



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

*Programa de  
Especialización en*

# Gestión de Academias Deportivas

3° Edición

Aprende a **diseñar, organizar y gestionar academias deportivas** con una propuesta de valor clara, procesos sólidos, visión comercial y sostenibilidad económica.



**Inicio:**  
26 de agosto



Modalidad online



Clases en vivo





## El gran reto no es abrir una academia. Es hacerla sostenible.

Cada vez más personas buscan espacios de formación deportiva, recreativa y competitiva. Sin embargo, muchas academias y proyectos formativos no cuentan con una estructura profesional que les permita organizarse, crecer y sostenerse en el tiempo.



Necesidad de construir una propuesta formativa diferenciada



Falta de planificación estratégica y modelo de negocio claro



Dificultad para captar, fidelizar y atender mejor a los alumnos



Ausencia de procesos operativos, roles y protocolos definidos



Escasa gestión financiera y control de costos



Este programa te brinda herramientas para profesionalizar una academia deportiva y convertirla en un proyecto sostenible, ordenado y con impacto



## Lo que buscan nuestros estudiantes

### Expectativas más frecuentes

- Aprender a gestionar mejor y profesionalizar una academia, taller o escuela deportiva
- Incorporar herramientas de planificación, marketing, captación y liderazgo
- Ordenar recursos humanos, financieros y materiales
- Escalar un emprendimiento deportivo

### Lo que más valoran del Programa

- Certificado y respaldo PUCP
- Docentes con experiencia probada en el sector
- Calidad académica
- Herramientas prácticas y aplicables
- Networking / red de contactos



Aprende junto a una **comunidad de profesionales en actividad**, vinculados a educación física, administración, gestión deportiva, academias, colegios, clubes, federaciones, talleres deportivos y emprendimientos del sector.



## ¿Para quién es este programa?



Profesionales con experiencia en el sector deportivo



Estudiantes y profesionales de Ciencias del Deporte



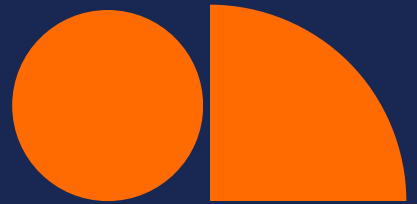
Emprendedores y gestores deportivos



Profesionales con interés en formación deportiva



Personas que gestionan o desean crear academias, escuelas, talleres o proyectos formativos



# Ruta de aprendizaje

Domina el proceso para diseñar, organizar y hacer crecer una academia deportiva.

1



## Define la estrategia de tu academia

Entorno, misión, visión, objetivos, modelo de negocio y propuesta de valor

2



## Diseña tu gestión comercial

Análisis de mercado, segmentación, posicionamiento, captación, promoción

3



## Ordena la operación deportiva

Modelo formativo, planificación del entrenamiento, recursos, roles, procesos y protocolos de seguridad

4



## Gestiona la sostenibilidad

Costos, presupuesto, recursos financieros y toma de decisiones para el crecimiento



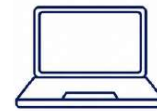
## Estructura del programa



**13**  
semanas



**60**  
horas  
académicas



**Modalidad**  
online  
sincrónica

### MÓDULO 1

#### Gestión estratégica de una academia deportiva

- Formación deportiva
- Análisis del entorno
- Misión, visión y objetivos
- Modelo de negocio
- Propuesta de valor

### MÓDULO 2

#### Gestión comercial de una academia deportiva

- Segmentación, posicionamiento y buyer persona.
- Captación, contenidos y comunicación comercial.
- Embudo comercial, gestión de leads y conversión.
- Métricas, fidelización y crecimiento sostenible.

### MÓDULO 3

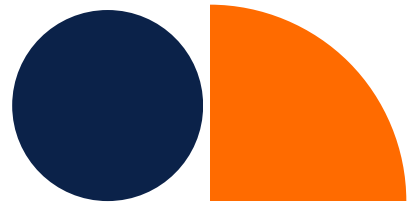
#### Operaciones en una academia deportiva

- Plan formativo
- Planificación del entrenamiento
- Plan de operaciones
- Gestión de recursos (materiales, humanos)
- Protocolos de seguridad

### MÓDULO 4







#### Gestión financiera de una academia deportiva

- Fundamentos de costos
- Elaboración de presupuestos
- Sostenibilidad económica.



# Proyecto de academia deportiva

Desarrolla una propuesta de academia deportiva o proyecto formativo con enfoque profesional, sostenible y aplicable al mercado

-  1 Análisis del entorno y oportunidad
-  2 Modelo de negocio y propuesta de valor
-  3 Plan estratégico y objetivos
-  4 Estrategia de marketing y comercialización
-  5 Estrategia operativa, legal y normativa
-  6 Evaluación económica y presupuesto



Incluye sesiones de  
asesoría y  
sustentación final



El proyecto se  
presenta como una  
propuesta aplicable  
de academia o  
escuela deportiva



## Aprende con expertos de la industria

Docentes con sólida experiencia en gestión deportiva, academias y proyectos formativos.



**Nariko Kohatsu**

Directora de Operaciones y Finanzas en **Barça Academy Ecuador, Perú y Costa Rica**



**Silvio Campana**

Director de Metodología en **Academia FC Beckett**



**Jesús Espinoza**

Director en **Academia Kavloom**



**Fernando Mogrovejo**

Jefe Comercial y de Innovación en **PRO Sports Perú**



**Diego Almanza**

Ex Coordinador Comercial en **Federación Nacional de Deportes Acuáticos**

“ Fue una de las mejores decisiones que he tomado. Sobre todo en los temas de plan estratégico y comercial, en los cuales tenía falencias. Fuimos directo al grano”

**Elizabeth Gallegos**

Directora de Academia  
Eliz Fútbol



**Inicio:**  
26 de agosto



**Finalización:**  
25 de noviembre



**Horario:**  
Lunes y miércoles  
7:00 p.m. a 10:00 p.m.



**Modalidad:**  
Online sincrónico



**Inversión:**  
S/2,950



**Preventa 10% dscto:**  
S/2,655 hasta el 9 de julio



**Modalidades de pago:**  
Al contado o en cuotas. Se aplican términos y condiciones



**Informes vía WhatsApp:**  
+51 977 836 640

**Inscríbete ahora**



**EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP**

**Facultad de Gestión  
y Alta Dirección**