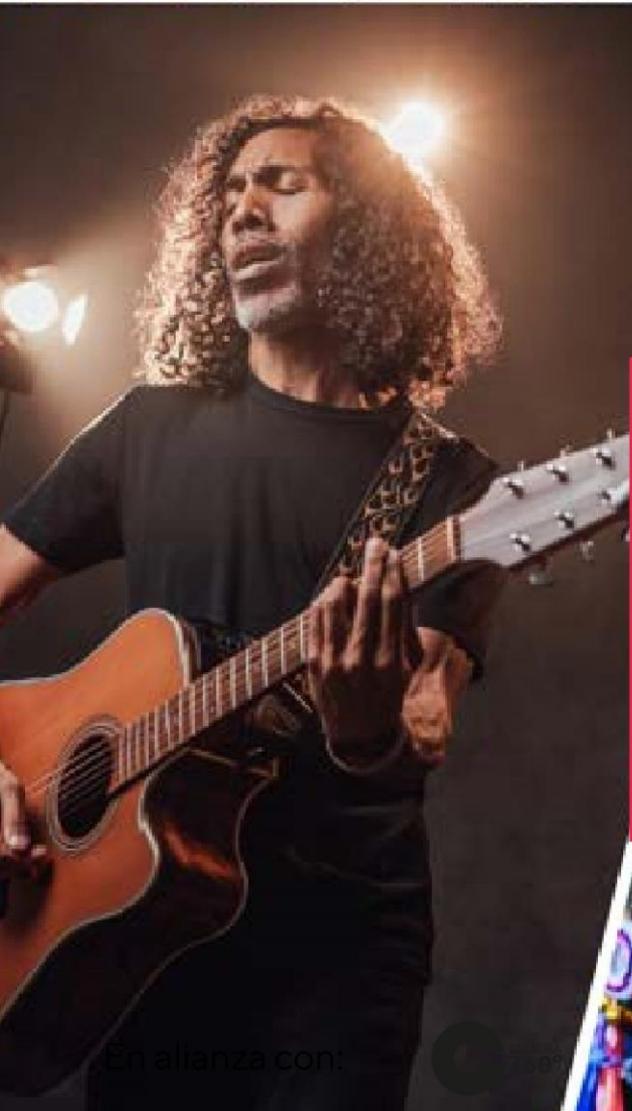
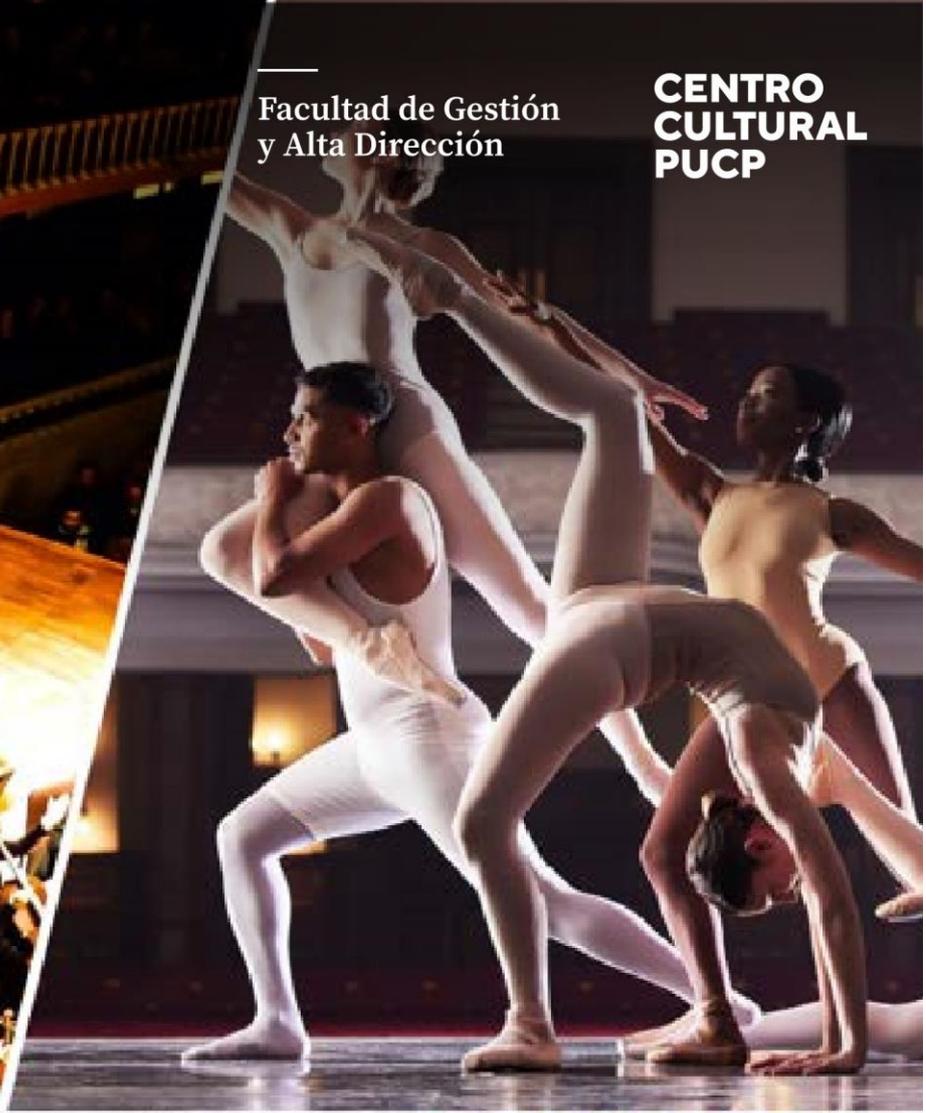




EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

CENTRO  
CULTURAL  
PUCP



*Programa de Especialización en*  
**Herramientas de Gestión  
para Emprendimientos  
Culturales**



INICIO:

PROXIMAMENTE



alianza con:

#plantano



Tránsit Proyectos

Los emprendimientos culturales se guían, en su mayoría, por el conocimiento empírico y carecen de herramientas y metodologías que fortalezcan su gestión, garanticen su sostenibilidad, así como su articulación con los agentes de su sector.

En ese sentido, la poca posibilidad de replantearse modelos de negocio o diversificar sus ingresos se ha evidenciado durante la pandemia, la misma que impactó al sector cultural, aún después de la reanudación de actividades.

El **Programa de Especialización en Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales** ofrece conocimientos puntuales y necesarios para lograr dichos objetivos, a través de seis módulos, a cargo de reconocidos especialistas, nacionales e internacionales, del sector cultural.

Estos módulos abordan desde el diseño de un emprendimiento cultural, herramientas legales, patrocinio y captación de recursos, marketing cultural, desarrollo de públicos, hasta aspectos financieros y de sostenibilidad, logrando con esto un fortalecimiento holístico del emprendimiento.

Adicionalmente, el Programa contará con tres clases maestras y con la posibilidad de postular a una residencia para gestores culturales en Barcelona, que incluye una ayuda económica de €2.000, y que se desarrolla en el marco del proyecto SURES, en alianza con Cultura 360°, Transit Projectes y Planta Uno.



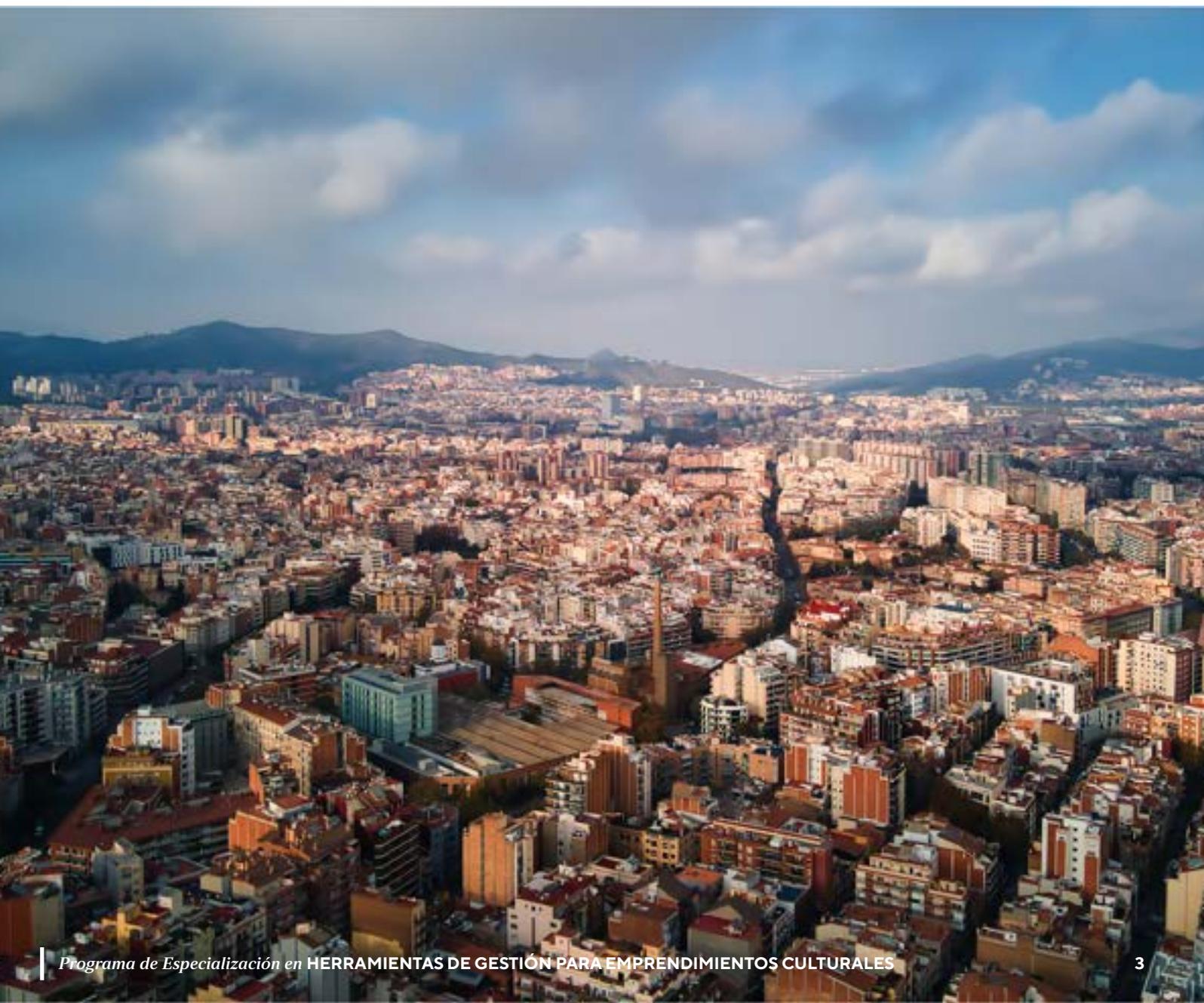
## Beneficios *principales*

- 100% online
- Destacados especialistas del sector
- Dedicación:
  - 6 horas de clases
  - 8 horas semanales en total
- 3 Clases Maestras
- Postulación a Residencia de Gestores Culturales en Barcelona
- Estructura modular
- Posibilidad de pago financiado
- Descuentos por pronto pago
- Certificación a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú, suscrita por la Facultad de Gestión y Alta Dirección y el Centro Cultural PUCP

# Residencia en *Barcelona*

Al finalizar el Programa, los estudiantes presentarán los proyectos culturales trabajados a lo largo del Programa, para ser evaluados por un jurado, a fin de que el participante con el proyecto cultural mejor evaluado acceda a una Residencia para Gestores Culturales. La Residencia, en el marco del proyecto [SURES](#), en alianza con [Cultura 360°](#) y [Transit Projectes](#), consiste en una estancia presencial en las instalaciones de #plantauno (Barcelona, España) e incluye un espacio de trabajo, mentoring, apoyo en la conceptualización del proyecto cultural y activación de una agenda profesional. La residencia puede ser de mínimo 30 y máximo 60 días e incluye una asesoría online previa, mediante la cual se fijarán los objetivos particulares de la residencia y se programará una agenda intensa de actividades, encuentros, reuniones y asesorías que el beneficiario llevará a cabo durante su residencia en #plantauno y Barcelona.

La residencia incluye una ayuda económica de € 2.000 para conceptos de manutención, gastos personales, pasajes de avión a Barcelona desde el país de origen y otros gastos similares.





## Público *objetivo*

Dirigido a organizaciones, gestores y/o emprendedores del sector cultural, que deseen iniciar un proyecto o emprendimiento o deseen fortalecer uno ya existente.

## Objetivos

- Brindar a emprendedores culturales competencias para el diseño, gestión, ejecución y evaluación de proyectos culturales, que respondan a las necesidades del sector desde la sostenibilidad, la diversificación, la innovación y la formalidad.
- Diseñar el modelo de negocio, a fin de garantizar una propuesta de valor sólida.
- Ofrecer estrategias para la sostenibilidad del emprendimiento cultural.
- Brindar conocimientos legales y de negociación, que guíen al emprendimiento hacia la formalidad.
- Promover la generación de estrategias de financiamiento y administrativas.
- Otorgar herramientas para desarrollar propuestas de comunicación, guiadas por el entendimiento de las necesidades del público.

# Estructura *el programa*

El **Programa de Especialización en Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales** tiene una estructura flexible. La totalidad de sus módulos han sido diseñados para dialogar entre sí. Sin embargo, los participantes también podrán optar por llevar un único módulo o un paquete de dos módulos, obteniendo certificación individual por cada uno de ellos.

Al optar por la totalidad del Programa, los participantes podrán postular a la Residencia para Gestores Culturales en Barcelona y obtener el certificado de “Programa en Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales”.

En ambos casos, los participantes accederán a una certificación a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú, suscrita por la Facultad de Gestión y Alta Dirección y por el Centro Cultural de la PUCP.

## Estrategias *metodológicas y didácticas*

Este Programa brindará herramientas prácticas de gestión. Es por ello que los alumnos y alumnas deben presentar un emprendimiento cultural, el cual será fortalecido a lo largo de cada módulo.





# Contenido del programa

## MÓDULO 1

### Diseño de modelo de gestión del emprendimiento cultural

Aprenderás, mediante diversas herramientas, a realizar el diagnóstico del proyecto cultural, identificando sus potenciales clientes, objetivo e indicadores, a fin de generar valor en sus componentes y venderlo de manera exitosa.

## MÓDULO 2

### Herramientas legales

Aprenderás las diferencias entre empresa y asociación, analizando aspectos tributarios y laborales. Asimismo, conocerás acerca de los derechos que generan como autores, artistas y productores; y analizarás la legislación básica en patrimonio cultural.

## MÓDULO 3

### Patrocinio y captación de recursos externos

Aprenderás mecanismos para el financiamiento de proyectos culturales e identificarás los principales elementos para desarrollar un modelo de financiamiento para el proyecto cultural. Asimismo, analizarás alternativas de captación de recursos a través del e-commerce y de fondos públicos de fomento a las artes y la cultura.



# Contenido del programa

## MÓDULO 4

### Marketing cultural

Aprenderás las principales herramientas del marketing a partir de la estructura del Plan de Marketing, así como herramientas estratégicas para la segmentación de públicos y posicionamiento; y herramientas tácticas para la experiencia del usuario. Analizarás el ecosistema de comunicaciones de una organización cultural, así como sus recursos comunicacionales (nota de prensa, diseño gráfico, redes sociales, mailing, realización audiovisual y fotografía). Conocerás el rol de la marca, el branding y el engagement a fin de trazar una estrategia y un plan de comunicaciones para un producto cultural.

## MÓDULO 5

### Formación de públicos

Aprenderás los conceptos de derechos culturales, barreras de acceso y participación; analizarás las variables para el activismo cultural: curaduría, oferta de programación y mediación artística; y estudiarás el abordaje de los públicos desde un plan estratégico.

## MÓDULO 6

### Finanzas para proyectos culturales sostenibles

Aprenderás sobre la elaboración de presupuestos; comprenderás la relación entre el correcto manejo de las finanzas y la sostenibilidad del proyecto; analizarás tipos de financiamientos; y aprenderás a interpretar estados financieros.

# Plana docente



**Guillermo  
Cortés Carcelén**

Diseño de modelo de gestión del emprendimiento cultural

Ha estudiado Historia y la Maestría en Comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se desempeñó como Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales y como Viceministro de Turismo.



**Viana  
Rodríguez Escobar**

Herramientas legales

Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Autónoma de Madrid.

Es Directora de Cultura 360°, consultora dedicada a la asesoría de proyectos en industrias creativas, que tiene como clientes al Teatro La Plaza, La Tarumba, FAE Lima, Británico Cultural, Ministerio de Cultura, Promperú, entre otros.



**Marco  
Mühletaler Maggiolo**

Patrocinio y captación de recursos externos

Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona, con estudios de especialización en la gestión e innovación organizativa (Innova – Instituto para la innovación social y organizativa, Barcelona).

Es Director del Centro Cultural PUCP y del Festival de Cine de Lima PUCP.



## **Joaquina Bobes**

Marketing Cultural

Licenciada en Historia por la Universidad de Oviedo. Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y Executive MBA, Eada Business School.

Cuenta con 25 años de experiencia como socia consultora en ARTImetría, consultoría en planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales. Es docente en las universidades de Barcelona, Girona e Internacional de Catalunya y en Eada Business School.



## **Gabriela Zenteno**

Marketing Cultural

Licenciada en la especialidad de Publicidad, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con estudios en la Maestría en Derechos Humanos organizada por IDEHPUCP y la Escuela de Graduados. Es Coordinadora de Comunicaciones en el Centro Cultural PUCP y en el Festival de Cine de Lima PUCP.



## **Melissa Giorgio**

Formación de públicos

Comunicadora social por la Universidad de Lima, con maestría en Políticas y gestión de la educación y gestora cultural especialista en Desarrollo y formación de públicos.

Creó y desarrolló el Programa de Formación de Públicos del Gran Teatro Nacional del Perú (<https://publicos.granateatronacional.pe/>), reconocido por la ONG Ciudadanos al Día como 'Buena Práctica en Gestión Pública', por el Ministerio de Educación del Perú como 'Aliado por la Educación' y transmitido por TVPERÚ a través del programa de televisión "Zona Teatro".



## **Alexandra Araujo-Alvarez**

Finanzas para Proyectos  
Culturales Sostenibles

Ingeniera económica por la Universidad Científica del Sur, con Máster en Marketing por Kingston University (Londres).

Fue gerente general de la Asociación Cultural Drama (Teatro La Plaza, Los Productores y Sala de Parto) produciendo más de 100 obras de teatro, alcanzando 350.000 espectadores en hasta 4 salas de teatro, logrando la rentabilidad, la sostenibilidad y el crecimiento, con una cuota de mercado activa del 65% antes de la pandemia.

Actualmente, es gestora de proyectos de investigación para The Turing Way del Alan Turing Institute, el instituto nacional británico de ciencia de datos e inteligencia artificial.

# Clases maestras



## Marina Charún

Perú

Producción de eventos

Productora peruana, con más de 25 años de experiencia en diseño y ejecución de espectáculos (Cirque Du Soleil, Lady Gaga, Paul McCartney) y eventos corporativos (Toyota del Perú, Pacífico Seguros, Movistar, Profuturo AFP, Belcorp, Jockey Plaza).

Fue Jefa del Área de Ceremonias de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos (Lima, 2019); produjo la exhibición del Pabellón de Perú en la Expo Dubái 2020 (premio de Oro al Mejor Diseño de Exhibición en su Categoría y premio People's Choice Awards) y se desempeñó como productora delegada de los largometrajes "Madeinusa" y "La Teta Asustada".



## Cristian Figueroa

Chile

Trabajo colaborativo en redes

Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y experto en procesos que involucran el desarrollo de redes colaborativas. Se dedica a diseñar y acompañar la implementación de modelos de gobernanza basados en el trabajo en red y la articulación colaborativa. Es fundador de la comunidad y metodología tejeRedes.

Ha realizado trabajos, asesorías, consultorías, cursos, talleres y conferencias en Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, Paraguay, Perú y Uruguay.



## Angel Mestres

España

Estrategia en gestión cultural

Gestor cultural especializado en desarrollo de proyectos culturales. Colabora con proyectos educativos y culturales en países de Europa, América Latina y norte de África.

Fue Director de Comunicación y Recursos Externos del Instituto de Cultura de Barcelona (Ayuntamiento de Barcelona). Es Socio Fundador de Bissap Lab, Director General de Trànsit Projectes (transit.es), coordinador del Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona y Presidente del Centre de Estudis i Projectes Socials (aceps.org).

# Inversión

## Información *de contacto*

Teléfono: +51 17483555

Correo: [educacion.continua@pucp.edu.pe](mailto:educacion.continua@pucp.edu.pe)



Clic para hablar por WhatsApp