrategia de Posicionamiento Gestión (Consejo Consultivo)
- Relatoría Aula Magna 2020 - Universidad en diálogo con el futuro
- Reporte de Desempeño 2019-1
- Informe IOP Situación, Imagen y Posicionamiento FGAD
- Primer año de Gestión del equipo rectoral 2019-2020
- VRI-PUCP Plan de Desarrollo 2021
- Plan 2019-2020 FGAD
- Reporte Satisfacción General Estudiantes Gestión 2020
- Junta de Profesores FGAD 2020-2
- Taller de planeamiento FGAD 2018-2022
- 2020 2Q EDAF Follow Up Report
- Tendencias de la gestión como disciplina 2021

2.1 METODOLOGÍA

Sumado a estos, también se incluyeron inputs de factores externos tales como las tendencias en la educación superior, las tendencias de la gestión como disciplina, el posicionamiento de Gestión PUCP en el mercado y en los demás ámbitos de la universidad, entre otros, con la finalidad de obtener un diagnóstico FODA que soporte la nueva propuesta estratégica alineada a los lineamientos e identidad PUCP. Sobre esta base, se construyó el nuevo mapa estratégico, se plantearon los macroproyectos, indicadores y metas.



2.2 FASES

La propuesta metodológica del presente documento se ampara en cinco fases, partiendo del diagnóstico de Gestión PUCP, pasando por la cocreación de la estrategia de la comunidad y finalmente precisando los macroproyectos que ayudarán a alcanzar los objetivos acordados.

Diagnóstico

- El objetivo central del diagnóstico fue obtener información relevante y sistémica sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Dicho proceso constó de tres partes: 1) revisión de documentos institucionales y externos para obtener las variables del FODA (asincrónico); 2) realización de talleres y reuniones para acotar las variables el FODA (sincrónico), y 3) priorización del FODA a través de un formulario (asincrónico)

Identidad, Propósito y Visión Compartida

- La identidad solo ha sido mejorada en el impacto esperado (todavía se mantiene gran parte de su versión anterior). Dicha mejora toma en consideración el posicionamiento esperado propuesto por los miembros de la comunidad.
- El propósito se cocreó entre todos los miembros al mismo tiempo que se elaborada la visión compartida y el posicionamiento. Si bien no existió una sesión específica para trabajar en su declaración, se tomó en consideración todos los comentarios y recomendaciones sobre lo que Gestión PUCP espera alcanzar como ideal máximo.
- La declaración de la visión compartida nace de los componentes propuestos por todos los miembros de la comunidad Gestión PUCP en las diferentes reuniones realizadas a lo largo del planeamiento, ya sea de manera sincrónica (reuniones y talleres) y asincrónica (formulario). Con la base de ese insumo, el equipo responsable formuló una frase para integrar todos los aportes, la cual luego fue mejorada, modificada y cocreada nuevamente por todos los miembros, hasta que finalmente fue aprobada por unanimidad.

2.2 FASES

Mapa estratégico 2021-2023

- La construcción del mapa estratégico nace como resultado del apoyo y la participación de profesores a tiempo completo, ordinarios, consejeros, representantes y líderes estudiantiles en los diferentes espacios realizados por la FGAD, como el taller de planeamiento estratégico celebrado el 11 de marzo de 2021.
- En base al diagnóstico y los lineamiento estratégicos PUCP se definieron las prioridades estratégicas para los próximos tres años a partir de dos sesiones colaborativas y envío de *google forms* a profesores a tiempo completo, ordinarios, consejeros, representantes y líderes estudiantiles.
- Cada uno de los objetivos declarados en el mapa han sido mejoradas y aprobadas por los coordinadores en diferentes fechas a lo largo del proceso de planeamiento.

Indicadores estratégicos 2021-2023

- Sobre la base de los objetivos declaradas, se procedió a completar los indicadores teniendo en consideración dos aspectos: por un lado, la pertinencia (se utilizaron en gran medida los indicadores planteados en el mapa estratégico 2018-2022) y la relevancia (se plantearon nuevos indicadores que permitan aproximarnos al objetivo con mayor calidad).
- Los indicadores toman como base tres tipos de fuentes: externas (como el estudio de IPSOS), PUCP (como la matrícula de los estudiantes) e internas (como la encuesta ESEA).
- A diferencia de los indicadores anteriores, el nuevo planteamiento tiene en consideración Drill Downs que evidencian la preocupación de Gestión en temas como el enfoque de género y la diversidad de talentos (competencias).

2.2 FASES

Macroproyectos

- Después de la definición de los objetivos y los indicadores, se plantearon las acciones estratégicas traducidas en macroproyectos. Las iniciativas propuestas fueron co creadas por los responsables de las coordinaciones y el equipo responsable del planeamiento, teniendo como insumo, por un lado, los aportes de la comunidad, y, por otro lado, las prioridades institucionales.
- En comparación con los macroproyectos anteriores, la actual contempla iniciativas trascendentales como el posicionamiento en diferentes esferas organizacionales, la estrategia hacia la semipresencialidad, la construcción del centro de innovación e investigación en Ciencias de la Gestión, el proceso de transformación digital y el fortalecimiento de la comunidad Gestión, por mencionar algunos. Asimismo, como señal y garantía de la consolidación de Gestión PUCP, tanto la FGAD como el DACG tienen participaciones compartidas en todos los macroproyecto.

3

**ANÁLISIS
ESTRATÉGICO**



3.1 TENDENCIAS

En esta sección se exponen las tendencias en la educación superior y en la gestión como disciplina para de esa manera conocer lo que sucede alrededor de Gestión PUCP y evaluar la influencia significativa de dichas tendencias en la propuesta de valor.

3.1.1 Tendencias en la educación superior

Es importante considerar las tendencias globales y regionales en educación superior debido a que pueden representar una oportunidad o amenaza para la comunidad Gestión PUCP, sobre todo porque el sistema universitario se enfrenta constantemente al entorno VUCA (vulnerabilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad), un escenario que se ha vuelto más tangible debido a la crisis originada por la COVID-19 (Relatoría Aula Magna PUCP, 2020) y que exige a la comunidad (estudiantes, egresados y docentes) nuevas competencias para desenvolverse exitosamente. A continuación, se mencionan algunas necesidades para cada uno de los miembros de la comunidad.

Primero, los estudiantes deben asumir un rol protagónico en su formación, buscando un desarrollo autónomo que les permita elegir y estructurar su plan de estudios. Esta autonomía debe ser incentivada y apoyada mediante programas académicos planeados y diseñados para promover la interdisciplinariedad, flexibilidad y creación de rutas personalizadas de aprendizaje. En este escenario también es importante el desarrollo de habilidades ligadas al uso de tecnologías como principal aliado para la formación académica.

Segundo, los egresados deben incorporar en su perfil nuevas competencias genéricas, tales como trabajo en equipo, desarrollo habilidades ligadas a la investigación, innovación, flexibilidad ante los cambios y autoconfianza para la toma de decisiones (Relatoría Aula Magna PUCP, 2020).

3.1 TENDENCIAS

3.1.1 Tendencias en la educación superior

Finalmente, el rol del educador debe trascender sus funciones para convertirse en un diseñador de retos, un mentor y un asesor, con el propósito de incentivar en el alumno el autoaprendizaje a través de inculcarle hábitos positivos y la afición por el estudio (Tecnológico de Monterrey, 2018).

Luego de explicar las crecientes demandas de los principales actores, a continuación se presentan los desafíos correspondientes al contexto sociodemográfico-económico, la internacionalización de la educación y las metodologías de enseñanzas y aprendizajes potenciadas por las TIC.

Contexto sociodemográfico – económico:

Actualmente, las instituciones educativas superiores buscan universalizar el umbral de la cobertura de educación a un nivel mayor al 50% de la población (López, 2008). Sin embargo, este objetivo debe contemplar que el escenario de pandemia ha generado que las familias obtengan menores ingresos debido a los ceses laborales, la carencia de oportunidad de empleo y la baja tasa de apoyo social para los estudiantes. Estas condiciones sociales y económicas tienen influencia directa en su nivel de deserción (Peláez et al., 2015).

Internacionalización:

Para fomentar la acreditación institucional y la internacionalización, que representan tendencias en el rubro de educación superior, es necesario desarrollar un plan estratégico que considere una medición rigurosa de la calidad de la enseñanza y el cumplimiento de metas (Ülker, 2020). Asimismo, las auditorías para la rendición de cuentas deben darse de forma periódica con el objetivo de garantizar que los recursos de Gestión PUCP sean correctamente ejecutados.

3.1 TENDENCIAS

Internacionalización:

Una vez lograda la acreditación institucional se podrá forjar alianzas con otras universidades del mundo, un punto de partida vital para que los profesores y alumnos puedan beneficiarse de una mayor variedad de materiales, información, tecnologías, transferencia tecnológica, espacios de investigación, redes de contacto e infraestructura (Tecnológico de Monterrey, 2018).

Metodologías de enseñanza y aprendizaje potenciadas por las TIC:

En el marco actual caracterizado por una tendencia a la virtualización de la educación y el auge de las TIC, es importante no dejar de lado las brechas digitales que todavía son evidentes y amplias en algunos países menos desarrollados, pues la educación del futuro debe ser flexible y accesible en todo momento y lugar (Relatoría Aula Magna PUCP, 2020). Por ello, la universidad debe ser expandida a múltiples y diversos espacios, promoviendo la hibridación digital que genere una educación *blended*. En esta línea, es relevante que la universidad identifique los espacios de aprendizaje de baja interacción y aquellos que necesiten una mayor coordinación entre profesores y alumnos (López, 2008). Para este fin, el uso de la inteligencia artificial y el desarrollo de competencias digitales son clave en todos los actores involucrados con el objetivo de realizar un uso ético, responsable y pedagógicamente efectivo que permita que la evaluación y certificación de aprendizajes online logren el mismo valor que aquellas vinculadas al aprendizaje presencial (Tecnológico de Monterrey, 2018).

De la misma manera, un actor relevante en el proceso de digitalización son los docentes que siguen las tendencias actuales de innovación pedagógica y de las TIC en la enseñanza. Los docentes ya no son solo divulgadores, ahora su rol es el de un mentor y diseñador de experiencias de aprendizaje. En este diseño de experiencias, el docente puede crear una red de intercambio de conocimientos que se nutre del aporte de todos los actores (Tecnológico de Monterrey, 2012).

3.1 TENDENCIAS

3.1.2 Tendencias en la gestión como disciplina

Actualidad de Gestión:

Las tendencias actuales en gestión se inclinan por el desarrollo de la inteligencia organizacional a través de una visión holística e integral que es multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria. Por ello, Gestión PUCP no solo desarrolla capacidades para afrontar asuntos únicamente de gestión, sino que también brinda soluciones a asuntos complejos y vinculados a la sostenibilidad, partiendo de una visión sistémica que considera a todos los actores involucrados y que comprende que una acción no debe pensarse de manera independiente sino integral.

La pandemia resaltó la importancia de la visión sistémica en la gestión como instrumento para brindar soluciones a asuntos complejos suscitados. La coyuntura provocó la activación de procesos para superar dificultades no conocidas previamente, lo cual se tradujo en inconvenientes que amenazan gravemente la sostenibilidad de organizaciones e instituciones que deben valerse de estrategias y acciones holísticas para lograr enfrentarla adecuadamente.

Temáticas:

En 2020, la Academy of Management (AOM) organizó las temáticas de la administración en 24 grupos y divisiones que, a su vez, poseen variados ejes temáticos (Virtual Academy of Management, 2020). En lo que respecta a la gestión social, los temas que resaltan son los siguientes: economía circular, sostenibilidad e inversión responsable con enfoque ambiental, social y de Gobierno Corporativo. Por su parte, en referencia a la gestión pública, resaltan temas como el Nuevo Servicio Público, la Administración del Valor Público, la Gobernanza en la Era Digital, el Estado Nuevo-Weberiano y la Nueva Gobernanza Pública, así como la gobernanza inteligente, el gobierno abierto y la gestión de ecosistemas.

3.1 TENDENCIAS

Posición en la academia:

Respecto a su posición en la academia, se observa que a nivel global existen retos frente a enfoques científico-sociales tradicionales que incorporan aportes de la Gestión, pero dichos aportes suelen ser subordinados por disciplinas como las Ciencias Naturales, la Ingeniería, la Educación, la Psicología o las Humanidades. Ante ello, se necesita un nuevo planteamiento para determinar de qué forma la Gestión podría ser considerada como una disciplina transversal que responda a los retos planteados.

A nivel regional, aún persiste la idea de que Gestión es sinónimo de Administración, sin considerar la relevancia y el potencial del primer término en cuanto a su enfoque sistémico. Estas tendencias a nivel global y regional favorecen el posicionamiento de la propuesta de valor de Gestión PUCP hacia los asuntos organizacionales de cualquier sector y nivel de complejidad, así como fortalece el liderazgo PUCP en el ámbito universitario.

Pedagogía:

En relación con las tendencias pedagógicas, la disrupción tecnológica ha transformado la educación y los negocios. En ese sentido, las modalidades virtuales y “blended” ocuparán un espacio creciente en la oferta educativa de las universidades y habrá una creciente e intensa competencia entre ellas. Desde Gestión PUCP, será fundamental lograr la acreditación, diseñar la propuesta educativa, identificar las competencias necesarias, capacitar a los docentes y, por último, realizar una inversión en comunicación y publicidad de la oferta educativa.

3.2 POSICIONAMIENTO

En el presente apartado, se expondrá nuestro posicionamiento en el mercado nacional y regional de educación superior en los ámbitos de formación e investigación, así como desde el punto de vista reputacional.

3.2.1 Mercado regional – posicionamiento actual:

La imagen de Gestión PUCP se mide a través de rankings internacionales, participación en eventos, desarrollo de investigaciones y networking en el ámbito de las Ciencias de la Gestión. Bajo estos criterios, los principales evaluadores la han catalogado como:

- La onceava mejor Facultad en Negocios y Administración a nivel Latinoamérica y la primera en Perú (Ranking QS, 2021)

Área	Subject QS	Año de Publicación	Puestos			Puntaje
			Mundial	Latinoamérica	Perú	
Ciencias Sociales y Administración	Derecho	2021	101-150 de 320	8 de 25	1 de 1	66.4
	Economía y Econometría		351-400 de 503	15 de 26	1 de 2	55.9
	Negocios y Administración		201-250 de 556	11 de 37	1 de 3	62.2
	Políticas y Estudios Int.		151-200 de 203	12 de 15	1 de 1	45.7
	Sociología		201-250 de 321	11 de 22	1 de 1	60.5

3.2 POSICIONAMIENTO

3.2.1 Mercado regional – posicionamiento actual:

- La veintiunava mejor Facultad en Negocios y Economía a nivel Latinoamérica (Ranking THE, 2021)

Universidad	Puesto LATAM	Puesto Mundo	Puntaje Global	Puntaje Global	Cita-ción	Ingr. a la indus-tria	Imagen interna-cional	Investi-gación	Ense-ñanza
U. de Sao Paulo	1	176-200	41.6-43.7	41.6-43.7	27.0	42.6	16.9	54.4	49.7
T. de Monterrey	2	251-300	35.8-38.1	35.8-38.1	82.2	63.9	50.7	11.1	19.9
U. Adolfo Ibañez	3	301-400	30.9-35.6	30.9-35.6	82.3	36.5	55.2	7.0	10.4
PUC Chile	4	301-400	30.9-35.6	30.9-35.6	45.5	99.9	53.9	23.9	14.8
U. de los Andes	5	401-500	27.2-30.8	27.2-30.8	59.5	43.9	45.7	11.6	21.4
U. Campinas	6	401-500	27.2-30.8	27.2-30.8	45.8	56.7	21.0	25.5	25.1
U. Chile	7	401-500	27.2-30.8	27.2-30.8	56.5	44.3	50.8	12.4	14.7
PUC Rio	8	401-500	27.2-30.8	27.2-30.8	35.9	99.8	21.6	24.6	25.0
UFRGS	9	501-600	22.5-27.1	22.5-27.1	60.4	43.1	17.7	11.6	16.5
U.F.S. Catarina	10	501-600	22.5-27.1	22.5-27.1	56.2	35.6	18.2	11.0	18.7
PUCP	21	601+	8.5-22.4	8.5-22.4	31.2	35.1	36.3	5.9	16.6

Gestión PUCP tiene un posicionamiento competente en los rankings mostrados, por ello, sigue forjando relaciones estrechas con las universidades más prestigiosas del mundo para de esta manera adoptar las mejores prácticas en educación. Asimismo, para mejorar el prestigio y posicionamiento, necesita lograr la acreditación, invertir en la capacitación de docentes y lograr que un porcentaje mayor de estos sean doctores.

3.2 POSICIONAMIENTO

3.2.2 Mercado nacional– posicionamiento actual:

Mercado educativo:

- Los futuros estudiantes y sus padres consideran a la PUCP como una universidad prestigiosa, exigente y con buenos docentes, lo cual es respaldado por el ranking QS 2021 que la coloca como la mejor universidad en Administración y Negocios a nivel peruano. Asimismo, señalan que la PUCP es una de las universidades más costosas, es geográficamente lejana para algunos estudiantes (pues solo cuenta con un campus de estudios) y es más teórica que práctica.

Mercado laboral:

- Las organizaciones consideran a la PUCP como una universidad competente, de prestigio y de un alto nivel, y a Gestión como una carrera que brinda una formación integral, ética y humanista a sus alumnos y potencia sus habilidades blandas y sus competencias de investigación en materia de pensamiento crítico, trabajo en equipo, planificación, organización y análisis sistémico.
- Gestión PUCP lleva más de 15 años formando a futuros gestores, y a pesar de su corto tiempo, se ha posicionado rápidamente en la cima de las mejores facultades en Administración y Negocios, teniendo todavía muchas oportunidades de crecimiento en diversos aspectos.

3.2 POSICIONAMIENTO

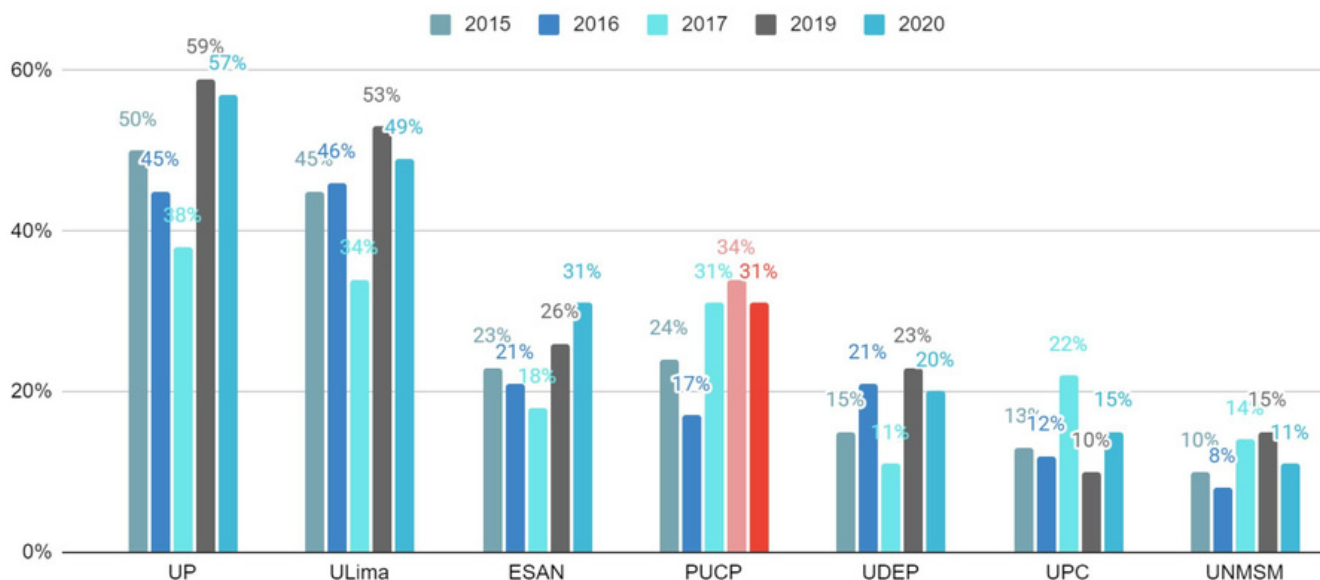
3.2.3 Posicionamiento Gestión PUCP en el mercado (como carrera):

En los siguientes párrafos se presentarán diferentes estudios en relación al posicionamiento de Gestión PUCP en el mercado nacional.

Ranking IPSOS (2020)

- El presente ranking evalúa la imagen del egresado universitario entre los empleadores, así como la imagen de la universidad de donde provienen. Se realizaron 150 encuestas online a ejecutivos responsables del área de Recursos Humano o Personal de empresas con una facturación anual superior a 9 millones de soles y pertenecientes al Directorio de Instituciones, Empresas y Medios (DIME). Como resultado, la percepción de mejores egresados de la carrera de Administración la tienen la Universidad del Pacífico y la Universidad de Lima, seguidas por la Universidad ESAN, mientras que la PUCP se sitúa en cuarto lugar.

Imagen del egresado universitario entre los empleadores (2020)

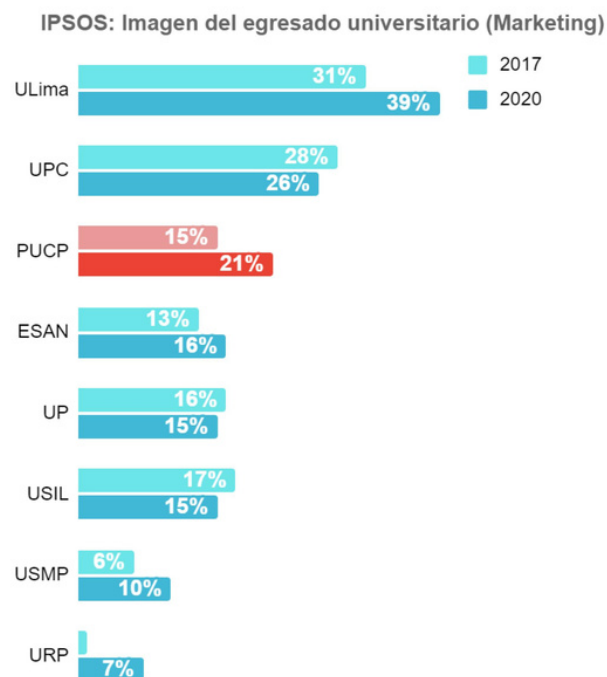
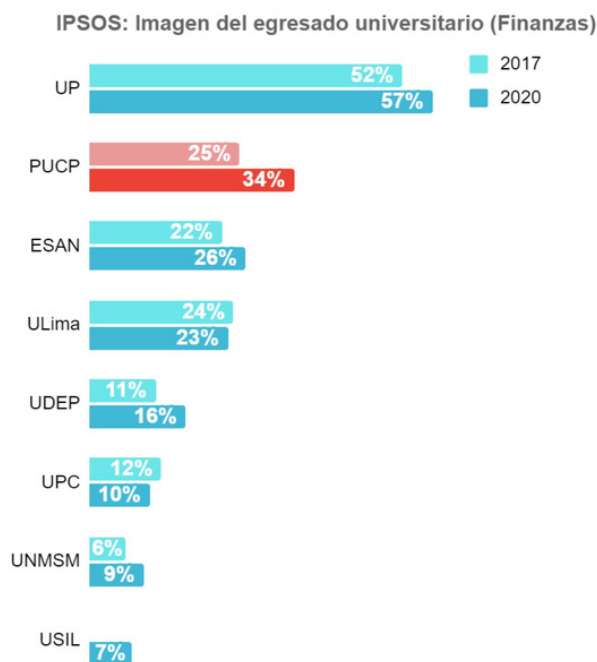


3.2 POSICIONAMIENTO

3.2.3 Posicionamiento Gestión PUCP en el mercado (como carrera):

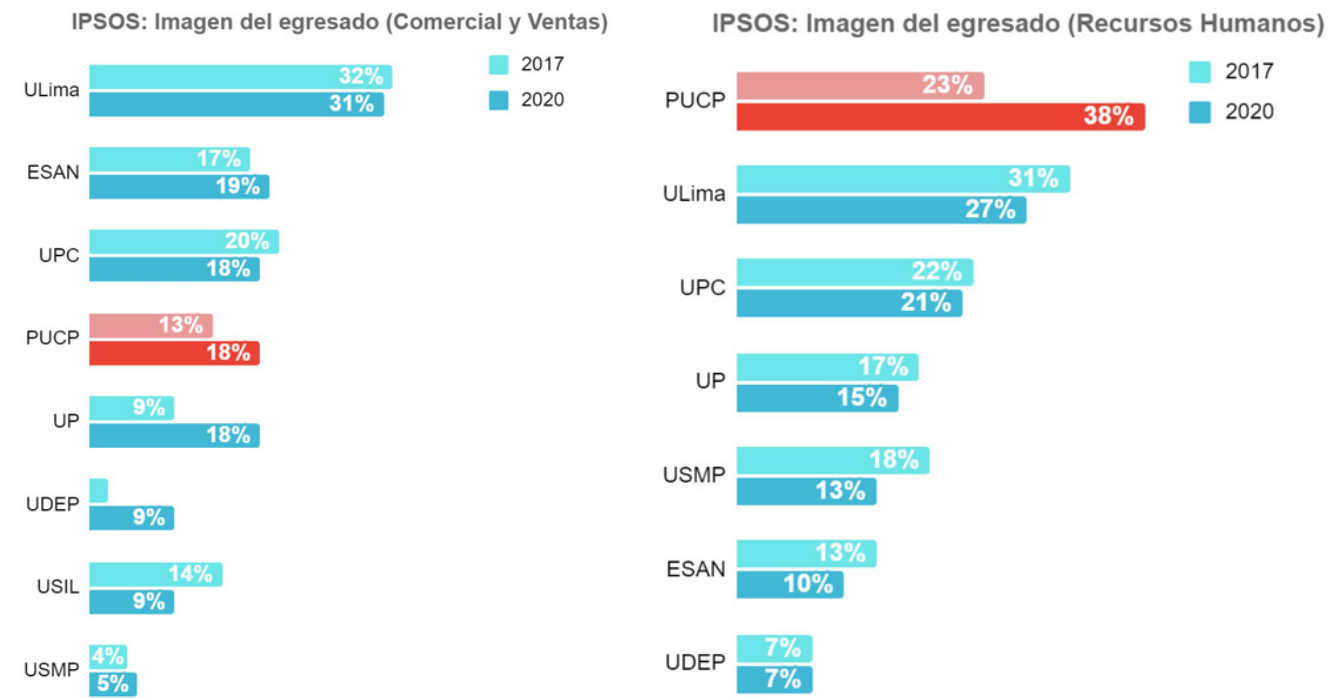
Ranking IPSOS (2020)

- Si se traslada esta comparación a las distintas áreas como Finanzas, Marketing, Comercial y Ventas, Tecnologías de la Información, y Recursos Humanos, la posición de la PUCP varía en cierto grado. Es preciso señalar que se mantiene una posición expectante, positiva y creciente en varios ámbitos, liderando incluso el área vinculada a los Recursos Humanos, en la cual se ha mejorado sustancialmente respecto al 2017.



3.2 POSICIONAMIENTO

3.2.3 Posicionamiento Gestión PUCP en el mercado (como carrera): Ranking IPSOS (2020)

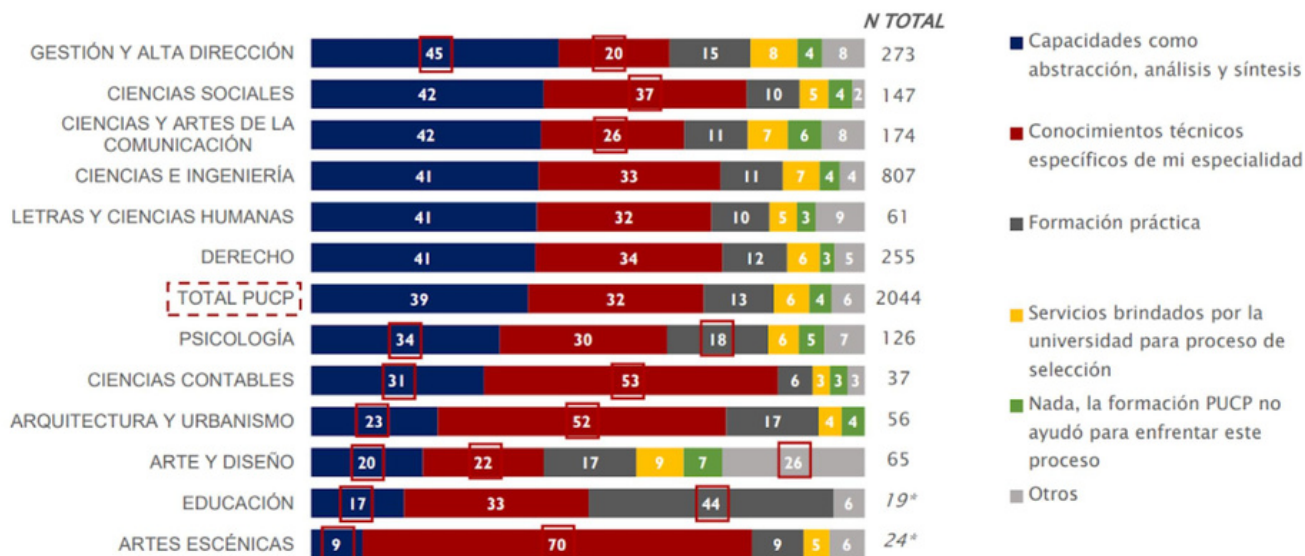


3.2 POSICIONAMIENTO

3.2.3 Posicionamiento Gestión PUCP en el mercado (como carrera):

Dirección de asuntos académicos (DAA):

- En el 2020, la DAA de la PUCP realizó una encuesta a egresados del 2017 de las distintas facultades, con la finalidad de conocer en qué aspectos la universidad los ayudó para obtener su primer empleo. En los que respecta a Gestión PUCP, de un total de 273 encuestados, el 45% señaló que el aspecto más importante para obtener su primer empleo fue la enseñanza en habilidades como abstracción, análisis y síntesis, mientras que un 20% resaltó que los conocimientos técnicos específicos también fueron un buen complemento en su aprendizaje. De todos los encuestados, sólo un 4% consideró que la formación de la PUCP no fue predominante para conseguir su primer empleo.



Tasa de no respuesta parcial: 7,6%

Nota: del total que tuvo un empleo relacionado con su formación luego de egresar. Solo se mencionan las principales opciones

*Facultad con un número de egresados menor a 30.

□ Diferencia estadísticamente significativa del TOTAL PUCP

3.2 POSICIONAMIENTO

Una vez presentado el posicionamiento de Gestión PUCP en el mercado y en comparación con otras casas de estudios, se obtiene que existen varios aspectos positivos fruto del esfuerzo invertido a lo largo de los años. Por ello, es necesario que los esfuerzos se mantengan y se incrementen para superar algunas barreras propias del entorno complejo en el que se desenvuelve, y de esta manera brindar a sus alumnos la calidad de enseñanza que ellos esperan y consideran necesario para enfrentar el mundo laboral.

3.2.3 Posicionamiento Gestión PUCP en el mercado (como carrera):

Con la finalidad de posicionarse como una de las mejores facultades dentro de la PUCP, Gestión ha desarrollado un conjunto de buenas prácticas que la convierte en referente:

- Exigente Sistema de Titulación
- Modelo formativo por competencias
- Sistema de Gestión de Calidad
- Internacionalización
- Vínculo con organizaciones
- Aprendizaje basado en problemas de gestión (retos, simuladores)
- Sistema de Gestión Estratégica
- Investigación: Estructura de publicaciones, y estrategias para el crecimiento de doctores y grupos de investigación.
- Gestión y posicionamiento de 360: Revista de Ciencias de la Gestión.
- Relación con RPU y consorcio

En esa misma línea, es preciso mencionar que el posicionamiento de Gestión PUCP se encuentra directamente relacionado con cinco ámbitos: oferta educativa y docencia, investigación, relación con el entorno, gestión y comunicaciones, y comunidad de gestión. En los siguientes párrafos se explican cada uno de estos ámbitos.

3.2 POSICIONAMIENTO

Oferta formativa y docencia:

- Desde el 2017, Gestión PUCP mantiene el segundo puesto de preferencia en elección de carrera en Estudios Generales Letras (EEGLL). Sobre esta tendencia, la estrategia adoptada para incentivar que los alumnos elijan la carrera de Gestión como primera opción estriba en el análisis del perfil académico de las nuevas promociones de Gestión desde que ingresan a EEGLL, creando de esta manera programas de acuerdo con sus necesidades y requerimientos.
- Además, la demanda de profesionales externos y egresados es captada a través de una diversificada oferta de cursos de formación continua tales como cursos cortos, programas de especialización, diplomaturas y programas por demanda.
- En lo que respecta a los docentes, se provisiona un número creciente en la formación regular de pregrado, posgrado y educación continua, lo cual favorece a Gestión PUCP, pues aporta al enriquecimiento del plan de estudios.

Investigación:

- Gestión PUCP cuenta con docentes con grado académico de doctor y con grupos de investigación altamente calificados quienes, de manera articulada y sostenida, han elevado el número de publicaciones y de participaciones activas en congresos y espacios académicos destacados.

Relación con el entorno:

- Gestión PUCP trabaja de manera continua en el frente interuniversitario, especialmente en su relación con la Red Peruana de Universidades y el Consorcio de Universidades. Asimismo, tiene vínculos frecuentes y sostenidos con las organizaciones de su entorno a través de los retos organizacionales y las prácticas de los estudiantes.

3.2 POSICIONAMIENTO

Gestión y Comunicaciones:

- La gestión de procesos de Gestión PUCP se ha fortalecido considerablemente a través de la implementación de los sistemas de gestión estratégica y gestión de calidad. Además, los procesos de desarrollo docente e investigación han consolidado sus objetivos y ofrecen resultados positivos, a la vez que, en los últimos años, los procesos referidos a la internacionalización y las relaciones interuniversitarias han contribuido con la marca y el crecimiento institucional.
- Si bien la propuesta de Gestión PUCP se encuentra en una etapa de diseño y cambio constante, resulta pertinente resaltar los progresos en materia de procesos. Por ejemplo, los procesos de provisión docente y de internacionalización destacan como espacios de gestión conjunta. Asimismo, la gestión de las comunicaciones entre la Facultad y el Departamento se ha desarrollado y consolidado en los últimos años, lo cual evidencia una constante mejora en la coordinación.

Comunidad de Gestión:

- Se destaca el creciente ingreso de varios de docentes a órganos de gobierno, directorios y comisiones de nivel central, lo cual aporta al posicionamiento progresivo desde el punto de vista de la Gestión en toda la universidad y brinda incidencia en la toma de decisiones. Esta mejora evidente responde a la designación de los docentes como parte del Equipo Rectoral y el Consejo Universitario.
- Finalmente, como parte de la dedicación de las autoridades de Gestión PUCP por situarse entre las más destacadas de la universidad, es importante identificar las circunstancias e indicadores que explican sus oportunidades de mejora con el fin de superarlas en el mediano y largo plazo.
- Gestión PUCP se ha esforzado a lo largo de los años para obtener resultados positivos y brindarle a sus alumnos la mejor experiencia académica. Por ello, a continuación, se presentará los ámbitos en los que destaca dentro de la PUCP:

3.3 DIAGNÓSTICO

A través del recojo de información, se analizó a Gestión PUCP. La escala de medición fue del 0 al 10, siendo 0 el valor más bajo y 10 el más alto.

Respecto a las fortalezas, se resalta el alto nivel profesional de las personas encargadas de la gestión académica y sobresale el sistema de gestión de calidad de la carrera en permanente mejora. En cuanto a las debilidades, la más resaltante es el bajo conocimiento de Gestión PUCP en la opinión pública, las organizaciones y potenciales estudiantes, así como la ausencia de servicios de empleabilidad y mentoría para los estudiantes (comparado con otras carreras como derecho, psicología e ingeniería).

En relación con las oportunidades, existe un incremento de espacios virtuales debido a la pandemia, tales como la experiencia de educación a distancia que posibilita el ingreso a nuevos mercados educativos a través de la captación de estudiantes de Latinoamérica, interior del país u otros segmentos geográficos de Lima. Por último, las amenazas están relacionadas con la llegada de nuevos estudiantes (desde colegios y EEGLL) con déficit en algunas competencias como comunicación verbal y escrita, razonamiento lógico-matemático, entre otras. Asimismo, existe una mayor competencia internacional con otras casas de estudios que lideran los rankings y ofrecen programas online.

3.3 DIAGNÓSTICO

FORTALEZAS

- Alto nivel profesional de las personas encargadas de la gestión académica: autoridades, docentes gestores, equipo facultad y departamento **(8.98)**
- Sistema de Gestión de Calidad de la carrera en permanente mejora continua **(8.88)**
- Compromiso e identidad del cuerpo docente Gestión PUCP **(8.80)**
- Modelo formativo de la carrera (5 principios, experiencia de aprendizaje, diseño por competencias) **(8.71)**
- Sistema de Titulación (95% Licenciados, proceso riguroso) como referente para otras unidades de la PUCP **(8.68)**
- Innovación pedagógica permanente, aprendizaje basado en problemas de gestión (retos, simuladores, casos) **(8.51)**
- Calidad, diversidad y experiencia profesional del cuerpo docente en organizaciones públicas, empresas y organizaciones sociales **(8.51)**
- Enfoque único/singular en la diversidad organizacional **(8.51)**
- Trabajo conjunto: colaboración, coordinación y buen clima **(8.49)**
- Un grupo de investigación consolidado, nuevos grupos de investigación y Organizaciones estudiantiles (InnovaG, Gestión 360, Womerang, etc.) con mucho potencial para la comunidad. Son espacios de aprendizaje y creación de comunidad **(8.22)**
- A pesar de que aún no somos tan conocidos existe una alta valoración por el gestor en el mercado laboral (adaptabilidad, trabajo en equipo, resolución de problemas). Empleabilidad en 92% (sistema de egresados 2019) **(8.17)**
- Sistema de Orientación y mentoría al estudiante (SOM) **(7.49)**

3.3 DIAGNÓSTICO

DEBILIDADES

- Ligero desconocimiento de Gestión PUCP en la opinión pública, las organizaciones y potenciales estudiantes **(8.59)**
- Ausencia de servicios de empleabilidad y mentoría para nuestros estudiantes (comparado con derecho, psicología e ingeniería) **(8.49)**
- Escasa y poco integrada oferta formativa en competencias digitales y tecnológicas **(8.49)**
- Sobrecarga académica (priorizar actividades que impacten en competencias y no llenar de actividades a los alumnos) **(8.39)**
- Aún no estamos acreditados (desventaja en el mercado educativo y laboral tanto a nivel nacional como latinoamericano) **(8.15)**
- Si bien ha aumentado la producción académica, aún es baja en comparación con estándares de otras escuelas **(8.02)**
- Comunicación interna débil y poco integrada. No toda la comunidad de Gestión (profesores, estudiantes, egresados, trabajadores) está al tanto de lo que pasa en facultad y el departamento **(8.02)**
- Promedio de alumnos por sección establecido por la PUCP para un modelo educativo por competencias **(8.02)**
- Aún es bajo el número de docentes con doctorado y también el número docentes TC **(7.98)**
- Infraestructura física y tecnológica, en especial plataforma educativa **(7.95)**
- Muchos estudiantes avanzan en la carrera y egresan sin las competencias declaradas en el perfil de egreso **(7.85)**
- Carga académica y horarios no facilitan que los estudiantes puedan realizar prácticas pre profesionales **(7.59)**
- Separación física del cuerpo docente (dos y hasta tres subcomunidades) **(7.02)**

3.3 DIAGNÓSTICO

OPORTUNIDADES

- Mayores facilidades para que los estudiantes hagan cursos de “intercambio-a-distancia” (internacionalización) **(9.20)**
- Experiencia de educación a distancia posibilita el ingreso a nuevos mercados educativos (Latinoamérica, interior del país, otros segmentos geográficos de Lima) **(9.17)**
- Universidad multidisciplinaria que podríamos aprovechar más **(9.12)**
- Alianzas con organizaciones, RPU, Consorcio y aliados internacionales que podemos aprovechar más **(8.98)**
- Intención de la PUCP de implementar rutas de aprendizaje personalizadas, gestión podría ser parte del piloto **(8.83)**
- Prestigio nacional e internacional de la PUCP (incluido en rankings de administración con Ingeniería, CENTRUM, Economía) se puede aprovechar más para crear redes de trabajo internacional en investigación y docencia **(8.83)**
- Organizaciones demandan profesionales con formación ética y con enfoque en la innovación y la sostenibilidad **(8.73)**
- Existencia de Consejo Consultivo que podríamos aprovechar más **(8.68)**
- Fondos de investigación internos y externos se pueden aprovechar más **(8.66)**
- Gestión a través de sus buenas prácticas y sus profesores en cargos de gobierno se va ganando un espacio en la PUCP **(8.61)**
- Disciplina versátil que atrae diversidad de perfiles con propósitos similares: mejor gestión para una mejor sociedad **(8.51)**
- Desde ciencias de la gestión como base, potencialidad de desarrollar nuevas carreras, formación continua y postgrado para un mercado en constante crecimiento **(8.44)**

3.3 DIAGNÓSTICO

AMENAZAS

- Mayores facilidades para que los estudiantes hagan cursos de “intercambio-a-distancia” (internacionalización) **(9.20)**
- Muchos estudiantes llegan a la facultad (desde colegios y EEGLL) con déficit en algunas competencias como comunicación verbal y escrita, razonamiento lógico-matemático, etc. **(8.85)**
- Competencia internacional más cerca, especialmente de la región LATAM **(8.68)**
- Competencia nacional más intensa (ESAN, UPC, UDEP, etc.) **(8.59)**
- Situación económica y política del país en el 2021 y 2022 **(8.39)**
- Honorarios por debajo del promedio (docentes TC, TPA pre-grado y formación continua, equipo) **(8.39)**
- Oferta de programas y cursos online muy robustos de universidades extranjeras, plataformas educativas (Coursera, Netzun, Khan Academy, etc..) y corporativos **(8.39)**
- Alta demanda por la carrera, aunque ha decrecido en los últimos años **(7.10)**

A partir de este diagnóstico que toma en cuenta las tendencias en educación superior, las tendencias de la gestión como disciplina académica y práctica, el posicionamiento, la situación actual y el diagnóstico de Gestión PUCP, se procede a describir la propuesta estratégica en el siguiente apartado.

4

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

4.1 LINEAMIENTOS PUCP

Tomando en cuenta los lineamientos estratégicos planteados en el PEI PUCP 2018-2022, la propuesta del plan de gobierno y el reporte de Gestión del rectorado 2020, a continuación se presentan las prioridades de la PUCP para los próximos años.

4.1.1 Lineamientos generales:

- Afrontar los retos del país y los propios del sector educación ante el contexto de la pandemia, fortaleciendo los principios de diálogo, democracia, tolerancia y el respeto a la diversidad.
- Compromiso con la visión de ser un referente académico nacional e internacional en la formación integral, multi e interdisciplinaria, y a su vez reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de sus investigaciones.

4.1.2 Formación:

Pregrado

- Fortalecer los comités consultivos externos, promover el **enfoque de formación por competencias** y los cursos y experiencias de formación interdisciplinaria, y generar mecanismos de mayor comunicación y conocimiento de los profesores.
- Contar con una política que contribuya a reducir la deserción estudiantil y a identificar las causas de la baja tasa de graduación.
- Culminar el modelo educativo PUCP que responda a la misión institucional y al contexto nacional y mundial.
- Fortalecer la red de bienestar para la promoción y prevención de la salud mental.

4.1 LINEAMIENTOS PUCP

Pregrado

- Fortalecer los comités consultivos externos, promover el **enfoque de formación por competencias** y los cursos y experiencias de formación interdisciplinaria, y generar mecanismos de mayor comunicación y conocimiento de los profesores.
- Contar con una política que contribuya a reducir la deserción estudiantil y a identificar las causas de la baja tasa de graduación.
- Culminar el modelo educativo PUCP que responda a la misión institucional y al contexto nacional y mundial.
- Fortalecer la red de bienestar para la promoción y prevención de la salud mental.

Posgrado

- Articulación entre las escuelas de posgrado, las facultades y los departamentos académicos.

Formación continua

- Sistema de reconocimientos de créditos equivalentes que permita la articulación de la propuesta formativa de actualización y especialización con el pregrado y posgrado.
- Definir los mecanismos de diseño, oferta y promoción de la propuesta de formación continua que garanticen la sostenibilidad económica de sus actividades.

Docentes

- Mejorar el diseño de la carrera docente y la reestructuración de la política salarial.
- Implementar el sistema de evaluación del desempeño docente articulado en los distintos procesos de la carrera profesoral: ingreso a la docencia ordinaria, confirmación, ratificación, promoción y evaluación anual.
- Contratar profesores a tiempo completo en la modalidad de “*tenure track*”.
- Mejorar las condiciones de trabajo y de desarrollo académico de los jefes de práctica.

4.1 LINEAMIENTOS PUCP

Estudiantes

- Diseñar un mecanismo para que los estudiantes puedan prever el costo de su educación a mediano plazo.
- Implementar un sistema integral de tutorías.
- Promover y certificar las actividades extracurriculares que realicen los estudiantes en la PUCP, dirigidas a desplegar diversas habilidades que contribuyan a su desarrollo integral, complementar su formación profesional o realizar labores de responsabilidad social o prácticas en contextos socio-profesionales, entre otras actividades.

Egresados

- Incluirlos en las instancias consultivas

4.1.3 Investigación

Recursos:

- Obtener mayores recursos nacionales e internacionales.

Producción:

- Definir las líneas de investigación prioritarias para la Universidad.
- Impulsar una política de centros e institutos que potencie su papel en la producción de conocimientos.
- Definir e implementar una estrategia de internacionalización de la investigación con universidades latinoamericanas, europeas y asiáticas.
- Crear comités internacionales especializados para la revisión de los criterios de calidad de nuestras investigaciones.

4.1 LINEAMIENTOS PUCP

4.1.4 Relación con el entorno

Internacionalización:

- Ofrecer cursos cortos virtuales internacionales durante el verano de Perú y del hemisferio norte.
- Trabajar en la capacitación y desarrollo de cursos con metodología COIL (Collaborative Online International Learning)

Red Peruana de Universidades

- Desarrollar el intercambio virtual para alumnos extranjeros y alumnos PUCP, tanto a nivel internacional como desde la RPU.
- Implementar versiones virtuales de cursos en algunas carreras del pregrado tal que estos puedan ser tomados por estudiantes en provincia y validados en sus respectivas universidades.
- Consolidar el desarrollo de los cinco programas académicos del Convenio Marco de la RPU: intercambio estudiantil, pasantías docentes, becas de posgrado para profesores, pasantías administrativas, actividades interuniversitarias en cursos.
- Fortalecer el intercambio virtual del Consorcio de Universidades.

4.1.5 Gestión

- Presupuestos: Velar por la sostenibilidad económica de la Universidad en tiempos de crisis mediante la implementación de reformas estructurales.
- Talento humano: Establecer políticas claras para el proceso de atracción e incorporación de nuevo personal y la retención de personal altamente competitivo.
- Infraestructura: Garantizar la infraestructura física, de telecomunicaciones y de tecnologías de información para la operación de la Universidad y el retorno al campus.

5

**FUNDAMENTOS
ESTRATÉGICOS**



5.1 IDENTIDAD

Gestión PUCP se identifica de la siguiente manera:

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y la mejora del país.



5.2 PROPÓSITO

El propósito representa la razón de ser de la organización, su existencia, englobando las creencias y causas y resaltando el motivo por el cual se hacen las cosas. Dicho esto, el propósito de Gestión PUCP es el siguiente:

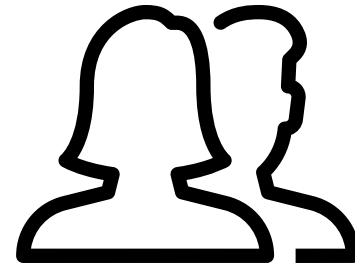
«Construir una mejor sociedad donde nuestros profesionales son los protagonistas que impulsan la creación de valor para el bien común desde cualquier tipo de organización o sistema»



5.2 PROPÓSITO

Para alcanzar dicho propósito, se necesita lograr lo siguiente:

- Que las organizaciones actuales sean más competitivas, productivas, responsables, éticas e innovadoras
- Que surjan emprendimientos que resuelvan algunos de los problemas de la sociedad y atiendan las necesidades aún no satisfechas por las organizaciones existentes
- Que los sistemas abiertos en los que las organizaciones interactúan y de los que dependen sean gestionados de manera estratégica



NECESITAMOS más y mejores **PROFESIONALES** capaces de gestionar estos sistemas

NECESITAMOS más y mejores **SABERES Y CONOCIMIENTOS** para gestionar estos sistemas

5.2 PROPÓSITO

Para iniciar el camino hacia el propósito, Gestión PUCP creó un modelo de gestión que combina aspectos importantes como la formación, la investigación y la vinculación con organizaciones



5.3 VISIÓN COMPARTIDA

La visión compartida es la declaración que expresa aquello que se quiere lograr como comunidad en el largo plazo. Al 2023, Gestión PUCP espera alcanzar lo siguiente:

«Ser una comunidad académica en Ciencias de la Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su aporte a la generación de valor sostenible gracias a su formación ética, inclusiva y de excelencia y su investigación de calidad».



5.4 VALORES

Los valores presentan las cualidades que se espera que todos los miembros de la comunidad Gestión PUCP posean. En ese sentido, se propusieron tres valores transversales, que son los siguientes:



INTEGRIDAD

LIDERAZGO

INNOVACIÓN

- **Integridad:** Actuamos con ética y responsablemente por un mundo justo, democrático y sostenible.
- **Liderazgo:** Inspiramos a otros a partir de nuestro valores y nuestro excelente trabajo.
- **Innovación:** Innovamos constantemente buscando nuevas formas de generar valor en la formación, la investigación y el relacionamiento con el entorno.

5.5 ENFOQUE

El enfoque de Gestión PUCP estriba en tres creencias:

- ***Diversidad organizacional:*** creemos que los grandes cambios que nuestra sociedad necesita pueden ocurrir en cualquier sistema complejo, ya sea un proyecto, una empresa, un organismo público, una organización sin fines de lucro, una corporación multinacional, entre otras.
- ***Innovación y cambio:*** creemos que la incertidumbre y el cambio acelerado necesitan organizaciones más flexibles, ágiles y resilientes, unas que se adapten al movimiento sin perder su esencia y distinción y que adopten la innovación como parte de su ADN organizacional, siempre con la finalidad de crear valor y ser sostenibles en el tiempo.
- ***Bien común:*** creemos que las organizaciones tienen un gran potencial para solucionar los grandes problemas de la humanidad y del mundo, enfocándose en la sostenibilidad y el bien común como fin último, comprendiendo el impacto de sus decisiones sobre los sistemas en los que actúa y apostando por el talento transformador de las personas.

5.6 POSICIONAMIENTO

El posicionamiento de Gestión PUCP tiene en cuenta sus tres principales públicos: 1) todos, incluyendo la opinión pública, 2) las organizaciones y 3) los potenciales estudiantes.

GESTIÓN
Resolución de
conflictos

GESTIÓN
Talento
transformador

GESTIÓN
Desarrollo de
competencias



Público 1: Todos, incluyendo la opinión pública

«Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y la mejora del país, combinando formación, investigación y vínculo activo con los sistemas para permitir que las organizaciones se adapten ágilmente a los cambios, creen valor y sean sostenibles en el tiempo».

5.6 POSICIONAMIENTO



Público 2: Organizaciones

«Somos la única facultad de Gestión/Administración que trabaja con organizaciones privadas, públicas y sociales que buscan satisfacer las necesidades de las personas mediante el diseño de soluciones innovadoras y sostenibles, y que atrae talento transformador, analítico, comunicativo, ético y humanista que genera valor, todo ello con el respaldo del prestigio de la PUCP».



Público 3: Potenciales estudiantes

«Formamos gestores que trascienden al invertir en su talento transformador, brindándoles mentores exigentes y reconocidos, y contando con un modelo de formación por competencias orientado a la eficiencia y la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles que generan triple impacto».

6

ESTRATEGIA



6.1 MAPA ESTRATÉGICO

El mapa estratégico es la hoja de ruta acordada por los principales actores del sistema para alcanzar la visión compartida propuesta. Se compone de objetivos estratégicos expresados en términos de resultado y no de acción, y se estructuran de forma ascendente bajo la lógica causa efecto, lo cual señala que los objetivos ubicados en la base contribuyen a los que están en la parte superior.

El mapa estratégico de Gestión PUCP está conformado por 15 objetivos estratégicos.





6.2 OBJETIVOS

«Posicionarnos en la opinión pública, organizaciones de prestigio y potenciales estudiantes como una comunidad académica en Ciencias de la Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su aporte a la generación de valor sostenible gracias a su formación ética, inclusiva y de excelencia y su investigación»

OBJETIVO 1

El primer objetivo resume la esencia de Gestión PUCP. Todas nuestras acciones nos dirigen y encaminan hacia el posicionamiento, hacia el impacto que tendríamos en miles de personas a través de nuestra propuesta formativa basada en la excelencia, la inclusividad y la sostenibilidad. Mientras más agentes de cambio y personas interesadas tengamos, más crecerá nuestra identidad, nuestro valor y nuestro impacto.



6.2 OBJETIVOS

**«Lograr la
acreditación
EFMD»**

OBJETIVO 2

El segundo objetivo es una de las apuestas más importantes, ya que de esta forma se garantiza una calidad internacional en la formación, de modo que nuestros egresados puedan competir y generar valor en el mercado internacional. Lograrlo implica mejorar rápidamente en la internacionalización, producción académica y calidad de la formación que se ofrece en el programa formativo.

Facultad de Gestión y Alta Dirección

Formamos al gestor que el Perú del bicentenario necesita.
Trabajamos con organizaciones de los tres sectores para resolver sus desafíos, y el talento transformador es uno de ellos.

CONOCE MÁS SOBRE NOSOTROS

2da CARRERA POR NÚMEROS DE
ALUMNOS EN LA PUCP

11 PROGRAMAS DE
FORMACIÓN CONTINUA

1,472 ESTUDIANTES
MATRICULADOS (2020-2)

92% DE EMPLEABILIDAD ENTRE
LOS EGRESADOS DE LA
CARRERA

Miembro de

[Ver todas las organizaciones](#)



EFMD

PRME Principles for Responsible
Management Education



6.2 OBJETIVOS

«Mejorar continuamente la experiencia de aprendizaje y la empleabilidad de nuestros estudiantes a través del modelo formativo por competencias y el SGC»

OBJETIVO 3

El tercer objetivo está vinculado con la calidad de la enseñanza y con la acreditación. Se busca que todas las secciones y cursos del programa se impartan y se evalúen bajo el enfoque por competencias, siendo monitoreado todo el progreso por medio del Sistema de Gestión de Calidad (SGC). Este objetivo constituye una apuesta diferencial de la formación brindada desde la Facultad.



6.2 OBJETIVOS

«Alcanzar el reconocimiento nacional e internacional de los docentes y la producción académica Gestión PUCP»

OBJETIVO 4

El cuarto objetivo es uno de los más relevantes ya que tiene una vinculación directa con la obtención de la acreditación. Así, se busca lograr incrementar el nivel de publicación y también la calidad de estas ya que las revistas indizadas y las arbitradas internacionalmente son los espacios en los que se quiere tener mayor presencia.



6.2 OBJETIVOS

«Asegurar la calidad del profesorado para la formación, la investigación y la relación con el entorno»

OBJETIVO 5

El quinto objetivo expresa la intención de contar con más y mejores docentes que tengan excelentes capacidades para investigar y enseñar por competencias bajo las nuevas metodologías de enseñanza, así como también los nuevos enfoques de gestión. Buscamos que nuestros docentes no solo muestren el lado profesional que tienen, sino que también fortalezcan sus capacidades humanas de manera sistémica.



6.2 OBJETIVOS

«Mantener una vinculación activa y sistemática con nuestros egresados»

OBJETIVO 6

El sexto objetivo es relevante debido a que los egresados son la principal referencia de la FGAD ante el mercado. En ese sentido, buscamos vincularnos con ellos de forma constante ofreciendo espacios de colaboración con la Facultad y brindándoles una oferta formativa que les permita destacarse en el mercado laboral. Son los egresados los principales representantes de nuestra calidad formativa.



6.2 OBJETIVOS

«Ampliar la oferta formativa de posgrado y formación continua con productos innovadores»

OBJETIVO 7

El séptimo objetivo busca ampliar la oferta formativa de pregrado a estudiantes de educación ejecutiva, a aquellos que ya se encuentren en el mercado laboral y que están buscando nuevos productos innovadores para satisfacer sus necesidades. En esa misma línea, se espera que la percepción de estos estudiantes sea positiva con la finalidad de posicionarnos en este campo como un referente nacional.

CHARLA INFORMATIVA ONLINE

DIPLOMATURA

**LIDERAZGO
ORGANIZACIONAL
E INTELIGENCIA
EMOCIONAL**



6.2 OBJETIVOS

«Continuar el proceso de internacionalización de Gestión (estudiantes, docentes, programa formativo)»

OBJETIVO 8

El octavo objetivo expresa la intención de generar más oportunidades para que nuestra comunidad tenga una experiencia formativa internacional, ya sea durante un semestre académico o en cursos o programas de corta duración. También se espera diseñar cursos en inglés para ser más atractivos para los estudiantes extranjeros y para que nuestros estudiantes y docentes tengan más espacios para seguir perfeccionando el idioma.



6.2 OBJETIVOS

«Consolidar y aprovechar nuestras alianzas con organizaciones, RPU/Consortio, Univ Extranjeras y Unidades PUCP»

OBJETIVO 9

El noveno objetivo busca consolidar alianzas estratégicas con empleadores, universidades y organizaciones de prestigio nacionales e internacionales con las que podamos trabajar conjuntamente para mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes, atender sus desafíos como medio para la formación y para el desarrollo de nuestro país.



6.2 OBJETIVOS

«Fortalecer el soporte a la producción y difusión de publicaciones y eventos académicos de calidad»

OBJETIVO 10

El décimo objetivo sostiene que las producciones académicas, así como los eventos de calidad, deben contar con un soporte y un trabajo articulado de diversos agentes de la comunidad, esto con la finalidad de aumentar el impacto y el alcance de todo el material trabajado. Los principales responsables de la generación de estos productos serán aquellos quienes disfruten y gocen de los privilegios que necesitan para llevar a cabo sus responsabilidades.



6.2 OBJETIVOS

«Fortalecer y promover la articulación de los grupos de investigación»

OBJETIVO 11

El onceavo objetivo declara la importancia de articular esfuerzos, capacidades y conocimientos de los grupos de investigación, creando un puente entre docentes, estudiantes y organizaciones sobre la base un propósito compartido o un reto en particular. Los grupos de investigación deben observarse como una fuente de generación de conocimiento de alto impacto social, así como un semillero de grandes talentos.



Dr. Mario Pasco

Grupo de Epistemología de la Gestión y Teoría Organizacional



Mág. Jorge Mendoza

Grupo de Estudios sobre crecimiento de organizaciones



Mág. María Elena Esparza

Grupo de Investigación en Gastronomía y Turismo



Mág. Guiselle Romero

Grupo de Investigación sobre nuevas fronteras de Gestión Pública

6.2 OBJETIVOS

**«Mejorar la
comunicación interna
y externa de Gestión
PUCP»**

CAPACIDAD 1

La primera capacidad propone una mejora en la comunicación interna y externa ante la comunidad, esto con la finalidad de seguir trasladando y resaltando nuestra propuesta de valor en diferentes espacios. La comunicación es la base y la piedra angular del posicionamiento y de nuestras otras estrategias, pues sin un correcto sistema de comunicación de la comunidad no lograremos obtener el reconocimiento ni mucho menos integrarnos.



6.2 OBJETIVOS

«Acelerar el proceso de Transformación Digital»

CAPACIDAD 2

La segunda capacidad propone que todos los procesos administrativos que antaño se realizaban de manera presencial ahora sean en su totalidad virtuales, de manera tal que se facilita la gestión de la información, se reducen los tiempos de espera y se agilizan los trámites debido al uso efectivo del internet de las cosas.



6.2 OBJETIVOS

«Lograr una gestión estratégica más transparente y participativa»

CAPACIDAD 3

La tercera capacidad busca contar con un sistema de gestión estratégica colaborativo y con un equipo comprometido con la mejora continua de nuestra propuesta formativa. A través de la información albergada en este sistema, nuestra comunidad podrá conocer nuestra situación y sobre esa información tomar acciones en beneficio del colectivo.

FACULTAD DE
GESTIÓN Y
ALTA DIRECCIÓN



SISTEMA DE GESTIÓN
ESTRATÉGICA

ESTRATEGIA DE
LA FACULTAD

INDICADORES
DE DESEMPEÑO

OTROS
INDICADORES

PORTAFOLIO
DE DESAFÍOS

PROYECTOS
ESTRATÉGICOS

 INGRESAR

**SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA
DE GESTIÓN PUCP**

CONOCE

6.2 OBJETIVOS

«Consolidar la Comunidad Gestión PUCP (identidad, cultura del cuidado, espacios de colaboración)»

CAPACIDAD 4

La cuarta capacidad declara que nuestra comunidad debe estar unida y articulada de manera sistémica, basándose en valores, creencias, enfoques y un propósito en común. Docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo deben asumir que todos forman parte de una misma comunidad un mismo espacio y una misma historia colectiva. Ya no serán pocas personas, sino que miles de corazones trabajarán para conseguir nuestra visión.



6.3 INDICADORES

Los indicadores son datos cuantitativos que permiten evaluar la estrategia y el desempeño del sistema en diferentes dimensiones, con el propósito de alcanzar la visión compartida y los objetivos propuestos. A continuación, se presentan los indicadores de desempeño definidos para los 15 objetivos.

O1: Posicionamiento

- **Percepción del egresado de Gestión:** Mide el % de empleadores que tiene como respuesta a la PUCP ante la siguiente pregunta: ¿de qué universidad o universidades diría usted que provienen los mejores egresados de administración?
- **Empleabilidad de egresados de Gestión:** Mide el % de egresados de Gestión que cuentan con empleo
- **Top of mind de escolares:** Mide el % de estudiantes de 4to y 5to que, abierta y voluntariamente, nombran primero a la FGAD cuando se les pide listar los lugares donde se forman profesionales de Administración/Gestión
- **Top of mind de postulantes:** Mide el total de postulantes que eligieron a Gestión PUCP como primera opción
- **Top of mind de padres de familia:** Mide el % de padres de familia que considera, entre todas las opciones, que la carrera Gestión PUCP es la mejor en el campo de la administración y los negocios
- **Valoración de egresados:** Mide la valoración de los egresados de la carrera ante la siguiente pregunta: ¿cómo considera a su Facultad en relación con otras?
- **Posición de Gestión en el ranking QS:** Mide el puntaje de Gestión PUCP en el ranking QS
- **Posición de Gestión en el ranking THE:** Mide el puntaje de Gestión PUCP en el ranking THE

6.3 INDICADORES

O2: Acreditación

- **Avance del proceso de acreditación:** Mide el progreso de acreditación de la FGAD

O3: Modelo formativo por competencias y SGC

- **Cursos diseñados por competencias:** Mide el total de cursos diseñados por competencias ofrecidos en la malla curricular
- **Cursos implementados por competencias:** Mide el total de secciones que se brinda bajo el modelo por competencias en un semestre
- **Implementación del modelo semipresencial:** Mide el avance de la implementación del modelo semipresencial ajustado al plan de estudios
- **Implementación del nuevo plan de estudios FGAD:** Mide el avance en el diseño y posterior implementación del nuevo plan de estudios
- **Implementación del Sistema de Monitoreo del Aprendizaje:** Mide el % de secciones que utilizan el LMS como herramienta de soporte para registrar y monitorear el logro de las competencias de los estudiantes en relación con el perfil de egreso
- **Estudiantes con expediente digital:** Mide la proporción de alumnos cuyos datos completos se encuentran en el expediente digital
- **Aprendizaje basado en problemas de gestión:** Mide el aprendizaje basado en problemas de gestión: casos, simuladores o retos
- **Satisfacción de estudiantes con los cursos (sección) de la FGAD:** Mide el % de estudiantes que declara estar satisfecho o muy satisfecho con los cursos llevados. Este indicador se obtiene promediando las respuestas de todas las encuestas realizadas por curso.
- **Satisfacción de estudiantes con la experiencia formativa en la FGAD:** Mide el % de estudiantes que declara estar satisfecho o muy satisfecho con la experiencia formativa de la FGAD. Se incluyen los siguientes elementos: plan de estudios, atención a alumnos, comunicaciones, etc.)

6.3 INDICADORES

O3: Modelo formativo por competencias y SGC

- **Satisfacción de egresados con el plan de estudios de la carrera:** Mide el % de egresados que se siente satisfecho con el plan de estudios de la carrera
- **Satisfacción de los estudiantes con las metodologías de enseñanza:** Mide el % de estudiantes que se siente satisfecho con las metodologías de enseñanza utilizadas en cada uno de los cursos
- **Tasa de matrícula:** Mide el # de estudiantes matriculados por semestre
- **Empleabilidad de estudiantes:** Mide el % de estudiantes de Gestión que cuentan con empleo (prácticas preprofesionales)
- **Desempeño laboral de estudiantes en prácticas preprofesionales:** Mide el desempeño laboral de los practicantes preprofesionales en las competencias clave definidas
- **Desempeño de estudiantes:** Mide el desempeño de los estudiantes en las competencias clave definidas

O4: Investigación Gestión PUCP

- **Docentes que publican en espacios académicos:** Mide el número acumulado de docentes que tienen publicaciones en espacios académicos a nivel nacional e internacional
- **Publicaciones académicas:** Mide el número acumulado de publicaciones realizadas por docentes del DACG en revistas indizadas, arbitradas, libros y capítulos de libros realizados
- **Docentes TC con rol activo en investigación:** Mide el número de docentes ordinarios TC del DACG que obtienen periodo de investigación o plaza de rol docente - investigador
- **Citas por artículo:** Mide el número total de artículos académicos citados
- **Investigación:** Mide el puntaje obtenido en el campo de investigación a nivel general

6.3 INDICADORES

O5: Calidad Docente

- **Docentes DACG con doctorado:** Mide el número de de docentes Ordinario y TC con doctorado
- **Docentes DACG a tiempo completo:** Mide el número de docentes TC durante un semestre académico

O6: Alumni Gestión PUCP

- **Egresados con vinculación activa:** Mide el % de egresados que participa en espacios de desarrollo ofrecidos por la FGAD y que contribuye a la misma a partir de los siguientes espacios: docencia, predocencia, publicaciones, charlas, congresos, conferencias, conversatorios, grupos de investigación, desafíos de gestión, mentoría, etc. Para ser considerado un miembro activo un egresado debe haber obtenido al menos un puntaje de 50 de acuerdo con los pesos relativos asignados a cada espacio.
- **Egresados con información actualizada:** Mide el número de egresados cuya data se encuentra completa y actualizada

O7: Formación continua

- **Número de programas ofrecidos por la FGAD:** Mide el número de programas ofrecidos por la FGAD, discriminando aquellos que se brindan con enfoque por competencias de los que no.
- **Estudiantes matriculados en los programas de educación continua:** Mide el número de estudiantes que accede a nuestros programas de educación continua
- **Satisfacción de estudiantes con los programas ofrecidos:** Mide el porcentaje de estudiantes que se encuentran satisfechos con los programas de formación continua ofrecidos

6.3 INDICADORES

O7: Formación continua

- **Ventas de programas:** Mide las ventas totales de los programas de formación continua durante un semestre
- **Rentabilidad del programa:** Mide la rentabilidad de los programas de formación continua durante un semestre

O8: Internacionalización

- **Experiencia estudiantil internacional:** Mide el % de estudiantes de la carrera que ha tenido al menos una experiencia internacional (actividad formativa o preprofesional realizada en otro país, ya sea de manera presencial o remota)
- **Estudiantes extranjeros que llevan cursos en la FGAD:** Mide el número de estudiantes extranjeros que participa en actividades académicas organizadas por la FGAD
- **Docentes con estancias de investigación en el extranjero:** Mide el número de docentes ordinarios TC que realizaron estancias de investigación en una IES del extranjero

O9: Vínculo con organizaciones

- **Organizaciones vinculadas a la facultad:** Mide el número de organizaciones que colabora con la FGAD en alguno de los siguientes espacios: cocurriculares, formación continua, eventos, etc.
- **Actividades formativas en alianza con terceros:** Mide el número de actividades que se realiza en alianza con terceros; por ejemplo, cursos de formación continua, cocurriculares, talleres, etc.
- **UA con vínculo activo a la facultad:** Mide el número de unidades académicas de la PUCP y fuera de ella (Consortio, RPU, Facultades de Universidades en el extranjero) que colabora con la FGAD

6.3 INDICADORES

O10: Producción y difusión académica

- **Programas de fondos concursables:** Mide el total de programas de fondos concursables ganados por los docentes del DACG
- **Rol docente investigador:** Mide el total de docentes del DACG que cuenta con un rol de docente investigador
- **Participación de profesores RPU y Universidades extranjeras:** Mide el total de profesores RPU y Universidades extranjeras con estancia de investigación en el DACG
- **Eventos académicos del DACG:** Mide el total de eventos académicos en los que el DACG fue organizador, coorganizador y participante

O11: Grupos de investigación

- **Grupos de Investigación con alta calificación del VRI:** Mide el número de Grupos de Investigación adscritos al DACG que reciben calificación Bien y Muy bien del VRI
- **Producciones académicas realizadas por los GI:** Mide el número total de producciones académicas realizadas por los GI
- **Participaciones en eventos académicos:** Mide el número total de participaciones de los GI en espacios/eventos académicos
- **Miembros participantes en GI:** Mide el número total de miembros participantes en los GI

C1: Comunicaciones

- **Nivel de éxito del Plan de Comunicaciones:** Mide el % de éxito de los indicadores planteados en el plan de comunicaciones
- **Satisfacción de la comunidad Gestión con las comunicaciones de la FGAD:** Mide el porcentaje de la comunidad Gestión que se encuentra satisfecho con la comunicación brindada por la Facultad

6.3 INDICADORES

C2: Transformación digital

- **Digitalización de procesos administrativos:** Mide el avance de la digitalización de los procesos administrativos de la comunidad Gestión
- **Satisfacción de la comunidad Gestión con la Transformación Digital:** Mide el % de la comunidad Gestión (estudiantes, egresados, docentes y trabajadores) satisfecha con la transformación digital de la FGAD

C3: Gestión estratégica

- **Implementación del Sistema de Gestión de la Calidad:** Mide el nivel de avance en la implementación de Sistema de Gestión de Calidad
- **Implementación del Sistema de Gestión Estratégica:** Mide el nivel de avance en la disponibilidad de información necesaria para reportar los indicadores de desempeño declarados en el PEI FGAD
- **Rediseño organizacional FGAD:** Mide el nivel de avance y aprobación de nuestra estructura organizacional de la FGAD, la cuál deberá ser diseñada en función al cumplimiento del PEI FGAD.
- **Satisfacción de la comunidad Gestión con la atención de la FGAD:** Mide el porcentaje de la comunidad Gestión que se encuentra muy satisfechos y satisfechos con la atención recibida por la FGAD

6.3 INDICADORES

C4: Comunidad Gestión PUCP

- **Nivel de identidad de la Comunidad Gestión:** Mide el nivel de identidad de la comunidad Gestión en relación con las creencias, los valores, la cultura, la estrategia, el sistema de aprendizaje y las prácticas organizacionales de la FGAD
- **Valoración del Clima Laboral FGAD:** Mide la percepción de los trabajadores de la FGAD respecto las características del ambiente de trabajo que influyen en el desempeño laboral (respeto, camaradería, credibilidad, imparcialidad en el trato y orgullo de ser parte de la institución)
- **Calidad de la infraestructura y equipos:** Mide la brecha en el nivel de infraestructura física para nuestra comunidad respecto al estándar deseado, según es definido por el proyecto arquitectónico
- **Construcción del edificio Gestión PUCP:** Mide el % de avance en la construcción del edificio de Gestión

6.4 MACROPROYECTOS

Los macroproyectos son nuevas iniciativas estratégicas planteadas por los propios actores del sistema para el logro de sus objetivos. En los siguientes párrafos se enuncian los 28 macroproyectos acordados con sus respectivos responsables.

O1: Posicionamiento

- **Posicionamiento y Comunicación interna y externa:** Definir la estrategia de posicionamiento y el plan de comunicaciones Gestión PUCP e implementarlo a través de contenidos de valor (piezas comunicacionales) alineados al posicionamiento deseado para cada uno de nuestros públicos objetivo.
 - **Responsable:** *Coordinadora de Comunicaciones y equipo*
- **Reclutamiento Colegios y EEGLL:** Posicionar la carrera de Gestión (experiencia de aprendizaje y Gestor PUCP) en colegios y en EE.GG.LL con la finalidad de reclutar a potenciales líderes y de posicionarnos en la mente de familias y potenciales estudiantes
 - **Responsable:** *Coordinadora de Articulación con EE.GG.LL.*
- **Congresos y Eventos relacionados con el posicionamiento deseado:** Gestionar eventos y congresos acorde a la estrategia de posicionamiento
 - **Responsable:** *Coordinadora de Comunicaciones y equipo*

O2: Acreditación

Acreditación EFMD: Seguir los pasos trazados por la EFMD para postular a la acreditación en Octubre 2021, realizar la autoevaluación y recibir a los pares evaluadores en veranos del 2022

- **Responsable:** *Coordinadora de Acreditación y equipo*

6.4 MACROPROYECTOS

O3: Modelo formativo por competencias y SGC

- **Modelo formativo por Competencias:** Terminar de implementar el modelo por competencias, lo cual implica diseñar los cursos por RA que faltan (aprox 15%), el monitoreo y acompañamiento para la mejora continua en cada curso-sección y la implementación del SMA desde el 5to ciclo
 - **Responsable:** *Directora de estudios, Coordinadora Académica y equipo*
- **Sistema de Orientación y Mentoría al estudiante:** Implementar el Programa de Mentoría y Empleabilidad para fortalecer el perfil laboral de nuestro estudiantes y continuar con mejoras continuas a los programas que ya son parte del SOM
 - **Responsable:** *Directora de estudios, Coordinadora Académica y equipo*
- **Proceso de Titulación:** Fomentar e incrementar los retos de gestión en seminario de investigación 1 y 2, con la finalidad de combinar los intereses de estudiantes con las propuestas de los grupos de investigación
 - **Responsable:** *Coordinador de titulación y equipo*
- **Estrategia hacia la Semipresencialidad:** Diseñar e implementar una estrategia para el retorno a clases semipresenciales.
 - **Responsable:** *Decana, Directora de estudios y Coordinadora Académica*
- **Sistema de Orientación y Asesoría Tecnopedagógica a docentes:** Acompañar y monitorear el desarrollo tecno-pedagógico de los docentes en la implementación del modelo formativo por competencias, de manera tal que se logre un proceso de mejora continua sobre la base de su experiencia
 - **Responsable:** *Coordinadora académica y Coordinadora de desarrollo docente*

6.4 MACROPROYECTOS

O4: Investigación Gestión PUCP

- **Centro de Investigación e Innovación en Ciencias de la Gestión:** Diseñar nuestro Centro de Investigación e Innovación en Ciencias de la Gestión enfocado y comprometido con la mejora de las organizaciones y el desarrollo del país
 - **Responsable:** *Jefe del DACG y equipo*

O5: Calidad Docente

- **Carrera Profesor:** Contratar a nuevos docentes TC con doctorado; 2) apoyar a los actuales docentes TC en la conclusión de sus estudios; 3) identificar y apoyar a docentes TC dispuestos a iniciar estudios doctorales, y 5) impulsar la promoción de profesores a nuevas categorías
 - **Responsable:** *Coordinadora de Desarrollo docente*

O6: Alumni Gestión PUCP

- **Alumni Gestión PUCP:** Proceso que busca atraer a los egresados de la carrera para mantenernos en contacto presencial y virtualmente con la finalidad de que la FGAD siga siendo su espacio de referencia en su desarrollo profesional
 - **Responsable:** *Coordinadora de Red Alumni y equipo*

O7: Formación continua

- **Formación Continua:** Ampliar y mejorar la oferta de cursos de formación continua en conjunto con otras unidades PUCP y grupos de investigación
 - **Responsable:** *Coordinador de Formación Continua y equipo*
- **Programas de posgrado:** Desarrollar nuevas propuestas formativas de programas de posgrado y articular a Gestión con los programas de maestría que ya ofrece la PUCP
 - **Responsable:** *Jefe del DACG y Coordinador de Formación Continua*

6.4 MACROPROYECTOS

O8: Internacionalización

- **Internacionalización del Programa y Estudiantes:** Promover espacios de formación internacional (summer schools, conferencias, congresos, entre otros) para complementar y enriquecer la experiencia formativa de los estudiantes.
 - **Responsable:** *Coordinador de Internacionalización y equipo*
- **Internacionalización de Profesores:** Promover la internacionalización de nuestros docentes tanto en estancia de investigación, docencia y movilidad docente.
 - **Responsable:** *Coordinador de Internacionalización y equipo*

O9: Vínculo con organizaciones

- **Vinculación con Organizaciones Públicas, Sociales y Gran Empresa:** Generar y fortalecer alianzas con organizaciones públicas, sociales y empresariales, en especial las de mayor prestigio que cuentan con reputación como empleadores
 - **Responsable:** *Coordinador de Vínculo con organizaciones*
- **Vinculación y alianzas con universidades del exterior:** Mantener vínculos con universidades internacionales para aprovechar oportunidades para la internacionalización de Gestión PUCP
 - **Responsable:** *Coordinador de Internacionalización y equipo*
- **Vinculación y alianzas con universidades RPU y consorcio:** Mantener vínculos con universidades de la RPU y Consorcio que puedan ser aprovechadas para formación en pre grado formación continua, posgrado, investigación y otros espacios
 - **Responsable:** *Coordinador de Relación con Universidades Nacionales*

6.4 MACROPROYECTOS

O10: Producción y difusión académica

- **Participación en eventos académicos y publicaciones de calidad:** Promover y mejorar incentivos a docentes del DACG para fomentar la publicación de artículos en revistas indizadas o arbitradas y de libros o capítulos de libros en espacios académicos nacionales e internacionales reconocidos
 - **Responsable:** *Coordinador de Investigación y Jefe del DACG*
- **Líneas Editoriales:** Incrementar los beneficios para mejorar la producción académica de Gestión PUCP (estudiantes, egresados y docentes) a través de las líneas editoriales del departamento (Revista 360, Working Papers, Apuntes de Clase y Notas Académicas)
 - **Responsable:** *Coordinador de Investigación*

O11: Grupos de investigación

- **Soporte y articulación de Grupos de Investigación:** Diseñar e implementar una estrategia de articulación que combine la propuesta de valor de los grupos de investigación con los intereses de estudiantes, docentes y comunidad académica
 - **Responsable:** *Coordinador de Investigación*

C1: Comunicaciones

- **Estrategia de Comunicación Interna:** Diseñar e implementar el Plan de Comunicación Interno con el propósito de generar identidad en estudiantes, docentes y el equipo de soporte.
 - **Responsable:** *Coordinadora de Comunicaciones y equipo*
- **Estrategia de Comunicación Externa:** Diseñar e implementar el Plan de Comunicación Externo enfocado en nuestros públicos de interés (organizaciones, padres de familia, alumnos de 5° de secundaria, entre otros)
 - **Responsable:** *Coordinadora de Comunicaciones y equipo*

6.4 MACROPROYECTOS

C2: Transformación digital

- **Digitalización de Procesos para estudiantes y profesores:** Digitalizar los procesos administrativos orientados a docentes y estudiantes de la facultad vía Google Suite u otras plataformas digitales.
 - **Responsable:** *Secretaria Académica y equipo*

C3: Gestión estratégica

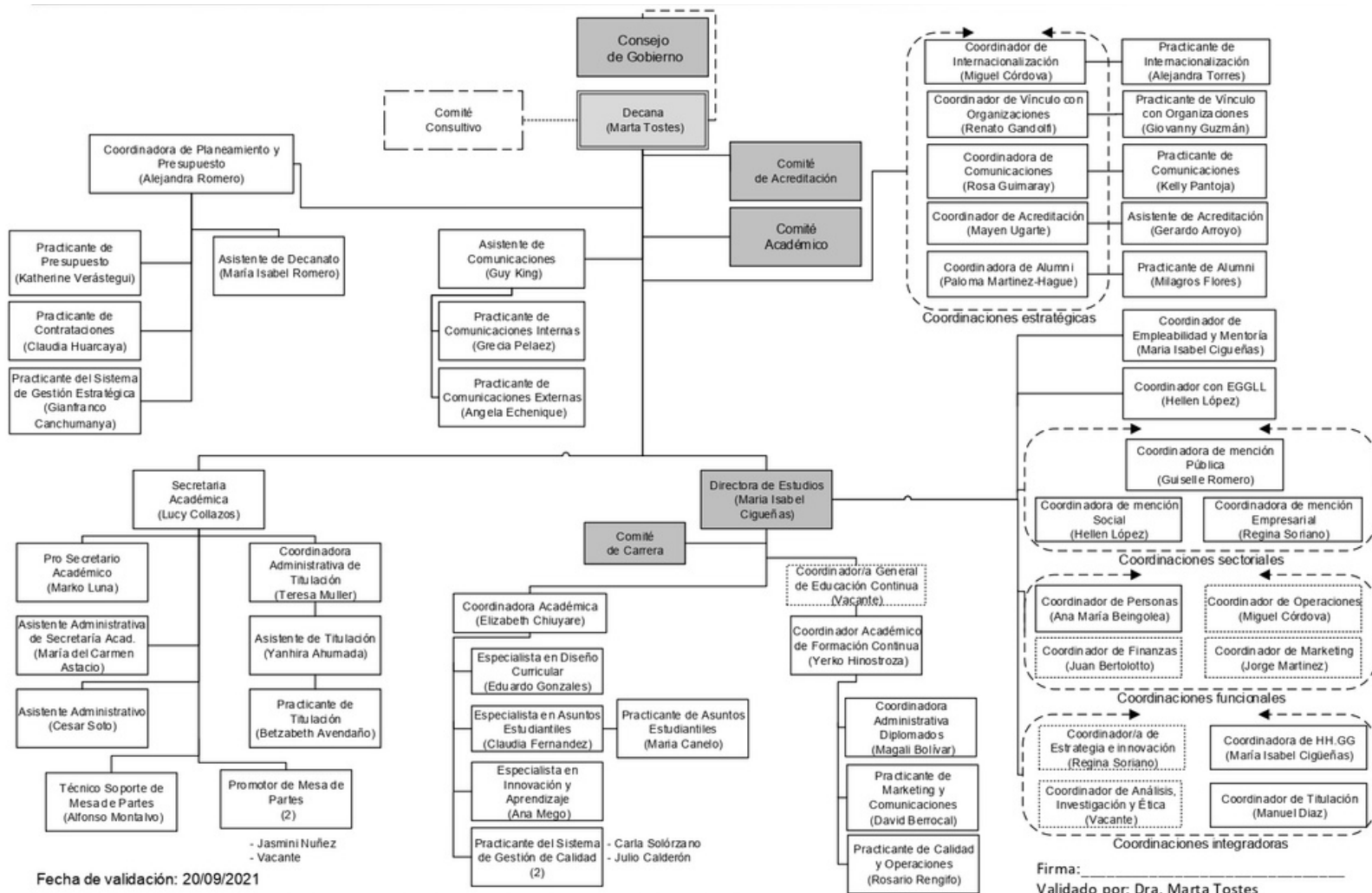
- **Sistema de Gestión Estratégica:** Implementar el Sistema de Gestión Estratégica de Gestión PUCP
 - **Responsable:** *Coordinador de Gestión Estratégica y Calidad y equipo*
- **Sistema de Gestión de Calidad de la Carrera:** Implementar los diferentes instrumentos de recojo de información del Sistema de Gestión de Calidad de la carrera
 - **Responsable:** *Coordinador de Gestión Estratégica y Calidad y equipo*

C4: Comunidad Gestión PUCP

- **Semana de la excelencia y el reconocimiento Gestión PUCP:** Implementar un espacio para reconocer, premiar y visibilizar los mejores actores del semestre (profesores, estudiantes, delegados, trabajos, investigaciones, etc.)
 - **Responsable:** *Decana y Jefe del DACG*

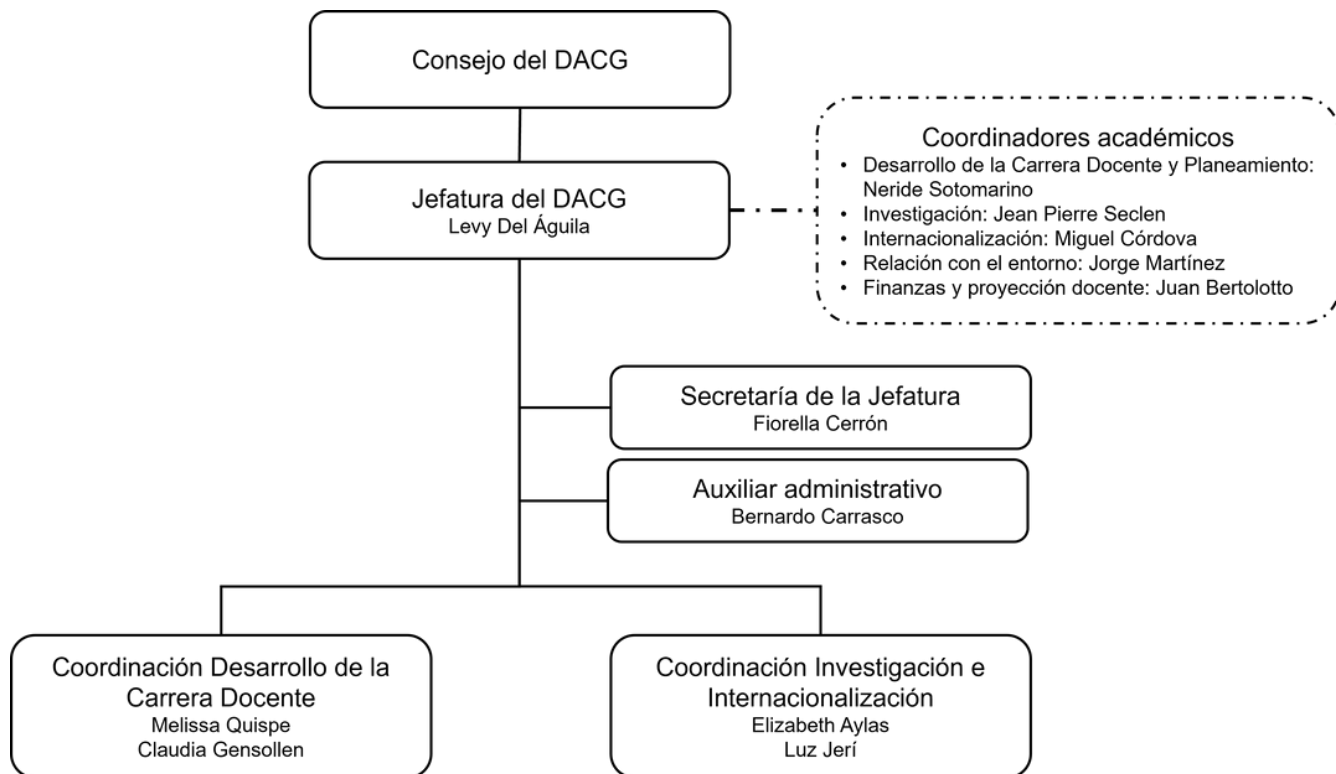
6.5 ORGANIGRAMA

6.5.1 Organigrama de la FGAD



6.5 ORGANIGRAMA

6.5.1 Organigrama del DACG







**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**



**Departamento
Académico de
Ciencias de la Gestión**