



Facultad de Gestión
y Alta Dirección

GESTIÓN

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

México PRME

Memoria Anual

2025



Contenido

1 Presentación 5

2 Gobernanza y Gestión 8

- Misión 9
- Visión 9
- Consejo de Facultad 9
- Consejo Consultivo Profesional 10
- Coordinaciones académicas 11
- Coordinaciones estratégicas 11
- Decanato 12
- Dirección de Estudios 12
- Secretaría Académica 12
- Educación Continua 12
- B-Lab 12

3 Propuesta formativa 13

- Acciones relacionadas a la propuesta formativa 15

4 Proyectos especiales 17

- Doble grado internacional 18
- Proyectos del modelo educativo 18
- Campaña de posicionamiento de la carrera de Gestión 20

5 Bienestar estudiantil 21

- Programa TibuPartner 22
- Microcápsulas de Bienestar 23
- Orientaciones psicopedagógicas 23
- Programa de Delegados 24
- Diseño de Programa de Tutoría 24

6	Coordinaciones académicas y estratégicas	25
	• Coordinaciones académicas	26
	• Coordinaciones estratégicas	42
7	Educación Continua	58
8	B-LAB	63
9	Acreditación	66
	• Entrega oficial del diploma EFMD	67
	• Primer Reporte de Progreso Anual EFMD	67
10	Planeamiento	69
11	Comunicaciones	71
12	Nuestros estudiantes	74
	• Representantes estudiantiles	75
	• CEGAD	75
	• Interfacultades 2025	75
	• Gestionadas 2025	76
	• X Coloquio de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección	76
	• TibuFest 2025	76
	• Feria del Tibu 2025	76
13	Anexos	77



1

Presentación

Durante el año 2025, la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) ha desarrollado su actividad institucional bajo la orientación estratégica del Plan de Desarrollo de la Unidad Académica de Gestión PUCP para el periodo 2025-2027, en el marco del primer año de gestión del decanato a cargo de la Facultad entre los años 2025 y 2026.

Nuestra prioridad estratégica ha sido la evaluación de la actual oferta curricular en el marco de un amplio diagnóstico sobre los actuales requerimientos del mercado y la industria en el campo del management a nivel nacional e internacional. En esta línea, hemos dedicado amplios esfuerzos colectivos a diagnosticar nuestra oferta formativa y características actuales y futuras de la demanda de profesionales para la gestión de organizaciones. Tal tarea ha sido liderada por la Dirección de Estudios de la mano de nuestro staff de coordinadores académicos y estratégicos, especialistas externos y el aporte de nuestro Consejo Consultivo Profesional que hemos fortalecido con nuevas incorporaciones y nos ha ofrecido un diálogo enriquecedor a lo largo del año.

En términos del enriquecimiento de nuestra experiencia formativa, toca resaltar la consumación del Doble Grado con la Universidad de Vaasa - Finlandia y la implementación de dos proyectos financiados por el Fondo para la Implementación del Modelo Formativo PUCP —uno vinculado a la actualización del perfil de egreso y otro para la transversalización de la competencia de comunicación eficaz—. Por supuesto, las actividades de fortalecimiento académico a cargo de la Dirección de Estudios, suponen el dedicado mantenimiento de la operación regular de la FGAD en manos de la Secretaría Académica.

El año 2025 también nos ha permitido fortalecer el Área de Bienestar a través de programas, activaciones y orientaciones psicopedagógicas que buscan promover entre los estudiantes que el sentido del cuidado de sí sea prioritario en su experiencia académica y para lo cual se les procura brindar algunos recursos y consejería desde la Facultad. A partir de este 2025, el área se ha fortalecido con el desarrollo del sistema de mentorías para la empleabilidad a cargo de egresados/as de nuestra casa de estudios y el diseño del futuro programa de tutorías académicas que estará a cargo de nuestros docentes.

La actividad formativa de nuestra Facultad, no solo consta de su exitoso pregrado en Gestión, sino que involucra el área de Educación Continua de pre y posgrado, así como la oferta curricular que en los últimos años se ha incorporado en nuestra actividad institucional de la mano del Business Lab (B Lab) de Gestión PUCP, donde se busca agilizar el cierre de brechas que puedan presentar nuestras/os estudiantes en relación con las competencias digitales asociadas al desarrollo de las Ciencias de Datos. Las áreas de Educación Continua y B Lab son espacios de ampliación de la oferta formativa en Gestión PUCP y de construcción de nuestra marca institucional.

Por último, queremos reportar nuestro proceso de acreditación internacional con la EFMD. Se trata de una apuesta institucional de largo aliento que logró esa meta a finales del año 2024. La acreditación fue concedida por tres años y en el año 2025 tuvo lugar la entrega del primer reporte de avance para la reacreditación que tendrá lugar en el año 2027. Este reporte fue oportunamente entregado y aprobado finalizando el año por parte nuestros acreditadores.

Les invito a leer esta Memoria 2025, donde podrán encontrar mayor detalle sobre nuestra actividad institucional y la continuidad de sus apuestas estratégicas.

Dr. Levy del Aguila M.
Decano



2

Gobernanza y Gestión

PRESENTACION
Diálogo para el rediseño del plan de estudios
alineado al mercado laboral

A

2.1.Misión

“Somos una comunidad académica de pregrado de la PUCP que forma gestores a través de experiencias de aprendizaje vivenciales e innovadoras, conectadas con la realidad global, desarrollando sus capacidades para liderar la transformación de las organizaciones”. (Plan de Desarrollo de la Unidad, FGAD, 2025-2027)

2.2.Visión

“Al 2030, somos considerados un referente latinoamericano en la formación de líderes que transforman las organizaciones, creando valor de acuerdo con los desafíos del futuro”.(Plan de Desarrollo de la Unidad, FGAD, 2025-2027)

2.3.Consejo de Facultad

El Consejo de la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) es la máxima instancia de gobierno de la Facultad y, en concordancia con el Estatuto de la Universidad y el Reglamento de la Facultad, tiene entre sus funciones definir los lineamientos estratégicos, aprobar y evaluar los planes de estudio y de funcionamiento, supervisar el desempeño académico, y adoptar las decisiones académicas, administrativas y normativas necesarias para el adecuado desarrollo de la Facultad.

Durante el 2025, el Consejo de Facultad se reunió en 10 sesiones ordinarias y 6 sesiones extraordinarias. En las tablas siguientes se presenta su conformación a lo largo del año, así como el detalle de las sesiones realizadas.

Tabla 1. Conformación del Consejo de Facultad, 2025

Decano de la Facultad de Gestión y Alta Dirección	Levy del Aguila Marchena
Jefe del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión	Jean Pierre Seclen Luna (hasta julio)
	Neride Sotomarino Maturo (desde agosto)
Representantes de los docentes ordinarios principales	Neride Sotomarino Maturo (hasta julio)
Representantes de los docentes ordinarios asociados	Walter Leandro Cuadros
	María Elena Esparza Arana
	Mayen Ugarte Vásquez-Solís
Representante de los docentes ordinarios auxiliares	Andrés Macarachvili Helguero
Representantes estudiantiles	María Fernanda Castro Galván
	Alexia Olano Valois
	Bruno Carquin Mur

Tabla 2. Sesiones ordinarias del Consejo de Facultad, 2025

Sesiones ordinarias (ORD)	
N° 41	Jueves 6 de febrero de 2025
N° 42	Jueves 6 de marzo de 2025
N° 43	Jueves 3 abril de 2025
N° 44	Jueves 8 de mayo de 2025
N° 45	Jueves 5 de junio de 2025
N° 46	Jueves 3 de julio de 2025
N° 47	Jueves 4 de septiembre de 2025
N° 48	Jueves 9 de octubre de 2025
N° 49	Jueves 6 de noviembre de 2025
N° 50	Jueves 4 de diciembre de 2025

Tabla 3. Sesiones extraordinarias del Consejo de Facultad, 2025

Sesiones extraordinarias (EXT)	
N° 9	Jueves 29 de mayo de 2025
N° 10	Jueves 10 de julio de 2025
N° 11	Jueves 11 de septiembre de 2025
N° 12	Jueves 25 de septiembre de 2025
N° 13	Jueves 30 de octubre de 2025
N° 14	Jueves 18 de diciembre de 2025

2.4 Consejo Consultivo Profesional

El Consejo Consultivo Profesional es un órgano de carácter asesor que contribuye, desde una perspectiva estratégica y externa, al fortalecimiento del quehacer académico e institucional de la Facultad, mediante la formulación de recomendaciones orientadas a la mejora continua, la pertinencia de la formación y su vinculación con el entorno. Durante el 2025, el Consejo Consultivo Profesional estuvo conformado por:

- Luis Felipe Derteano Marie, fundador y miembro del Consejo de Global Alliance for Banking on Values, GABV. Expresidente del Grupo ACP.
- Jorge Medina Méndez, cofundador y presidente de Capitalismo Consciente Perú. Expresidente de Proética y de EY Perú.
- María Victoria Sandoval Silva, gerente de People & Culture de Arcos Dorados.
- Clarissa Victorio Zavaleta, gerente de Incubadora SCALE / Social Innovation Hub.
- Mario Gonzáles del Carpio, CEO de Luz del Sur.

Tabla 4. Sesiones del Consejo Consultivo Profesional, 2025

Género	2025-1	2025-2
N° 1 (2025)	8 de septiembre de 2025	Análisis documental para la carrera de Gestión
N° 2 (2025)	2 de diciembre de 2025	Presentación del diagnóstico del mercado laboral sobre el perfil del egresado de Gestión PUCP



2.5. Coordinaciones académicas

- Coordinador de la mención en Gestión Empresarial: German Velásquez.
- Coordinadora de la mención en Gestión Social: Hellen López.
- Coordinador de la mención en Gestión Pública: Juan Carlos Rivero.
- Coordinadora de la concentración de Gestión de Personas: Irene Vera.
- Coordinador de la concentración de Gestión de Marketing: Jorge Martínez.
- Coordinador de la concentración de Gestión Financiera: Juan Bertolotto.
- Coordinador de la concentración de Gestión de Operaciones: Berlan Rodríguez.
- Coordinador de Titulación: Manuel Díaz.
- Coordinadora de Habilidades Gerenciales: María Isabel Cigüeñas.

2.6. Coordinaciones estratégicas

- Coordinadora de Alumni: Paloma Martínez-Hague. Practicantes: Jimena Torres (hasta septiembre) y Maricielo Bravo (desde noviembre).
- Coordinador de Educación Continua: Renato Gandolfi.
- Coordinador de Vínculo con Organizaciones: Renato Gandolfi. Practicantes: Andrea Terrones (hasta julio) y Pedro Barrios (desde octubre).
- Coordinador de Internacionalización: Jorge Mendoza (desde abril). Practicantes: Melanie Bocanegra (hasta mayo) y Ashley Cubas (desde agosto).
- Coordinador de Relación con Colegios y EEGLL: Andrés Macarachvili.
- Coordinadora de Sostenibilidad: Ester Xicota (hasta julio) y Jorge Bentín (desde agosto).
- Coordinadora de Empleabilidad: María Isabel Cigüeñas.

2.7. Decanato

- Decano: Levy del Aguila Marchena.
- Presupuesto: Alejandra Romero Aroni.
- Comunicaciones: Guy King Barrera. Asistente: Melanie Sánchez Carrasco.
- Acreditación: Nelly Calderón (hasta abril), Patricia Castro (desde julio, hasta septiembre) y Jimena Torres (desde octubre).
- Asistente del Decanato: María Isabel Romero.
- Practicantes: Abigail Fernández (desde febrero, hasta septiembre), Alisson Vega (desde octubre).

2.8. Dirección de Estudios

- Director de Estudios: Juan Carlos Rivero (desde febrero).
- Coordinador académico de pregrado: Eduardo Gonzales.
- Especialista en Diseño Curricular: Diana Cueva Ríos (hasta abril).
- Especialista en Diseño Curricular y Tutorías: Melissa Quispe (desde agosto).
- Especialista en Innovación y Aprendizaje: Ana Mego.
- Asistentes de la Dirección de Estudios: Fiorella Castañeda y Juan Escalante (desde febrero).
- Practicante: Elizabeth Rodríguez (desde noviembre).

2.9. Secretaría Académica

- Secretaria Académica: Lucy Collazos.
- Pro Secretario Académico: Marko Luna.
- Especialista en Asuntos Estudiantiles: Claudia Fernandez.
- Analista de Titulación: Teresa Müller.
- Asistente de Titulación: Regina Alvarez (hasta julio).
- Asistentes Administrativos: María del Carmen Astacio (hasta septiembre) y César Soto.
- Auxiliares Administrativos: Alfonso Montalvo, Jasmini Núñez y Daniela Ortigas (hasta mayo).
- Practicantes: Rubí Cataño (desde julio), Fiorella Vidal (desde marzo), Mabbel Baca (desde agosto) y Claudia Cabrejos (desde julio).

2.10. Educación Continua

- Coordinadora Académica de Educación Continua: Roxana Franco.
- Coordinadora Administrativa de Educación Continua: Magali Beatriz Bolívar.
- Practicantes: Luciana Toscano (desde marzo) y Lisbeth Conzuelo (desde abril).

2.11. B-Lab

- Jefa del B-Lab: Jacqueline Flor.



3

Propuesta formativa

3 Propuesta formativa

La propuesta formativa de la FGAD se orienta a desarrollar gestores con las competencias necesarias para liderar la transformación de las organizaciones y hacer frente a los desafíos globales actuales.

Para lograrlo, promovemos experiencias de aprendizaje vivenciales y centradas en el estudiante. Nuestro enfoque articula de manera integral el conocimiento conceptual con el desarrollo instrumental, el vínculo con las organizaciones, la flexibilidad curricular y la exposición constante a experiencias internacionales.

En nuestro firme compromiso con la excelencia académica y la mejora continua, actualmente nos encontramos inmersos en un proceso de actualización curricular. Este importante esfuerzo nos permitirá consolidar un plan de estudios diseñado específicamente para perfilar al gestor del 2030 (véase el numeral 4.2.1).

Nuestros pilares:

- Vínculo con el mundo de la práctica
- Ética, responsabilidad y sostenibilidad
- Internacionalización
- Interdisciplinariedad

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



3.1 Acciones relacionadas a la propuesta formativa

Perfil del estudiante:

- Se evaluaron las competencias básicas del ingresante: Aprendizaje autónomo y adaptabilidad, y Habilidades colaborativas.
- Se llevó a cabo la validación y aplicación del Test de Pensamiento Crítico en Contextos Organizacionales (TPC-CO), con el objetivo de medir la capacidad de nuestros estudiantes de analizar problemas y tomar decisiones fundamentadas. Los resultados confirmaron que los alumnos poseen una alta capacidad analítica teórica; sin embargo, se identificó una oportunidad de mejora en la ejecución de decisiones prácticas.

Diseño:

- Se realizó el análisis contextual previo a la construcción del nuevo perfil de egreso (véase el numeral 4.2.1).
- Se aprobó la creación de los cursos Ciencia de Datos para la Gestión, Liderazgo para la Gestión del Cambio Climático en Empresas.
- Se implementaron por primera vez los cursos de Taller de Expresión Corporal y Oral para Gestores, y Growth Marketing.
- Se incorporó la internacionalización en la competencia específica de Gestión de Operaciones.
- Se elaboraron cuatro reportes sobre tendencias en la Gestión en las áreas de Marketing, Gestión de Personas, Gestión de Operaciones y Gestión Financiera, para servir de apoyo a la actualización de los cursos de dichas concentraciones.
- Se desarrolló una estrategia para incorporar investigaciones de docentes a tiempo completo del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión (DACG) en la bibliografía de los cursos, mediante documentos técnicos que analizan su aporte temático y su vinculación con los resultados de aprendizaje. Con ello, el indicador del Plan de Desarrollo de la Unidad (PDU) 2025-2027, que mide el porcentaje de investigaciones de los últimos cuatro años (incluido el año en curso) incorporadas en los sílabos, se incrementó de 6 % en 2024 a 23 % en 2025.

Implementación:

- Sistema de acompañamiento docente:
 - Monitoreo y seguimiento a las experiencias de aprendizaje: 15 cursos-horario.
 - Asesorías tecnopedagógicas: foco en el alineamiento de los resultados de aprendizaje y los instrumentos de evaluación. Más de 30 docentes acompañados.
 - Sistematización de experiencias de aprendizaje de cursos en inglés y con estudiantes internacionales: 1 focus group y 6 entrevistas a profundidad.
 - Cursos dictados en inglés durante los semestres 2025-1 y 2025-2 (frente a tres cursos en inglés dictados únicamente durante el semestre 2024-2).

- Implementación - Mentoring:
 - Implementación del segundo piloto del Programa de Mentoring, realizado durante el semestre 2025-2, liderado por las coordinaciones de Alumni y Habilidades Gerenciales, y desarrollado en el marco del curso Taller de Habilidades Gerenciales 3.
 - Diagnóstico y elaboración de propuesta del Programa de Tutorías de la FGAD.
 - Implementación - Investigación:
 - Alineamiento de los resultados de aprendizaje e instrumentos de evaluación de los cursos vinculados con la competencia de investigación.

- Evaluación:
 - Se diseñó e implementó un dashboard en Power BI que integra los Resultados de las Encuestas de Docentes de los últimos ciclos académicos, permitiendo visualizar la evolución y tendencias de enseñanza de cada curso-horario a lo largo del tiempo.
 - Se incorporó una rúbrica fortalecida para evaluar la competencia de Ética, Ciudadanía y Conciencia Ambiental (ECCA) en el trabajo final del curso de Ética para la Gestión.



4

Proyectos especiales

EnergyVaasa - the leading energy technology competence centre in the Nordic countries

EnergyVaasa is an economically significant region with more than 180 companies in the energy industry.

Four publicly listed global energy sector companies in Vaasa

These companies employ 11,000 people, 25% of all employees in the Finnish energy industry.

The combined annual turnover of these

EnergyVaasa - the leading energy technology competence centre in the Nordic countries



- EnergyVaasa is an economically significant region with more than 180 companies in the energy industry.
- Four publicly listed global energy sector companies in Vaasa
- These companies employ 11,000 people, 25% of all employees in the Finnish energy industry.
- The combined annual turnover of these companies is €6 billion, 80% of which comes from energy technology.
- €250 million euro spent on R&D in energy technology in the region by the end of year 2010.

ENERGY VAASA

4 Proyectos especiales

4.1 Doble grado internacional

Durante el 2025, la FGAD avanzó en el desarrollo del primer programa de doble grado internacional de la carrera de Gestión, en colaboración con la University of Vaasa (Finlandia). Esta iniciativa busca fortalecer la internacionalización de la propuesta formativa de la Facultad y ampliar las oportunidades académicas para los estudiantes, mediante la articulación de trayectorias formativas entre ambas instituciones.

En el marco de este proceso, en junio de 2025 el decano de la Facultad, Levy del Aguila, y el director de estudios, Juan Carlos Rivero, realizaron una visita académica a la Universidad de Vaasa, donde sostuvieron reuniones de trabajo orientadas a revisar la compatibilidad de los planes de estudio, explorar oportunidades de colaboración académica y definir los lineamientos iniciales del programa de doble grado. Posteriormente, en octubre de 2025, representantes de la Universidad de Vaasa realizaron una visita institucional a Gestión PUCP, durante la cual se desarrolló una agenda de trabajo con autoridades, docentes y unidades institucionales vinculadas a los procesos de internacionalización.

Como resultado de este trabajo conjunto, se logró el diseño participativo de la estructura curricular del programa de doble grado y se avanzó en la redacción del convenio interinstitucional que formalizará esta iniciativa, cuya suscripción se proyecta para el año 2026.



4.2 Proyectos del modelo educativo

Durante el 2025, en el marco del Fondo para la Implementación del Modelo Educativo PUCP, orientado a promover iniciativas que fortalezcan los procesos formativos y la innovación pedagógica en las unidades académicas, la FGAD obtuvo financiamiento para dos proyectos presentados por la carrera. Estas iniciativas estuvieron orientadas al fortalecimiento de competencias clave en la formación de los estudiantes y a la generación de insumos para la actualización del perfil de egreso del Gestor PUCP. A continuación, se presentan los proyectos desarrollados.

4.2.1 Proyecto de actualización del perfil de egreso

El proyecto “Hacia el perfil del Gestor PUCP: Análisis contextual de la carrera de Gestión” tuvo como objetivo analizar el contexto profesional y académico de la gestión con el fin de generar insumos para la actualización del perfil de egreso de la carrera. Para ello, se desarrolló un proceso de investigación y reflexión que integró el análisis de tendencias globales, estudios de percepción de egresados y empleadores, así como un benchmarking con universidades referentes a nivel internacional. Estos insumos fueron discutidos en espacios de trabajo colaborativo con el Comité de Carrera ampliado y autoridades de la Facultad, permitiendo iniciar la construcción de un nuevo perfil de egreso alineado con los desafíos contemporáneos de la profesión. A continuación, se presentan las principales acciones realizadas en el marco de este proyecto.

Actividades realizadas:

- Se completó un análisis de tendencias y benchmarking con universidades referentes (como Bocconi, Berkeley y el Tec de Monterrey) Confirmamos que la demanda de IA se multiplicó por nueve a nivel global y que existe un déficit de talento del 18.7% para metas de sostenibilidad, lo que justifica la actualización del perfil hacia estas áreas.
- Se realizó un estudio de percepción de egresados, en el que se definió el valor diferencial del gestor como "puente" multidisciplinario y se detectó la urgencia de fortalecer la comunicación persuasiva y las habilidades tecnológicas aplicadas.
- Se realizó un estudio de percepción de empleadores con el apoyo de la consultora Arellano, en la que se ratificó la preferencia del mercado por gestores generalistas y versátiles, reconociendo la necesidad de elevar el nivel en análisis de datos y finanzas para alcanzar el posicionamiento técnico de la competencia.
- Se inició la construcción del nuevo perfil de egreso a través de tres sesiones de trabajo intensivo con el Comité de Carrera ampliado, docentes, exdecanos y autoridades. Este proceso continuará en el 2026.

4.2.2 Proyecto de transversalización de la competencia de Comunicación Eficaz

El proyecto “Transversalización de la competencia de comunicación eficaz en la malla curricular de la carrera de Gestión” tuvo como propósito fortalecer el desarrollo de esta competencia a lo largo del plan de estudios, asegurando su alineamiento con el perfil de egreso del Gestor PUCP y con el enfoque por competencias del Modelo Educativo PUCP.

Para ello, se desarrolló un proceso de revisión curricular y acompañamiento pedagógico orientado a integrar de manera más sistemática la comunicación eficaz en los cursos de la carrera, promoviendo la coherencia entre los resultados de aprendizaje, las metodologías de enseñanza y los sistemas de evaluación. A continuación, se presentan las principales acciones realizadas en el marco de este proyecto.

Actividades realizadas:

- Se desarrolló un proceso de fortalecimiento curricular orientado a integrar de manera sistemática la competencia de Comunicación Eficaz en la malla curricular de la carrera de Gestión, alineando los cursos con el Modelo Educativo PUCP y el perfil de egreso.
- Se realizó un proceso de formación y acompañamiento pedagógico dirigido a coordinaciones docentes, que incluyó el análisis de sílabos, la realización de cuatro talleres presenciales sobre metodologías activas, evaluación auténtica y alineamiento constructivo, así como asesorías pedagógicas personalizadas para la revisión y ajuste de los cursos.
- Como resultado del trabajo colaborativo con el equipo docente, se logró la actualización y alineamiento de 13 sílabos de cursos obligatorios, incorporando explícitamente los indicadores de la competencia de Comunicación Eficaz y asegurando coherencia entre resultados de aprendizaje, metodologías de enseñanza y evidencias de evaluación.
- Se elaboró el diseño de un instrumento de evaluación de la competencia de Comunicación Eficaz, basado en situaciones de aprendizaje auténticas y alineado con los indicadores del Modelo Educativo PUCP y el perfil profesional del Gestor PUCP.

4.3 Campaña de posicionamiento de la carrera de Gestión

Durante el 2025, la FGAD avanzó significativamente en el fortalecimiento de su estrategia de comunicación externa y posicionamiento, en línea con las recomendaciones formuladas por la European Foundation for Management Development (EFMD). Este esfuerzo tuvo como objetivo principal consolidar la identidad de la carrera de Gestión, reforzar su visibilidad ante públicos clave y clarificar su propuesta de valor.

Como parte de esta línea de acción, la Facultad desarrolló e implementó la primera campaña integral de posicionamiento de la carrera, en coordinación con la Dirección de Comunicación Institucional (DCI) y la Dirección de Admisión (DIAD). La iniciativa se sustentó en una narrativa que resalta los atributos distintivos del programa, tales como su flexibilidad curricular, la acreditación EFMD, la formación ética y estratégica, el perfil profesional versátil y la pertenencia a la comunidad PUCP. Esta narrativa busca proyectar a Gestión PUCP como una propuesta académica de alto nivel, flexible, internacional y con impacto social.

5

Bienestar estudiantil



5 Bienestar estudiantil

Durante el año 2025, el área de Asuntos Estudiantiles desarrolló diversas acciones orientadas al acompañamiento integral del estudiantado, combinando programas preventivo-promocionales de alcance grupal con espacios de orientación individual, dirigidos a fortalecer el bienestar, la integración y el desarrollo académico de los estudiantes de la Facultad.

5.1 Programa TibuPartner

Entre los principales avances del año destaca la implementación piloto del programa TibuPartner, una iniciativa de mentoría entre pares dirigida inicialmente a estudiantes internacionales. A partir de los resultados obtenidos en esta primera experiencia, el programa proyecta su ampliación para incluir a estudiantes de la Red Peruana de Universidades, fortaleciendo así los procesos de integración y acompañamiento entre pares dentro de la comunidad estudiantil.

Tabla 5. Indicadores del programa TibuPartner, 2025

Actividades	TibuPartner		Estudiante internacional	
	N° de participantes	% de satisfacción	N° de participantes	% de satisfacción
Postulantes	36		20	
Admitidos	19		20	
Capacitación	19	94%		
Integración 1	10	92%	5	92%
Integración 2 - Cierre	11		4	
Satisfacción del programa	14	93%	11	50%



5.2 Microcápsulas de Bienestar

Durante el 2025 se implementaron por primera vez las Microcápsulas de Bienestar, espacios breves de intervención realizados directamente en el aula, orientados a brindar herramientas prácticas para el bienestar emocional y la adaptación académica. Estas intervenciones alcanzaron una alta valoración por parte de los estudiantes, con un 86% de satisfacción general, evidenciando la pertinencia de acercar las acciones de bienestar al contexto cotidiano de aprendizaje.

Tabla 6. Indicadores de implementación de las Microcápsulas de Bienestar, 2025

Ciclo	N° de cursos	N° de matriculados	N° de participantes	N° de estudiantes que brindaron retroalimentación
2025-1	10	396	289	174
2025-2	13	493	300	146

5.3 Orientaciones psicopedagógicas

En relación con la atención individual, las orientaciones psicopedagógicas continuaron brindándose de manera ininterrumpida desde el año 2020. Como mejora en la gestión de los casos, a partir del 2025 se incorporó un criterio de clasificación del nivel de riesgo (bajo, medio y alto), con el objetivo de optimizar el seguimiento de los estudiantes y facilitar la activación de los protocolos institucionales correspondientes cuando la situación lo requiera.

Tabla 7. Indicadores de atención de orientaciones psicopedagógicas, 2025 (alcance de la iniciativa)

	2025-1	2025-2	Total
N° de atenciones	193	122	315
N° de estudiantes	83	105	188

Tabla 8. Estudiantes atendidos en orientaciones psicopedagógicas, 2025, según género

Género	2025-1	2025-2
Femenino	47	69
Masculino	36	36

Tabla 9. Estudiantes atendidos en orientaciones psicopedagógicas, 2025, según nivel de riesgo

Nivel de riesgo	2025-1	2025-2
Bajo	47	67
Medio	23	19
Alto	13	19

5.4 Programa de Delegados

Adicionalmente, se fortalecieron los espacios de participación estudiantil a través del Programa de Delegados, el cual desarrolló cuatro reuniones formativas por ciclo académico, alcanzando un total de ocho encuentros durante el año. Estas reuniones se realizaron bajo un formato híbrido (presencial y virtual), manteniendo una participación promedio del 56 % de los delegados.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de la Facultad con el acompañamiento integral del estudiante, promoviendo espacios de apoyo, participación y bienestar que contribuyen tanto al desarrollo personal como al desempeño académico de la comunidad estudiantil.

5.5 Diseño de Programa de Tutoría

Durante el segundo semestre de 2025, se diseñó la propuesta del Programa de Tutoría FGAD. El proceso inició con un diagnóstico de necesidades basado en entrevistas a estudiantes, docentes y coordinadoras de programas de tutoría de otras unidades académicas. A partir de este levantamiento de información, se identificó que los docentes y estudiantes reconocieron la importancia de contar con un espacio de acompañamiento que facilite la atención oportuna a las dificultades académicas y personales que pueden afectar la permanencia y el desempeño estudiantil. Asimismo, las coordinaciones de las otras unidades destacaron la relevancia de los siguientes aspectos:

- Priorización de la atención: centralizar los esfuerzos en el acompañamiento a estudiantes en situación de riesgo académico.
- Optimización del alcance: combinar las modalidades de tutoría individual y grupal para maximizar la cobertura.
- Articulación institucional: coordinar de manera estrecha con la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES) y sus diferentes servicios y oficinas.

Por otro lado, durante este periodo se gestionó la convocatoria de los tutores para el programa piloto proyectado para el semestre 2026-1. Como criterio de selección para esta primera etapa, se determinó que los tutores debían ser docentes ordinarios o contratados con dedicación a tiempo completo. Este perfil asegura contar con un equipo que conozca a profundidad el contexto de la Facultad y el perfil del estudiante, y que además disponga del tiempo necesario para participar activamente en la implementación y el proceso de mejora continua del programa.

GenAI Innovators Challenge 2025

RETO: REDISEÑANDO EL FUTURO DE LA
CONSULTORÍA DE BELLEZA NATURA PARA UNA

6

Coordinaciones académicas y estratégicas



6.1 Coordinaciones académicas

6.1.1 Mención en Gestión Empresarial

La mención en Gestión Empresarial continuó fortaleciendo su aporte a la formación integral de los estudiantes de la carrera de Gestión. Durante el 2025, la Coordinación de la mención orientó sus acciones a promover una formación pertinente y alineada con las dinámicas del contexto económico y organizacional, priorizando la incorporación de perspectivas aplicadas y el fortalecimiento del diálogo con actores relevantes del sector empresarial.

En este marco, la Coordinación promovió la participación de representantes de los sectores empresarial, público y mediático, lo que contribuyó a fortalecer la presencia institucional de la FGAD y a generar espacios de intercambio académico con estudiantes y docentes. Como parte de estas acciones, se facilitó la incorporación de Mario Gonzáles del Carpio, gerente general de Luz del Sur, como nuevo miembro del Consejo Consultivo Profesional, contribuyendo al fortalecimiento del vínculo estratégico con el sector empresarial (véase el numeral 2.4).

Asimismo, se contó con la participación de Carlos Gutiérrez Laguna, gerente general de la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI); Pedro Tenorio Narváez, periodista y conductor de televisión; y Manuel De Cossío Pflücker, embajador del Perú en la Federación de Rusia, quienes participaron como ponentes en actividades académicas orientadas a analizar el impacto de la infraestructura estratégica, la articulación universidad–empresa–prensa y los desafíos del país en el contexto global.

Tabla 18. Número de estudiantes matriculados en la mención en Gestión Empresarial (octavo a décimo ciclo), 2025

Ciclo académico	N° de estudiantes
2025-1	472
2025-2	485

Objetivos planteados

- Establecer relaciones con el sector empresarial nacional.
- Crear espacios de discusión académica sobre tendencias, necesidades y oportunidades que vinculen la Academia con la empresa.

Actividades realizadas

- Fortalecimiento del Consejo Consultivo Profesional.
- Participación en el Comité Académico de la FGAD, donde se presentaron propuestas de mejora para el programa formativo de Gestión.
- Inclusión de actividades vinculadas con el mundo empresarial en el desarrollo de los cursos de la Mención.
- Desarrollo de trabajos integrales vinculando la perspectiva académica con la actividad empresarial en los cursos de Gestión de la Cadena de Suministros y Gestión Estratégica.

Tabla 11. Eventos organizados por la Coordinación de la mención en Gestión Empresarial, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Conferencia	El Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez Y Su Impacto En La Actividad Empresarial	Alumnos y profesores de la FGAD	16 de abril de 2025
Conferencia	La Triple Hélice: Universidad - Empresa - Prensa	Alumnos y profesores de la FGAD	3 de julio de 2025
Conferencia	El Perú Ante Las Encrucijadas Globales: Navegando Los Nuevos Paradigmas De Poder Y Seguridad	Alumnos y profesores de la FGAD	9 de octubre de 2025

Tabla 12. Participación del coordinador de la mención en Gestión Empresarial, en eventos externos, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Conferencia	Paradigmas y tendencias de la cadena de suministros	Funcionarios del MEF y de Fonafe	19 de junio de 2025
Conferencia	La influencia de la IA en la cadena de suministros	Egresados del MBA de ESAN	26 de agosto de 2025



6.1.1.1 Concentraciones

6.1.1.1.1 Concentración de Gestión de Personas

Durante el 2025, la Coordinación de la concentración de Gestión de Personas orientó su trabajo al fortalecimiento de una formación académica pertinente, experiencial e internacionalizada, alineada con las demandas actuales del entorno organizacional. Su accionar se centró en articular el aprendizaje disciplinar con la práctica profesional, promover el desarrollo de competencias y reforzar el vínculo entre la Facultad y actores relevantes del ámbito empresarial, académico e institucional.

En este marco, la Coordinación priorizó cuatro líneas de acción: (i) el impulso del aprendizaje experiencial mediante actividades de campo y contacto directo con organizaciones; (ii) la incorporación de profesionales y egresados en actividades de formación; (iii) la participación activa en espacios interuniversitarios de reflexión y colaboración académica; y (iv) el fortalecimiento de la internacionalización del currículo, a través de experiencias colaborativas y del dictado de cursos en inglés.

Estas líneas orientaron el conjunto de actividades desarrolladas durante el año y contribuyeron al fortalecimiento de la propuesta formativa de la Concentración, en coherencia con las demandas del entorno organizacional y los estándares académicos de la Facultad.

Objetivos planteados

- Fortalecer el aprendizaje experiencial de los estudiantes de la Concentración de Gestión de Personas, articulando la formación académica con la práctica organizacional y las dinámicas actuales del entorno laboral.
- Promover el desarrollo de competencias mediante espacios formativos con la participación de egresados y profesionales del sector.
- Impulsar el intercambio académico y la reflexión interuniversitaria sobre los principales desafíos de la gestión de personas, fortaleciendo la articulación con las universidades del Consorcio y la formación integral de los estudiantes.
- Promover la internacionalización del itinerario formativo de la Concentración mediante experiencias académicas colaborativas con instituciones extranjeras que fomenten una perspectiva global e intercultural en la formación de los estudiantes.

Actividades realizadas

- Realización de visitas de campo con empresas líderes del mercado, fortaleciendo el aprendizaje experiencial y el vínculo con el entorno organizacional.
- Desarrollo del taller Conociendo a Gestores, orientado al liderazgo y al intercambio de experiencias profesionales con egresados.
- Participación activa en la organización y desarrollo de la V Jornada de Gestión de Personas, realizada en conjunto con la Universidad del Pacífico, incluyendo el contacto con expositores, la conducción del panel y el apoyo en la dinámica general del evento.
- Implementación de una actividad internacional mediante el desarrollo de un COIL en el curso Introducción a la Gestión de Personas, en colaboración con la Universidad San Francisco de Quito, fortaleciendo la experiencia académica con un enfoque intercultural.

- Incorporación de actividades de trabajo de campo como parte del proceso de aprendizaje en los cursos Comportamiento Organizacional, Gestión Estratégica de Personas e Introducción a la Gestión de Personas.
- Invitación de expositores externos para el desarrollo de temas relevantes y actuales – como economía circular y reciclaje, gestión del talento en el sector público, desarrollo profesional, gestión del desempeño, salud emocional y compromiso directivo– en los cursos Comportamiento Organizacional, Introducción a la Gestión de Personas y Gestión del Desempeño.
- Continuidad del dictado en inglés de una sección del curso Introducción a la Gestión de Personas, a cargo de la profesora Pamela Smith, manteniendo una oferta académica con enfoque internacional.
- Participación en el proceso de selección de un segundo docente para el curso Gestión de las Compensaciones y Beneficios.
- Evaluación de la propuesta del curso Fundamentos de People Analytics, presentada por la profesora Ana María Beingolea y desarrollada por el docente André Omar Chávez Panduro.

Tabla 13. Eventos organizados por la Coordinación de la concentración de Gestión de Personas, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha	Coorganizado con:
Taller	Taller Conociendo a Personas: Lo que nadie te dice del Liderazgo (y que solo aprendes viviendo)	Alumnos de la FGAD	1 de octubre de 2025	-
Jornada	V Jornada de Gestión de Personas del Consorcio de Universidades: "Bienestar que impulsa resultados, el nuevo imperativo de liderazgo"	Alumnos FGAD	6 de noviembre de 2025	Consorcio de Universidades



6.1.1.2 Concentración de Gestión de Marketing

Durante el 2025, la Coordinación de la concentración de Gestión de Marketing orientó su trabajo a fortalecer la vinculación de los estudiantes con el entorno profesional del marketing, promoviendo el contacto directo con especialistas, el intercambio académico-profesional y la participación en espacios relevantes del sector.

En este marco, se desarrollaron cuatro conversatorios y conferencias en el espacio Miércoles de Gestión, así como la participación de estudiantes en tres eventos relevantes para su formación en marketing. Entre ellos, la Jornada de Marketing del Consorcio de Universidades, el concurso Effie College, en el que uno de los cinco equipos de la Facultad fue seleccionado como finalista, y el Top Marketing Program, evento anual organizado por la Sociedad Peruana de Marketing. Estas actividades contribuyeron a fortalecer el vínculo de los estudiantes con profesionales en ejercicio y con referentes actuales de la disciplina.

Objetivos planteados

- **Formación:**
 - Proponer actualizaciones en, al menos, dos unidades de los sílabos de dos cursos del área.
- **Relación con el entorno:**
 - Realizar cuatro eventos académicos (conversatorios o conferencias de marketing) en el espacio Miércoles de Gestión.
 - Invitar a diez estudiantes destacados a la conferencia organizada por la Sociedad Peruana de Marketing.
 - Proponer a la Sociedad Peruana de Marketing la realización de un evento en la PUCP.
 - Apoyar en la organización de una nueva edición de la Jornada de Marketing del Consorcio de Universidades.

Actividades realizadas

- Actualización del sílabo del curso Principios de Marketing, reforzando la competencia de Comunicación Eficaz en coherencia con los objetivos formativos del programa.
- Diseño e implementación del curso Growth Marketing, incorporado a la oferta académica a partir del semestre 2025-1.
- Promoción de la participación de estudiantes en espacios de vinculación profesional, destacando la asistencia de 6 alumnos al principal evento anual de la Sociedad Peruana de Marketing.
- Participación de cinco equipos de estudiantes en el concurso Effie College, logrando la clasificación de uno de ellos como finalista.
- Aceptación de la invitación al profesor Alexander Chernev, de la Kellogg School of Management, fortaleciendo el vínculo académico internacional de la Concentración.

Tabla 14. Eventos organizados por la Coordinación de la concentración de Gestión de Marketing, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Conversatorio	1er. Conversatorio sobre tendencias en Management – JL Larrabure – Ex Gte. Estrategia y Marketing – Rímac	Alumnos de la FGAD	9 de abril de 2025
Conferencia	1er. Miércoles de Gestión de Marketing – Jenny Ramírez – Gte. Marketing Internacional – Alicorp	Alumnos y profesores de la FGAD	11 de junio de 2025
Conversatorio	2do. Conversatorio sobre tendencias en Management – R. Arellano – Presidente – Arellano Consultoría	Alumnos de la FGAD	17 de septiembre de 2025
Conferencia	2do. Miércoles de Gestión de Marketing – Gabriela Sánchez – Brand Manager Mike’s y Flying Fish – Backus	Alumnos y profesores de la FGAD	12 de noviembre de 2025



6.1.1.2 Concentración de Gestión de Operaciones

La Concentración de Gestión de Operaciones continuó consolidando su aporte a la formación de los estudiantes de la carrera de Gestión, promoviendo una aproximación aplicada a los desafíos de la gestión de operaciones en las organizaciones. Durante el 2025, la Coordinación orientó sus acciones a afianzar la articulación académica entre los cursos de la concentración, actualizar enfoques docentes y promover el acercamiento de los estudiantes al entorno profesional.

En este marco, se impulsaron iniciativas orientadas a mejorar la coherencia curricular y a desarrollar capacidades docentes en enfoques actuales, como el análisis de ciclo de vida y su vinculación con la sostenibilidad en la gestión de operaciones. Asimismo, se generaron espacios de articulación entre docentes y estudiantes para el desarrollo de investigaciones aplicadas, entre los que destacó la realización del primer Taller de Tesis en Operaciones.

De manera complementaria, la Coordinación promovió el vínculo con el entorno empresarial mediante la visita realizada a la empresa Viña Tacama, que permitió a los estudiantes conocer de primera mano procesos y prácticas de gestión en una organización del sector productivo. Estas acciones se desarrollaron en coordinación con otras menciones de la Facultad, contribuyendo a la integración de contenidos transversales y al fortalecimiento de la propuesta formativa de la FGAD.

Objetivos planteados

- Fortalecer la relación con el entorno a través de visitas académicas a empresas.
- Capacitar a los docentes en enfoques actuales como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV).
- Promover la articulación vertical y horizontal mediante talleres de tesis en Operaciones.
- Revisar y articular metodologías de enseñanza y aprendizaje en los cursos de la Concentración.
- Participar activamente en procesos de provisión docente y articulación curricular.

Actividades realizadas

- Coordinación y ejecución de una visita a la empresa Viña Tacama, con el fin de acercar la gestión de operaciones a los estudiantes.
- Desarrollo del taller Pensamiento ACV para docentes, compuesto por tres sesiones orientadas a fortalecer las competencias necesarias para transmitir conceptos de sostenibilidad y análisis de ciclo de vida.
- Realización del Taller de Tesis en Operaciones, dirigido a docentes y estudiantes, con el objetivo de fomentar el desarrollo de investigaciones aplicadas en la disciplina.
- Coordinación con profesores de la concentración para la revisión y articulación de sílabos, competencias, contenidos y tendencias, en línea con los procesos de acreditación.
- Participación en el Comité de Gestión, brindando apoyo en los procesos de selección, provisión y seguimiento docente y predocente.
- Realización de reuniones de articulación entre coordinadores de las menciones en Gestión Empresarial, Sostenibilidad y Operaciones, orientadas a integrar contenidos transversales y alinear los objetivos formativos.

6.1.1.2 Concentración de Gestión de Financiera

La Concentración de Finanzas continuó desarrollando acciones orientadas a la formación de los estudiantes de la carrera de Gestión en el análisis de los mercados financieros y la toma de decisiones en el ámbito organizacional. Durante el 2025, la Coordinación priorizó la articulación académica entre los cursos de la concentración, así como la revisión y actualización de contenidos en línea con tendencias relevantes del campo financiero.

En este marco, se avanzó en el diseño del curso Finanzas Sostenibles, en coordinación con la Dirección de Estudios, con el objetivo de incorporar enfoques vinculados a la inversión responsable en la formación de los estudiantes.

De manera complementaria, y como parte de las actividades orientadas a acercar a los estudiantes al funcionamiento de los mercados financieros, se realizó la charla “Fondos mutuos: mitos, conceptos y tendencias para decisiones financieras más inteligentes”, con la participación de Leonardo Baptista, Associate Advisor en SURA Investments. Durante esta actividad se abordaron aspectos clave sobre los fondos mutuos y las tendencias recientes del mercado, promoviendo la reflexión sobre las perspectivas de los mercados financieros y la importancia de una toma de decisiones informada.

Objetivos planteados

- Presentar las perspectivas de los mercados financieros para 2025-2026.
- Fomentar debates acerca de las Finanzas Sostenibles.

Actividades realizadas

- Diseño del curso Finanzas Sostenibles, en coordinación con la Dirección de Estudios.
- Coordinación con docentes de la Concentración para revisar y articular sílabos, y contenidos de los cursos.
- Promoción de espacios de orientación a estudiantes interesados en desarrollar investigaciones aplicadas en finanzas.
- Participación en procesos de provisión docente y en instancias de coordinación académica de la Facultad.
- Reuniones de articulación con coordinaciones de otras menciones para alinear contenidos y enfoques formativos.

Tabla 15. Eventos organizados por la Coordinación de la concentración de Gestión Financiera, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Charla	Fondos Mutuos: una visión integral (conceptos, mitos y tendencias)	Alumnos de la FGAD	13 de noviembre de 2025

6.1.2 Mención en Gestión Social

La Mención en Gestión Social continuó promoviendo una formación orientada a la comprensión y gestión de los desafíos sociales y ambientales desde una perspectiva organizacional. Durante el 2025, la Coordinación orientó sus acciones a actualizar la propuesta formativa de la mención, fortalecer el vínculo con organizaciones del sector social y generar espacios de interacción entre estudiantes, egresados y actores del ecosistema de impacto social.

Entre los principales avances del año destaca la integración del enfoque socioambiental en la formación de la mención, mediante el rediseño de cursos clave y la incorporación de enfoques y contenidos vinculados a la gestión ambiental. Asimismo, se fortaleció la calidad formativa a partir de la inclusión de investigaciones recientes de docentes en los cursos de la mención y la elaboración de un video sobre ética en las organizaciones en colaboración con la University of Vaasa, contribuyendo a enriquecer los recursos pedagógicos disponibles.

De manera complementaria, se avanzó en el fortalecimiento del vínculo con el entorno y en la mejora de la atractividad de la mención. En este marco, se establecieron y ampliaron alianzas con organizaciones como TECHO, Casa Ronald McDonald, Recíclame y Lima Cómo Vamos, generando oportunidades de pasantías, retos de gestión y experiencias formativas vinculadas al sector social.

Tabla 16. Número de estudiantes matriculados en la mención en Gestión Social (octavo a décimo ciclo), 2025

Ciclo académico	N° de estudiantes
2025-1	11
2025-2	6

Objetivos planteados

- Transversalizar en dos cursos el componente de gestión ambiental y revisión de toda la propuesta formativa.
- Mejorar la atractividad de la mención Social (desayuno y visitas a organizaciones sin fines de lucro).
- Fortalecer la comunidad de estudiantes de la Mención Social.
- Asegurar el mayor vínculo con organizaciones sociales para prácticas preprofesionales.

Actividades realizadas

- Rediseño de los cursos Gestión Social y Gestión de Proyectos Sociales para incorporar la dimensión de gestión ambiental.
- Establecimiento de alianzas con organizaciones de impacto social para que los estudiantes realicen: (i) pasantías en TECHO y Casa Ronald McDonald, y (ii) retos de gestión en los cursos, en coordinación con Recíclame y Lima Cómo Vamos.
- Reunión con egresados de la Mención Social para identificar tendencias y aspectos positivos de la formación, con miras a un futuro rediseño de los cursos de Gestión Social.

- Elaboración de un video sobre ética en las organizaciones para el proyecto conjunto entre Vaasa y Gestión PUCP.
- Programa de Especialización en Gestión de la Innovación Social (tercera edición): diseño del currículo y coordinación académica.
- Incorporación de visitas de campo a organizaciones y territorios en tres cursos de la Mención Social: Recidar, América Solidaria y San Juan de Miraflores. Estas visitas se realizaron en los cursos Gestión de Proyectos Sociales, Innovación y Emprendimiento Social, y Sostenibilidad y Relaciones Interculturales en el Perú.
- Incorporación de investigaciones de docentes sobre gestión de emprendimientos sociales en dos cursos de la Mención.

Tabla 17. Eventos organizados por la Coordinación de la mención en Gestión Social, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Conversatorio	Nuevas estrategias de financiamiento para organizaciones con impacto social positivo	Alumnos de la FGAD y comunidad PUCP	5 de junio de 2025
Panel	Conoce tu Mención, para orientar a los estudiantes sobre el campo laboral y oportunidades en organizaciones de impacto social y ambiental	Alumnos de la FGAD	24 de septiembre de 2025
Taller	Conoce las Concentraciones, para que los estudiantes conozcan las oportunidad y elijan su camino	Alumnos de la FGAD	Agosto de 2025



6.1.3 Mención en Gestión Pública

La Mención en Gestión Pública continuó promoviendo la formación de estudiantes interesados en comprender y enfrentar los desafíos de la gestión del Estado, con énfasis en el análisis de políticas públicas y el fortalecimiento institucional. Durante el 2025, la Coordinación orientó sus acciones a mejorar la calidad del proceso formativo, fortalecer la articulación con actores del sector público y ampliar los espacios de reflexión sobre el rol del Estado y las trayectorias profesionales en la gestión pública.

En este marco, se organizaron actividades académicas orientadas a acercar a los estudiantes a las dinámicas y desafíos del sector público. Destaca la realización del conversatorio “Trayectorias profesionales y desafíos en el sector público”, en el que especialistas del ámbito público compartieron sus experiencias profesionales y reflexionaron sobre las oportunidades y retos que enfrenta el servicio público en el país, promoviendo el intercambio con estudiantes interesados en desarrollar su carrera en este sector.

Asimismo, se llevó a cabo el conversatorio “El rol del Estado peruano en tiempos actuales”, que contó con la participación de Álvaro Gálvez, Nerina Ángeles y Juan Carlos Pasco. Este espacio permitió analizar los desafíos actuales del Estado peruano desde distintas perspectivas, generando un diálogo entre la academia y el sector público que contribuyó a enriquecer la formación de los estudiantes de la Facultad.

Tabla 18. Número de estudiantes matriculados en la mención en Gestión Pública (octavo a décimo ciclo), 2025

Ciclo académico	N° de estudiantes
2025-1	11
2025-2	6

Objetivos planteados

- Mejorar la calidad del proceso formativo de los estudiantes de la mención y fortalecer su posicionamiento ante los empleadores y potenciales empleadores.
- Ampliar las oportunidades de empleo y capacitación para las y los estudiantes de la Mención.
- Incrementar la incorporación de bibliografía actualizada, preferentemente en inglés, en los cursos de la Mención.

Actividades realizadas

- Participación en el Comité Académico, y contribución a los procesos de selección, provisión y seguimiento docente y predocente de la coordinación.
- Revisión y articulación de sílabos, contenidos y competencias de los cursos de la mención, incorporando tendencias actuales en el campo de la gestión pública.
- Presentación de la propuesta formativa de la Mención en Gestión Pública a empleadores del Poder Ejecutivo, con el objetivo de fortalecer la vinculación con el sector público.

- Incorporación de literatura académica en inglés en los cursos Diseño y Evaluación de Políticas Públicas y Gestión de la Regulación Pública.
- Desarrollo de acciones de difusión de la Mención en Gestión Pública y fortalecimiento de la articulación con actores del entorno académico y profesional.

Tabla 19. Eventos organizados por la Coordinación de la mención en Gestión Pública, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha	Coorganizado con:
Conversatorio	Trayectorias Profesionales Y Desafíos En El Sector Público	Alumnos de la FGAD	3 de julio de 2025	-
Conversatorio	El Rol Del Estado Peruano En Tiempos Actuales	Alumnos de la FGAD	3 de septiembre de 2025	-
Clase Magistral	El enfoque de misiones en América Latina y Perú	Alumnos de la FGAD	30 de septiembre de 2025	Profesor Edgardo Cruzado



6.1.4 Titulación

Durante el 2025, la Coordinación de Titulación orientó su trabajo a asegurar el adecuado desarrollo de los procesos académicos vinculados a la etapa final del plan de estudios, fortaleciendo la experiencia pedagógica de fin de carrera de los estudiantes de la Facultad. En este marco, se priorizó la provisión docente y la orientación académica en los cursos de Seminario de Investigación, así como la implementación de mecanismos de apoyo a la investigación y a la elaboración de trabajos aplicados.

Como resultado de estas acciones, se logró garantizar la provisión de asesores para 75 proyectos de tesis en el semestre 2025-1 y 93 proyectos de tesis en el semestre 2025-2, en el curso Seminario de Investigación 2. Asimismo, se ejecutó una nueva edición del Taller de asesorías para la titulación dirigido a bachilleres, mediante la cual se brindó acompañamiento a 12 grupos durante el año. A través del Fondo Extraordinario de Apoyo a la Investigación para Estudiantes (FEAPE), se distribuyeron S/ 21,460 entre 13 grupos de estudiantes, se apoyó la participación de dos grupos en congresos académicos y se realizaron cuatro talleres de asesoría metodológica, orientados a fortalecer las capacidades de investigación de los estudiantes.

De manera complementaria, durante el año se alcanzaron avances relevantes en el fortalecimiento del proceso institucional de titulación. Entre estos destacan la aprobación del nuevo Reglamento de Grados y Títulos, la elaboración de la propuesta del nuevo formato de titulación mediante Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP), y el desarrollo de una propuesta de ajustes a la cadena de titulación, que dará lugar a un piloto de implementación en los cursos Seminario de Investigación 1 Seminario de Investigación 2, a partir del año 2026.

Objetivos planteados

- Desarrollar una experiencia pedagógica de fin de carrera —a través de las modalidades de tesis, trabajo de suficiencia profesional y talleres de titulación— que permita la consolidación y generación de evidencias de las competencias clave del perfil de egreso.
- Promover experiencias de titulación que integren la formación académica con la práctica profesional, contribuyendo a la empleabilidad de los egresados.

Actividades realizadas

- Coordinación de la provisión de los cursos Seminario de Investigación 1 y Seminario de Investigación 2, incluyendo la coordinación de horarios y la revisión con el Comité de Provisión para los semestres 2025-1 y 2025-2.
- Realización de charlas informativas sobre los cursos Seminario de Investigación 1 y Seminario de Investigación 2, dirigidas a docentes y estudiantes al inicio de los semestres 2025-1 y 2025-2.

- Fondo Extraordinario de Apoyo a la Investigación para Estudiantes (FEAPE):
 - Coordinación con el Vicerrectorado de Investigación (VRI) para la revisión y aprobación del presupuesto del FEAPE 2025.
 - Diseño e implementación de la campaña del Concurso de Apoyo a la Investigación FEAPE 2025-1 y 2025-2, incluyendo la coordinación de la difusión, la recepción de postulaciones y la definición de los proyectos ganadores.
 - Diseño e implementación de la campaña de los talleres complementarios de metodología 2025, incluyendo la coordinación de la difusión, la recepción de interesados y la selección de docentes asesores.
 - Gestión del fondo de apoyo para proyectos aplicados 2025, en coordinación con el profesor responsable del curso Plan de Negocios.
- Coordinación de la ejecución de los talleres de asesorías para la titulación dirigidos a bachilleres, para los semestres 2025-1 y 2025-2, incluyendo la campaña de convocatoria, la coordinación con docentes asesores y la organización de plenarias de evaluación.
- Coordinación del proceso de aprobación del nuevo Reglamento de Grados y Títulos, incluyendo reuniones con la Secretaría General, el área Legal de la PUCP y la Oficina de Propiedad Intelectual para atender los ajustes y precisiones solicitados por la universidad.
- Elaboración de la propuesta del nuevo formato de titulación mediante Trabajo de Suficiencia Profesional, a partir de la revisión de experiencias comparadas (benchmark) y el desarrollo de la propuesta correspondiente.

6.1.5 Habilidades Gerenciales

Durante el 2025, la Coordinación de Habilidades Gerenciales orientó su trabajo al fortalecimiento de los cursos del eje, mediante la actualización de sus contenidos y el desarrollo de iniciativas orientadas a mejorar la experiencia formativa de los estudiantes.

En particular, se priorizó la revisión del diseño de los talleres a partir de los resultados de las encuestas docentes de 2024, así como la incorporación de mejoras vinculadas al desarrollo de la competencia genérica de Comunicación Eficaz. En este marco, se elaboró una nueva propuesta de sílabos para los talleres de Habilidades Gerenciales que integra de manera explícita la competencia genérica mencionada, a partir de la participación de docentes del eje en un proceso de formación especializado.

Asimismo, se implementó un proyecto piloto de mentoría en dos de las seis secciones del curso Taller de Habilidades Gerenciales 3 (THG 3), incorporando la participación de egresados en el acompañamiento a estudiantes y fortaleciendo el vínculo entre la Facultad y su comunidad de egresados. De manera complementaria, la coordinación participó en el proceso institucional de definición del nuevo perfil de egreso de la carrera.

Objetivos planteados

- Realizar mejoras y actualizaciones en los cursos del eje, a partir de las propuestas y sugerencias recogidas en las encuestas docentes de 2024.
- Incorporar en los cursos de Habilidades Gerenciales actividades y/o evaluaciones que contemplen el desarrollo de la competencia de comunicación escrita.

Actividades realizadas

- Actualización de los cursos del eje, a partir de los resultados de las encuestas docentes de 2024, lo que permitió realizar ajustes al diseño de los cursos.
- Participación en el taller sobre la competencia genérica Comunicación Eficaz, en el que tres docentes del eje completaron el proceso formativo y elaboraron una nueva propuesta de sílabo que integra de manera explícita esta competencia en los talleres de habilidades gerenciales.
- Implementación de un proyecto piloto de mentoría en dos de las seis secciones del curso Taller de Habilidades Gerenciales 3 (THG 3), incorporando sesiones de mentoría para estudiantes con la participación de egresados en el rol de mentores.
- Integración del Comité de Carrera, incluyendo la colaboración en el reclutamiento y selección de consultores especializados y la participación en la mesa de trabajo para la definición del nuevo perfil de egreso.
- Participación en las reuniones del Comité Académico y en el comité encargado de los procesos de provisión y seguimiento docente.

Tabla 20. Eventos organizados por la Coordinación de Habilidades Gerenciales, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Taller	Tus competencias personales en acción: Entrenamiento para dinámicas grupales en procesos de selección.	Alumnos de la FGAD	6 noviembre de 2025



6.2 Coordinaciones estratégicas

6.2.1 Internacionalización

Durante el 2025, la Coordinación de Internacionalización de la FGAD enfocó su labor en fortalecer la internacionalización del Programa de Gestión, en concordancia con la Política Institucional de Internacionalización de la FGAD y el DACG. Las acciones se orientaron a brindar a los estudiantes experiencias internacionales curriculares y extracurriculares de alta calidad, promoviendo la movilidad académica, la interacción intercultural y el desarrollo de competencias globales, con el soporte académico, logístico y administrativo de la Facultad y el Departamento. Entre estas iniciativas, se destacó el avance en el desarrollo del primer programa de doble grado internacional, en colaboración con la University of Vaasa (Finlandia), cuya descripción detallada se presenta en el punto 4.1 Doble grado internacional. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del perfil internacional del programa, la formación profesional de los estudiantes y la consolidación del posicionamiento global de la FGAD.

Lineamientos para el apoyo a la internacionalización

Tras su aprobación en 2024, durante el año 2025 se implementaron los Lineamientos de Evaluación para el Apoyo Económico a la Internacionalización de Corta Duración de Estudiantes de la FGAD. En este marco, se brindó apoyo a la participación de estudiantes en el Congreso Internacional del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD), realizado en Asunción, Paraguay, del 10 al 13 de noviembre de 2025. En total, se financió la participación de siete de los diez estudiantes asistentes con afinidad en gestión pública. Asimismo, esta experiencia contribuyó a fortalecer la difusión de este mecanismo de apoyo entre los estudiantes de pregrado de la Facultad.

Implementación del programa TibuPartner^[1]

En el segundo semestre de 2025 se implementó el programa TibuPartner, orientado a apoyar la adaptación de los estudiantes internacionales y promover el aprendizaje intercultural entre pares. En esta edición piloto participaron 20 estudiantes internacionales y 19 estudiantes locales de la Facultad, quienes fueron seleccionados entre 36 postulantes y capacitados para brindar apoyo académico, social y cultural.

Internacionalización de competencias

Durante el 2025, la Dirección de Estudios continuó impulsando la internacionalización de las competencias específicas del perfil de egreso del plan de estudios vigente, con el fin de asegurar la coherencia entre dichas competencias y los contenidos de los cursos. Este proceso, iniciado en 2024 con las competencias de Gestión de Personas y Gestión de Marketing, se amplió en 2025 con la incorporación de la competencia de Gestión de Operaciones. Con ello, se alcanzó que el 59 % de los cursos obligatorios, de concentración y de mención se encuentren bajo un esquema de monitoreo sistemático de la internacionalización de sus contenidos.

Semana Internacional 2025

Con respecto a la Semana Internacional, el objetivo para 2025 fue diversificar la oferta académica y ampliar la red de instituciones participantes. Esta edición incluyó cursos impartidos por docentes de la Universidad EAFIT (Colombia), la University of Southern Denmark (Dinamarca), la Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil), la Aix-Marseille School of Management (Francia), la Northeastern University (Estados Unidos), la University of Chile (Chile) y la Stockholm School of Economics (Suecia).

Cursos COIL, Cursos en Inglés y Proyectos Colaborativos

Durante 2025, la carrera de Gestión fortaleció la dimensión internacional de su currículo mediante la expansión de los cursos COIL (Collaborative Online International Learning), cursos impartidos en inglés y otras actividades de colaboración internacional.

- El número de cursos COIL aumentó de cuatro a seis, en colaboración con la University of Vaasa (Finlandia), la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) y el Tecnológico de Monterrey (México). Por primera vez, se desarrolló un curso COIL multilateral con la Universidad de Boyacá (Colombia), el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México).
- En cuanto a los cursos impartidos en inglés, la oferta creció de tres en 2024 a siete en 2025, incorporando asignaturas como Digital Marketing, Innovation and Change Management, Public Management y Financial Statement Evaluation. Este aumento tiene como objetivo diversificar las oportunidades de aprendizaje en inglés y fortalecer la internacionalización del currículo.
- El programa contó además con la participación de conferencistas invitados internacionales de la University College London (Reino Unido) y la Universidade Estadual de Maringá (Brasil). Asimismo, y en coordinación con el DACG, las visitas de profesores internacionales se incorporaron a los cursos del programa, destacando la participación de docentes de la Universitat de València (España), Mercer University (Estados Unidos), la Universidad Complutense de Madrid (España) y la Universitat Jaume I (España).
- Adicionalmente, se implementaron nuevas experiencias de colaboración internacional, lideradas por la Coordinación de Vínculo con Organizaciones. Con la Universidad de la Costa (Colombia) se creó el espacio virtual World Café, que reunió equipos mixtos de ambas instituciones para abordar un desafío empresarial real. De manera similar, en colaboración con la Universidad del Rosario (Colombia) se desarrolla una plataforma que permitirá la interacción de estudiantes en torno a un proyecto propuesto por Sodimac Colombia. Para 2026, se están diseñando iniciativas que involucrarán a empresas con presencia en ambos países en proyectos aplicados y resolución de casos de negocio.

Becas para la participación estudiantil en el COINGES 2025

Este año, la FGAD otorgó becas a 32 estudiantes para participar en el V Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión (COINGES), organizado por el DACG. El evento reunió a la comunidad académica y profesional vinculada a la gestión, promoviendo el diálogo entre ambos ámbitos a través de conferencias magistrales y doctorales, presentaciones académicas, sesiones de pósteres, talleres y otras actividades. El congreso contó con la participación de ponentes de la Universidad de Chile (Chile), EGADE Business School (México), la Universidad de Amberes (Bélgica) y FIA Business School (Brasil).

Otras actividades realizadas

- Desarrollo e implementación de una página web dedicada a las actividades extracurriculares internacionales, facilitando el acceso a información y recursos para la comunidad estudiantil.
- Lanzamiento de la campaña “Gestión sin Fronteras”, con difusión constante tanto en medios físicos como digitales. Esta iniciativa destaca los beneficios de las experiencias internacionales, presenta testimonios de estudiantes y promueve las oportunidades ofrecidas por la FGAD y la DARI.
- Coordinación del 9.º Encuentro Internacional de Casos, una actividad extracurricular orientada a fortalecer competencias y el intercambio académico en un contexto global.
- Coordinación de la Escuela de Verano de Emprendimiento y Venturing en Helsinki.

Tabla 21. Eventos organizados por la Coordinación de Internacionalización, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha	Coorganizado con:
Taller	Conoce las experiencias de aprendizaje curricular y extracurricular en Gestión	Alumnos de la FGAD	19 de mayo de 2025	-

6.2.2 Vínculo con Organizaciones

Durante el 2025, la Coordinación de Vínculo con Organizaciones centró su trabajo en el fortalecimiento de la relación entre la FGAD y las organizaciones del entorno, mediante la consolidación y ampliación de una red estratégica de contactos que permita generar oportunidades de colaboración para los estudiantes. En este marco, se promovió la participación de organizaciones en los cursos que emplean la metodología de Aprendizaje Basado en Retos (ABR), así como el desarrollo de iniciativas orientadas a fortalecer la empleabilidad y la formación práctica de los alumnos. Asimismo, se impulsaron acciones tanto a nivel externo –para acercar a nuevas organizaciones a los espacios de vinculación de la Facultad– como a nivel interno, fomentando la articulación con docentes, estudiantes y equipos administrativos.

Entre los principales resultados del año destaca la realización de diversos eventos académicos, talleres y concursos orientados a fortalecer la relación universidad–empresa y promover el aprendizaje aplicado. Entre ellos se encuentran la Semana de la Excelencia 2025-1, el Encuentro de Alta Dirección Empresarial PUCP (CAENE), el Three Week AI Challenge, desarrollado en colaboración con Future Lab y Natura, y el 9.º Concurso de Ciencias de la Gestión, organizado junto con Scotiabank. Estas iniciativas permitieron que los estudiantes interactúen directamente con organizaciones del entorno, apliquen sus conocimientos en contextos reales y fortalezcan sus competencias profesionales. Asimismo, se registraron avances en la sistematización de la información sobre organizaciones participantes en los cursos de Retos de Gestión, alcanzando un incremento significativo en el registro de empresas entre los ciclos 2025-1 y 2025-2.

Objetivos planteados

- Fortalecer la relación entre la Facultad de Gestión y Alta Dirección, y las diversas organizaciones del entorno.
- Fomentar la empleabilidad de los estudiantes mediante la organización de eventos académicos, talleres y concursos.

Actividades realizadas

- Prospección constante de nuevos contactos para su incorporación a la base de datos de CVO.
- Preparación y organización de los “Open House” al inicio de cada ciclo, orientados a la presentación de la oferta de la FGAD a organizaciones interesadas en trabajar con los alumnos.
- Creación, gestión y actualización de una base de datos de empresas inscritas para el trabajo estudiantil, así como su presentación a los alumnos mediante el uso de un sistema CRM.
- Comunicación y coordinación permanente con delegados de clase, organizaciones participantes en los cursos y empresas que no fueron seleccionadas para participar en los retos con los alumnos.
- Desarrollo del proyecto “Three Week AI Challenge”, en colaboración con Future Lab y Natura; así como estructuración de la Semana de la Excelencia 2025-1 y del 9.º Concurso de Ciencias de la Gestión, en conjunto con Scotiabank.
- Coordinación y trabajo conjunto con organizaciones como CAENE y Excomm para la estructuración de espacios de colaboración entre organizaciones y alumnos.

Tabla 22. Eventos organizados por la Coordinación de Vínculo con Organizaciones, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha	Coorganizado con:
Charla	Del propósito a la venta: innovando la estrategia comercial inmobiliaria	Alumnos de la FGAD	12 de junio de 2025	-
Encuentro	Encuentro de Alta Dirección Empresarial PUCP	Alumnos de la FGAD	26 de junio de 2025	CAENE
Evento	Semana de la Excelencia 2025-1	Equipos destacados de los cursos de Retos de Gestión	15 de julio de 2025	-
Concurso	Three Week AI Challenge	Alumnos de la FGAD	Del 28 de agosto al 26 septiembre	Future Lab y Natura
Taller	Taller de Técnicas de Ventas y Negociación	Alumnos de la FGAD	4 de septiembre de 2025	-
Concurso	9.º Concurso de Ciencias de la Gestión	Equipos interdisciplinarios PUCP	Del 30 de octubre al 14 de noviembre del 2025	Scotiabank
Taller	Executive Commercial	Alumnos de la FGAD	13 de noviembre de 2025	-



6.2.3 Sostenibilidad

Durante el año 2025, la Coordinación de Sostenibilidad de la FGAD enfocó sus esfuerzos en consolidar la integración de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la formación académica y la vinculación con el entorno. Se priorizó fortalecer la articulación con la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS), establecer alianzas estratégicas con organizaciones especializadas e institutos de investigación, y promover la incorporación de perspectivas de sostenibilidad en el perfil de egreso y en la malla curricular de la Facultad. Este enfoque permitió que la sostenibilidad se consolidara como un eje transversal en los procesos formativos y de gestión de la FGAD.

Entre los principales logros del año, destacan la participación activa de la FGAD en la Red de Enlaces de Responsabilidad Social Universitaria, la consolidación de alianzas con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), el Instituto de la Naturaleza, Tierra y Energía de la PUCP (INTE-PUCP) y el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), así como la coorganización de eventos académicos de alto impacto, como el Cine Foro “Canary” con la presencia del reconocido científico Lonnie Thompson. Asimismo, la coordinación fortaleció el posicionamiento de la Facultad en gestión social y sostenibilidad, contribuyendo a la planificación de proyectos educativos para ejecución en 2026 y consolidando la FGAD como un referente en la integración de sostenibilidad en la educación de gestión y liderazgo.

Objetivos planteados

- Objetivo general:
 - Integrar la sostenibilidad y responsabilidad social en la FGAD mediante el vínculo con DARS, alianzas con organizaciones especializadas e institutos de investigación, y contribución sobre temas de sostenibilidad en la malla curricular.
- Objetivos específicos:
 - Establecer el rol de enlace FGAD-DARS y participar en la Red de Enlaces RSU.
 - Contribuir a la actualización del Perfil del Egresado con perspectiva de sostenibilidad.
 - Coordinar la participación en eventos académicos de sostenibilidad y gestión social.
 - Promover la sostenibilidad ambiental mediante actividades de difusión.
 - Establecer alianzas con organizaciones de la sociedad civil e institutos de investigación.
 - Fortalecer el contenido sobre sostenibilidad en cursos de las mallas curriculares en la FGAD.

Actividades realizadas

- Integración a la Red de Enlaces RSU-DARS y consolidación del rol de la Coordinación de Sostenibilidad FGAD, con participación en reuniones periódicas y promoción de eventos ConectaRSU y cursos de Responsabilidad Social Universitaria 2025-2.
- Contribución a la actualización del perfil de egreso de la carrera de Gestión, incorporando la perspectiva de sostenibilidad mediante análisis de mercado laboral, mesas de trabajo y sesiones de cierre.
- Desarrollo del formato “Kuyapanakuy Canary” para educación ambiental comunitaria en Barranco, Miraflores y Pueblo Libre, con ejecución planificada para febrero-marzo de 2026.

- Coordinación de actividades institucionales para GESS 2026 e IIMP | GESS 2026, incluyendo conversatorios, seguimiento de inscripciones y formalización del comité organizador, fortaleciendo la visibilidad de la FGAD en gestión social y sostenibilidad.
- Evaluación de programas externos de sostenibilidad y recomendaciones para optimizar recursos institucionales y asegurar la pertinencia de las iniciativas.
- Implementación del piloto TASK para integrar contenidos de sostenibilidad en sílabos y generar evidencia para la acreditación PRME.

Tabla 23. Eventos organizados por la Coordinación de Sostenibilidad, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha	Coorganizado con:
Conferencia	Cine Foro "Canary"	Comunidad PUCP y público en general	27 de octubre de 2025	INTE
Conversatorio	IIMP GESS 2026	Alumnos, sector minero	Octubre de 2025	-
Encuentro	Cena del Comité CI GESS 2026	Comité organizador GESS	15 de diciembre de 2025	-



6.2.4 Alumni

Durante el 2025, la Coordinación de Alumni orientó su trabajo a fortalecer el vínculo entre la FGAD y sus egresados mediante una estrategia integral que promoviera su participación activa en actividades académicas y profesionales, facilitara la recopilación y análisis de información sobre su desempeño y trayectoria, y garantizara una base de datos actualizada y sistematizada. En este marco, se priorizó la generación de espacios de interacción, la implementación de proyectos de empleabilidad y mentoring, la difusión de experiencias de los alumni, y la articulación con coordinaciones académicas y unidades institucionales. Estas acciones buscaron consolidar la Comunidad Alumni, aportar al aprendizaje centrado en el estudiante y garantizar información relevante para la mejora continua del programa y la acreditación internacional.

Entre los principales resultados del año destaca la participación de más de 160 egresados en actividades de gestión, talleres, mentorías y webinars, así como la realización de iniciativas de networking y desarrollo profesional que evidencian un interés creciente de los alumni por involucrarse en la vida académica y profesional de la Facultad. Asimismo, la Coordinación avanzó en la sistematización de la base de datos, logrando la actualización de información del 70 % de los egresados, lo que permitió un seguimiento más preciso de sus trayectorias y una mejor planificación de las actividades de la comunidad.

Durante el año, se desarrollaron actividades de visibilización y reconocimiento de los alumni mediante la publicación de notas y videos sobre sus logros, talleres de desarrollo profesional, y eventos presenciales y virtuales de alcance nacional e internacional. Estas acciones consolidaron la percepción de los egresados como actores estratégicos en la enseñanza y los proyectos de la FGAD, y sentaron las bases para la implementación de un sistema institucionalizado de gestión del alumni que optimice la comunicación, el networking y la trazabilidad de sus contribuciones a la Facultad.

Objetivos planteados

- Asegurar la participación de Alumni en actividades FGAD.
- Contar con información sobre la calidad de los egresados y su cumplimiento de los objetivos del programa.
- Mantener una BBDD sistematizada, actualizada y propia sobre la base de la Encuesta Alumni.

Actividades realizadas

- Asegurar la participación de Alumni en actividades FGAD
 - Coordinación de convocatoria de docentes y predocentes egresados para los semestres 2025-1 y 2025-2, asegurando la participación de 10 docentes y 50 predocentes en actividades académicas.
 - Distribución de información de la base de datos Alumni filtrada a coordinaciones, profesores TC y grupos de investigación mediante envío de correos semestrales.
 - Monitoreo de participación de egresados en espacios FGAD, registrando la asistencia de 161 alumni en actividades de gestión y manteniendo seguimiento periódico cada tres semanas.

- Implementación del proyecto de empleabilidad y mentoring, con la asignación de 22 egresados como mentores.
- Realización de Alumni Management Talks, evento en vivo transmitido vía LinkedIn con la participación de 4 egresadas como ponentes.
- Publicación de notas de Gestores en la Cancha, destacando el perfil y logros de 3 egresados.
- Producción de videos de Gestores en la Cancha, con la difusión de 9 perfiles de alumni.
- Organización de talleres de desarrollo profesional, con la realización de un taller presencial y uno internacional.
- Elaboración de materiales de visibilización de servicios de empleabilidad, mediante la producción de 3 videos comunicados a alumni y compartidos con la Coordinación de Empleabilidad.
- Difusión de oportunidades laborales a través de 36 boletines de Miércoles de Empleabilidad, compartiendo un total de 252 oportunidades y fortaleciendo la vinculación con el mercado laboral.
- Ejecución un taller de "Conociendo Gestores y Gestoras", promoviendo la interacción, formación y networking entre egresados y la comunidad de Gestión PUCP.
- Contar con información sobre la calidad de los egresados y su cumplimiento de los objetivos del programa
 - Realización de investigaciones académicas sobre la gestión del alumni y la FGAD.
 - Participación en ICARE Alumni 2025: "Exploring alumni perceptions of the school of management at PUCP".
 - Apoyo al estudio llevado a cabo por la DAA (Sistema de Seguimiento de Egresados), brindando información actualizada.
 - Apoyo al estudio llevado a cabo por la Dirección de Estudios de la FGAD, sobre el perfil del egresado, asegurando la participación de 23 alumni.
 - Apoyo a la comunicación de iniciativas PUCP y FGAD mediante mailing y la Comunidad Alumni, con un promedio de 2 envíos semanales.
 - Actualización de grupos de WhatsApp de la Comunidad Alumni, garantizando la disponibilidad de información relevante y manteniendo el 100 % de los grupos activos.
 - Creación y gestión de nuevos grupos de WhatsApp según intereses específicos, incluyendo la apertura del grupo "Gestión de Personas".
 - Publicación de contenidos semanales en LinkedIn FGAD para visibilizar al Alumni y sus actividades profesionales.
 - Difusión de mensajes semanales en la Comunidad Alumni a través de WhatsApp, con un promedio de 3 a 4 envíos por semana, reforzando la vinculación y participación de egresados.
- Mantener una BBDD sistematizada, actualizada y propia sobre la base de la Encuesta Alumni
 - Realización de campañas trimestrales para el levantamiento y actualización de información de la base de datos Alumni, logrando actualizar el 70 % de los registros, y sorteando 1 beca y 3 sesiones de fotos entre los participantes.

- Gestión de comunicación con nuevos egresados mediante el envío de cartas de bienvenida, asegurando la integración temprana de la promoción 2024-2 y 2025-1 a la Red Alumni.
- Participación en la ceremonia de graduación para la incorporación de nuevos egresados a la Red Alumni, garantizando el levantamiento de información y la consolidación de la base de datos institucional.

Tabla 24. Eventos organizados por la Coordinación de Sostenibilidad, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Workshop	Workshop International: Disruptions in International Commerce and Their Impact Across Countries	Egresados de la FGAD	15 de mayo de 2025
Webinar	Alumni Management Talks: Desbloquea tu potencial global	Egresados de la FGAD	24 de junio de 2025
Webinar	Alumni Management Talks: Liderazgo Transformador - 15 años desde la primera promoción	Alumnos y egresados de la FGAD	3 de diciembre de 2025
Taller	¿Cómo ganar becas con tu carta de motivación?	Alumnos y egresados de la FGAD	23 de agosto de 2025
Taller	Conociendo Gestores: Lo que nadie te dice del liderazgo (y que solo aprendes viviendo)	Alumnos y egresados de la FGAD	1 de octubre de 2025



6.2.5 Empleabilidad

Durante el 2025, la Coordinación de Empleabilidad orientó sus acciones a fortalecer la vinculación entre los estudiantes de la carrera de Gestión y el entorno laboral, en articulación con la Oficina de Empleabilidad de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES) de la PUCP. En este marco, se priorizó la difusión de los servicios y actividades de empleabilidad dirigidos a los estudiantes, con el propósito de promover su participación y facilitar su proceso de inserción laboral.

Entre los principales logros del año destaca la implementación de un proyecto piloto de mentoría en el curso Taller de Habilidades Gerenciales 3, desarrollado en dos de sus seis secciones. Esta iniciativa contó con la participación de egresados de la carrera en el rol de mentores, lo que permitió fortalecer el vínculo con la comunidad Alumni y ofrecer a los estudiantes una perspectiva complementaria sobre el desarrollo profesional y las oportunidades de inserción laboral.

Asimismo, se llevó a cabo la Primera Semana de la Empleabilidad de la carrera de Gestión, organizada bajo la dirección de la Oficina de Empleabilidad de la DAES. Este evento reunió diversas actividades orientadas a difundir oportunidades de desarrollo profesional y los servicios de apoyo a la empleabilidad, contando con una positiva acogida por parte de los estudiantes. De manera complementaria, se promovió la participación de estudiantes destacados en actividades de marca empleadora y programas trainee de diversas empresas —entre ellas L'Oréal, Nestlé, BCP, Yape, Arca Continental Lindley y Deloitte—, contribuyendo a fortalecer sus oportunidades de inserción en el mercado laboral.

Objetivos planteados

- Fomentar la participación de los estudiantes en las actividades organizadas por la Oficina de Empleabilidad de la DAES-PUCP.
- Conocer las características de los empleadores y su percepción sobre el desempeño de los practicantes de la FGAD.
- Incrementar el porcentaje de estudiantes del décimo ciclo que cuentan con sus prácticas preprofesionales convalidadas.

Actividades realizadas

- Participación en la organización de la Semana de la Empleabilidad en Gestión, bajo la dirección de la Oficina de Empleabilidad de la DAES, mediante actividades orientadas a difundir los servicios de la oficina y el proceso de registro y acreditación de las prácticas preprofesionales.
- Evaluación y aprobación de las ofertas de prácticas preprofesionales y voluntariados presentadas por instituciones interesadas en incorporar estudiantes de Gestión.
- Invitación a estudiantes destacados para participar en actividades de marca empleadora y programas trainee promovidos por empresas a través de la Oficina de Empleabilidad.
- Implementación de un proyecto piloto de mentoría en dos de las seis secciones del curso Taller de Habilidades Gerenciales 3, con la participación de egresados en el rol de mentores.

- Actualización de las cifras de los indicadores de prácticas correspondientes al año 2024 para su difusión en la página web de la FGAD.
- Asistencia a las reuniones del Comité de Coordinadores Estratégicos y participación en el comité encargado de los procesos de provisión y seguimiento docente.
- Participación en el Comité de Carrera, con colaboración en el proceso de reclutamiento y selección de consultores especializados, así como en la mesa de trabajo para la definición del nuevo perfil de egreso.
- Participación en el TibuFest 2025: “Puerto del futuro”.

Tabla 25. Eventos en los que participó la Coordinación de Empleabilidad, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Jornada	Semana de la Empleabilidad en Gestión	Alumnos de la FGAD	30 de octubre, y del 3 al 6 de noviembre de 2025
Otro	TibuFest: “Puerto del futuro”	Ingresantes a la FGAD	27 de marzo de 2025



6.2.6 Relación con EEGLL y Colegios

Durante el 2025, la Coordinación de Relación con Colegios y EEGLL orientó su trabajo a posicionar la carrera de Gestión de la FGAD entre potenciales futuros estudiantes, incluyendo escolares y universitarios de EEGLL. En este marco, se priorizó la implementación de actividades vocacionales, de atraktividad y de reforzamiento académico, así como la coordinación con la Dirección de Admisión (DIAD) y la Dirección de Comunicaciones Institucionales (DCI) para el desarrollo de campañas de difusión. Estas acciones buscaron fortalecer la identidad y cultura de Gestión PUCP, incentivar la participación de los estudiantes en las actividades de la Facultad y contribuir a la captación y retención de nuevos alumnos.

Entre los principales logros del año destaca la realización del Concurso de Emprendimientos Escolares a nivel nacional, con participación de mentores, talleristas y jurados de la FGAD, así como la alta convocatoria y motivación de escolares en las actividades del Vive PUCP, incluyendo talleres, zona de proyectos y charlas de carrera. Asimismo, se logró la aprobación del curso de Herramientas Digitales para la Gestión en EEGLL, diseñado para introducir a los estudiantes en Excel, IA, Power BI y otras herramientas digitales.

Durante la Semana de Cátedra Internacional de EEGLL se contó con la participación de un profesor internacional que dictó un taller sobre liderazgo de organizaciones en diversidad cultural y generacional, con resultados altamente satisfactorios según la evaluación de la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI). Además, se desarrolló e implementó la campaña de posicionamiento de la carrera de Gestión a través de los canales de la DIAD, logrando un alcance significativo y aumentando la bolsa de interesados en la carrera (véase el numeral 4.3). Finalmente, el programa GestionANDO en Letras incluyó diversas actividades vocacionales y de orientación profesional, como conversatorios con egresados y talleres de orientación, que contribuyeron a consolidar la relación con estudiantes de EEGLL y a reforzar la identidad de la carrera.

Objetivos planteados

- Captar nuevos postulantes a la Universidad orientados a la carrera de Gestión en coordinación con la Dirección de Admisión.
- Retener y atraer estudiantes de EEGLL de la especialidad Gestión en EEGLL aprovechando el fin vocacional de la unidad.
- Mejorar la atraktividad de la carrera de Gestión desde los estudios en EEGLL.

Actividades realizadas

- Implementación del Programa GestionANDO en Letras, incluyendo actividades de orientación vocacional, creación de comunidad e identificación con la carrera de Gestión, con el objetivo de fortalecer la pertenencia de los estudiantes a la FGAD.
- Ejecución de la campaña de difusión de la carrera de Gestión, en coordinación con la DIAD y soporte de la DCI, orientada a la captación de postulantes y posicionamiento de la carrera entre escolares de EEGLL.

- Organización del Concurso de Emprendimientos Escolares para ampliar el programa piloto a nivel nacional, promoviendo la innovación y la competitividad estudiantil con soporte académico de la FGAD para evaluación de proyectos y orientación a los participantes.
- Coordinación de la Semana de Cátedra Internacional en EEGLL, incluyendo la programación de ponencias de profesores internacionales vinculados a temas de Gestión y el aseguramiento de estándares académicos en la ejecución de las actividades.
- Supervisión de la coordinación académica de cursos en EEGLL, contemplando la gestión de los cursos de Gestión de Organizaciones, Contabilidad Financiera, Excel y, un horario de Investigación Académica, así como la orientación sobre la trayectoria óptima de los estudiantes en la carrera.
- Planificación e implementación de visitas institucionales a colegios, incluyendo talleres, charlas y sesiones de orientación, con el objetivo de fortalecer la relación con los colegios y promover la atraktividad de la carrera de Gestión.

Tabla 26. Eventos organizados por la Coordinación de Relación con EEGLL y Colegios, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Conversatorio	Gestionando en Letras "Gestores en Deporte"	Estudiantes de EEGLL	28 de mayo de 2025
Conversatorio	Gestionando en Letras "Gestores en Minería"	Estudiantes de EEGLL	4 de junio de 2025



6.2.7 Educación Continua

Durante el 2025, la Coordinación Estratégica asignada a Educación Continua acompañó el proceso de consolidación de la oferta formativa de la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) dirigida a profesionales y organizaciones del entorno. Este acompañamiento se orientó a fortalecer la sostenibilidad académica, económica e institucional de la unidad, en articulación con el Decanato y con el equipo responsable de la gestión académica, operativa y comercial de Educación Continua.

El trabajo desarrollado buscó contribuir a que la oferta de Educación Continua FGAD se mantuviera pertinente frente a las necesidades del mercado profesional, fortaleciera su posicionamiento institucional y ampliara sus posibilidades de vinculación con unidades académicas de la Universidad, aliados estratégicos y organizaciones externas. En ese sentido, la labor estratégica se concentró en orientar la consolidación del portafolio, acompañar la generación de alianzas, promover la mejora de procesos internos y contribuir a la identificación de oportunidades de crecimiento para los siguientes periodos.

Entre los principales resultados del año destaca la generación de S/ 1.9 millones en ingresos por programas abiertos, lo que representa un incremento de 1.7 % respecto al 2024. Asimismo, se obtuvo un superávit de S/ 371 mil, equivalente a un crecimiento de 19.9 % frente al año anterior y superior al objetivo proyectado para el periodo.

Durante el año se implementaron 23 actividades académicas de educación continua, entre diplomaturas, programas de especialización y cursos de capacitación. Parte importante de esta oferta se desarrolló en colaboración con aliados estratégicos, entre ellos el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), la Dirección de Educación Continua (DEC) y el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CCPUCP).

Asimismo, la coordinación mantuvo seis partners académicos activos y consolidó su relación con más de 20 organizaciones que incorporan programas de Educación Continua FGAD dentro de sus procesos de capacitación. Estos resultados permitieron autofinanciar el 100 % de los costos de personal de la Coordinación y generar un superávit que contribuye al financiamiento de la operación institucional de la Facultad.

Objetivos planteados

Durante el año, el acompañamiento estratégico se organizó alrededor de cinco líneas principales:

- Articulación con aliados académicos e institucionales. Se promovió la articulación con unidades y aliados estratégicos de la Universidad, entre ellos la Dirección de Educación Continua (DEC), el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) y el Centro Cultural PUCP (CCPUCP). Esta estrategia permitió fortalecer la diversidad del portafolio y generar sinergias institucionales relevantes para el desarrollo de programas especializados.
- Consolidación del portafolio formativo. Se impulsó la diversificación de líneas temáticas para responder a las necesidades actuales de formación profesional y desarrollo de capacidades aplicadas. En este marco, se evaluaron oportunidades vinculadas a inteligencia artificial, experiencia de usuario y gestión de la sostenibilidad, en alianza con la DEC y aliados externos como LatamEducation.

- Fortalecimiento de la relación con el entorno. Se consolidó el vínculo con organizaciones que reconocen en Educación Continua FGAD un aliado estratégico para la capacitación de sus colaboradores. Durante el periodo se mantuvo relación con más de 20 organizaciones, fortaleciendo la conexión entre la Facultad, el mercado laboral y las necesidades de formación de profesionales en ejercicio.
- Exploración de oportunidades de internacionalización. Se inició una línea de trabajo conjunta con la Coordinación de Internacionalización y se establecieron vínculos con cuatro universidades latinoamericanas. Estas acciones abren oportunidades para fortalecer la diferenciación académica de los programas, ampliar redes de colaboración y proyectar la propuesta de la FGAD hacia nuevos públicos y mercados.
- Desarrollo del posicionamiento de Educación Continua FGAD. Se impulsaron acciones orientadas a visibilizar la propuesta de valor de la Facultad y fortalecer su presencia en canales digitales, actividades académicas y espacios de vinculación con egresados, profesionales y organizaciones.

Actividades estratégicas.

- Rediseño del proyecto B2B y de relacionamiento con el entorno.
- Participación en un evento realizado en la sede Santa María para presentar la propuesta de valor de Educación Continua a organizaciones.
- Participación en tres visitas a universidades latinoamericanas para evaluar oportunidades de colaboración, en el marco del proyecto de internacionalización.
- Desarrollo de la fase inicial del Perfil del Participante de Educación Continua FGAD, como parte de la estrategia de posicionamiento.
- Desarrollo de la fase inicial del proyecto de Transformación Digital, integrando herramientas como KissFlow y tableros de control en Power BI.



7

Educación Continua

Durante el 2025, la unidad de Educación Continua FGAD orientó su trabajo a la consolidación de la oferta formativa dirigida a profesionales y organizaciones del entorno. En ese marco, se priorizó el desarrollo, actualización y diversificación de programas de especialización, diplomaturas y cursos de capacitación, así como la generación de alianzas con unidades académicas de la Universidad y con organizaciones externas.

Estas acciones buscaron ampliar el alcance de la propuesta formativa de la Facultad, mejorar los procesos internos de gestión y contribuir al posicionamiento de la Facultad en el ámbito de la educación continua y la formación ejecutiva. Los resultados alcanzados responden a un trabajo articulado entre la orientación estratégica y la gestión académica, operativa y comercial desarrollada por la unidad.

Los resultados alcanzados durante el 2025 reflejan un trabajo articulado entre la orientación estratégica brindada y la gestión académica, operativa y comercial desarrollada por la unidad de Educación Continua. Dichos resultados evidencian que Educación Continua FGAD se ha consolidado como una unidad relevante para la sostenibilidad institucional de la Facultad, no solo por su aporte económico, sino también por su capacidad para generar valor académico, vinculación con el entorno y oportunidades de innovación formativa.

Productos ofrecidos

Durante el año se implementaron 23 actividades académicas de educación continua, entre diplomaturas, programas de especialización y cursos de capacitación. La oferta incluyó programas consolidados, nuevas ediciones de productos existentes y propuestas desarrolladas en colaboración con aliados estratégicos.

- Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación Digital DIADx 10 y 11.
- Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva 9 y 10.
- Diplomatura Liderazgo Organizacional e Inteligencia Emocional 6.
- Diplomatura en Product Management 5, 6 y 7, en colaboración con el CIDE.
- Programa de Formación en Gestión de la Innovación Social 1 y 2, en colaboración con América Solidaria.
- Programa de Especialización en Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales 3, en colaboración con el CCPUCP.
- Programa de Especialización en Gestión de Academias Deportivas 2.
- Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo 6.
- Programa de Especialización en Diseño de Experiencia de Usuario 2, en colaboración con la DEC.
- Curso de Capacitación en Power BI para Gestión 8, 9 y 10.
- Programa de Especialización en Estrategia y Gestión de Digital y Content Marketing 3.
- Programa de Especialización en Estrategia y Gestión de CRM y Customer Experience 2.
- Programa de Especialización en IA Aplicada a la Dirección Estratégica 1 y 2, en colaboración con la DEC.

- Curso de Capacitación Introducción a la IA: Creación, Diseño y Optimización de Prompts 1, en colaboración con la DEC.
- Curso de Capacitación Investiga con IA: Estrategias para generar un Análisis Eficaz 1, en colaboración con la DEC.

Actividades realizadas

Durante el 2025 se trabajó en el rediseño y desarrollo de nuevas propuestas formativas, buscando avanzar en la renovación del portafolio e incorporando tendencias emergentes y demandas formativas relevantes para profesionales y organizaciones.

- Rediseño del Programa de Especialización en Content Management y Marketing Digital, derivando en la propuesta del Programa de Especialización en Estrategia y Gestión de Digital y Content Marketing.
- Rediseño del Programa de Especialización en CRM y Customer Experience, derivando en la propuesta del Programa de Especialización en Estrategia y Gestión de CRM y Customer Experience.
- Desarrollo de tres nuevas propuestas formativas, en colaboración con la DEC: Programa de Especialización en IA Aplicada a la Dirección Estratégica, Curso de Capacitación Introducción a la IA: Creación, Diseño y Optimización de Prompts; y Curso de Capacitación Investiga con IA: Estrategias para generar un Análisis Eficaz.
- Diseño, en colaboración con docentes del Departamento de Ciencias de la Gestión y exalumnos de la carrera, de dos nuevas propuestas formativas: Programa de Especialización en Riesgo Social y Debida Diligencia y Programa de Especialización en HR Business Partner.
- Codiseño, con unidades PUCP, de dos nuevas propuestas formativas: Programa de Formación en KAM, junto al CIDE; y Curso de Capacitación en Gestión del Patrimonio, junto al CCPUCP.
- Cierre de la implementación de la Diplomatura de JNJ (Inhouse del 2023 al 2025), en conjunto con InnovaPUCP.
- Evaluación y rediseño de programas vinculados a gestión ágil de proyectos, transformación organizacional, venture capital, agile marketing y sostenibilidad.

Además, se desarrollaron diversas actividades orientadas a fortalecer la relación con alumnos, egresados, comunidades profesionales y potenciales participantes. Estas actividades incluyeron master classes, conferencias, jornadas, encuentros, ceremonias de clausura y talleres.



Tabla 27. Eventos organizados por la Coordinación de Educación Continua, 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Webinar	Ciclo de MasterClass de Gestión Social 2025-1	Comunidad de Gestión Social y potenciales alumnos	Del 06 de enero al 15 de febrero de 2025
Webinar	Ciclo de MasterClass en Gestión Deportiva 2025-1	Comunidad de Gestión Deportiva	Del 14 de enero al 18 de marzo de 2025
Encuentro	Clausura Gestión Deportiva 8	Egresados e invitados	13 de febrero de 2025
Encuentro	Clausura DIADx 9 y CMD 2	Egresados e invitados	21 de febrero de 2025
Encuentro	Clausura ATM 4 y CRM 1	Egresados e invitados	09 de mayo de 2025
Jornada	Jornada Fútbol Más	Alumnos y egresados de los diferentes productos del eje	17 de mayo de 2025
Jornada	Jornada Eventos Deportivos	Alumnos y egresados de los diferentes productos del eje	24 de mayo de 2025
Webinar	Ciclo de MasterClass en Gestión Deportiva 2025-2	Comunidad de Gestión Deportiva	Del 27 de mayo al 18 de agosto de 2025
Webinar	Sustentación y Clausura de HGEC 3	Egresados e invitados	12 de julio de 2025
Encuentro	Clausura GEIS 2 y GAPP 3	Egresados e invitados	16 de julio de 2025
Jornada	Jornada Sport Café	Alumnos y egresados de los diferentes productos del eje	9 de agosto de 2025
Conferencia	Ciclo de MasterClass en Innovación con BCP	Comunidad de Gestión de la Innovación	20 de agosto y 01 de octubre de 2025
Encuentro	Clausura Gestión Deportiva 9 y DIADx 10	Egresados e invitados	22 de agosto de 2025
Encuentro	Encuentro Anual de la Comunidad de Liderazgo Organizacional	Alumnos y egresados de la Diplomatura de Liderazgo	23 de agosto de 2025

Tipo	Nombre	Público objetivo	Fecha
Webinar	Ciclo de MasterClass de Gestión Social 2025-2	Comunidad de Gestión Social y potenciales alumnos	Del 03 de septiembre al 01 de octubre de 2025
Webinar	Ciclo de MasterClass en Marketing y CRM	Comunidad de Gestión de Marketing y Comercio	Del 12 de septiembre al 28 de octubre de 2025
Jornada	Jornada Marketing y Patrocinios Deportivos	Alumnos y egresados de los diferentes productos del eje	04 de octubre de 2025
Taller	Taller Agilidad Estratégica	Egresados e invitados	05 de octubre de 2025
Encuentro	Encuentro Anual de la Comunidad de Gestión Deportiva	Alumnos y egresados de los diferentes productos del eje	21 de noviembre de 2025

8

B-LAB



Durante el año 2025, el Laboratorio de Negocios (B-LAB) orientó su trabajo a tres ejes estratégicos: (i) la formación especializada en data, analytics, inteligencia artificial y gobierno de datos aplicada a los negocios; (ii) el posicionamiento académico y la vinculación con el ecosistema internacional de datos; y (iii) el desarrollo de proyectos de gobierno del dato y analítica aplicada para la FGAD. Estas acciones tuvieron como objetivo fortalecer las capacidades en ciencia de datos, inteligencia artificial y gobierno del dato en estudiantes, docentes y profesionales, así como promover una toma de decisiones basada en datos al interior de la Facultad.

Productos ofrecidos

- Summer School 2025: Se desarrolló la edición 2025 del programa Summer School, que incluyó cinco cursos especializados: SQL y Modelamiento de Datos para los Negocios; Fundamentos de Programación con Python; Web Scraping con Python; Gobierno del Dato; y Análisis de Datos Aplicado a la Gestión.
- Diplomatura de Especialización en Ciencia de Datos Orientada a Negocios (232 horas): Constituye el primer programa de posgrado impulsado por B-LAB. La primera edición se inició el 15 de julio de 2025 y culminará el 29 de enero de 2026.
- Nuevos cursos de especialización: Durante el año se licenciaron cinco nuevas propuestas formativas, ampliando la oferta del laboratorio —que previamente contaba con 10 cursos de capacitación y una diplomatura de especialización—. Los nuevos cursos son: Inteligencia Artificial con Modelos Generativos; Credit Scoring: Modelos, Métodos y Aplicaciones; Behavioral Analytics Aplicado a los Negocios; Diseño e Implementación de la Calidad de Datos con Metodologías Innovadoras para las Organizaciones; y el taller “El Poder del Pitch: el Arte de Comunicar con Impacto”.

Actividades realizadas

- Organización del evento Women in STEM (2.ª edición): Se organizó la segunda edición del evento Women in STEM, que incluyó dos paneles y tres conferencias con líderes nacionales e internacionales en Data, Analytics, Inteligencia Artificial y Gobierno de Datos. El evento se llevó a cabo el 6 de marzo de 2025 en el NOS PUCP.
- Participación en eventos internacionales: El B-LAB participó en eventos internacionales como Digital Enterprise Show (España), DAMA Day International (Ecuador) y Data Management Summit (México), fortaleciendo su presencia y vinculación con el ecosistema internacional de datos.
- Coorganización del evento “Ética del Dato e IA: Construyendo Organizaciones Confiables”: Se coorganizó este evento junto con el Club CDO Spain & LATAM (España). La actividad se realizó el 4 de noviembre de 2025 en el NOS PUCP.
- Desarrollo de propuestas técnicas institucionales: Se elaboraron planteamientos de propuestas técnicas para proyectos institucionales de Gobierno de Datos y Data Lakehouse para la FGAD.

- Actividades analíticas internas: Se realizaron diversas actividades analíticas orientadas a apoyar la gestión institucional, entre ellas: encuestas a docentes, diseño de variables y análisis de datos para la gestión académica de la Dirección de Estudios de la FGAD, así como la segmentación de la cartera de clientes del área de Educación Continua de la FGAD.
- Inicio de la I Diplomatura de Especialización en Ciencia de Datos orientada a Negocios: El 15 de julio de 2025 se inició la primera edición de esta diplomatura con 16 estudiantes. Este programa, con una duración de 232 horas, constituye la primera diplomatura de posgrado de la FGAD. La malla académica está conformada por nueve cursos:
 - Business Intelligence para la Gestión de Información para los Negocios
 - Analytics Essentials I: Fundamentos de Programación en R y Python orientados a Casos de Negocio
 - Analytics Essentials II: Análítica de Datos orientada a Casos de Negocio
 - Advanced Analytics I: Machine Learning con Enfoque Aplicativo a los Negocios
 - Advanced Analytics II: Inteligencia Artificial con Enfoque Aplicativo a los Negocios
 - Visualización de Datos con Power BI para Soluciones de Negocios
 - Data Storytelling para los Negocios
 - Gobierno y Estrategia del Dato para Negocios Data Driven
 - Proyecto de Análítica de Datos con Visión Global del Negocio

Asimismo, el programa contó con una plana docente nacional e internacional con amplia experiencia profesional y liderazgo en equipos de datos. Esta experiencia permite complementar los contenidos teóricos con casos reales de aplicación, aportando a los estudiantes una visión estratégica y de negocio en el uso de datos.



9

Acreditación



9.1 Entrega oficial del diploma EFMD

El jueves 18 de setiembre de 2025, en el marco de la EFMD Global Americas Annual Conference 2025 realizada en CENTRUM PUCP, la FGAD recibió oficialmente el diploma de acreditación internacional EFMD de la carrera de Gestión, otorgado el 3 de diciembre de 2024. La entrega estuvo a cargo de Sofia Salgado, Associate Director de EQUIS EFMD Global, y el diploma fue recibido por el decano Levy del Aguila, la jefa (a.i.) del DACG, Neride Sotomarino, el director de Estudios, Juan Carlos Rivero, y los coordinadores de Internacionalización de la Facultad y del Departamento, Jorge Mendoza y María Elena Esparza, respectivamente.

Este acto constituyó un hito institucional, simbolizando el reconocimiento público al cumplimiento de rigurosos estándares internacionales y al esfuerzo colectivo de docentes, autoridades y estudiantes. La ceremonia visibilizó el prestigio académico de la carrera y reafirmó el compromiso de la Facultad con la excelencia, la calidad y la proyección internacional de sus programas, consolidando así un momento histórico para la institución.



9.2 Primer Reporte de Progreso Anual EFMD

Durante el año 2025, la FGAD dio continuidad al proceso de seguimiento y mejora continua asociado a la acreditación internacional otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD) en diciembre de 2024. En este marco, el 3 de diciembre de 2025 se presentó el Primer Reporte de Progreso Anual y, el 5 de enero de 2026, se recibió la retroalimentación oficial correspondiente al primer año del ciclo de acreditación. Este proceso permitió consolidar la planificación estratégica y evaluar los avances alcanzados en alineación con los estándares internacionales de calidad académica y formativa promovidos por la EFMD.

La evaluación global obtenida fue “Meets Expectations”, lo que confirma que el programa de Gestión ha respondido de manera consistente a las recomendaciones formuladas durante la visita de acreditación y mantiene un desempeño adecuado en sus objetivos de mejora continua. Entre los aspectos destacados, la EFMD reconoció la coherencia estratégica del programa, sustentada en el Plan de Desarrollo de la Unidad 2025–2027, así como la claridad de su misión, visión y prioridades académicas. Asimismo, se subrayó la necesidad de fortalecer el sistema de indicadores para disponer de mediciones más precisas sobre los resultados y el impacto de las acciones implementadas.

En el ámbito de la internacionalización, el programa obtuvo una evaluación de “Above Expectations”, destacando el fortalecimiento de alianzas estratégicas y dobles grados, el impulso de la internacionalización en casa, el incremento de cursos dictados en inglés y el crecimiento de la movilidad estudiantil entrante.

Respecto a la investigación, la retroalimentación reconoció avances en la incorporación de la producción académica del cuerpo docente en los sílabos, recomendando profundizar el análisis de su impacto en el aprendizaje y en el desarrollo de competencias de los estudiantes.

De cara al Segundo Reporte de Progreso Anual, la EFMD destacó la importancia de consolidar los avances mediante indicadores claros, resultados medibles y evidencia de impacto que aseguren la sostenibilidad de las mejoras.

10

Planeamiento



10 Planeamiento

Durante el 2025, la implementación del Plan de Desarrollo de la Unidad (PDU) 2025–2027, documento estratégico elaborado y aprobado en 2024, se gestionó mediante seguimiento colectivo a través de órganos colegiados, como el Comité Académico (véase numeral 2.5) y el Comité de Coordinadores Estratégicos (véase numeral 2.6). Estos espacios permitieron revisar los avances de las prioridades estratégicas, compartir información sobre las iniciativas en curso y discutir acciones conjuntas orientadas a fortalecer las prácticas de gestión, asegurando que el PDU se mantuviera como un marco de referencia activo para la Facultad.

Además del monitoreo continuo, se definieron hitos clave durante el año para evaluar el progreso hacia los objetivos del PDU. A mitad de año, la FGAD elaboró su informe de seguimiento, presentado a la Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación (DAPE). Este documento no solo registró los porcentajes de avance, sino que también identificó factores facilitadores y obstáculos en la implementación, proporcionando información esencial para ajustar estrategias y ejecutar mejoras durante el segundo semestre.

En el transcurso del año, la FGAD también llevó a cabo una revisión sistemática de indicadores, que evidenció que la mayoría de los objetivos del PDU habían alcanzado o superado sus metas. Este análisis permitió detectar desafíos en la medición, fortalecer la cultura de reporte y perfeccionar los métodos de recolección de información. Asimismo, se identificó la necesidad de consolidar un sistema de seguimiento y reporte más eficiente, por lo que para el 2026 se proyecta la implementación de plataformas digitales que automatizarán y agilizarán estos procesos.

Planeamiento operativo para 2026

Entre septiembre y diciembre de 2025, la FGAD desarrolló la planificación operativa para 2026, guiada por el PDU 2025–2027, con el objetivo de alinear los objetivos tácticos y operativos de la Facultad. Este proceso involucró al Consejo de Facultad, al Equipo Estratégico de la FGAD, coordinadores académicos y estratégicos, y las áreas clave, garantizando que todas las actividades planificadas contribuyan directamente al cumplimiento de los objetivos del PDU. Como resultado, se priorizaron 4 objetivos estratégicos (de los 5 contenidos en el PDU), de los cuales se derivaron 14 objetivos tácticos y 43 objetivos operativos, que guiarán de manera efectiva la planificación y gestión de la Facultad durante 2026.

Este acto constituyó un hito institucional, simbolizando el reconocimiento público al cumplimiento de rigurosos estándares internacionales y al esfuerzo colectivo de docentes, autoridades y estudiantes. La ceremonia visibilizó el prestigio académico de la carrera y reafirmó el compromiso de la Facultad con la excelencia, la calidad y la proyección internacional de sus programas, consolidando así un momento histórico para la institución.

11

Comunicaciones



Durante el año 2025, el Área de Comunicaciones de la FGAD desarrolló una estrategia orientada a fortalecer el vínculo con el estudiantado, visibilizar las actividades académicas de la Facultad y consolidar su presencia institucional en medios digitales, mediante la difusión de eventos, logros estudiantiles y oportunidades académicas.

Uno de los principales proyectos implementados fue la creación de un voluntariado estudiantil de comunicaciones, iniciativa que permitió integrar a estudiantes de la carrera en la generación de contenido audiovisual y en el apoyo a la organización de actividades institucionales. El voluntariado tuvo como objetivos fortalecer la participación estudiantil en la vida de la Facultad, colaborar en la producción de contenidos para redes sociales, y apoyar la logística y protocolo de eventos académicos y culturales. De los 17 estudiantes que se inscribieron en la convocatoria inicial, 14 participaron activamente a lo largo del año, aportando en la cobertura de actividades y en la creación de contenidos dirigidos a la comunidad universitaria.

En paralelo, el área brindó cobertura comunicacional a 43 actividades organizadas por la Facultad, incluyendo conversatorios, charlas internacionales, presentaciones de libros, encuentros con egresados, eventos académicos y actividades dirigidas a estudiantes. Asimismo, se difundieron iniciativas organizadas por el Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección (CEGAD) y por diferentes áreas de la Facultad, contribuyendo a fortalecer la participación y visibilidad de la comunidad de Gestión (Interfacultades, Gestionadas, Coloquio, Feria del Tibu, Elecciones estudiantiles, entre otros).

Una línea de trabajo importante fue la visibilización de experiencias académicas y logros de los estudiantes, especialmente en el ámbito de la internacionalización. Durante el año se difundieron participaciones de estudiantes en congresos, pasantías, becas e intercambios académicos, destacando su presencia en el Congreso Internacional del CLAD 2025, realizado en Asunción, Paraguay. Asimismo, se brindó cobertura a la participación de estudiantes en diversos concursos académicos, entre ellos el Concurso de Ciencias de la Gestión, el Gen AI Innovators Challenge y el Eiffel College 2025, en el que estudiantes de la carrera participaron por primera vez.

Durante el año también se desarrollaron acciones orientadas a difundir y posicionar la acreditación internacional de la carrera por la EFMD, obtenida en 2024. En coordinación con el Área de Acreditación, se elaboraron piezas gráficas y audiovisuales difundidas a través de las redes sociales institucionales, y se compartieron boletines informativos de esta entidad con la comunidad de la Facultad. Asimismo, se brindó cobertura a la participación de las autoridades en actividades organizadas por EFMD, como el encuentro de decanos y la conferencia anual, destacando la entrega oficial del diploma de acreditación a nuestros representantes de la Facultad.

En el ámbito de contenidos digitales, el área produjo 86 reels informativos, orientados a difundir cursos antes del proceso de matrícula, mostrar experiencias académicas y cocurriculares de los estudiantes, así como promocionar eventos y logros institucionales. Complementariamente, se elaboraron seis boletines informativos dirigidos a la comunidad de Gestión PUCP, con el objetivo de mantener informados a estudiantes, egresados y docentes sobre las principales actividades y oportunidades de la Facultad.

Entre las campañas desarrolladas durante el año destacó “Gestión sin Fronteras”, iniciativa orientada a informar a los estudiantes sobre oportunidades académicas internacionales, fondos de apoyo para experiencias en el extranjero y testimonios de estudiantes que participaron en intercambios o congresos internacionales. Esta campaña buscó promover una mayor participación estudiantil en experiencias de formación global.

El área también brindó soporte comunicacional a iniciativas institucionales relevantes, como la Semana de la Empleabilidad, que incluyó actividades virtuales y presenciales, tales como una feria informativa, charlas con egresados y sesiones fotográficas profesionales para estudiantes, orientadas a fortalecer sus perfiles en plataformas profesionales. Del mismo modo, se dio cobertura a participaciones de estudiantes en visitas a organizaciones externas a la universidad, en las que ampliaron su conocimiento sobre ellas. Asimismo, se apoyaron diversas actividades impulsadas por el área de Bienestar y otras unidades de la Facultad.

En coordinación con la Dirección de Admisión (DIAD), se desarrollaron materiales de promoción de la carrera, incluyendo sesiones fotográficas institucionales y la producción de un video informativo, orientados a fortalecer la difusión de la carrera de Gestión entre potenciales postulantes (véase el numeral 4.3). De igual manera, se apoyaron actividades dirigidas a estudiantes de Estudios Generales Letras, con el objetivo de dar a conocer la propuesta académica de la Facultad y acompañar los procesos de orientación vocacional.

Durante el 2025, y aprovechando el marco de los 15 años del egreso de la primera promoción, se continuó trabajando en la visibilización de egresados a través del espacio “Gestores en la cancha”, desarrollado en colaboración con la Coordinación de Alumni, en el que se publicaron cinco notas y siete videos que destacan trayectorias profesionales de egresados de la Facultad.

Entre los hitos comunicacionales del año destacó la graduación de la promoción 2025 “Hugo Wiener”, denominada así en homenaje al profesor de la Facultad fallecido ese mismo año. La ceremonia, transmitida en vivo a través de redes sociales, generó uno de los mayores niveles de interacción con la comunidad digital de la Facultad.

En términos de alcance y presencia digital, durante 2025 se registró un crecimiento sostenido de las plataformas institucionales, alcanzando 11.800 seguidores en Instagram (frente a 9.092 en 2024), 19.900 seguidores en Facebook y 8.700 en LinkedIn, además de un promedio de 350 visitas diarias al sitio web institucional. Asimismo, la cuenta de Instagram de la Facultad superó durante el año la barrera de los 10.000 seguidores, consolidando su comunidad digital. En conjunto, las acciones desarrolladas durante el año contribuyeron a fortalecer la visibilidad institucional de la Facultad, promover la participación estudiantil y ampliar el alcance de las comunicaciones hacia la comunidad universitaria y el público externo.



12

Nuestros estudiantes



12 Nuestros estudiantes

12.1 Representantes estudiantiles

La representación estudiantil permite la participación del alumnado en los espacios de gobierno de la Facultad. A través de su presencia en el Consejo de Facultad, los representantes estudiantiles participan en las sesiones y deliberaciones de este órgano, ejerciendo su derecho a voz y voto y contribuyendo a incorporar la perspectiva del estudiantado en la toma de decisiones.

Los representantes estudiantiles de la FGAD para el periodo 2025 fueron elegidos en las elecciones realizadas los días 24 y 25 de octubre de 2024. Los estudiantes que asumieron la responsabilidad de representar a sus compañeros durante este periodo son María Fernanda Castro Galván, Alexia Olano Valois y Bruno Carquin Mur.

12.2 CEGAD

El Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección (CEGAD) es el organismo gremial que agrupa y representa a los estudiantes de la Facultad de Gestión y Alta Dirección. Su labor se orienta a recoger y canalizar las inquietudes y propuestas del estudiantado ante las distintas instancias de la Universidad, así como a promover iniciativas y actividades que contribuyan a su formación integral y al fortalecimiento de la vida estudiantil de la facultad.

Mesa Directiva 2024–2025

La Mesa Directiva 2024–2025 del CEGAD inició sus funciones en agosto de 2024. Estuvo integrada por Farid Mollyk (Presidente del Directorio), Claudia Ysla (Vicepresidenta), Cristian Bocanegra (Director General), Paul Girau (Director General) e Iván Huamán (Secretario General).

Mesa Directiva 2025–2026

Del 25 al 29 de agosto de 2025 se realizaron las elecciones para la nueva Mesa Directiva 2025–2026 del Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección (CEGAD). Los estudiantes elegidos para los cargos fueron Marcio Laguna (Presidente), Milene Becerra (Vicepresidenta), Khalef Chaparro (Director General), Luis Sifuentes (Director General) y Sebastián Palacios (Secretario General).

12.3 Interfacultades 2025

Los Juegos Interfacultades constituyen uno de los principales espacios de encuentro y participación estudiantil en la Universidad, al reunir a estudiantes de las distintas facultades en competencias deportivas y actividades que promueven la integración y el espíritu universitario. En la edición 2025, la FGAD obtuvo el quinto lugar en la tabla general, resultado que refleja el compromiso y la dedicación de los estudiantes que representaron a la Facultad en las distintas disciplinas. La participación en este evento contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia a la comunidad de Gestión PUCP.

12.4 Gestionadas 2025

Las Gestionadas, organizadas por el CEGAD, constituyen una de las principales actividades de integración de la FGAD, al reunir a estudiantes y docentes en una jornada que combina creatividad, trabajo en equipo y espíritu competitivo. Las Gestionadas 2025 se inauguraron el 23 de octubre de 2025 en el campus de la PUCP con un desfile inaugural que marcó el inicio de esta temporada de actividades.

12.5 X Coloquio de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección

El 12 y 13 de noviembre de 2025, el auditorio B-100 de la PUCP se convirtió en el punto de encuentro del X Coloquio de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección, organizado por el Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección (CEGAD) con el apoyo de la FGAD. Este espacio buscó promover la reflexión sobre los principales retos y tendencias de la gestión desde la perspectiva de estudiantes y profesionales, fortaleciendo la vinculación entre la Academia, el sector corporativo, el sector público y el ecosistema emprendedor.

Durante dos días, se desarrollaron cuatro mesas temáticas que abordaron diversos ámbitos de la gestión:

- Innovación y agilidad en la gestión: casos en el mundo corporativo, con la participación de Camila Pacheco (CREATE), Axeel De la Cruz (BCP) y Luis Ángel Guerra (Interbank).
- Proyectos para la sostenibilidad en el mundo corporativo, a cargo de Paola Ramírez y Carlos Chaparro (InRetail).
- Gestión de proyectos en el sector público, liderada por Amalia Moreno (Integridad e Innovación).
- Aprender del error: proyectos, emprendimientos y startups, con Stefano Marinelli (Agents4Future) y Diego Rodríguez (MyWorkIn).

12.6 TibuFest 2025

El TibuFest es una actividad de bienvenida organizada por la FGAD para los estudiantes que inician su formación en la carrera. A través de un circuito interactivo con diversas estaciones informativas y dinámicas participativas, el evento busca orientar a los ingresantes sobre los servicios, recursos y oportunidades disponibles en la facultad, así como fomentar su integración a la vida universitaria. En 2025, el TibuFest se realizó en dos ediciones: el 27 de marzo, durante el primer semestre, y el 20 de agosto, en el segundo semestre, convocando a los nuevos estudiantes a conocer mejor la Facultad y comenzar su trayectoria académica en la comunidad de Gestión PUCP.

12.7 Feria del Tibu 2025

La Feria del Tibu, organizada por el CEGAD, es un espacio que promueve el emprendimiento dentro de la comunidad universitaria, permitiendo que estudiantes presenten y difundan sus iniciativas y productos. En 2025, se realizó la tercera edición de esta actividad los días 18 y 19 de septiembre, consolidándose como un punto de encuentro que fomenta la creatividad, la innovación y la participación estudiantil.

13

Anexos

GESTION

13 Anexos

13.1 Principales indicadores

Postulantes

Entre 2024 y 2025 se registró un incremento de 37.5% en el número de postulantes, que pasó de 579 a 796. En la misma línea, los postulantes admitidos aumentaron de 180 a 248, lo que representa un crecimiento de 37.8%. Por su parte, los admitidos que finalmente se matricularon pasaron de 158 a 211, equivalente a un aumento de 33.5%. En términos de conversión, en 2025 se matriculó el 85.1% de los admitidos, porcentaje similar al registrado en 2024 (87.8%).

	2024	2025
Postulantes	579	796
Postulantes admitidos	180	248
Postulantes admitidos que se matricularon	158	211

Estudiantes

En cuanto a la matrícula total de estudiantes, esta pasó de 1,069 en el semestre 2025-1 a 1,022 en 2025-2, lo que representa una variación de -4.4% entre ambos periodos.

	2025-1	2025-2
Estudiantes	1,069	1,028

Egresados, bachilleres y titulados

	2025-1	2025-2
Egresados	118	151
Bachilleres	176	96
Sustentaciones	30	46
Titulados	79	61

Cursos y horarios ofrecidos

	2025-1	2025-2
Cursos	70	69
Horarios	184	190

Alumnos RPU, Consorcio de Universidades y estudiantes internacionales bajo la modalidad de intercambio estudiantil

	2025-1	2025-2
RPU	24	33
Consorcio de Universidades	7	6
Alumnos internacionales por intercambio estudiantil	16	21

13.2 Eventos FGAD

Febrero

- Clausura de la 7ª edición de la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva.
- Clausura de los Programas de Educación Continua: Programa Content Management y Marketing Digital II, así como de la Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación Digital DIADx IX

Marzo

- Matrícula Responsable 2025 para estudiantes de quinto ciclo
- Matrícula Responsable 2025 para estudiantes de Gestión
- Evento Women in STEM 2025
- Taller inaugural de docentes 2025-2
- Tibufest 2025-1: Navega tu aventura en Gestión

Abril

- Lección Inaugural 2025: Emprendimientos Y Sostenibilidad Financiera
- 1er Conversatorio sobre Tendencias en el Management: «Liderar estrategias en tiempos de disrupción»
- Presentación del libro Surcando mares: Un viaje académico a Pucusana desde el proyecto PUCU-PUCP
- Miércoles de Gestión: El nuevo aeropuerto Jorge Chávez y su impacto en la actividad empresarial
- Evento: ¿Cómo cerrar la brecha en el acceso al saneamiento urbano?

Mayo

- Charla: Proyección Internacional para Estudiantes de Gestión
- Presentación del libro Surcando mares: Un viaje académico a Pucusana desde el proyecto PUCU-PUCP (en Pucusana)
- GestionANDO – Gestores en Deporte
- GestionARTE: Gestiona tu camino personal y profesional
- Jornada de Marketing del Consorcio – ULIMA
- Junta de profesores 2025-1
- Clausura de dos programas: el Programa de Especialización en Dirección de CRM y Customer Experience (CX), y la IV Edición del Programa de Especialización en Dirección
- Inauguración del Interfacultades 2025.

Junio

- Charla: Nuevas estrategias de financiamiento para organizaciones con impacto social positivo
- Evento: Del propósito a la venta: Innovando la estrategia comercial inmobiliaria
- GestionANDO – Gestores en Minería y Construcción
- Miércoles de Gestión: Penetrando y desarrollando mercados: Growth y expansión global
- Alumni Management Talk: Desbloquea tu Potencial Global
- Charla informativa sobre las concentraciones en Gestión Social y Gestión Pública

Julio

- Charla: La triple hélice: Universidad – Empresa – Prensa
- Conversatorio: Trayectorias profesionales y desafíos en el sector público
- Participación en la feria vocacional Vive PUCP.
- Semana de la Excelencia 2025-1

Agosto

- Taller inaugural de docentes 2025-2
- Tibufest 2025-2: Navega tu aventura en Gestión
- Taller: Domina el arte de las postulaciones
- Ceremonia de Graduación Promoción 2025
- Clausura Programa de Especialización Diseño de Experiencias del Usuario

Septiembre

- Conversatorio: Grupo Gloria: Un caso de internacionalización
- Conversatorio: El rol del Estado peruano en tiempos de cambio
- Conoce tu mención: Trayectoria con egresadas de Gestión Social
- Homenaje al profesor Hugo Wiener
- 2.º Conversatorio sobre Tendencias en el Management: Liderar con propósito: Marketing y Personas en tiempos de cambio
- Presentación de la carrera en Letras
- Reunión con estudiantes RPU
- Taller de técnicas de ventas y negociación

Octubre

- Taller: Conociendo a Gestores – lo que nadie te dice del liderazgo
- Conversatorio: El Perú ante las encrucijadas globales: navegando los nuevos paradigmas de poder y seguridad
- Cine foro: Documental ambiental Canary
- Cierre del I Desafío Gen AI Innovators Challenge – Natura, PUCP & FutureLab
- Gestionadas 2025

Noviembre

- Activación: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
- Conversatorio: Fondos mutuos: una visión integral (conceptos, mitos y tendencias)
- Miércoles de Marketing y Gestión Comercial: Pensar fuera de la botella. Innovación al estilo Backus
- Final del 9.º Concurso de Ciencias de la Gestión
- Semana de la Empleabilidad en Gestión
- X Coloquio de Estudiantes

Diciembre

- Alumni Management Talk: Liderazgo transformador: 15 años desde la primera promoción
- Junta de profesores 2025-2

13.3 Relación de profesores, jefes de práctica e instructores de la FGAD por departamento académico (2025-0, 2025-1 y 2025-2)

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN

CATEGORÍA	APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO DE DICTADO		
		2025-0	2025-1	2025-2
PROFESOR	ALBAN RAMIREZ, CARLOS ESTUARDO		✓	✓
	ALEMÁN CARMONA, ANA MARIA		✓	✓
	ALVAREZ HUAMANI, ZOILA		✓	
	ALVAREZ SALAZAR, JUBALT RAFAEL		✓	✓
	AMERICO , BRUNO LUIZ		✓	✓
	ARGUEDAS GOURZONG, CINTHYA GISELLE		✓	✓
	ARISTIZABAL CASTAÑEDA, RAYNIERO JOSE	✓	✓	
	AROBES ESCOBAR, SARA MARIA		✓	✓
	ARROYO ANDONAIRE, GERARDO ENRIQUE		✓	✓
	ARTEAGA REDHEAD, ALVARO AMERICO		✓	✓
	ASTE LEON, CHRISTIAN PIERRE		✓	
	ATARAMA LOPEZ, ROSSMERY KIMBERLY		✓	✓
	BALLEN TALLADA, MARIANA		✓	✓
	BASSALLO HERNANDEZ, CLARA CECILIA		✓	✓
	BEAUMONT FRAÑOWSKY, JUAN MARTIN		✓	✓
	BEINGOLEA CHAVEZ, ANA MARIA		✓	✓
	BENTIN MESETH, JORGE ANTONIO		✓	✓
	BERTOLOTTO YECGUANCHUY, JUAN FRANCISCO		✓	✓
	BRAVO MONTEVERDE, GUIDO HUMBERTO	✓	✓	✓
	CAM GENSOLLEN, CESAR ROGELIO		✓	✓
CAMPBELL FALCONI, WILLIAM ABELARDO		✓	✓	
CANCINO BORGE, IGNACIO MARTIN			✓	

PROFESOR	CERNA DIAZ, FELIX ALBERTO	✓	✓	✓
	CHAIHUAQUE DUEÑAS, BRUNO		✓	
	CIGÜEÑAS ESPINEL, MARIA ISABEL		✓	✓
	CORIAT NUGENT, JUAN MIGUEL			✓
	CORTEZ SEGURA, JOSE EDUARDO		✓	✓
	CRUZADO SILVERII, EDGARDO MARCELO		✓	✓
	DEL AGUILA MARCHENA, LEVY		✓	
	DIAZ GAMARRA, MANUEL ALEJANDRO		✓	✓
	DIAZ PRO, AURELIO		✓	✓
	ESCAFFIRUBIO, CARLOS ALBERTO		✓	✓
	ESPARZA ARANA, MARIA ELENA DEL ROSARIO		✓	✓
	ESPINOZA PAZOS, FERNANDO CLEMENTE		✓	✓
	FERNANDEZ CONCHA, RAFAEL ALEJANDRO			✓
	FIGUEROA VASQUEZ, ROCIO IRIS		✓	✓
	FLOREZ TIPIANA, CARLOS IVAN		✓	✓
	FRANCO LOPEZ, ROXANA		✓	✓
	GANDOLFI CASTAGNOLA, RENATO JOSE	✓	✓	✓
	GIRAU MENDOZA, JOSE MANUEL			✓
	GUARDAMINO BASKOVICH, ROMY BARBEL RUTH		✓	✓
	GUERRERO JARAMA, JESSICA PATRICIA		✓	✓
GUEVARA PADILLA, JESSICA JUDITH		✓	✓	
GUIMARAY RIBEYRO, ROSA AMPARO		✓	✓	

PROFESOR	HEINMAN GRIMALDO, CARMEN ANA			✓
	HIGUCHI YSHIZAKI, ANGIE LUZ			✓
	HUALLPA PAZ, HAMET BRESNET		✓	
	IMÁN VIGO, RENZO RENATO		✓	✓
	ISLA BECERRA, NATALI JOHANNA			✓
	IZQUIERDO REQUEJO, ALEX ANTONIO			✓
	KUYENG RUIZ, JUAN LUIS		✓	✓
	LAU BARBA, MILOS RICHARD		✓	✓
	LEANDRO CUADROS, WALTHER		✓	✓
	LEON VERASTEGUI, ENRIQUE		✓	✓
	LINARES CALLALI, GABRIELA ELIZABETH		✓	✓
	LIZARZABURU HERNANDEZ, CARLOS FRANCISCO	✓	✓	✓
	LLONTOP GOMEZ, MONICA MARIA		✓	✓
	LOPEZ ROJAS, GARY AL			✓
	LOPEZ VALLADARES, HELLEN DEL ROCIO		✓	✓
	LOZANO FLORES, PAMELA ROMY	✓	✓	✓
	MACARA-CHVILI HELGUERO, ANDRÉS		✓	✓
	MARTINEZ ALCORTA, JORGE IGNACIO	✓	✓	✓
	MARTINEZ-HAGUE CHONATI, PALOMA		✓	✓
	MARTINEZ LOBATON, JORGE ISAIAS OCTAVIO ENRIQUE		✓	✓
MC BRIDE GONZALEZ, DANIEL		✓	✓	
MEDRANO CHANG, GINA MARIA		✓		

PROFESOR	MENDOZA WOODMAN, JORGE EDUARDO		✓	✓
	MERINO AMAND, FRANCISCO JOSE			✓
	MERINO BRAGA, GONZALO RAFAEL		✓	✓
	MONTEZA ORTEGA, CATHERINE FRANCESCA		✓	✓
	MONTOYA BLUA, VERONICA MARLENE		✓	✓
	NORIEGA SUAREZ, CESAR MAURICIO		✓	✓
	PACHECO MARISELLI, MARTHA MARIANELLA		✓	✓
	PANDO GALVAN, ENRIQUE PELAYO		✓	✓
	PAREDES PALOMINO, ARNALDI		✓	✓
	PARODI ZUAZO, GLADYS TATIANA		✓	✓
	PASCO DALLA PORTA, MARIO MARCELLO			✓
	PASCO HERRERA, JUAN CARLOS		✓	✓
	PERALTA MELGAR, DANIEL MIGUEL		✓	✓
	PONCE REGALADO, MARIA DE FATIMA		✓	✓
	REYNOSO ESPINOZA, DEIVIT WILFREDO		✓	✓
	RIVA ZAFERSON, FRANCO ALBERTO	✓	✓	✓
	RIVERO ISLA, JUAN CARLOS		✓	✓
	RODRIGUEZ DIAZ, DANIELA DEL PILAR	✓	✓	✓
	RODRIGUEZ PEREZ, BERLAN		✓	✓
	RODRIGUEZ TIJERO, XIMENA ISABEL		✓	
ROMERO LORA, GUISELLE MARLENE		✓	✓	
ROMERO RODRIGUEZ, SUSY SAMANTA			✓	

PROFESOR	RONCAL JARA, KATHERINE RAQUEL	✓	✓	✓
	RONCAL ROBLADILLO, PIERRE GILBERT	✓	✓	✓
	ROQUE ESPINOZA, JAVIER TEODOCIO	✓	✓	✓
	SALVATIERRA MANCHEGO, MIGUEL ANGEL	✓	✓	✓
	SANCHEZ ZAMBRANO, MARIA ELENA	✓	✓	✓
	SARRIA LANCHO, ALDO	✓	✓	✓
	SECLÉN LUNA, JEAN PIERRE	✓	✓	✓
	SHIROMA DIAZ, ROMY VIVIANA	✓	✓	✓
	SMITH BERGELUND, PAMELA ALEXANDRA	✓	✓	✓
	SOLTAU SALCEDO, LUIS FELIPE	✓	✓	✓
	SOMOCURCIO NUÑEZ, JORGE RAUL	✓	✓	✓
	SORIANO RIVERA, REGINA MARIELLA	✓	✓	✓
	SOSA SACIO, MANUEL ANGEL			✓
	SOTOMARINO MATURO, NERIDE HERMINIA LAURA	✓	✓	✓
	TAQUIA CUEVA, OSCAR ENRIQUE	✓	✓	✓
	TOLEDO DE LA CRUZ, EDGAR ANGELO	✓	✓	✓
	TOSTES VIEIRA, MARTA LUCIA		✓	✓
	TRUJILLO BACA, MARCO ALEXANDER			✓
	UGARTE CORNEJO, PATRICIA	✓	✓	✓
	UGARTE VASQUEZ SOLIS, MAYEN LUCRECIA		✓	✓
VALDERRAMA MAGUIÑA, IGOR LENIN		✓	✓	
VALDIVIA RIOS, JULIO AUGUSTO		✓	✓	

PROFESOR	VALDIVIA RIVERA, LILIANA MARCELA	✓	✓	✓
	VARGAS MACHUCA GUZMÁN, ANGÉLICA DEL PILAR	✓	✓	✓
	VECCO CARPIO, JEAN PIERRE	✓	✓	✓
	VELASQUEZ SALAZAR, GERMAN ADOLFO	✓	✓	✓
	VERA ARICA, IRENE MARIA JULIA	✓	✓	✓
	VILCHEZ MALAVER, FLOR DE LUCIA	✓	✓	✓
	VILLANUEVA BENITES, ROBERT ARTURO	✓	✓	✓
	VILLASECA CHAVEZ, MIGUEL ANGEL HUMBERTO	✓	✓	✓
	VIVES RIVERO, DANIEL ALEJANDRO	✓	✓	✓
	WIENER FRESCO, HUGO CARLOS	✓	✓	✓
	WONG VALDIVIEZO, LUIS ANGEL	✓	✓	✓
	XICOTA TORRES, ESTER	✓	✓	✓
	ALMANZA QUIROZ, DIEGO	✓	✓	✓
	ALVARADO SARAVIA, RAUL MARTIN	✓	✓	✓
BERNAL MENDOZA, JULIO ENRIQUE	✓	✓	✓	
CALDAS SILVA, GERALDINE NICOLE	✓	✓	✓	
CARRILLO ERQUINIO, JOHANNA DENISSE	✓	✓	✓	
CASTRO MOTTA, SILVANA ALEXANDRA	✓	✓	✓	
CORNEJO TOKASHIKI, DANIELA	✓	✓	✓	
CRUZ GONZALES, DIEGO ALONSO	✓	✓	✓	
DAZA MAS, VANESSA MILAGRITOS	✓	✓	✓	
ESCALANTE VILLAR, JUAN FRANCISCO	✓	✓	✓	
JEFE DE PRÁCTICA				

JEFE DE PRÁCTICA	ESPINOZA REYES, RENATO RODRIGO			✓
	FRETELLI SOLIS, GIANCARLO		✓	✓
	GALVAN CARRION, FIORELA DEL PILAR		✓	✓
	HERNANDEZ GUTIERREZ, LEONARDO NICK		✓	
	JUAREZ QUIROZ, NOELIA			✓
	MANDUJANO ATENCIO, KAREN DENISSE		✓	✓
	MEZA HUALLPA, QUEMER LUIS		✓	✓
	MORALES SALDAÑA, OSCAR RAFAEL		✓	✓
	PINTO HANCCO, CAMILA STEPHANY		✓	✓
	PIZARRO CARRANZA, GONZALO		✓	✓
	PLASENCIA TERAN, GARY DAVIS		✓	✓
	RAMÍREZ ARMAS, MARÍA CECILIA		✓	✓
	SALAZAR PRADO, ROCÍO STEFANY	✓		
	SANCHEZ GARCIA, MARIA STEFANIE			✓
	VALDIVIESO CHUDAN, ALEXANDRA RUBI		✓	✓
	VALIENTE BALLON, MICHELLE ALESSANDRA			✓
	VARAS LUCERO, ANA CECILIA		✓	✓
INSTRUCTOR	CARQUIN MUR, BRUNO		✓	✓
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES				
PROFESOR	ARRUNATEGUI GADEA, JORGE ERNESTO		✓	✓

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIONES				
PROFESOR	VITE LEON, VICTOR OMAR		✓	✓
JEFE DE PRÁCTICA	DIEZ MONTES, ILLARI CHANI		✓	✓
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE DERECHO				
PROFESOR	ABUGATTAS GIADALAH, GATTAS ELIAS		✓	✓
	BERNUY GIRALDO, EDGARDO OSCAR RICARDO		✓	✓
	BORDA GIANELLA, WALDO		✓	
	CHANG KCOMT, ROMY ALEXANDRA			✓
	ECHECOPAR SABOGAL, JAVIER			✓
PROFESOR	GASCO VALER, MARÍA DEL CARMEN		✓	✓
	PADILLA ALEGRE, VLADIMIR KATHERNIAK		✓	✓
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA				
PROFESOR	SILVA MACHER, JUAN PABLO		✓	✓
JEFE DE PRÁCTICA	GAVINO RAMIREZ, THALIA AMELITA			✓
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA				
PROFESOR	MAMANI APOLINARIO, PAULO SERGIO		✓	✓
JEFE DE PRÁCTICA	CASTILLO ANGELES, DIEGO MARTIN			✓
	CCORISONCCO CAPCHA, JOSE LUIS		✓	✓
	MERCADO GONZALES, KATHERINE ALEJANDRINA		✓	✓
	REQUENA CANCHAN, JOHN FRANZ		✓	✓
	VIDAL NUÑEZ, BRENDA ORFELINA		✓	

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE POSGRADO EN NEGOCIOS			
PROFESOR	LAZARTE AGUIRRE, LUZ ANDREA		✓
	SANCHEZ PAREDES, SANDRO ALBERTO		✓
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA			
PROFESOR	MARTICORENA QUEVEDO, FRIDA ELSA	✓	✓
	RIVERA CARPIO, SYLVIA MARGARITA	✓	✓



PUCP

**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**