



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

CENTRO
CULTURAL
PUCP

ENCUENTRA
TU POEMA

Programa de Especialización en
**Herramientas de Gestión
para Emprendimientos
Culturales**



Modalidad: Online |



Inicio: 23 de abril

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ RUC: 20155945860

En alianza con:



#plantauno



Tránsit Proyectos

Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales

INICIO: 23 DE ABRIL



Los **emprendimientos culturales** se guían, en su mayoría, por el conocimiento empírico y carecen de herramientas y metodologías que fortalezcan su gestión, **garanticen su sostenibilidad**, así como su articulación con los agentes de su sector.

En ese sentido, la poca posibilidad de replantearse **modelos de negocio o diversificar sus ingresos** se ha evidenciado durante la pandemia, la misma que impactó al sector cultural, aún después de la reanudación de actividades.

Este **programa** ofrece conocimientos puntuales y necesarios para lograr dichos objetivos, a través de seis módulos, a cargo de **reconocidos especialistas, nacionales e internacionales**, del sector cultural.



Programa
ideal
para

- Organizaciones, gestores y/o emprendedores del sector cultural, que deseen iniciar un proyecto o emprendimiento o deseen fortalecer uno ya existente.

Beneficios *principales*

- Diseña **la estrategia y el modelo de negocio** de tu emprendimiento o proyecto cultural garantizando una **propuesta de valor consistente** con el mercado.
- **Establece la gestión estratégica, financiera y legal** para el logro de la sostenibilidad y replicabilidad de tu proyecto o emprendimiento cultural.
- **Realiza networking con expertos, emprendedores y organizaciones** del ecosistema cultural peruano y latinoamericano.
- Recibe **mentorías personalizadas por parte de un experto en gestión cultural**, quien te orientará en el desarrollo de tu pitch.
- Postula por una **Pasantía Internacional en Barcelona** (consulta a nuestra asesora para más información).
- **Certifícate a nombre de la universidad** que lidera la educación superior en nuestro país.



Transforma tu pasión en un proyecto sostenible con la *Gestión Cultural*

¡Gánate una pasantía en *Barcelona!*

Al finalizar, los estudiantes presentarán los proyectos culturales trabajados a lo largo del Programa, para ser evaluados por un jurado*, a fin de que el participante con el proyecto cultural mejor evaluado acceda a una Residencia para Gestores Culturales. La Residencia, en el marco del proyecto SURES, en alianza con Cultura 360°, Transit Projectes y Planta Uno, consiste en una estancia presencial en las instalaciones de #plantauno (Barcelona, España) e incluye un espacio de trabajo, mentoring, apoyo en la conceptualización del proyecto cultural y activación de una agenda profesional. La residencia puede ser de mínimo 30 y máximo 60 días e incluye una asesoría online previa, mediante la cual se fijarán los objetivos particulares de la residencia y se programará una agenda intensa de actividades, encuentros, reuniones y asesorías que el beneficiario llevará a cabo durante su residencia en #plantauno y Barcelona.

La residencia incluye una ayuda económica de 2.000€** que podrá ser utilizada en conceptos de manutención, gastos personales, pasajes de avión a Barcelona desde el país de origen y otros gastos similares.

* A fin de participar en la evaluación, para acceder a la Residencia SURES en Barcelona, el estudiante deberá haber aprobado la totalidad de módulos del Programa.

** La ayuda económica no es incompatible con otros apoyos, becas o subvenciones procedentes de cualquier tipo de organización, fondo o convocatoria.



Metodología

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Asesoría con mentores expertos

Lidera un Proyecto Cultural



Proyecto Integrador

La metodología del programa sigue el aprendizaje basado en proyectos. Cada participante trae su idea o proyecto en marcha, sobre el cual trabajará durante las sesiones de clase aplicando las herramientas provistas por el docente especializado. Al finalizar, **los y las participantes presentan sus proyectos en un formato de pitch** ante un jurado experto que brinda feedback (comentarios, sugerencias para la mejora, entre otros).

Certificación del programa

Certificación a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú, suscrita por la Facultad de Gestión y Alta Dirección y el Centro Cultural PUCP*.

* Requisitos: Haber asistido al menos al 70% de clases y aprobado todos los módulos con nota mínima de 11.



El sistema de evaluación toma en cuenta la asistencia a clases y un trabajo o examen final por cada módulo. Para recibir la certificación por Módulo independiente, el estudiante deberá haber aprobado el mismo, de acuerdo al sistema de evaluación. Para recibir la certificación del Programa, el estudiante deberá haberse matriculado y aprobado la totalidad de los módulos, de acuerdo al sistema de evaluación.

¿Por qué
confiar
en nosotros?



Líderes
en
educación

La PUCP acreditada como
la mejor universidad en el
Perú y la mejor en
Negocios y Administración
por el QS World University
Rankings.



Educación Continua de la
FGAD se basa en una
metodología que fusiona la
teoría y práctica con casos
reales a través de:



Sesiones inmersivas



MasterClass



Pasantías



Retos de Gestión

*No todas estas "actividades" están incluidas en todos los productos de EC FGAD. Varían de acuerdo a la propuesta de los productos.



Fortalecer
tu red de
contactos



Mentoría
personalizada y
práctica



Plana docente
experta en el
área

Estructura del programa



- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Estrategia y Modelo de Gestión del Emprendimiento Cultural | 9 horas |
| 2 | Patrocinio y Estrategias de Financiamiento | 12 horas |
| 3 | Herramientas Legales | 12 horas |
| 4 | Tendencias en la Comunicación | 6 horas |
| 5 | Marketing Cultural | 12 horas |
| 6 | Finanzas para Proyectos Culturales Sostenibles | 12 horas |

3° MESES - 63° HORAS ACADÉMICAS

Miércoles de 7:00 a 10:00 PM y Sábado de 10:00 AM a 1:00 PM



Malla Curricular

1

ESTRATEGIA Y MODELO DE GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

9 horas

- Diagnóstico: Herramientas de gestión para la obtención de los siguientes elementos: (i) diagnóstico interno (ii) diagnóstico externo (contexto), (iii) público objetivo (potenciales usuarios o clientes), (iv) objetivo e indicadores.
- Desarrollo del modelo de gestión del proyecto cultural: Diseño, desarrollo y creación de valor en los distintos aspectos que componen el proyecto cultural.
- Comunicación y venta del emprendimiento cultural: Creación de narrativas para comunicar los principales elementos de la cadena de valor del proyecto cultural.

2

PATROCINIO Y ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO

12 horas

- Mecanismos para el financiamiento de proyectos culturales.
- Principales elementos para desarrollar un modelo de financiamiento para el proyecto cultural.
- Alternativas de captación de recursos a través del e-commerce y de fondos públicos de fomento a las artes y la cultura.
- Diseño de propuestas de valor atractivas, a partir del encaje con clientes potenciales.

3

HERRAMIENTAS LEGALES

12 horas

- Diferencias entre empresa cultural y asociación cultural (con sus correspondientes aspectos tributarios y laborales).
- Exoneración de impuesto a la renta, exoneración del IGV, registro de entidades receptoras de donaciones, calificación de espectáculo cultural.
- Derechos que generan los autores, artistas y productores.
- Registro de Autor y Derechos Conexos y Registro de Signos Distintivos.
- Contingencias legales derivadas de la inteligencia artificial (IA) generativa.

4 TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN

6 horas

- Discursos de odio, polarización, y batalla cultural.
- El propósito, nuevo mantra de las marcas.
- Activismo: ¿está muriendo el storydoing?.
- Los nuevos nuevos medios. El ascenso de Tik Tok.
- Storytelling, fakecontent y verosimilitud.
- Transparencia: sin lugar para mentir (aunque se miente mucho).
- El impacto de la IA en las formas de producir y distribuir contenidos.

5 GESTIÓN DEL MARKETING CULTURAL

12 horas

- La relación entre cultura y mercado: evolución de las artes y de las industrias culturales y creativas y la formación de sus cadenas de valor.
- Estrategias de marketing digital: Construcción de planes estratégicos ágiles y prácticos que incluyan investigación de públicos, segmentación, posicionamiento y embudo de conversión.
- Mezcla de canales: Algoritmos de las redes sociales y entrenamiento en el uso de mailing, mensajería y redes de localización.
- Contenido para grillas efectivas: Identificación de tendencias para diseñar contenidos atractivos que se plasmen en copy efectivos y en la selección de los mejores formatos para cada red social.
- Relación con actores digitales: Mapeo de influencers y generadores de contenidos para difundir la propuesta de valor.
- Mediciones para potenciar y fidelizar: Métodos para medir la experiencia del usuario de tu embudo de compra con métricas para redes sociales y con la efectividad de conversión.

6 FINANZAS PARA PROYECTOS CULTURALES SOSTENIBLES

12 horas

- Relación entre el correcto manejo de las finanzas y la sostenibilidad de los proyectos culturales.
- Elaboración de presupuestos para la generación de diferentes escenarios.
- Análisis de los tipos de financiamiento y sus características.
- Reconocimiento e interpretación de estados financieros: Balance general, estado de ganancias y pérdidas y flujo de caja.



Encuentros Profesionales

Clase *Maestra*

IA GENERATIVA EN LA PRODUCCIÓN CREATIVA Y CULTURAL - CARMEN TORRIJOS (ESPAÑA)

La IA generativa está revolucionando la producción creativa y cultural al permitir la creación de arte, música, texto y diseño de forma colaborativa y automatizada. Gracias a su capacidad para generar contenido original, abre nuevas posibilidades para artistas y creadores, impulsando la innovación y facilitando el acceso a herramientas avanzadas en el sector cultural y creativo. Este enfoque no solo amplía los límites de la creatividad, sino que también redefine el papel de la tecnología en los procesos artísticos y culturales.

“PUENTES: *foro de profesionales del sector cultural y creativo*”

I DESARROLLO DE PÚBLICOS, ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN LOS SECTORES CULTURAL Y CREATIVO

Se analizarán los desafíos y oportunidades en el desarrollo de públicos con un enfoque en accesibilidad e inclusión en el sector cultural y creativo. Profesionales y expertos debatirán sobre estrategias para llegar a audiencias diversas y promover una cultura accesible y representativa. Únete para explorar cómo hacer que el arte y la cultura sean verdaderamente para todos.

II EMPRENDIMIENTOS CULTURALES: EL DESAFÍO DE LA IDEA A LA REALIDAD

Se explorará el proceso de llevar un emprendimiento cultural desde la concepción de una idea hasta su materialización y ejecución. Se compartirán experiencias, herramientas y estrategias clave para transformar proyectos creativos en iniciativas sostenibles.

III SESIÓN DE CIERRE - PITCH DECK DE LOS PROYECTOS

Esta sesión de cierre es una oportunidad para que los participantes del Programa puedan compartir sus proyectos con agentes invitados del sector cultural y creativo. Del mismo modo, durante dicha sesión, un panel compuesto por especialistas del sector cultural seleccionarán a los cinco finalistas que pasarán a la evaluación final para la residencia SURES.



SURES *Residencia en*

BARCELONA

Los estudiantes que hayan aprobado el Programa, presentarán sus proyectos culturales que fueron trabajados a lo largo del mismo, ante un panel compuesto por especialistas del sector cultural, quienes seleccionarán a cinco (05) finalistas que pasarán a la evaluación final para la residencia SURES*.

La evaluación final estará a cargo de un panel compuesto por representantes de Transit Projectes, SURES, Cultura 360° y la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes elegirán al estudiante con el proyecto cultural mejor evaluado a fin de que acceda a una residencia para gestores culturales.

Asesorías individuales *preparación del pitch - SURES*

Los participantes que se hayan matriculado en la totalidad del Programa podrán acceder a una formación individual que los ayude a estructurar y presentar un pitch de manera clara, impactante y persuasiva de cara al panel evaluador para acceder a la residencia SURES. Se trabajará en la creación de una narrativa convincente, el uso adecuado de herramientas visuales, y en la respuesta a posibles preguntas.



La residencia para gestores culturales, consiste en una estancia presencial en las instalaciones de #plantauno (Barcelona, España), e incluye un espacio de trabajo, mentoring, apoyo en la conceptualización del proyecto cultural, activación de una agenda profesional y una ayuda económica de 2.000€**, que puede ser utilizada para conceptos de manutención, gastos personales, pasajes de avión a Barcelona desde el país de origen y otros gastos similares.

La residencia puede ser de mínimo 30 y máximo 60 días e incluye una asesoría online previa, mediante la cual se fijarán los objetivos particulares de la persona beneficiaria, a fin de programar una agenda intensa de actividades, encuentros, reuniones y asesorías que serán llevadas a cabo durante la residencia.

* A fin de participar en la evaluación, para acceder a la Residencia SURES en Barcelona, el estudiante deberá haber aprobado la totalidad de módulos del Programa.

** La ayuda económica no es incompatible con otros apoyos, becas o subvenciones procedentes de cualquier tipo de organización, fondo o convocatoria.

Inicio: 23 de abril
Fin: 12 de julio

**Evaluación para acceder a la
Residencia en Barcelona: 19 de julio**

MÓDULO	PROFESORES	FECHAS
Módulo 1 Estrategia y modelo de gestión del emprendimiento cultural	Guillermo Cortés	Miércoles, 23 de abril, de 7pm a 10pm Sábado, 26 de abril, de 10am a 1pm Miércoles, 30 de abril, de 7pm a 10pm
Módulo 2 Patrocinio y estrategias de financiamiento	Marco Mühletaler	Sábado, 03 de mayo, de 10am a 1pm Miércoles, 7 de mayo, de 7pm a 10pm Sábado, 10 de mayo, de 10am a 1pm Miércoles, 14 de mayo, de 7pm a 10pm
Módulo 3 Herramientas legales	Viana Rodríguez	Miércoles, 21 de mayo, de 7pm a 10pm Miércoles, 28 de mayo, de 7pm a 10pm Miércoles, 4 de junio, de 7pm a 10pm Miércoles, 11 de junio, de 7pm a 10pm
Módulo 4 Tendencias en la comunicación	Verónica Salem	Sábado, 17 de mayo, de 10am a 1pm Sábado, 24 de mayo, de 10am a 1pm
Módulo 5 Marketing Cultural	Daniel Alfaro	Miércoles, 18 de junio, de 7pm a 10pm Miércoles, 25 de junio, de 7pm a 10pm Miércoles, 02 de julio, de 7pm a 10pm Sábado, 05 de julio, de 10am a 1pm
Módulo 6 Finanzas para Proyectos Culturales Sostenibles	Alexandra Araujo-Alvarez y Marco Antonio Carpio Villar	Sábado, 31 de mayo, de 10am a 1pm Sábado, 14 de junio, de 10am a 1pm Sábado, 21 de junio, de 10am a 1pm Sábado, 28 de junio, de 10am a 1pm
Asesoría 1:1 para estructuración de pitch para SURES*	Marco Mühletaler	30 minutos por estudiante.
Evaluación para elegir a 05 finalistas para la Residencia en Barcelona	Panel compuesto por especialistas del sector cultural	Sábado, 12 de julio
Evaluación para acceder a la Residencia en Barcelona	Panel de especialistas del sector cultural: Transit Projectes, SURES, Cultura 360* y la PUCP.	Sábado, 19 de julio

* Únicamente para aquellos estudiantes que se hayan matriculado en la totalidad del Programa

3° MESES - 63° HORAS ACADÉMICAS

Miércoles de 7:00 a 10:00 PM y Sábado de 10:00 AM a 1:00 PM

Conoce a tus docentes



Estrategia y modelo de gestión del emprendimiento cultural

GUILLERMO CORTÉS CARCELÉN

Especialista en el campo de la gestión cultural, políticas culturales y turismo, así como, en la formulación y gestión de proyectos en organizaciones culturales públicas y privadas, con formación en Historia y Comunicaciones.

Ha sido Coordinador General del Proyecto de Mejoramiento de Centros Históricos Rímac y Huamanga (MINCUL-BID-AECID), asesor de la Presidencia Ejecutiva de Promperú, y asesor del Gabinete de Asesores del Despacho Ministerial en Mincetur. Ha ocupado los cargos de viceministro de Turismo del Mincetur, Gerente General de Promperú y Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura. Asimismo, desarrolla la práctica docente en diversas instituciones de educación superior (UNMSM, UPC, USIL, PUCP, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad Nacional de Trujillo, Escuela Nacional de Bellas Artes, entre otras) y contextos de educación no formal (Museo de Arte de Lima), en materia de cultura y turismo.



Patrocinio y estrategias de financiamiento

MARCO MÜHLETALER MAGGIOLO

Comunicador por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales por la Universidad de Barcelona y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra. Ha sido director general del Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del Festival de Cine de Lima. Se ha desarrollado en el ámbito artístico en la dirección de espectáculos teatrales. Asimismo, se desarrolla en la docencia universitaria a nivel nacional e internacional (PUCP, ESAN, UPAO, Universidad de Barcelona, entre otras) y en programas de educación continua en gestión de organizaciones culturales y diseño de proyectos.



Herramientas legales

VIANA RODRÍGUEZ ESCOBAR

Directora de Cultura 360°. Abogada titulada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Autónoma de Madrid. Se desempeñó como asesora del Despacho Ministerial de Cultura, Coordinadora de la Mesa de Industrias Creativas del Ministerio de la Producción y Vicepresidenta de la Comisión de Derecho de Autor del Indecopi. Es docente universitaria de cursos que brindan herramientas legales para las artes escénicas y la música.



Tendencias en la comunicación

VERÓNICA SALEM

Comunicadora por la Universidad de Lima, Maestra en Antropología Visual por la PUCP, ha estudiado cursos de alta especialización en NYU y actualmente sigue estudios doctorales en Humanidades en la Universidad de Piura.

Especialista en visualidad, investigadora en historia de la tecnología de la fotografía digital. Diplomada en Comunicación Corporativa, es Chief Marketing and Reputation Officer por Centrum PUCP. Maestra en Gestión y Política Universitaria por la PUCP y la Universidad de Barcelona. Consultora en Marketing Educativo.



Marketing Cultural

DANIEL ALFARO PAREDES

Experto en marketing, liderazgo e investigación. Es miembro del Consejo Directivo de La Tarumba donde lidera las estrategias de comunicaciones de las presentaciones circenses y los talleres. Fue gerente general del MALI y director general de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura.

Además, fue ministro de Educación, director general de Educación Superior Tecnológica y Artística y asesor de Alta Dirección en Produce, Mincetur y Promperú. Actualmente, es miembro de los directorios de Empresarios por la Educación y Mujeres Cuidadoras.

Es profesor de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico. Cuenta con un máster especializado en Marketing y un máster en Liderazgo, ambos por EADA Barcelona, así como un Diplomado Internacional Empresarial en Marketing y un magíster en Administración Estratégica por Centrum PUCP. Fue becario del Programa de Democracia, Desarrollo y Estado de Derecho de la Universidad de Stanford y tiene una licenciatura en Economía por la Universidad del Pacífico.

Innovación con propósito: *creando un futuro mejor.*



**Finanzas para Proyectos
Culturales Sostenibles**

ALEXANDRA ARAUJO-ALVAREZ

Ingeniera económica por la Universidad Científica del Sur, con Máster en Marketing por Kingston University (Londres).

Fue gerente general de la Asociación Cultural Drama (Teatro La Plaza, Los Productores y Sala de Parto) produciendo más de 100 obras de teatro, alcanzando 350.000 espectadores en hasta 4 salas de teatro, logrando la rentabilidad, la sostenibilidad y el crecimiento, con una cuota de mercado activa del 65% antes de la pandemia.

Actualmente, es gestora de proyectos de investigación para The Turing Way del Alan Turing Institute, el instituto nacional británico de ciencia de datos e inteligencia artificial.



**Finanzas para Proyectos
Culturales Sostenibles
(Contabilidad)**

MARCO CARPIO

Egresado de la Maestría de Costos y Presupuesto en la UNMSM, Diplomado en Finanzas en la misma casa de estudios.

Ejecutivo y asesor en la implementación de costos, contabilidad y proyección financiera en organizaciones de servicios, asociaciones culturales y deportivas.

*Aprende sobre gestión estratégica,
financiera y legal, y postula por una
pasantía internacional en Barcelona.*



Inicio

23 de
abril

Fin

12 de
julio

Modalidad

**ONLINE
SINCRÓNICO**

MIÉRCOLES DE 7:00 A 10:00 PM Y
SÁBADOS DE 10:00 AM A 01:00 PM

INVERSIÓN

Programa Completo

*equivalente por
módulo pagas*:*

PÚBLICO GENERAL

S/. 3,900

S/. 650

COMUNIDAD PUCP

10% dcto.

S/. 3,506

S/. 584.33

ALUMNI GESTIÓN

25% dcto.

S/. 2,923

S/. 487.16

PREVENTA

hasta 20 de marzo

S/. 3,120

S/. 520

** corresponde al pago por módulo, si se matricula en el programa completo.*

PAQUETE
*dos módulos***

S/. 1,500

PAQUETE
*un módulo***

S/. 800

*** el programa puede cambiar de edición en edición, por ello si llevas algunos módulos en esta edición no necesariamente podrás completar el programa en una futura edición.*

BBVA

*En 3, 6 o 9
CUOTAS SIN INTERESES*



**Diners Club
INTERNATIONAL**

*Hasta en 12
CUOTAS SIN INTERESES*

CONTACTO

Correo: educacion.continua@pucp.edu.pe

Teléfono: +5117483555

Click para hablar por WhatsApp

LINK DE INSCRIPCIÓN