



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

*Programa de especialización en*

# Estrategia y Gestión: Digital & Content Marketing



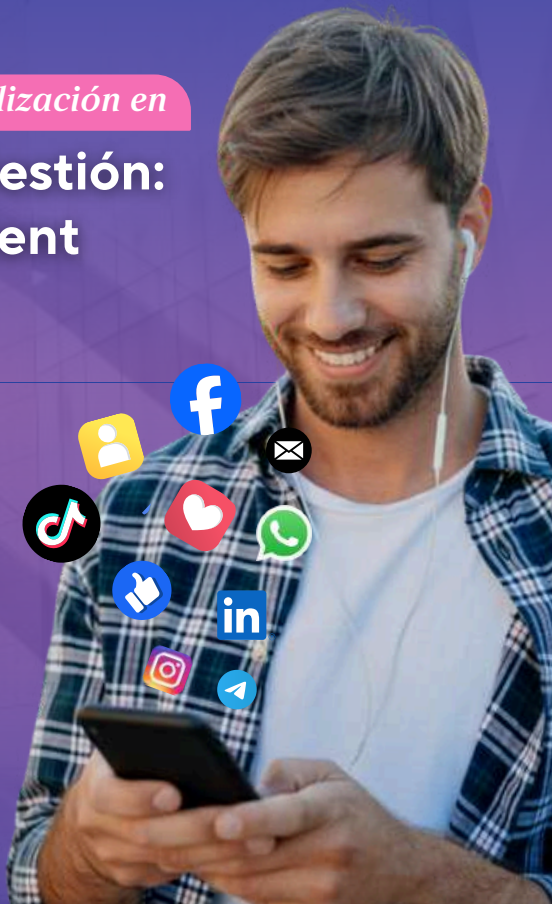
Inicio:  
**21 de abril**



Modalidad:  
**Online**



Duración:  
**4 meses**



**GESTIONA EL ECOSISTEMA DIGITAL  
CON UNA VISIÓN INTEGRAL**



**4°**

**edición**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ RUC: 20155945860

# Programa de Especialización en Estrategia y Gestión de Digital y Content Marketing

*Despierta la curiosidad,  
enciende la pasión y  
conquista a tu audiencia  
con contenido de valor.*



Este programa es una oportunidad imperdible para los **profesionales de marketing que desean triunfar en el entorno digital en constante cambio**. En el mundo actual, el marketing tradicional ya no es suficiente, y la creación de **contenido de alta calidad** se ha vuelto vital para **atraer, retener y comprometer a los clientes**.

Este programa combina una formación integral en **marketing digital** con un **enfoque especializado en la creación de contenido**, proporcionando habilidades en escritura, diseño, SEO, análisis de datos y comprensión del comportamiento del consumidor. Al completarlo, los participantes estarán **preparados para aplicar eficazmente estas habilidades y estrategias en sus negocios**, mejorando su presencia y efectividad en el mundo digital. Una inversión en este programa es un **camino hacia el éxito y la relevancia en el mercado actual**.

**Programa  
ideal  
para**

Profesionales que trabajan en Comunicaciones, Marketing, Publicidad, Ventas o afines que buscan actualizar sus conocimientos en Marketing Digital y/o aplicarlo inmediatamente en su vida laboral.

# Beneficios *principales*

- Mejora tu plan de marketing digital, con 5 horas de mentorías personalizadas.
- Diseña y dirige un plan de marketing digital desde la ideación, hasta la implementación y control de resultados.
- Comprende el marketing digital y sus estrategias para **crear contenido efectivo y atractivo**.
- Utiliza **herramientas digitales** para construir un negocio sostenible y fomentar su crecimiento.
- Aplica **estrategias efectivas de posicionamiento orgánico (SEO) y posicionamiento de pago (SEM)** para mejorar la visibilidad en línea.
- Ejecuta **estrategias de marketing en redes sociales**, creando contenido adaptado a cada plataforma para interactuar con la audiencia.
- Establece conexiones con **expertos y organizaciones** del ecosistema digital.
- Certificate** a nombre de la universidad que lidera la educación superior en nuestro país.



*Domina las últimas  
tendencias en Content  
Management y SEO*





## Lidera un Proyecto de Content Management y Digital Marketing

A partir de un problema real dentro de tu organización, aprenderás a diseñar y dirigir un plan de marketing digital desde la ideación, hasta la implementación y control de resultados.

Además, serás capaz de dirigir, producir y analizar contenido atractivo y efectivo que responda a las necesidades y expectativas de los usuarios, haciendo uso de herramientas digitales y estrategias de marketing.

## Asesoría con mentores expertos

Recibirás 5 horas de mentorías personalizadas para mejorar tu plan de marketing digital. Los mentores te acompañarán durante el programa y te harán seguimiento posterior a la implementación, para asegurar el logro del aprendizaje.

## Aprende con Casos Reales

El aprendizaje teórico-práctico estará acompañado por la presentación de casos reales vividos por los docentes expertos.



¿Por qué  
confiar  
en nosotros?



*Líderes  
en  
educación*

La PUCP acreditada como  
**la mejor universidad en el  
Perú y la mejor en  
Negocios y Administración**  
por el QS World University  
Rankings.



Educación Continua de  
Gestión PUCP se basa en una  
metodología que fusiona la  
**teoría y práctica con casos  
reales** a través de:



Retos de gestión



MasterClass



Sesiones inmersivas



Pasantías

\*No todas estas "actividades" están incluidas en todos los productos de EC FGAD. Varían de acuerdo a la propuesta de los productos.



Fortalecer  
tu red de  
contactos



Mentoría  
personalizada y  
práctica



Plana docente  
experta en el  
área



Plana docente  
calificada  
internacional

# Estructura del *programa*



**Metodología  
práctica**

**Clases virtuales  
sincrónicas**

**Networking**

|   |                                     |          |
|---|-------------------------------------|----------|
| 1 | Digital Marketing Essentials        | 9 horas  |
| 2 | Content Marketing y Storytelling    | 12 horas |
| 3 | Plan de Digital y Content Marketing | 12 horas |
| 4 | Analítica Digital de Negocios       | 12 horas |
| 5 | Social Media Marketing              | 12 horas |
| 6 | Marketing Automation y CRM          | 12 horas |
| 7 | IA en Content y Digital Marketing   | 9 horas  |
| 8 | Search Marketing: SEO y SEM         | 9 horas  |
| 9 | User Experience UX                  | 9 horas  |

**4 MESES - 96 HORAS ACADÉMICAS**

**Sesiones Online: Martes y Jueves de 7:00 a 10:00 PM**

\*El orden de dictado de los cursos podría estar sujeto a cambio.



1

## DIGITAL MARKETING ESSENTIALS

9 horas

Este curso teórico-práctico introduce el marketing digital a través de los conceptos básicos y las técnicas esenciales de investigación de mercado digitales para el análisis de tendencias de búsqueda y benchmarking. Los participantes analizan y discuten las bases del marketing sostenible, desarrollando marcas amigables con el medio ambiente y generando acciones específicas para promover productos, servicios y procesos para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mientras se protege el planeta.

2

## CONTENT MARKETING Y STORYTELLING

12 horas

Este curso de naturaleza teórico-práctica se centra en la creación estratégica de contenidos digitales mediante la organización y creación sistemática de contenidos de alto valor para los clientes. Los participantes podrán planificar, producir y distribuir contenido que atraiga y retenga a la audiencia, alineándose con el funnel de conversión. Se aplicarán técnicas como el storytelling y el marketing de contenidos para generar mensajes relevantes a través de diferentes canales de difusión.

3

## PLAN DE DIGITAL Y CONTENT MARKETING

12 horas

Es un curso práctico que presenta los componentes de un plan de marketing para medios y canales digitales. Los participantes podrán desarrollar un trabajo aplicado que incluye la definición de objetivos, el análisis de la situación actual, las estrategias de marketing, la selección de canales digitales, y la definición de presupuestos. El curso permite a los participantes demostrar sus habilidades en la creación de contenido, SEO, SEM, marketing en redes sociales, email marketing y analítica digital a través de presentaciones efectivas.

4

## ANALÍTICA DIGITAL DE NEGOCIOS

12 horas

En este curso de naturaleza teórico-práctica, los participantes aprenden a utilizar la analítica digital para medir y optimizar el rendimiento de sus estrategias de marketing en ecosistemas digitales complejos. A lo largo del curso, los participantes descubrirán y analizarán las principales métricas en una campaña, integrando los diferentes canales de comunicación. Además, se interpretan los datos obtenidos en base a modelos analíticos y se evalúa su usabilidad e impacto en la toma de decisiones.

5

## SOCIAL MEDIA MARKETING

12 horas

En este curso teórico-práctico, los participantes exploran las principales plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok y LinkedIn. A través del desarrollo de estrategias específicas, los participantes aprenderán a diseñar, ejecutar y potenciar campañas de marketing y publicidad digital alineadas a los objetivos del negocio. Los participantes aprenderán a evaluar el performance de estrategias de marketing digital para así poder tomar decisiones informadas basadas en datos.

**6****MARKETING AUTOMATION Y CRM****12 horas**

Es un curso de naturaleza teórico-práctica donde los participantes experimentan con estrategias de marketing automatizado, a través de plataformas de Customer Relationship Management (CRM), integrándose con su embudo de conversión y marketing de contenidos. Se exploran técnicas para la creación de campañas, criterios de segmentación, seguimiento de resultados y analítica para mejorar el rendimiento de estas a través de modelos de automatización y workflow.

**7****IA EN CONTENT Y DIGITAL MARKETING****9 horas**

En este curso teórico-práctico se analiza y aplica modelos de Inteligencia Artificial (IA) para la creación de contenidos, interacción y respuesta a los clientes, y potenciales clientes, en diversos formatos: texto, gráficos, audio, imagen, entre otros. También se exploran modelos de IA generativa aplicada en campañas de marketing digital, mejorando la segmentación de mercado, el conocimiento del consumidor, la calificación de leads y la comunicación a nivel personalizado con el usuario.

**8****SEARCH MARKETING: SEO Y SEM****9 horas**

Este curso de naturaleza teórico-práctico proporciona a los participantes una cobertura integral del SEO (Search Engine Optimization) y el SEM (Search Engine Marketing), centrándose en el ecosistema Google: Optimización del contenido y Sitios Web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda y a utilizar técnicas de marketing de pago en Google Ads (PPC) para promover productos o servicios en línea. Se exploran herramientas para la auditoría, planificación y control del performance en search marketing.

**9****USER EXPERIENCE UX****9 horas**

En este curso de naturaleza teórico-práctica, los participantes descubren los componentes de la experiencia del cliente, con una visión integral y holística del diseño centrado en el usuario, investigación de usuarios, la arquitectura de la información, la infraestructura tecnológica, el diseño de interacción, el prototipado, las pruebas de usabilidad y accesibilidad y el diseño visual en línea con la estrategia de marca. Se descubren también los atributos y técnicas de psicología cognitiva aplicados en UX.





# Conoce a tus docentes\*



## Coordinadora Académica



Master en Marketing de la Universidad de Lund Suecia

### PAMELA LOZANO

Master en marketing de la Universidad de Lund en Suecia y Licenciada en Administración de empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesional con amplia experiencia en la implementación y manejo de soluciones comerciales, e-commerce y marketing. Mi experiencia previa trabajando en diversas organizaciones del sector social, cooperación internacional y privado en países como Perú, Francia y Bélgica me ha permitido desarrollar un enfoque en el liderazgo de equipos multiculturales y multifuncionales.

## Docentes



Content Marketing y Storytelling

### RICARDO VARGAS

Diseñador estratégico con más de 13 años de experiencia en innovación, diseño de experiencias de usuario (UX) y desarrollo de contenidos. Ha liderado proyectos en instituciones como la PUCP, USIL, MALI y Toulouse Lautrec, implementando metodologías de creatividad, Storytelling, Design thinking y tecnologías emergentes. Ha sido Coordinador de Innovación y actualmente es consultor académico, mentor y jurado en concursos nacionales e internacionales de emprendimiento, pitch elevator e innovación. Facilitador de talleres y cursos en creatividad, emprendimiento y herramientas digitales con IA, impulsando la transformación y el diseño centrado en el usuario.



Digital Marketing Essentials

### IGNACIO MARTINEZ

Gestor y estrategia de marca internacional, facilitador de ventas, growth hacker certificado, consultor de startups y docente en marketing digital. Maestría en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Bachiller en Comunicaciones con mención en Publicidad por Pontificia Universidad Católica del Perú. Fue director digital y digital Planner para agencias como Grupo Vital Perú, Atomikal Marketing Digital y Play Producciones; Gerente de marketing regional en Chazki, Marketing Lead en Productos Paraíso del Perú y docente de Marketing digital en PUCP y UPC. Speaker en eventos del ecosistema emprendedor.

\* Algunos docentes podrían variar por razones de fuerza mayor, en cuyo caso serán reemplazados por profesionales de similar perfil



**Social Media Marketing**

### ÁNGELA DOMÍNGUEZ

Magíster en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad del Pacífico y Comunicadora Social con especialización en Marketing Digital en ESADE. Con amplia experiencia en marketing digital, social media y eCommerce. Ha liderado estrategias en marcas industriales, telecomunicaciones y seguros, con foco en campañas de performance y visibilidad. Actualmente se desempeña como Jefa de Marketing en Bekit Perú y como Directora de Marketing en WINS Perú, organización que impulsa y visibiliza el liderazgo femenino en la logística y supply chain. Reconocida por los Premios SheCommerce 2025 de la Cámara de Comercio Electrónico por su aporte a la innovación y al crecimiento del comercio digital.



**Analítica Digital de Negocios**

### GIULIANNA CARRANZA

Senior Executive Professional, con 28 años de experiencia, 15 años de los cuales ha venido desempeñando roles de liderazgo corporativo en definir y ejecutar las estrategias de Data Management en organizaciones como Pfizer (Perú, Ecuador y Bolivia), Yanbal International, Grupo El Comercio, Niubiz, Culqi. Industrias diversas, perspectivas varias y muchos aprendizajes. Comprometida con la misión del “data-onboard”.

Adicionalmente, es docente a tiempo parcial en la Pontificia Universidad Católica del Perú en el nivel de postgrado; tiene a cargo los cursos de Big Data, Business Analytics, Data Science y Marketing Analytics. Speaker internacional promoviendo el valor de los datos en la comunidad de Chief Data Officer en Latinoamérica.



**Search Marketing: SEO y SEM**

### FERNANDO VASQUEZ

13 años de experiencia en Publicidad, ha trabajado en agencias de medios transnacionales importantes: Publicis, Havas Media y Mediabrand.

Inicia experiencias en el área de Out of Home advertising y en su trayectoria, tuvo diferentes roles y retos, desempeñándose como líder de planificación de medios 360° (offline y online). Actualmente es Digital Head en Havas Media Network Perú, lidera un equipo de más de 50 profesionales en la activación y optimización de campañas en plataformas digitales como Meta, Google Ads, Tik Tok Ads y Programmatic.

\* Algunos docentes podrían variar por razones de fuerza mayor, en cuyo caso serán reemplazados por profesionales de similar perfil



*Plan de Digital y Content  
Marketing*

#### ROXANA FRANCO

Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC - Madrid. Licenciada en. Administración por la Universidad del Pacifico, con +15 años de experiencia en Proyectos y Negocios: CRM, Marketing Estratégico, Relacional y Digital, generando experiencias innovadoras en consumo masivo, venta directa, organizaciones de la salud, ONG's y startup tecnológica. Ha trabajado en CARE Perú, Unique Perú, y Alicorp. Co-Fundadora y COO de SmartBeauty.



*Marketing Automation y  
CRM*

#### CLEBER DA CUNHA

Con más de una década de experiencia en la implementación de programas de transformación, ha trabajado con clientes líderes en su sector impulsando la estrategia digital y la creación de productos y servicios de alto valor, demostrando un historial sólido en la orientación de ejecutivos y líderes senior, en sus procesos de transformación.

Experiencia en definición y planificación estratégica, diseño organizacional, agilidad organizacional, gestión de la innovación y gestión de servicios empresariales, aplicados a diversas industrias como Banca, Agroexportación, Belleza y Salud, Seguros y Retail.

Expositor en la Facultad de Gestión y Alta Dirección PUCP, entre otras entidades en Perú y Latino América.

\* Algunos docentes podrían variar por razones de fuerza mayor, en cuyo caso serán reemplazados por profesionales de similar perfil



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

Inicio

**21** de  
abril

Fin

**15** de  
septiembre

**MODALIDAD: ONLINE SINCRÓNICO**

MARTES Y JUEVES DE 7:00 A 10:00 PM

## INVERSIÓN

**PÚBLICO GENERAL**

**S/. 5,600**

**COMUNIDAD PUCP**

10% dcto.

**S/. 5,040**

**ALUMNI GESTIÓN**

25% dcto.

**S/. 4,200**

**PREVENTA**

20% dcto.

**S/. 4,480**



Hasta  
**12** Cuotas sin  
intereses



Hasta  
**12** Cuotas sin  
intereses



En  
**3,6,9 o 12**  
cuotas sin intereses

Convenios de tarjetas válido hasta 31 de marzo del 2026

## CONTACTO

[Clic para hablar por WhatsApp](#)



[LINK DE INSCRIPCIÓN](#)

