



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

5ª EDICIÓN

Programa de especialización en

Estrategia y Gestión: Digital & Content Marketing



Inicio:
3 de noviembre



Modalidad:
Online



Duración:
4 meses

Beneficios *principales*

- **Diseña y dirige estrategias de marketing** digital desde la ideación hasta la implementación, medición y optimización de resultados.
- Crea **contenido relevante y atractivo** para conectar con tus audiencias y **fortalecer la presencia de tu marca** en los distintos canales digitales.
- **Potencia la visibilidad y el posicionamiento** digital aplicando estrategias de SEO, SEM y redes sociales adaptadas a los objetivos de tu organización.
- Lleva tu **estrategia a la práctica** con acompañamiento experto, a través de **mentorías personalizadas** y amplía tu **red profesional**, conectando con especialistas del ecosistema digital.

¿A quién
está
dirigido?

Profesionales de **Comunicaciones, Marketing, Publicidad, Ventas** y áreas afines que buscan actualizar sus competencias digitales, crear contenido de mayor impacto y diseñar estrategias de marketing aplicables de forma inmediata para fortalecer la presencia y los resultados de sus organizaciones.

Despierta la curiosidad, enciende la pasión y
conquista a tu audiencia con contenido de valor.

¿Qué te
ofrecemos?

*Líderes
en
educación*

La PUCP acreditada como
la **mejor universidad en el
Perú** y la **mejor en
Negocios y Administración**
por el QS World University
Rankings.



Educación Continua de Gestión PUCP se basa en una metodología que
fusiona la **teoría y práctica con casos reales** a través de:



Fortalecer
tu red de
contactos



Plana
docente
experta en el
área



Mentoría
personalizada
y práctica



Plana
docente
calificada
internacional

Contenido del programa



CURSO 1 | **DIGITAL MARKETING ESSENTIALS**

9 horas

Comprenderás los fundamentos del marketing digital y aplicarás herramientas de investigación de mercado, análisis de tendencias y benchmarking para desarrollar estrategias alineadas con las necesidades del consumidor y criterios de sostenibilidad.

CURSO 2 | **CONTENT MARKETING Y STORYTELLING**

12 horas

Aprenderás a planificar, crear y distribuir contenidos de valor alineados al funnel de conversión, aplicando storytelling y marketing de contenidos en distintos canales digitales.

CURSO 3 | **ANÁLÍTICA DIGITAL DE NEGOCIOS**

12 horas

Aprenderás a medir y optimizar estrategias de marketing digital mediante métricas y modelos analíticos, interpretando datos de distintos canales para fortalecer la toma de decisiones.

CURSO 4 | **SOCIAL MEDIA MARKETING**

12 horas

Diseñarás y evaluarás estrategias de marketing y publicidad en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn, utilizando datos de desempeño para optimizar campañas y alcanzar objetivos de negocio.

CURSO 5 | **MARKETING AUTOMATION Y CRM**

12 horas

Aplicarás estrategias de marketing automatizado integradas al CRM y al funnel de conversión, utilizando segmentación, workflows, seguimiento y analítica para mejorar el rendimiento de las campañas.



Contenido del programa

CURSO 6 | **IA EN CONTENT Y DIGITAL MARKETING**

9 horas

Aplicarás modelos de IA para crear contenidos, interactuar con clientes y optimizar campañas, mejorando la segmentación, el conocimiento del consumidor, la gestión de leads y la personalización de mensajes.

CURSO 7 | **SEARCH MARKETING: SEO Y SEM**

9 horas

Aprenderás a mejorar la visibilidad en buscadores mediante estrategias de SEO y campañas de pago en Google Ads, utilizando herramientas para planificar, auditar y optimizar el performance en search marketing.

CURSO 8 | **USER EXPERIENCE UX**

9 horas

Comprenderás los principales componentes de la experiencia de usuario, desde la investigación y arquitectura de información hasta el prototipado, usabilidad, accesibilidad y diseño de interacción alineado con la marca.

CURSO 9 | **PLAN DE DIGITAL Y CONTENT MARKETING**

12 horas

Desarrollarás un plan de marketing digital integrando objetivos, diagnóstico, estrategias, canales y presupuesto, articulando herramientas como SEO, SEM, redes sociales, email marketing y analítica digital.

- + Sesiones de asesoría grupal para refinar tu proyecto integrador.
- + Sustentación final ante un jurado experto.

4 MESES - 96 HORAS ACADÉMICAS

Sesiones Online: Martes y Jueves de 7:00 a 10:00 PM

* El orden de dictado de los cursos podría estar sujeto a cambio.

** Las asesorías y sustentación son horas adicionales a las 96 horas lectivas, sin costo adicional.

Metodología

Aprendizaje Activo y Participativo



Durante las sesiones formativas, los y las participantes desarrollan una propuesta aplicada a su contexto laboral, que se traduce en productos de valor.

Resolución de Retos Organizacionales



Se trabajan situaciones específicas que permiten a los grupos analizar problemas reales, evaluar alternativas y plantear soluciones aplicables al entorno organizacional

Sesiones sincrónicas y asignaciones asincrónicas



Los módulos combinan clases en vivo por Zoom con actividades fuera del aula, incluyendo lecturas, análisis de casos y actividades grupales para avanzar su aprendizaje.

Certificación del programa

Certificado a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú, suscrita por la Facultad de Gestión y Alta Dirección*.

* Consideraciones:

Para recibir la certificación del Programa, el estudiante deberá:

- Haberse matriculado y aprobado la totalidad de los módulos, de acuerdo al sistema de evaluación.
- Haber asistido al menos al 70% de clases y aprobado todos los módulos con nota mínima de 11.

Para recibir la certificación por Módulo independiente, el estudiante deberá haber aprobado el mismo, de acuerdo al sistema de evaluación.



Conoce a tus docentes*



Coordinadora Académica



PAMELA LOZANO

Master en Marketing | Universidad de Lund, Suecia

Licenciada en Administración de Empresas por la PUCP. Experta en soluciones comerciales, e-commerce y marketing, con experiencia internacional en Perú, Francia y Bélgica, liderando equipos multiculturales y multifuncionales.

Docentes



RICARDO VARGAS

Docente: Content Marketing y Storytelling

Diseñador estratégico especializado en innovación, UX y desarrollo de contenidos. Ha liderado proyectos en PUCP, USIL, MALI y Toulouse Lautrec, aplicando creatividad, Storytelling y Design Thinking.



ÁNGELA DOMÍNGUEZ

Docente: Social Media Marketing

Magíster en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad del Pacífico y Comunicadora Social con especialización en Marketing Digital en ESADE. Experta en marketing digital, social media y eCommerce, liderando estrategias de performance y visibilidad.



ELIANGEL ACOSTA DELPIAN

Docente: User Experience UX

Especialista en diseño centrado en las personas, ha liderado proyectos multidisciplinarios para marcas como Novartis, Telefónica y Claro. Actualmente forma parte del equipo de Diseño del BCP.



GIULIANNA CARRANZA

Docente: Analítica Digital de Negocios

Ha liderado estrategias de Data Management en Pfizer, Yanbal International, Grupo El Comercio, Niubiz y Culqi. Actualmente es docente de postgrado en la PUCP y speaker internacional en Data & Analytics.



FERNANDO VASQUEZ

Docente: Search Marketing: SEO y SEM

Ha trabajado en Publicis, Havas Media y Mediabrands, liderando la planificación de medios 360°. Actualmente es Digital Head en Havas Media Network Perú, liderando estrategias de activación y optimización de campañas digitales.



ROXANA FRANCO

Docente: Plan de Digital y Content Marketing

Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Ha liderado proyectos de CRM, marketing estratégico, relacional y digital en CARE Perú, Unique Perú y Alicorp; actualmente es Co-Fundadora y COO de SmartBeauty.



CLAUDIA JARA

Docente: Digital Marketing Essentials

Licenciada en Publicidad por la PUCP, con másteres en Marketing y Comunicación Empresarial. Especialista en marketing educativo, docente de Mercadeo y Publicidad en la PUCP y creadora de contenidos sobre estrategias de marketing educativo.



STEFANO MARINELLI TAGLIAVENTO

Docente: Marketing Automation y CRM / IA en Content y Digital Marketing

Founder & Head of Growth de Agents4Future y Gerente Comercial en FutureLab. Especialista en innovación estratégica, lidera proyectos de consultoría y formación para impulsar la innovación y el crecimiento comercial en mercados latinoamericanos.



Inversión Económica y Beneficios



Precio general

S/ 5,600

Beneficios

Preventa Especial
(hasta 30 de septiembre)

S/ 4,480

**Comunidad
PUCP**

S/ 5,040

**Alumni
GESTIÓN**

S/ 4,200

Convenios



Hasta
12 Cuotas sin
intereses



Hasta
12 Cuotas sin
intereses



3, 6, 9 o 12
Cuotas sin intereses
(Visa)

Convenios válidos hasta el 31 de marzo del 2027

¿LISTO PARA TRANSFORMAR TU PERFIL PROFESIONAL?

INICIO: 03 DE NOVIEMBRE

Sesiones Online: Martes y Jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

CONTACTO

Consulta con un asesor
educativo aquí



Link de inscripción

