



MEMORIA 2018

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN



PUCP

La Facultad de Gestión y Alta Dirección en 2018

Presentación

Durante 2018 los logros y avances más saltantes de la FGAD fueron los siguientes:

1. la implementación del modelo formativo por competencias iniciada en 2016, a nivel del rediseño de los cursos, nuevos sílabos y nuevas metodologías de enseñanza acorde con los resultados de aprendizaje, a un 40% de avance;
2. la aprobación por parte de la Comisión de Gobierno de ajustes a la malla curricular que integra dicho modelo educativo por competencias plenamente y que se empezará a implementar el segundo semestre de 2019 de ser aprobado por el Consejo Universitario durante el primer semestre de 2019;
3. la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para el período 2018-2022, enmarcado en el proceso de planificación institucional de la PUCP que define una nueva visión para la FGAD y articula nuestras metas y proyectos en torno a nueve objetivos y tres capacidades;
4. la aprobación por parte del EFMD del Plan de mejora de la FGAD para el período 2018-2020 como parte del proceso iniciado en 2015 con vistas a la acreditación internacional de la carrera que la FGAD se ha propuesto alcanzar en 2022;
5. la ampliación de la oferta formativa; en particular, en el campo de la educación continua para responder a las necesidades del mercado;
6. el lanzamiento del programa para egresados Red Alumni de Gestión, como mecanismo central para lograr una vinculación activa y sistemática con los egresados que contribuya a su desarrollo profesional y al fortalecimiento de la comunidad de Gestión@PUCP;
7. los avances en el Sistema de Gestión de Calidad de la carrera, diseñado y puesto en marcha progresivamente desde 2016; en particular, en relación con el módulo A del sistema, Identificación de las necesidades del entorno, y el módulo B, Identificación del perfil del ingresante a la carrera;
8. los avances en el Sistema de Gestión Estratégica de la facultad, diseñado y puesto en marcha progresivamente desde 2016; en particular, en relación con el nuevo plan estratégico de la FGAD (PEI) y a la modificación del reporte de desempeño semestral de acuerdo al mapa estratégico del PEI 2018-22.
9. la conformación del Comité Académico cuyos miembros son los coordinadores académicos de la FGAD (de mención, de líneas funcionales, de inicio y fin de la carrera), el equipo de la Dirección de Estudios, y representantes de los estudiantes y de la Comisión de Gobierno.

El presente documento explica el nuevo mapa estratégico de la FGAD y estructura la exposición de los logros y avances de acuerdo al mismo.

Nuevo Plan Estratégico 2018-22

La Facultad de Gestión y Alta Dirección inició su proceso de planificación en el primer trimestre del 2018, alineado al proceso de planificación institucional y articulando los objetivos propios de la facultad con los del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión. La estrategia resultante consta de tres pilares: un mapa estratégico que expresa la Visión y los objetivos a alcanzar; una matriz de indicadores y metas para monitorear el progreso de los objetivos, y una matriz de proyectos para dar forma a las actividades necesarias para alcanzar las metas propuestas. Los tres pilares integran los objetivos centrales de la FGAD como los del DACG.



La Visión que guiará el trabajo de la FGAD al 2022 es la siguiente: *ser la Facultad de Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su formación inclusiva y de excelencia, por su investigación de calidad y por su asociación estratégica con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil*. Para cumplir dicha Visión, se han identificado nueve objetivos y tres capacidades. Cinco de los objetivos (2, 4, 5, 6 y 8) están alineados y responden al plan de mejora definido en el proceso de acompañamiento con EDAF con miras a la acreditación internacional; los objetivos 4 y 8 son objetivos propios del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión por lo que no se reportan aquí, mientras que el sexto objetivo, referido a la internacionalización del Programa, es compartido entre la Facultad y el Departamento.

La presente Memoria reporta los logros y avances de acuerdo al Mapa Estratégico de la FGAD.

Objetivo 1:

Lograr una vinculación activa y sistemática con nuestros egresados que contribuya a su desarrollo profesional y al fortalecimiento de la comunidad Gestión.

El proyecto que la FGAD ha puesto en marcha para lograr este objetivo se llama Red Alumni Gestión y es liderado por la profesora Paloma Martínez-Hague. Las principales actividades llevadas a cabo durante 2018 fueron:

1. **Benchmarking:** Se reunió información valiosa, primaria y secundaria, respecto a lecciones de trabajo con egresados de universidades referentes, la importancia del trabajo con ellos y las diferentes formas en las que se debe de entender el perfil del egresado según la faceta temporal de egreso en la que se encuentre. Se estudiaron las buenas prácticas de universidades referentes como la Universidad de Miami, Harvard Business School, entre otros. Se clasificaron las actividades que practican y se estudió principalmente las herramientas digitales que utilizan para conectar su Red y actualizar los datos de interés de los alumnos. Con esta información se tuvo una clara idea de los elementos que se podían ofrecer a la Red Alumni Gestión PUCP y las herramientas existentes en el mercado para ello.
2. **Levantamiento y actualización de datos:** Se llevó a cabo durante las tres primeras semanas de mayo e incluyó preguntas validadas con la información previamente encontrada en el benchmarking, además de ser acotadas a las necesidades y características propias de la comunidad FGAD y las de interés de la Red. Se fomentó la participación con un sorteo, y se obtuvo un índice de respuesta del 30% de los egresados. Esta primera versión de la base de datos de los egresados se envió a los coordinadores de mención, de cadena de cursos y de grupos de investigación para motivar su interés en involucrar a los egresados en los distintos espacios que ofrece la FGAD. Posteriormente, a través de la divulgación de los diferentes eventos programados y beneficios para la Red, se colocó como requisito el llenar la encuesta de manera previa. Con estas estrategias se logró recabar más del 50% de los datos del total de Alumni registrados hasta el momento. La encuesta permitió obtener información muy relevante para el trabajo con la Red. Esta información está relacionada a su perfil laboral actual, nivel de educación actual, áreas de interés profesional, beneficios y expectativas de la Red e interés por involucrarse y participar en Gestión.
3. **Reuniones de validación:** Se identificó a los egresados que tuvieran la disposición de colaborar con el proyecto; los coordinadores de graduación de cada promoción, los egresados que son docentes y pre docentes en Gestión y aquellos que trabajan en la universidad. De igual manera, hubo un grupo de egresados que se acercó a la facultad con interés de trabajar temas en conjunto, y se les incluyó también. Con este grupo se tuvieron reuniones para comentar los resultados de la encuesta, definir el nombre de la Red y confirmar los principales ejes de interés y necesidades de Alumni Gestión PUCP. La información previamente descrita se plasmó en

actividades de iniciativas específicas, las cuales definieron el Plan de Actividades y Presupuesto 2018, el cual fue aprobado por facultad.

4. **Definición de herramientas de información y comunicación:** Una de las principales preocupaciones y expectativas de los egresados y de la facultad, es poder tener información actualizada y medios de comunicación efectivos. La facultad necesita tener información profesional actualizada de sus egresados, es así que se analizó la oferta de herramientas que ofrece el mercado y se decidió utilizar la opción de LinkedIn School para la página de la facultad. Respecto de los medios de comunicación con la Red más efectivos, en las reuniones se identificaron las redes sociales como Facebook. Por esta razón, se ha creado un fan page en Facebook Alumni Gestión PUCP y se cuenta con un servicio de community manager para su gestión; a fines de 2018 se cuenta con más de 600 seguidores. Cabe resaltar que parte de la estrategia de comunicación se ha basado en crear una línea gráfica de la Red.
5. **Eventos y actividades de la Red:** Con la información recabada, se elaboró el plan de trabajo para el año, el que se empezó a implementar durante el segundo semestre. Las principales actividades fueron:
 - *Consejeros de Carrera FGAD:* Programa diseñado por la Bolsa de Trabajo PUCP y desarrollado en alianza con la FGAD. Esta iniciativa busca responder al interés de los egresados de compartir con estudiantes de pregrado de gestión lo mejor de sus experiencias laborales y académicas. Este año se convocó a 18 egresados quienes se encuentran mentoreando, en un programa anual, a 18 alumnos inscritos. Se busca que este programa se amplíe debido a la gran cantidad de egresados y alumnos interesados.
 - *Evento Empleabilidad con Banco Pichincha:* El Vicepresidente de dicho banco contactó con la FGAD para brindar un taller de empleabilidad a egresados y alumnos. Esta actividad reunió a 48 participantes.
 - *Conversatorio MIT:* Ante el interés de los egresados de recibir asesorías respecto al desarrollo emprendedor, se aprovechó la experiencia internacional recién obtenida por la licenciada Clarissa Victorio, quien participó del *MIT Entrepreneurship Bootcamp 2018* llevado a cabo en Brasil. Se organizó un taller con egresados donde se compartió información sobre herramientas y se les motivó a aplicar a eventos de este tipo.
 - *Capacitación LinkedIn:* Se identificó que una de las principales necesidades de utilización de herramientas profesionales en los egresados era el uso profesional de LinkedIn. Ante ello, se contactó con la representante de LinkedIn Latinoamérica, quien brindó un taller del uso integral y estratégico de la herramienta para el mejoramiento de la empleabilidad del usuario. En el taller participaron 47 egresados, y se formó una alianza importante con esta organización.
 - *Lanzamiento Red Alumni - IDEOGESTION:* Este evento buscó reunir a los egresados FGAD de una manera innovadora, haciendo énfasis en el perfil de Gestión con el que cada uno cuenta a través de su experiencia personal y profesional. La temática del evento fue trabajar en conjunto para responder la

pregunta: ¿Cómo potenciar el rol del gestor en el mercado laboral peruano? Como resultado se obtuvo un grupo de 70 egresados comprometidos con diferentes iniciativas planteadas por ellos y ellas, respecto del trabajo que debemos hacer como comunidad para posicionar y fortalecernos. Bajo esta metodología se obtuvieron muchas ideas de iniciativas de trabajo para la Red en el 2019.



Presentación de la egresada Clarissa Victorio, del MIT Entrepreneurship Bootcamp en el que participó en Brasil

Objetivo 2:

Lograr la acreditación EPAS

Luego de evaluar diversas opciones, la FGAD decidió en 2015 iniciar el proceso que conduzca a la obtención de la acreditación internacional de la carrera de Gestión con la selección de la acreditación identificada, EPAS, y el proceso de acompañamiento ofrecido por el EFMD para la implementación de las mejoras necesarias para obtener dicha acreditación. En setiembre de 2017, un equipo de pares evaluadores realizó una visita de una semana a la FGAD y en enero de 2018 emitieron su informe de diagnóstico y con recomendaciones.

Dichas recomendaciones vienen siendo trabajadas desde el primer día, a través de la revisión del Plan de Estudios de la carrera y la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, han sido incorporadas en la forma de objetivos específicos para el Plan de la FGAD 2018-2022 y se han volcado en un “Plan de mejora” cuya formulación fue discutida con el mentor del programa de acompañamiento EDAF, Dr. Francisco Mazzucca, FGV, y aprobada por la Comisión de Gobierno, en octubre de 2018. El Dr. Mazzucca acompaña al decano de la FGAD en el proceso a través de reuniones de trabajo virtuales regulares y de una visita presencial al año. Durante 2018, la visita se llevó a cabo en febrero y tuvo como finalidad acompañar el inicio del proceso de planificación institucional de la FGAD.

Las metas y proyectos del Plan de mejora están alineadas con el PEI de la facultad y se implementarán y cumplirán entre 2019 y 2020, de modo que la FGAD pueda iniciar el proceso de autodiagnóstico y evaluación en 2021 con el fin de obtener la acreditación EPAS, otorgada por EFMD, en 2022.

Objetivo 3:

Ampliar la oferta formativa bajo nuestro modelo formativo por competencias

Este objetivo busca que la FGAD gane en pertinencia y presencia en la sociedad, bajo un modelo educativo que articula formación, investigación e intervención en la realidad. Por ello, el año que se reporta estuvo focalizado en el refuerzo de nuestros programas existentes y en la elaboración de un portafolio más ambicioso que posibilite posicionarnos en el segmento ejecutivo y fortalecer nuestra red de egresados. A continuación, se detallan los logros de los programas implementados y se presentan los alcances del portafolio:

II Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva

Alumnos matriculados: 24

Superávit: 20%

NPS¹: 20

Acciones destacadas:

- Se diseñó una plataforma de gestión de contenidos del programa y reporte de las evaluaciones en Google Sites.
- El *call center* fue asumido al 50% con las capacidades de la unidad, generando un ahorro respecto al modelo operativo pasado.

I Bootcamp en Gestión Ágil de Proyectos con Scrum

Alumnos matriculados: 7

Superávit: 20%

NPS: 34

Acciones destacadas:

- Se realizó en el Centro Cultural.
- Permite la certificación como *Scrum Master* y *Scrum Fundamentals*.

Primer Bootcamp en Design Thinking y Lean Startup

Alumnos matriculados: 19

Superávit: 20%

NPS: 25

Acciones destacadas:

- Se realizó en el Centro Cultural.
- Se realizaron ventas corporativas a Apoyo Consultoría y Credinka.

¹ El NPS o Net Promoter Score es un indicador que sirve como instrumento de la satisfacción de los clientes respecto a un servicio o producto, es uno de los más usado a nivel internacional por lo que constituye una medida de comparación.. Constituye una medida internacional de comparación. Un NPS positivo indica que son más las personas que recomiendan el servicio (9 y 10 en una escala máxima de 10) que las que no (0 a 6 en la mismas escala). El promedio de este indicador en el sector servicios oscila entre 15 y 20 puntos.

Adicionalmente, producto de un análisis cruzado de las demandas de nuestros egresados, el segmento ejecutivo y la oferta interna de la PUCP, se configuró el portafolio de Educación Continua de la FGAD que se desarrollará en los próximos años. Las líneas temáticas definidas son:

- Gestión Deportiva
- Gestión Cultural
- Gestión de Instituciones de Educación Superior
- Métodos para Innovar
- Tecnologías y tendencias en Gestión
- Métodos para Investigar en Gestión
- Sector PYME



Primera promoción de egresados de la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva, al finalizar la ceremonia de graduación en el Anfiteatro Dammert en febrero del 2018.

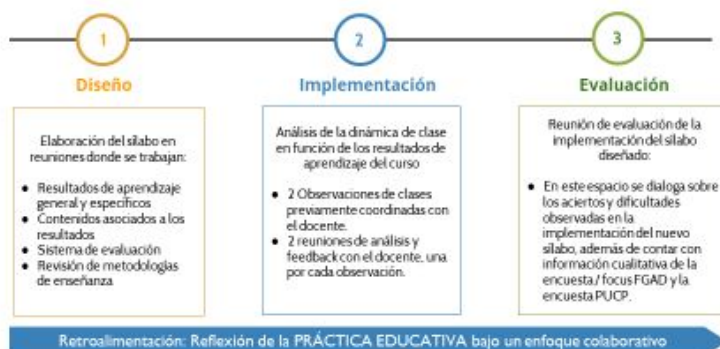
Objetivo 5:

Implementar de manera integral el modelo formativo por competencias que permita ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje

Diseño e implementación del modelo de educación por competencias FGAD: Con el mapa curricular validado, en noviembre de 2017 se dio inicio al diseño de los sílabos por competencias. Este se lleva a cabo mediante una serie de reuniones con el grupo de docentes que tiene a su cargo un mismo curso. En dichas reuniones se presenta el proyecto de implementación del modelo formativo bajo el enfoque por competencias, así como lo que este implica en términos de metodologías de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Luego de ello, se van concretando las siguientes tareas: a) redacción del resultado de aprendizaje general y específicos del curso, a partir de los resultados de aprendizaje del mapa curricular que le han sido asignados, b) identificar los contenidos asociados a cada resultado de aprendizaje específico, c) determinar las tareas de evaluación que permitirán al estudiante evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje, d) establecer los criterios de evaluación de cada tarea de evaluación y, e) revisar que la metodología de enseñanza permita que los estudiantes logren los resultados de aprendizaje y esté alineada a las tareas de evaluación. En estos espacios se generan discusiones y reflexiones consideradas necesarias, no solo para lograr comprender las implicancias del modelo, sino también para involucrar a los docentes de forma activa en el mismo. Además, es un momento en el que los docentes comparten tanto sus buenas prácticas como los desafíos que enfrentan. Una vez diseñado el sílabo, la implementación de este tiene lugar el siguiente semestre. En esta etapa se realiza un proceso de acompañamiento a los docentes, en el que participan los coordinadores de curso, junto a uno o dos docentes voluntarios. Este acompañamiento incluye dos observaciones de clase con sus respectivas reuniones de análisis y discusión.

En el 2018-1, se implementaron los sílabos por resultados de aprendizaje de los siguientes cursos: Teoría organizacional, Taller de Habilidades Gerenciales 1, Taller de Habilidades Gerenciales 2, Gestión Comercial y Gestión estratégica. Para el 2018-2, adicionalmente se incorporaron estos cursos: Gestión de organizaciones (EE.GG.LL.), Métodos de Investigación Cuantitativa, Métodos de Investigación Cualitativa, Economía Aplicada a la Gestión, Taller de Habilidades Gerenciales 3, Marketing 1, Gestión pública, Gestión de operaciones e Innovación y Gestión del Cambio. Asimismo, al término del 2018 se logró concluir con el diseño de los sílabos de: Gestión de la Logística, Marketing 2 y Comportamiento Organizacional.

Proceso de acompañamiento docente para el diseño e implementación de los sílabos por competencias



Ajuste curricular del Plan de estudios: A finales de 2017, la Facultad tomó la decisión de realizar ajustes al programa formativo a raíz del diagnóstico del modelo formativo, las disposiciones de la nueva ley universitaria y especialmente, de las conclusiones del informe EDAF. Para elaborar una propuesta de ajuste curricular a ser presentada a la Comisión de Gobierno, se conformó un Comité Académico constituido por el decano, el director de estudios, las coordinadoras de mención, los coordinadores de los ejes funcionales, el coordinador de titulación, la coordinadora ante EE.GG.LL., la representante de Comisión de Gobierno, la representante estudiantil, la secretaria académica, la coordinadora académica, la especialista en diseño curricular y el practicante de la Dirección de Estudios.

Se definió como objetivo el siguiente: “Realizar ajustes al programa buscando equilibrar la carga académica del estudiante, tomando en cuenta las disposiciones de la nueva ley universitaria, los elementos estructurantes del modelo formativo (Principios, Competencias y Resultados de Aprendizaje, Ejes Curriculares y *Journey Map*) y las recomendaciones del equipo evaluador EDAF”. Las principales líneas de cambio propuestas fueron las siguientes:

- Articular los cursos requisitos Estudios Generales Letras con la carrera de Gestión
- Fortalecer los *tracks* funcionales (Marketing, Finanzas, Operaciones, Personas)
- Revisar las horas lectivas (cursos de teoría y práctica)
- Articular los cursos o talleres cocurriculares como electivos

El Comité Académico elaboró diferentes propuestas, las cuales fueron discutidas en ocho talleres de trabajo, dos comisiones de gobierno y un taller con docentes de la Facultad. Finalmente, la Comisión de Gobierno aprobó los ajustes a la malla curricular en su sesión del 6 de setiembre de 2018.

Entre los principales beneficios de la propuesta de ajuste curricular están:

- Reducción de la carga lectiva del estudiante en los 5 años: De 206 a 200 créditos;
- Reducción de la carga lectiva del estudiante en la FGAD (sin contar electivos): De 128 a 122 créditos; de 36 a 34 cursos; y de 131 a 117 horas lectivas.
- Mayor equilibrio en la carga académica del estudiante a lo largo de los 10 ciclos;
- Inicio temprano de los aprendizajes relacionados directamente con la carrera;
- Más alternativas para que el estudiante pueda elegir (flexibilidad y personalización).

El proceso de ajuste curricular también sirvió para declarar los resultados de aprendizaje de cada curso tomando en cuenta el mapa curricular y estandarizar las sumillas de todos los cursos, según los lineamientos dados por la Dirección de Asuntos Académicos de la PUCP.

Expediente Digital: A finales del año 2016, la Comisión de Gobierno decidió apoyar el proyecto de rediseñar los cursos de Taller de Habilidades Gerenciales, de tal forma que los cursos se vuelvan más personalizados y se pueda hacer un seguimiento del desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes. La Dirección de Estudios vio adecuado desarrollar el expediente digital del estudiante como herramienta para el seguimiento de los estudiantes. Lo que se buscaba es que al inicio de los estudios de la facultad se pueda realizar un censo a los estudiantes ingresantes para poder levantar información sobre su situación sociodemográfica, intereses y motivaciones, hábitos de estudio y expectativas sobre la carrera.

En la primera parte de 2017 se realizó el diseño de la encuesta que serviría para la encuesta censal. A través de la Plataforma *Question Pro* se pudo pilotear y aplicar esta encuesta a todos los estudiantes matriculados en quinto semestre de 2017-2. Con ello pudimos recoger el tipo de información anteriormente descrita.

Para el año 2018 se actualizó la encuesta a una mejor versión. En esta oportunidad se utilizó la plataforma *Google Forms* para aplicar la encuesta y se pudo recabar la información de todos los estudiantes matriculados el quinto semestre de 2018-2. Las facilidades que daba *Google Forms* es que los resultados se podrían empezar a trabajar directamente en hojas de cálculo, lo que facilitaba la sistematización. Con ello se pudo aplicar la herramienta *Google Data Studio* para mostrar el análisis de la información desde un formato mucho más amigable y cercano a los distintos usuarios.

Mejoras en el proceso de Titulación: Durante el 2018 la Comisión de Gobierno encargó la evaluación de los cambios necesarios en la cadena de titulación para el cumplimiento de la nueva ley universitaria, aplicable a ingresantes a partir de 2014-2, para en base a ello aprobar un nuevo modelo de titulación y egreso de la facultad. Ello implicó cambios en la malla curricular que también fueron revisados y aprobados por la Comisión de Gobierno. El nuevo proceso comprende lo siguiente:

- La creación del curso “Diseño de Investigación” como un curso previo al curso “Seminario de Investigación 1”, de un crédito.
- El desarrollo del “Trabajo de Investigación” requerido por la nueva ley para la obtención del bachillerato en los cursos “Diseño de Investigación” y “Seminario de Investigación 1”.
- La aprobación del perfil del “Trabajo de Investigación” de bachillerato y de la “Tesis” de Licenciatura como productos separados.
- El desarrollo de la “Tesis de Licenciatura” requerido por la nueva ley para la obtención del título de Licenciado, en el curso “Seminario de Investigación 2”, manteniendo la nota suspendida durante el semestre siguiente para que concluyan la redacción de la tesis y se lleve a cabo el proceso de revisión y control de calidad antes de su sustentación.

Dado que se prevé recibir al primer grupo de estudiantes bajo la nueva ley universitaria el 2019-1, se desarrolló una campaña de comunicación especial con estos alumnos durante finales del 2018 para informarles de los cambios y la implicancia en la cadena de titulación.

Actividades Cocurriculares: En base al modelo formativo de la facultad, en el 2018 se llevaron a cabo un conjunto de actividades cocurriculares las cuales ya forman parte de experiencia de aprendizaje del estudiante. A continuación, se presentan las principales actividades realizadas, algunas se mantienen desde el 2017 (siempre bajo el principio de mejora continua) y otras se ofrecieron por primera vez como el Taller de empleabilidad, el Innovation Challenge, el Taller de comunicación efectiva y los Círculos de estudios.

1. Cursos y talleres

1.1. Curso de Excel para Gestión

01/2018 - En coordinación con Infopuc (67 alumnos)

08/2018 - En coordinación con Infopuc (56 alumnos)

1.2. Curso de Comunicación Efectiva para Gestores

08/2018 - Con Jaime Lértora (7 alumnos)

1.3. Taller de Scrum y Gestión Ágil de Proyectos

08/2018 - Con Epica Consulting (30 alumnos)

1.4. Círculos de estudios

09/2018 - Círculo de estudios en Six Sigma (15 alumnos)

2. Concursos

2.1. Concurso de Ciencias de La Gestión

09/2018 - 9 organizaciones visitantes (80 alumnos)

2.2. Concurso de Simuladores

03/2018 - Con Company Game (15 alumnos)

2.3. Innovation Challenge - Resolviendo desafíos abiertos del país

05/2018 - Con Equipu (211 alumnos de la universidad, 80 de Gestión)

2.4. Laboratorio de Emprendimientos - Madurando ideas de negocio de los estudiantes

05/ 2018 - Con Equipu (80 alumnos, 20 de Gestión)

3. Trainees y pasantías

3.1. Banquero PUCP - Trainee para estudiantes de últimos ciclos, en el 2019 ascenderán cinco de ellos a asistentes.

12/2018 - Con Banco Pichincha (10 estudiantes participantes, 6 seleccionados)

3.2. Gestión Comunitaria - Sistematizadores y gestores de proyectos para el desarrollo de comunidades periurbanas en Lima

02/2018 - Con TECHO (26 alumnos interesados, 5 seleccionados)

08/2018 - Con TECHO (24 alumnos interesados, 3 seleccionados)

3.3. Tambos Pesqueros - Sistematizadores y consultores para el fortalecimiento de tambos pesqueros en Pisco

02/2018 - Con la Sociedad Nacional de Pesquería y Pesquera Diamante (15 alumnos interesados, 4 seleccionados)



Eventos curriculares realizados en 2018: Innovation Challenge (izquierda) y el 3er Concurso de Ciencias de la Gestión (derecha).

Objetivo 6:

Elevar el nivel de internacionalización del Programa

Dada la relevancia de la diversidad en la formación en Gestión, la FGAD promueve la participación de estudiantes de la Red Peruana de Universidades y del Consorcio de Universidades. Asimismo, promueve la participación de estudiantes extranjeros en sus aulas. Parte de la formación en Gestión implica también una exposición a experiencias internacionales, sean ofrecidas en el campus --lo que se denomina “internacionalización en casa” - o en el extranjero.

En el 2018, la facultad ha diseñado la primera Semana Internacional de Gestión que se llevará a cabo del 12 al 16 de agosto de 2019. Los profesores invitados y los cursos a dictar son:

- Maria Alejandra González Pérez (EAFIT Universidad, Colombia) - Sostenibilidad y Revolución Digital de empresas de mercados emergentes
- Isaac Lucatero (Tecnológico de Monterrey, México) - Emprendimiento e Innovación
- Nicolas Aubert (Aix-Marseille Université, Francia) - Finance & Sustainability
- Freddy Coronado (Universidad de Chile, Chile) - Control de Gestión en contextos modernos.

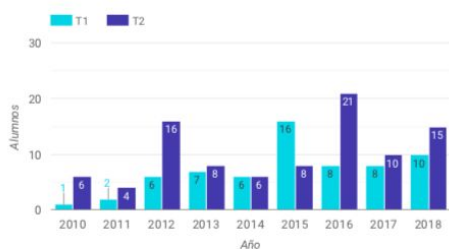
Programa de incentivos para la internacionalización: Durante 2018, un total de 25 estudiantes pasaron por un semestre de intercambio estudiantil con las universidades que se tiene convenio. Durante el primer semestre académico fueron 10 estudiantes los que asistieron a las siguientes universidades.

- Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Monterrey (México)
- Universidad Diego Portales y la Universidad de Chile (Chile)
- University of Texas at Austin (Estados Unidos)
- Burgundy Business School (Francia)
- Universidad de la Rioja (España)
- Australian National University (Australia)

Alumnos

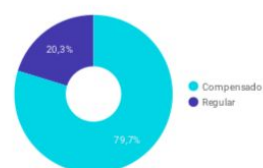
158

Año



	Universidad	País	Alumnos
1.	TEC de Monterrey	México	24
2.	IE University	España	21
3.	Universidad de la Rioja	España	8
4.	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	8
5.	Dankook University	Corea del S.	8
6.	Johannes Kepler Universitat	Austria	6
7.	University of Warsaw	Polonia	6
8.	Universidad Carlos III de Madrid	España	6
9.	NEOMA Business School	Francia	5
10.	Universität Mannheim	Alemania	5

1 - 10 / 45 < >



Durante el segundo semestre académico fueron 15 estudiantes los que asistieron a las siguientes universidades:

- Tecnológico de Monterrey (México)
- Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
- Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
- IE University y Universidad de la Rioja (España)
- Universität Mannheim (Alemania)
- University of South Carolina (Estados Unidos)
- Johannes Kepler Universitat (Austria)
- Neoma Business School (Francia)

Asimismo, la Facultad de Gestión y Alta Dirección logró apoyar con financiamiento a un total de cuatro estudiantes para que puedan estar presentes en distintos eventos internacionales que logran complementar su formación en la carrera. Tres estudiantes participaron en el evento del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, CLAD 2018, realizado del 6 al 9 de noviembre en la ciudad de Guadalajara, México. Una estudiante participó del evento "Generación e intercambio de conocimientos en el aula a través del uso de tecnología" en el Congreso Ibero-Americano de Docencia Universitaria – X CIDU, realizado el 31 y 30 de octubre en la ciudad de Porto Alegre, Brasil.



Pamela Cruz, estudiante de Intercambio durante el ciclo 2018-2, en la Universidad de Mannheim, Alemania.



Estudiantes representantes de la facultad en el encuentro del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo en la ciudad de Guadalajara, México, realizado del 6 al 9 de noviembre del 2018.

Objetivo 7:

Innovar y aplicar las metodologías de enseñanza más pertinentes para el aprendizaje en Gestión

Metodologías activas en clase: Una de las metodologías de enseñanza-aprendizaje de la carrera de Gestión es el aprendizaje con simuladores, siendo ya empleada en dos de nuestros cursos electivos: Juego de Negocios y Simulador de emprendimiento. Como parte del impulso que se le quiere dar entre los docentes con miras a diseñar más cursos empleando esta metodología, el 28 de junio se llevó a cabo la charla “Presentación de Simuladores de Negocio para el Aprendizaje por Competencias”, a cargo de Llorenç Huguet, representante de CompanyGame, empresa española de reconocida trayectoria en el trabajo con simuladores a nivel universitario. El especialista expuso sobre el uso y experiencias de aprendizaje empleando simuladores de Negocios, Marketing, Finanzas y Banca, Emprendimiento, entre otros.



Presentación de Simuladores de Negocio para el Aprendizaje por Competencias (junio de 2018)

Posteriormente, el 1º de setiembre se realizó el Taller “Manejo de simuladores de negocios”, co dictado por Llorenç Huguet y Renato Gandolfi. Actualmente, son cinco docentes (dos del eje de Operaciones, dos del eje de Marketing y uno del eje de Finanzas) que han logrado superar la primera etapa de certificación, la cual continuará hasta febrero de 2019.

Google Classroom y Google Sites en clase: El tercer principio de nuestro modelo formativo FGAD señala que: *“la enseñanza en Gestión debe combinar teoría y práctica. Para comprender mejor los marcos teóricos y conceptuales es necesaria la aplicación de estos conceptos y modelos en un contexto real”*. En coherencia con dicho principio, a lo largo del año se desarrolló una serie de charlas y talleres con profesores para promover el uso de las herramientas de google para la educación (*google classroom, google sites, google forms*), con la finalidad de extender su uso a un número mayor de docentes.

Objetivo 9:

Establecer alianzas estratégicas con empleadores, universidades y organizaciones de prestigio

Durante 2018 se realizaron actividades y acciones centradas en acercar a la FGAD con diversas organizaciones del ámbito nacional, en busca de establecer alianzas estratégicas de cooperación.

- Grupo focal con organizaciones de los tres sectores: Actividad realizada en el mes de abril en el Centro Cultural de San Isidro, durante tres días se realizaron algunas dinámicas para conocer qué perfiles y competencias de alumnos egresados se requieren desde las 12 organizaciones invitadas, asimismo bajo ese acercamiento se fueron gestionando reuniones posteriores en búsqueda de acuerdos más concretos de vinculación con las organizaciones invitadas.
- De manera paralela y durante el resto del año se realizaron acercamientos a diversas empresas, como primer paso para presentar a la FGAD y en ese espacio inicial ir conociendo un poco más de las necesidades, requerimientos y posibilidades de una participación activa dentro del esquema formativo de la Facultad. Durante el año se realizaron visitas a 16 empresas, algunas de las cuales ya vienen gestionando convenios de participación conjunta y algunas otras encaminadas al desarrollo de espacios cocurriculares y participaciones en cursos del pregrado. Se resalta la participación de clientes de MiBanco en una sección de un curso de pregrado y dictado de un curso de parte de personal del Banco Pichincha.
- Alianza con Asociación Sembrando Empresas, institución con la que se viene implementando el curso de Análisis de Mercado y Estrategias para Negocios en Marcha desde 2015-2. En cada dictado del curso se integran seis empresarios de pequeña escala a la dinámica del curso quienes construyen con los estudiantes, un diagnóstico y una propuesta de plan estratégico a lo largo del semestre.
- 3er Concurso de Ciencias de la Gestión, que utilizó un modelo innovador basado en las sugerencias que las organizaciones mencionaron durante el grupo focal de abril. Se invitaron a personas de las áreas de recursos humanos de doce organizaciones para que puedan participar antes, durante y después del proceso de ideación de 24 alumnos preseleccionados frente a un reto grupal.



Autoridades de la FGAD con representantes de áreas de recursos humanos durante la final del 3er Concurso de Ciencias de la Gestión.

En relación a las alianzas con universidades, en el 2018 se mantuvo la membresía al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, y al European Foundation for Management Development – EFMD, el decano asistió a las asambleas de esas asociaciones y en el evento del EFMD para las Américas en la ciudad de Bogotá, se le solicitó su participación en una presentación sobre el acompañamiento EDAF. Las dos redes son los referentes más importantes de las facultades de negocios, gestión y administración de América Latina y del mundo, respectivamente.

En marco del proceso de internacionalización de la Facultad de Gestión y Alta Dirección, se realizó una visita de representación institucional a cuatro universidades colombianas, con la finalidad de generar lazos estrechos y proyectos en conjunto para mejorar la movilidad estudiantil y docente. El viaje se realizó del lunes 5 al 8 de noviembre. Por parte de la FGAD los representantes fueron Daniel McBride, Director de Estudios y Gerardo Arroyo, Coordinador de Internacionalización y Asuntos Estudiantiles. Por el lado del DACG los representantes fueron el profesor Miguel Córdova, Coordinador de Internacionalización, y el profesor Jean Pierre Seclén, Coordinador de Investigación. Se visitaron la universidad EAFIT en la ciudad de Medellín, y la Universidad de la Sabana, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes en la ciudad de Bogotá.

A partir de esta visita se han establecido alianzas estratégicas con la Universidad EAFIT y la Universidad de la Sabana tanto en relación a intercambio estudiantil como docente. A partir de la alianza con EAFIT se planteó realizar una visita guiada en la que estudiantes de la universidad colombiana podrán conocer la industria gastronómica limeña, llamada Living the Factory.

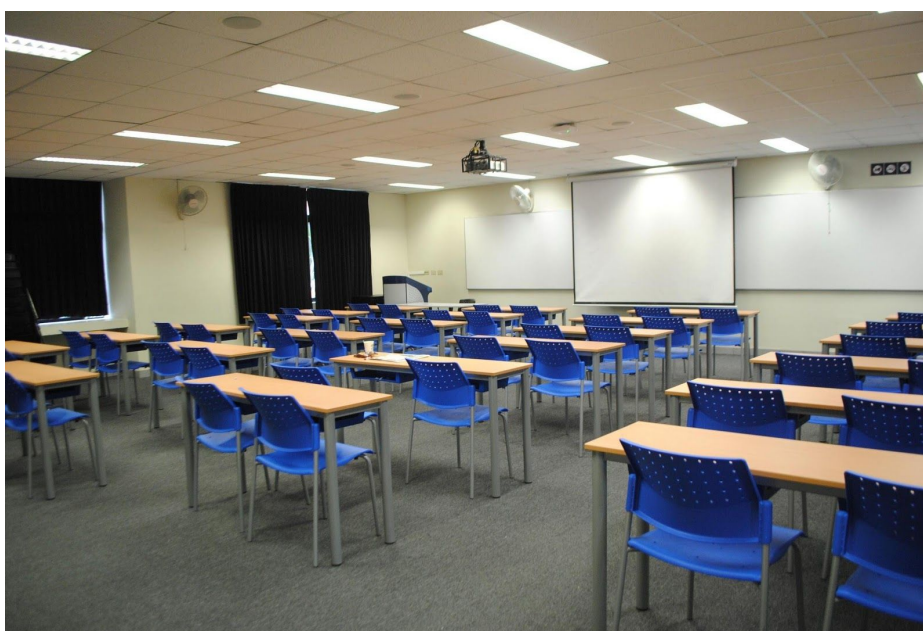
Internacionalización hacia afuera



Capacidades 1

Mejorar la infraestructura física y tecnológica de la Facultad

La Facultad de Gestión y Alta Dirección tiene 11 aulas asignadas en el pabellón H desde el 2013, de las cuales tres aulas (H311, H312, H313) fueron remodeladas en el 2016. A finales del año 2018 se aprobó el pedido para realizar la remodelación de tres aulas adicionales (H301, H302, H303) con mobiliario que permita el trabajo colaborativo en los alumnos. Esta remodelación incluye el cambio de carpetas, sillas, instalación de rollers y alfombras, y se implementará antes del inicio del semestre académico 2019-1. De esta manera, la facultad contará con seis aulas que permitirán el desarrollo de las clases en ambientes apropiados a las metodologías activas que requiere la enseñanza en gestión.



Aula H-311, bajo responsabilidad de la FGAD, remodelada en su mobiliario en el 2016.

Capacidades 2

Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad

La facultad viene trabajando, con su Consejo Consultivo, en la elaboración de una estrategia de posicionamiento que contribuya con la Visión definida para el 2022. Con este fin, se han llevado a cabo sesiones de trabajo entre los miembros de dicho Consejo Consultivo con los miembros de la Comisión de Gobierno y del Consejo del DACG, para presentar y discutir el levantamiento de información llevado a cabo por la FGAD en relación a sus grupos de interés priorizados (organizaciones empleadoras y futuros estudiantes), a su competencia, y a los atributos reconocidos de la PUCP y la FGAD. Con esta finalidad, se contó con el apoyo del Instituto de Opinión Pública de la PUCP para conocer de cerca la percepción de los principales empleadores de egresados de Gestión en relación a las necesidades del mercado, así como las competencias de nuestros egresados en relación a dichas necesidades y las competencias de los egresados de las carreras de administración de universidades de referencia de nuestro país. La finalización de dicha estrategia durante el primer trimestre de 2019 dará pie a un nuevo plan de comunicación que acompañe el posicionamiento de la FGAD, en particular en relación a su público externo.

En el 2018, la FGAD se preocupó por dar información destacada al estudiante, respecto a la propuesta formativa de la facultad, así como una guía de orientación para un buen desarrollo de su carrera relacionada a los servicios y atención que se les ofrece desde nuestra unidad académica. A su vez, se reforzó el compromiso del cuidado de nuestra comunidad contra cualquier forma de hostigamiento o acoso sexual. Para lograr estos objetivos, la FGAD publicó diferentes brochures y guías, las cuales fueron distribuidas de manera física y virtual, tanto a estudiantes como profesores, a través de nuestros canales de comunicación como son el correo electrónico, la página web y las cuentas de redes sociales.

Así mismo, se abrió un espacio de escucha para el alumno, en caso tenga alguna queja o denuncia que la quiera hacer llegar a la facultad, sobre alguna situación irregular que haya identificado en la comunidad de Gestión, ya sea en las clases, en los espacios cocurriculares, eventos académicos o en alguna actividad ligada; comunicaciones que tienen por objetivo ser respondidas rápidamente para darles una pronta solución. La creación de este mecanismo, tiene por objeto identificar de manera temprana casos de acoso u hostigamiento sexual.

Con relación a los egresados, se creó una página en la red social Facebook con información específica para ellos provista por la facultad, denominada Alumni FGAD, en donde se publican convocatorias, ofertas laborales, concursos, actividades académicas, etc. así como también se busca apoyar a los emprendimientos en marcha que ellos tengan. Con similares intenciones se impulsó la página en la red LinkedIn, dedicada principalmente a mostrar los perfiles profesionales de los usuarios, en el cual la FGAD ya tiene una página propia a la cual se pueden asociar nuestros ex alumnos para señalarnos como componentes de su desarrollo profesional.

Finalmente, se iniciaron los trabajos de rediseño de la página web de la FGAD, la cual en el 2019 tendrá cinco años en línea bajo su actual formato, buscando una propuesta que alcance a los distintos públicos identificados como los más interesados en la información que se ofrece por este medio, como lo son los alumnos, los docentes, los egresados y las organizaciones.



LA FACULTAD DE GESTIÓN TE ESCUCHA

• Si tienes alguna **preocupación** sobre eventos ocurridos en nuestra **comunidad académica** que te hayan acontecido, **comunícalo**. Hemos abierto un espacio para que puedas compartir alguna queja o denuncia que tengas, la cual será tratada de manera **reservada**, directamente por las autoridades de la Facultad.

PASOS A SEGUIR:

1. Ingresa a la web de la FGAD:

2. Haz click en "Quejas y denuncias"

3. Llena el formulario


¡Nos pondremos en contacto contigo de inmediato!

GESTIÓN

FACULTAD DE
GESTIÓN Y
ALTA DIRECCIÓN



PUCP

Actividades de la Comunidad de Gestión

Marzo

- Bienvenida al Cachimbo 2018-1
- Charla de Intercambio Estudiantil

Abril

- Miércoles de Gestión: “Branded Marketing y Content Marketing, estrategias poderosas para el marketero”
- Lección Inaugural 2018: “Perú frente a la corrupción: ¿qué hacer?”, a cargo de Jorge Medina, miembro del Consejo Consultivo de la FGAD.
- Miércoles de Gestión: “La calidad regulatoria en la generación de valor público”

Mayo

- Charla: ¿Has pensado en ser un Gestor Público?
- Graduación de la XI Promoción FGAD “A Impetu Uno”

Junio

- Transformando el Mundo desde la Gestión Social. “Herramientas y casos prácticos”
- Miércoles de Gestión: “Mundial de Fútbol 2018: Más allá del deporte”
- Charla con ganadores de Buenas prácticas de la Gestión Pública
- LA FGAD participa en el Interfacultades PUCP 2018, quedando en tercer lugar

Agosto

- Bienvenida al Cachimbo 2018-2
- Taller de docentes 2018-2: Modelo Formativo de la FGAD
- Innovation Challenge Interuniversitario

Setiembre

- Miércoles de Gestión: “4 pasos para mejorar la relación con tu cliente: Service Design”
- 3er Concurso de Ciencias de la Gestión
- Transformando el mundo desde la gestión social y pública: Economía del cuidado
- Miércoles de Gestión: “Nuevos modelos de Gestión Empresarial”

Octubre

- IV Coloquio de Estudiantes de Gestión
- Final Laboratorio de Emprendimientos Etapa PUCP

Noviembre

- Final Laboratorio de Emprendimientos Interuniversitarios
- Presentación de la Red Alumni
- Cierre del curso Taller de Habilidades Gerenciales



XI promoción de egresados FGAD “A Impetu Uno”

Capacidades 3

Mejorar la Gestión Estratégica y Operativa de la Facultad

Con la finalidad de mejorar la gestión estratégica de la facultad, se viene implementando desde 2016 dos sistemas complementarios: el Sistema de Gestión de Estratégica (SGE), referido al proceso de diseño, implementación y evaluación de la estrategia de la FGAD, y el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la carrera.

En relación al primero, este sistema tiene como objetivo establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Durante 2018, el sistema cuenta con un nuevo mapa estratégico, matriz de indicadores y metas, y matriz de proyectos. Asimismo, en los reportes de desempeño semestrales se ha modificado los indicadores sobre los que se reporta, de modo de dar cuenta de las nuevas metas establecidas al 2022. En setiembre 2018 se concluyó la elaboración del Reporte de desempeño 2018-1, mientras que en marzo de 2019 debe concluirse el Reporte de desempeño 2018-2.

Sistema de Gestión Estratégica y lista de nuevos indicadores

Es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones.

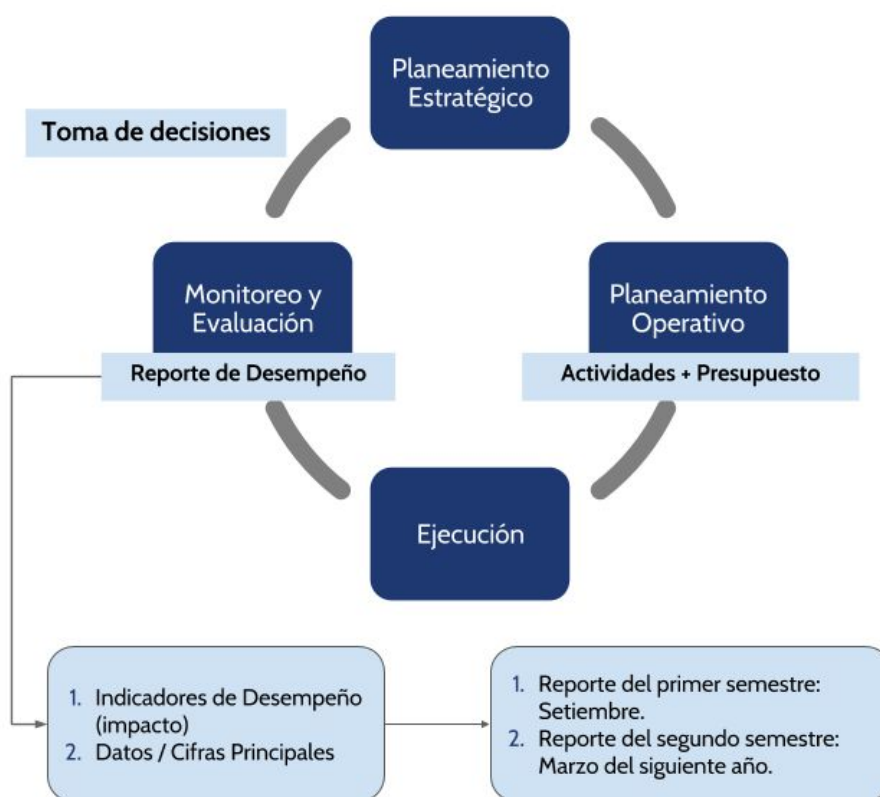


Diagrama del Sistema de Gestión Estratégica de la FGAD.

Ejemplo de Indicadores en el reporte de desempeño de acuerdo al nuevo PEI 2018-2022:

EJE	COD	INDICADOR	REPORTE
VISIÓN	V-A	% de Empleadores que considera al egresado de administración/gestión de la PUCP como el mejor	NR
	V-B	% de Empleadores del sector empresarial que considera al egresado de administración/gestión de la PUCP como el mejor	R
	V-C	% de Estudiantes de 4to y 5to de secundaria que considera la Facultad de Gestión como primera opción para estudiar administración, gestión o negocios	NR
	V-D	% de Egresados que considera a la Facultad de Gestión como la mejor	R
FORMACIÓN	O2-A	Índice compuesto de estándar para la acreditación	NR
	O4-A	% de avance en el diseño por competencias de los cursos del programa	R
	O4-B	% de avance en la implementación de cursos por competencias	R
	O4-C	% de avance en el diseño e implementación del nuevo plan de estudios	R
	O4-D	% de avance en el diseño del Learning Monitoring System (LMS)	R
	O4-E	% de avance en la implementación del LMS	NR
	O4-F	% de alumnos con datos completos en el expediente digital	R
	O4-G	Número de iniciativas a retos de gestión que llegan a ser implementadas	R
	O4-H	Satisfacción de los estudiante con los cursos ofrecidos por la FGAD	NR
	O4-I	Satisfacción de los estudiantes con la experiencia formativa en la FGAD	R
	O4-J	% de Egresados satisfechos con el Plan de Estudios de la carrera	R
	O6-A	% de secciones que emplean metodologías activas en clase	NR

En relación al SGC, durante 2018 se diseñaron e implementaron actividades que incrementan la información del módulo A y otra para el B. En relación al módulo A, se llevaron a cabo dos reuniones de trabajo en el mes de abril con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil para presentarles nuestro Perfil de egreso y discutir la pertinencia de los Resultados de aprendizaje establecidos (ver Objetivo 9 para más información sobre esta actividad). En relación al módulo B, con la finalidad de contar con información más precisa del perfil de nuestros ingresantes, se viene implementando el proyecto Expediente Digital del estudiante, el que constituye un censo a los estudiantes del quinto y octavo ciclo sobre la demografía, intereses y estilos de aprendizaje de nuestros alumnos y alumnas (ver Objetivo 5 para más información sobre este proyecto).

Sistema de Gestión de Calidad de la carrera



Finalmente, durante el 2018 se llevaron a cabo tres sesiones de capacitaciones al equipo de Mesa de Partes sobre las herramientas de Google y cómo elaborar formularios con el objetivo de realizar mejoras en trámites relacionados a las distintas solicitudes de docentes. A raíz de estas capacitaciones se elaboraron cuatro formularios para registrar lo siguiente:

- Elección de delegados
- Pedido de aulas
- Pedido de materiales
- Suspensión de clases

El formulario de Elección de Delegados se implementó durante el 2018-2, en el que los profesores pueden registrar directamente a sus delegados y la información se comparte automáticamente con la Facultad. Los tres formularios adicionales se implementarán el 2019-1.

FGAD en cifras

Alumnos matriculados

	Ciclo	
	2018-1	2018-2
Gestión	930	1,036
Gestión Empresarial	380	328
Gestión Pública	43	42
Gestión Social	36	26
Total	1,389	1,432

- El 62% de los alumnos matriculados son mujeres
- 22.5 años es la edad promedio de los estudiantes de la facultad
- 34 alumnos de movilidad estudiantil internacional llevaron cursos en la facultad
- 31 alumnos de la Red Peruana de Universidades llevaron cursos en la facultad
- 8 alumnos del Consorcio de Universidades llevaron cursos en la FGAD.
- 4 alumnos participaron en un evento internacional financiado por la facultad
- 703 alumnos suscribieron convenios de prácticas preprofesionales.
- 242 organizaciones recibieron practicantes preprofesionales de la facultad.

Cursos y horarios

	Ciclo		
	2018-0	2018-1	2018-2
Cursos	13	58	58
Horarios	13	194	196

Docentes

- 116 docentes en el 2018: 81 contratados, 35 docentes ordinarios
- 9% de los profesores tienen el grado de Doctor
- 80% de los docentes tienen el grado de Magíster
- 19 docentes pertenecen a otros Departamentos académicos
- 54 docentes fueron asesores de tesis durante 2018
- 72 docentes fueron jurados en sustentaciones en 2018
- 62% de los docentes son hombres

Egresados y licenciados

Egresados de la FGAD desde el 2010

- Licenciados: 1,426
- Bachilleres: 11
- Total: 1,437

Licenciados en 2018

- Gestión Empresarial: 212
- Gestión Pública: 14
- Gestión Social: 23
- Total: 249

Estudiantes licenciados por menciones aprobatorias

- Sobresaliente: 17 (7%)
- Muy Bien: 96 (38.6%)
- Bien: 81 (32.5%)
- Aprobado sin mención: 55 (22.1%)
- Total: 249