



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

CENTRO
CULTURAL
PUCP

Curso de capacitación en

Marketing Cultural

- Plan de marketing, investigación, segmentación y posicionamiento de públicos.
- Comunicación, marca y engagement para organizaciones y productos culturales.
- Diseño de experiencias, productos y servicios culturales.
- Concepto creativo y campañas publicitarias para producciones culturales.



Carina Moreno

Gestora cultural, comunicadora y docente; máster en Marketing Digital y Comunicación (Cerem, España). Integró el comité de reactivación del sector Cultura-UNESCO y fue jurado de fondos culturales.



Inicio:
18 de noviembre



Modalidad:
Sincrónica



Duración:
12 horas

Horario: Lunes y Miércoles de 7:00 p. m. a 10:00 p. m.

Precio general:
S/800

Preventa*:
S/640

Postula
AQUI



* Válidos hasta el 20 de octubre.

** Pregunta a nuestra asesora por los precios especiales por paquete.

