

| *Décima Edición*

Diplomatura de estudio en

Product Manager

Impulsa estrategias
de producto con
innovación



Presentación:

En un entorno altamente competitivo, la gestión estratégica de productos es una herramienta fundamental para el éxito y crecimiento empresarial.

Este programa del **CIDE** y la **Facultad de Gestión y Alta Dirección** de la **PUCP** está diseñado para formar nuevos líderes capaces de promover la innovación y desarrollar soluciones de alto impacto que aseguren el valor comercial en sus empresas y en el país.



Objetivos del programa

El enfoque está orientado a resultados prácticos y al dominio de metodologías clave para el mercado actual:

- **Innovación centrada en el usuario**

Diseñar productos basados en insights profundos, detectando necesidades reales del consumidor.

- **Agilidad y validación rápida**

Aplicar metodologías de vanguardia (Design Thinking y Lean Startup) para prototipar, iterar y validar ideas minimizando riesgos y recursos.

- **Estrategias Comercial y de Growth**

Definir planes de marketing estratégico y digital que aseguren un posicionamiento sólido y el crecimiento sostenido de la cartera.

- **Toma de decisiones basada en data**

Utilizar la analítica digital y la medición de KPIs para evaluar resultados, optimizar productos y tomar decisiones estratégicas.

- **Liderazgo de proyectos avanzado**

Coordinar equipos multidisciplinarios y gestionar el alcance, presupuestos y alianzas estratégicas necesarias para un despliegue exitoso.

Malla curricular

Etapa I: Introducción a la gestión de productos

- **Unidad 1. Cultura de la innovación:**
Enfoque de innovación en equipos, intraemprendimiento y trabajo creativo.
- **Unidad 2. Gerencia de producto:**
Funciones del líder, entrega constante de valor y análisis estratégico de la cartera actual.

Etapa II: Conocimiento profundo del consumidor

- **Unidad 1. Marketing estratégico:**
Técnicas de segmentación, posicionamiento de marca, branding y matrices de análisis comercial.
- **Unidad 2. Análisis de mercado e insights:** Variables de comportamiento del cliente, técnicas etnográficas y mapeo del Customer Journey.



Etapas III: Ideación y validación del producto

- **Unidad 1. Design Thinking:**
Pensamiento visual y herramientas de empatía para el diseño de soluciones en entornos inciertos.
- **Unidad 2. Diseño y creación de prototipo:** Técnicas de prototipado rápido, validación de funcionalidades y diseño digital interactivo.
- **Unidad 3. Metodología Lean Startup:** Ciclo experimental de crear, medir y aprender, utilizando tableros de validación con el mercado.



Etapas IV:

Lanzamiento y gestión digital

- **Unidad 1. Gestión de proyectos:** Evaluación de la viabilidad técnica y financiera, control de presupuestos y gestión del alcance.
- **Unidad 2. Estrategia web y redes sociales:** Estrategias SEO/SEM, reputación online y posicionamiento digital de la marca.
- **Unidad 3. Analítica digital:** Clasificación e interpretación de datos online y plataformas de medición de KPIs.
- **Unidad 4. Alianzas estratégicas:** Modelos asociativos y técnicas de negociación con stakeholders internos y externos.



Etap**a V: Casos prácticos y proyecto final**

- **Unidad 1. Seminarios con gerentes:** Experiencias y casos reales compartidos por líderes de empresas, quienes expondrán cómo impulsan el desarrollo, innovación y gestión de productos o servicios en distintos mercados.
- **Unidad 2. Proyecto de desarrollo de productos:** Asesoría personalizada en equipos, para desarrollar un proyecto integrador: planteamiento del problema, generación de soluciones innovadoras, validación de prototipos y definición de estrategias para el desarrollo e implementación comercial de nuevos productos y servicios.





Beneficios

- **Talleres especializados.** Accede a sesiones prácticas de Habilidades Blandas, Inteligencia Artificial aplicada y Pitch orientadas al perfil, complementarios a la malla curricular.
- **Docentes que ejercen lo que enseñan.** Profesionales con trayectoria empresarial y experiencia.
- **Eventos presenciales de networking.** Encuentros con product managers para ampliar tu red de contactos.
- **Comunidad PUCP.** Accede a una red de egresados y profesionales vinculados a la universidad (por 13 años consecutivos según el QS *World University Ranking*), un respaldo concreto para tu desarrollo profesional.



Certificación

Certificado a nombre del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CIDE PUCP) y la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD)

*Requisitos: Aprobar los entregables de cada módulo, sustentar satisfactoriamente el trabajo final y cumplir con los criterios de asistencia

Acreditación digital



Los participantes que alcancen el logro de implementar exitosamente su Proyecto de Desarrollo de Productos en su organización recibirán la **insignia y credencial digital** como "**Innovative Product Manager**", emitida por el CIDE PUCP

Datos generales



Inicio

20 de agosto del 2026



Horario

Martes y Jueves
7:00 a 10:00 pm



Modalidad

Virtual



Inversión*

Al contado: S/. 5,250

Fraccionado:

Matrícula de S/. 500

6 cuotas de S/. 850

*Consulte con nuestro asesor
sobre nuestras facilidades de
pago e información adicional

INFORMES

 +51 914 438 292

 ysanchezb@pucp.edu.pe

Pontificia Universidad Católica del Perú
Av. Universitaria 1801
San Miguel