



Facultad de Gestión y Alta Dirección

Memoria de la Gestión 2020



Índice

Presentación (Pag. 3)

1.- **Objetivo 1:** Lograr una vinculación activa y sistemática con nuestros egresados que contribuya a su desarrollo profesional y al fortalecimiento de la comunidad Gestión. (Pag. 4)

2.- **Objetivo 2:** Lograr la acreditación EPAS (Pag. 5)

3.- **Objetivo 3:** Ampliar la oferta formativa bajo nuestro modelo formativo por competencias (Pag. 6)

4.- **Objetivo 4:** Implementar de manera integral el modelo formativo por competencias que permita ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje (Pag. 7)

5.- **Objetivo 6:** Innovar y aplicar las metodologías de enseñanza más pertinentes para el aprendizaje en Gestión (Pag. 9)

6.- **Objetivo 8:** Elevar el nivel de internacionalización del Programa (Pag. 10)

7.- **Objetivo 9:** Establecer alianzas estratégicas con empleadores, universidades y organizaciones de prestigio (Pag. 11)

8.- **Objetivo 11:** Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad (Pag. 12)

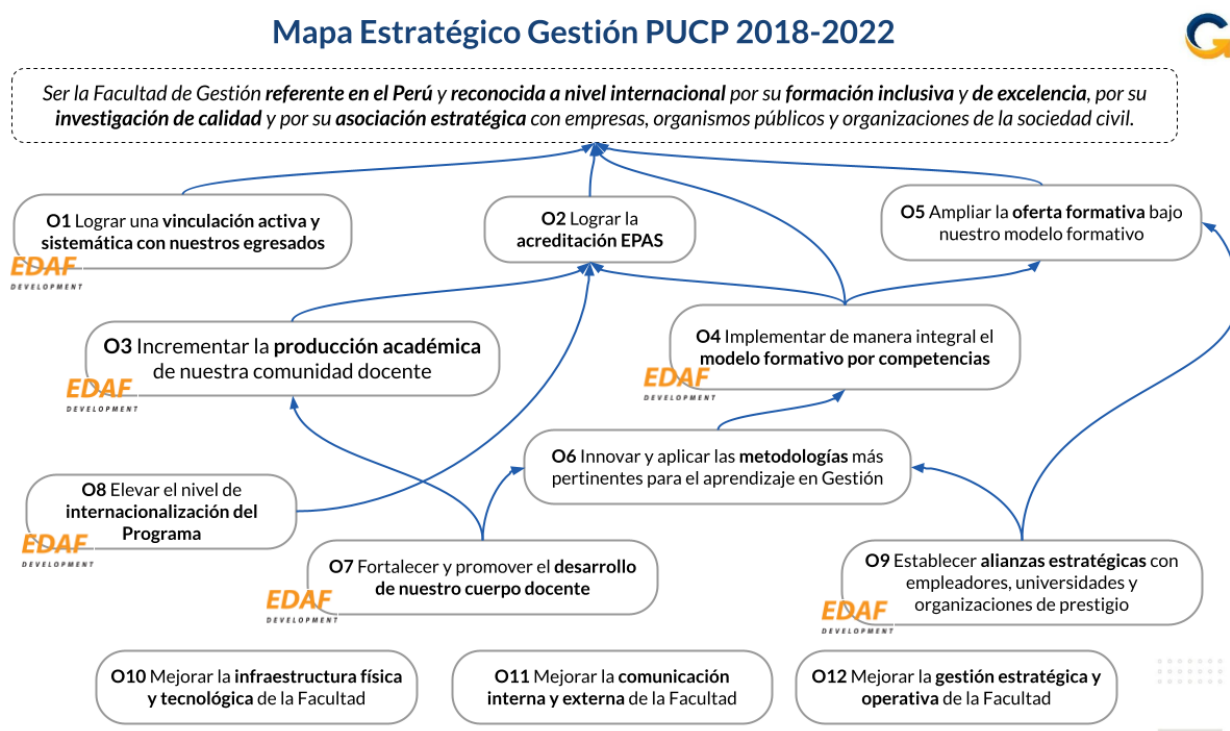
9.- **Objetivo 12:** Mejorar la Gestión Estratégica y Operativa de la Facultad (Pag. 16)

10.- **FGAD en cifras** (Pag. 17)



Presentación

En la presente Memoria 2020, destacaremos los logros y avances más saltantes de la Facultad de Gestión y Alta Dirección-FGAD, alineados al Plan Estratégico 2018-22, que declara como objetivo “*Ser la Facultad de Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su formación inclusiva y de excelencia, por su investigación de calidad y por su asociación estratégica con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil*”.



Es importante mencionar que, debido a la situación de emergencia sanitaria aplicada en nuestro país, la Facultad de Gestión se vio obligada a adaptar los cursos de manera virtual, para lo cual, se trabajó en líneas de acción que nos permitieron mantener el nivel de calidad en nuestra propuesta formativa:

- Orientación y soporte al docente
- Orientación y soporte al estudiante
- Difusión de lineamientos sobre metodologías de enseñanza, aprendizaje y evaluación
- Seguimiento al proceso de enseñanza y aprendizaje a distancia
- Reforzamiento a los canales de comunicación

En este sentido, los resultados han sido positivos, teniendo una alta tasa de matrículas en los semestres 2020-1 y 2020-2 en comparación a los ciclos anteriores a ellos, y una mejora en el nivel de resuesta y valoración de los docentes y pre docentes, en la Encuesta de Satisfacción de la Experiencia de Aprendizaje – ESEA.



1.- Objetivo 1:

Lograr una vinculación activa y sistemática con nuestros egresados que contribuya a su desarrollo profesional y al fortalecimiento de la comunidad Gestión.

En el 2020, la Red Alumni de Gestión PUCP, se mantuvo en constante contacto y acercamiento a los 1906 egresados de la carrera hasta la fecha. Estos fueron sus principales logros:

- 1329 egresados con datos actualizados en base de datos (71%).
- Vínculo con egresados fortalecido, 94 egresados vinculados activamente con Gestión (jefes de prácticas, docentes, miembros de grupos de investigación, administrativos).
- 7 Alumni Management Talks, webinars en los que participaron 15 egresados y tuvo 484 asistentes en vivo y mas de 5 mil vistas a través de las transmisiones registradas en Facebook.
- 78 egresados fueron invitados a clases en el 2020.
- 31 egresados participaron en el programa “Consejeros de carrera” de la Bolsa de Trabajo.
- 32 egresados fueron elegidos como representantes de Promoción Gestión, quienes serán el nexo entre los grupos de egresados y la Facultad.
- Se realizó un Open House con egresados en área de Talento y con Representantes de las promociones, con el fin de tener espacios gratuitos donde nuestros estudiantes, puedan dar propuestas de soluciones reales y aplicables a las organizaciones de los egresados como reclutadores
- Facebook Alumni Gestión PUCP finalizó el año con 3 194 seguidores.



REPRESENTANTES DE PROMOCIÓN





2.- Objetivo 2:

Lograr la acreditación EPAS

Se finalizó con el proceso de mentoría y plan de mejora 2018-2020 para postular a la acreditación internacional de la carrera, de manera exitosa. Completado el Plan de mejora EDAF, La Facultad de Gestión se encuentra lista para empezar el proceso de acreditación en el 2021.

Situación de los objetivos EDAF:

- Modelo por competencias: Se ha alcanzado el 79% de la meta propuesta al 2020, tener todos los cursos obligatorios bajo el modelo.
- Desarrollo docente: Meta alcanzada en movilidad docente.
- Producción académica: Meta al 2020 alcanzada.
- Internacionalización de estudiantes: Meta de estudiantes con experiencias internacionales largamente alcanzada. "Estudiantes extranjeros participantes de nuestras actividades académicas" reducido por pandemia.
- Alumni: Se ha llegado a un 79% de la meta propuesta.
- Vínculo con organizaciones: Meta al 2020 alcanzada.



3.- Objetivo 3:

Ampliar la oferta formativa bajo nuestro modelo formativo por competencias

En el 2020 se ejecutaron y se diseñaron los siguientes programas formativos:

Ejecutados

- Programa de Alta Especialización en Gestión Deportiva (IPD)
- Conferencia Autocuidado y Convivencia Saludable (ONPE)
- Curso de Capacitación en Excel (ONPE)
- Curso de Capacitación en Balanced Scorecard (ONPE)
- Curso de Capacitación en Gestión por Procesos para la Administración Pública (ONPE)
- Curso de Capacitación en ISO 31000 (ONPE)
- Curso de Capacitación en Indicadores (ONPE)
- Curso de Capacitación en Gestión de la Capacitación en Entornos Digitales (EsSalud)
- Taller Emprendimiento (UNHEVAL)
- Diplomatura de Estudios en Innovación Agilidad y Transformación Digital I Edición
- Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva IV Edición
- Diplomatura de Estudios en Liderazgo Organizacional e Inteligencia Emocional I Edición
- Programa en Herramientas Clave para Emprendimientos Culturales (Alianza CCPUCP)
- Diplomatura de Estudios en Innovación Agilidad y Transformación Digital II Edición
- Digital Sports Management
- Programa de Especialización en Gestión de Proyectos de Innovación y Nuevas Tecnologías (Conjuntamente con la FACI y el CETAM)

En espera

- Diplomatura de Especialización en Investigación de Mercados e Inteligencia de Negocios
- Programa de Mentoría y Gestión de Pymes
- Programa en Gestión del Marketing en Entornos Digitales (Alianza InnovaPUCP)

En diseño

- Programa de Estudios en Gestión (para estudiantes PUCP de otras carreras)
- Diplomatura de Estudios en Gestión de Ciudades y Territorios
- Programa de Compromiso Organizacional (Inhouse)



4.- Objetivo 4:

Implementar de manera integral el modelo formativo por competencias que permita ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje

Modelo formativo por competencias

- El 56.5% de cursos obligatorios ya se encuentran implementados, se incluyen todos los del quinto y séptimo ciclo, y los pertenecientes a los ejes de Marketing, Gestión de Operaciones y Habilidades Gerenciales.
- 11 cursos están ya diseñados
- 5 cursos en proceso de diseño

Sistema de Orientación y Mentoría al Estudiante

- Se llevaron a cabo 166 atenciones psicopedagógicas individuales en el 2020-1 y 146 en el 2020-2
- Se elaboraron diferentes recursos educativos como guías y sitio web para trabajar la competencia de aprender a aprender
- Se diseñó y desplegó el Programa de Delegados, el cual constituyó un factor clave en la educación remota de emergencia tanto como un apoyo al docente, como para el monitoreo de la experiencia de aprendizaje, a través de la aplicación de las encuestas ESEA y PUCP.
- Se realizaron 4 microtalleres de Gestión del aprendizaje

Proceso de Titulación

- Se adaptó el proceso de sustentación a la nueva Ley Universitaria, y se creó el Nuevo Reglamento de Grados y Títulos.
- Se mantuvieron los horarios diferenciados en el curso Seminario de Investigación 1. En este curso, los estudiantes pertenecientes a la nueva Ley Universitaria, desarrollan el Trabajo de Investigación, requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller.
- Se creó un protocolo para la realización de sustentaciones virtuales, cumpliendo con los requerimientos fijados por la Universidad y la SUNEDU.
- 77 tesis fueron sustentadas en la modalidad virtual
- Para la adaptación a la Nueva Ley universitaria se desarrolló una nueva guía de estándares que incluye estándares de fondo y de forma. La versión 2.0 fue revisada por un equipo de profesores especialistas en metodología.
- Como soporte para garantizar la calidad del documento en cuanto a presentación, formato, utilización de fuentes académicas y plagio, se contrató especialistas, quienes realizaron una revisión minuciosa de acuerdo a nuestra guía de estándares.





Espacios Cocurriculares

Se desarrollaron los cursos:

- Introducción a Excel para Gestión (4ta y 5ta edición),
- Excel Avanzado para Gestión (2da edición y 3ra edición)
- Digital Tools for Managers 2da edición

Se realizaron espacios formativos para resolución de desafíos:

- 4to Innovation Challenge – Promperú
- 5to Innovation Challenge – MINEDU
- 2do One Month Challenge – Mapfre
- 5to Laboratorio de Emprendimientos
- I Concurso de Simuladores de Gestión



5.- Objetivo 6:

Innovar y aplicar las metodologías de enseñanza más pertinentes para el aprendizaje en Gestión

- Más de 20 innovaciones pedagógicas docentes compartidas con la comunidad
- Más de 15 cursos utilizando aprendizaje con casos
- 5 cursos utilizando aprendizaje basado en simulación
- 10 cursos utilizando aprendizaje basado en retos de gestión
- 89% de las secciones usan materiales y recursos que favorecen aprendizaje (ESEA 2020-2)
- 83% de las secciones tienen una metodología que integra teoría y práctica (ESEA 2020-2).
- Orientación y acompañamiento al docente: Curso Modelo Formativo, Guías, web “Recursos para la enseñanza en Gestión”, asesorías tecnopedagógicas, Programa de acompañamiento al docente



Cierre del curso “Plan de Negocios” 2020-2

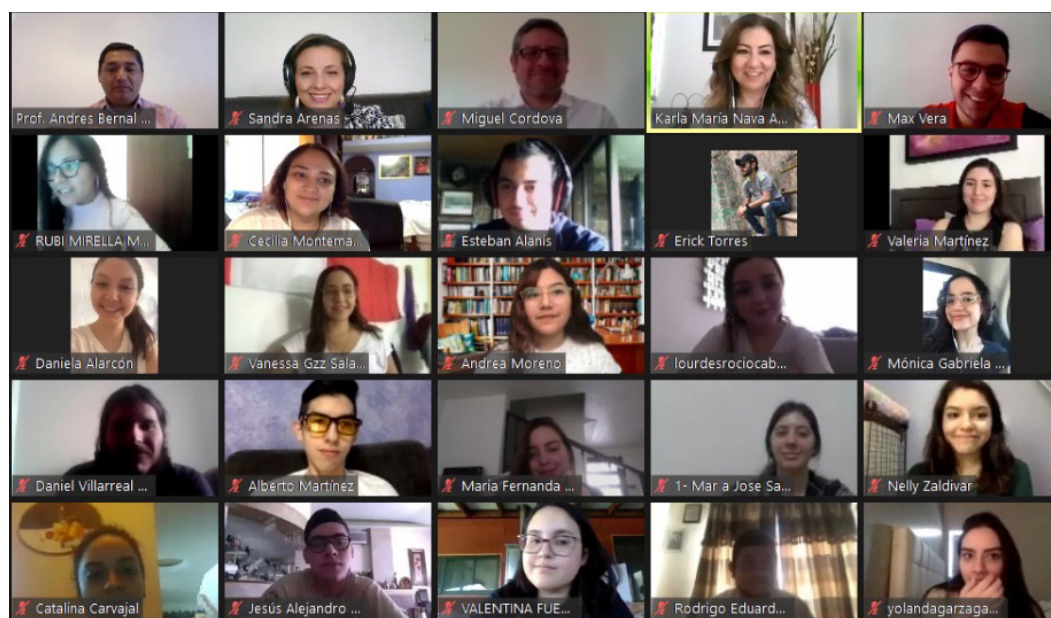


6.- Objetivo 8:

Elevar el nivel de internacionalización del Programa

La virtualidad preponderante en el 2020, obligó adaptar los planes de Internacionalización con los siguientes resultados:

- Ruta Internacional Online PUCP: 3 cursos 2020-2, 151 alumnos PUCP, 72% de Gestión y 28% de otras carreras
- Prueba Piloto de Collaborative Online International Learning-COIL (2020-1): Piloto de Proyecto académico realizado con la Universidad de Valparaíso, la Universidad de Monterrey y la Universidad EAFIT, con la participación de 4 estudiantes de Gestión.
- Collaborative Online International Learning-COIL (2020-2): Proyecto académico realizado con la Universidad de Valparaíso, la Universidad de Monterrey y la Universidad EAFIT, con la participación de 40 estudiantes de Gestión.
- 5° Encuentro Internacional de Casos de Gestión: Co-organizado con la Universidad de Chile.
- International Meeting of Management: Se llevaron a cabo 5 webinars de expertos internacionales dirigido a la comunidad de Gestión y público internacional.
- Planificación de dictado internacional de cursos regulares: Asociatividad y Valor Social (Universidad de la Sabana).
- Consorcio para COIL: Con la Universidad Adolfo Ibáñez, la Universidad de Monterrey, la Universidad de la Sabana, y la Universidad Espíritu Santo.
- Experiencias internacionales: En el 2020 se brindaron experiencias internacionales a 268 estudiantes (aproximadamente el 20% de los estudiantes matriculados, un aumento del 58% con respecto al 2019).



Cierre Collaborative Online International Learning-COIL 2020-2



7.- Objetivo 9:

Establecer alianzas estratégicas con empleadores, universidades y organizaciones de prestigio

Vínculo con organizaciones

- 76 organizaciones participantes en cursos identificados para trabajar retos de gestión el 2020-1, 118 para el 2020-2
- Participación en espacios cocurriculares: PromPerú, MINEDU.
- Programas InHouse: ONPE e IPD.
- Co-diseño de curso electivo con McKinsey
- Gestión de la base de datos de organizaciones con las que trabajamos en los distintos espacios.
- Línea de trabajo con PYME: Programa de Mentoría. Proyecto de autodiagnóstico empresarial y mentoría express.
- Charlas de Gestión y Empleabilidad: Aje Group, Scotiabank, Belcorp, Interbank, Backus, Mibanco.
- Co Participaciones de Organizaciones en Espacios Académicos (Concurso Internacional de casos) y de Grupos de Investigadores (Webinars).
- Propuestas de Convenios de trabajo académico: Ej. P&G, Municipalidad de Jesús María, Interbank y Scotiabank.
- Co participación en Webinar con la Red Alumni - Presentación de la FGAD a Egresados que laboran en Organizaciones diversas.
- Participación en Webinar con la Asociación de Egresados de la PUCP – Invitación a Retos de Gestión de la FGAD

Alianzas con universidades

- El Decano Martin Beaumont participó en dos ediciones de un evento denominado “Intercambio de experiencias en educación no presencial entre decanos, directores y coordinadores de las facultades de Administración o Gestión de universidades de la RPU con experiencia similar”. En este encuentro, estuvo en contacto con decanos de las universidades San Cristóbal de Huamanga, Hermilio Valdizán, Nacional de Cajamarca, Nacional de Piura y Toribio Rodríguez de Mendoza.
- Alumnos de las universidades miembro de la Red Peruana de Universidades, participaron por invitación en los 4 eventos académicos para estudiantes realizados por la Facultad de Gestión durante el ciclo 2020-2.



II Intercambio de experiencias en educación no presencial entre decanos, directores y coordinadores de las facultades de Administración o Gestión de universidades de la RPU con experiencia similar





8.- Objetivo 11:

Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad

Estrategia de Posicionamiento Gestión PUCP

- Se determinó el enfoque a tres públicos: Opinión pública, organizaciones empleadoras, potenciales estudiantes y padres de familia. El mensaje es “*Gestión que crea valor para el bien común desde cualquier tipo de organización*”. Los mensajes para los públicos son:

Organizaciones empleadoras:

- Tenemos talento transformador
- Aportamos en el desarrollo de capacidades
- Buscamos realizar resolución de desafíos

Potenciales estudiantes y padres de familia:

- Formamos profesionales capaces de trabajar en cualquier tipo de organización
 - Contamos con un modelo formativo por competencias
 - Aprendizaje basado en problemas de gestión
 - Sistema de gestión de calidad
- Se establecieron Lineamientos de comunicación para precisar y diferenciar los públicos y los canales de comunicación específicos.
 - Se diseñó una nueva línea gráfica Gestión PUCP basada en los colores tradicionales asociados a la FGAD, con elementos preparados para piezas comunicacionales a todo nivel.
 - En el mes de octubre, se puso en línea la nueva web de la Facultad de Gestión, que destaca por su organización enfocada a los usuarios a los cuales se dirige la facultad (estudiantes, profesores, egresados y organizaciones), además de la información general (la facultad, la carrera, modelo formativo, internacionalización, etc.)





Redes Sociales

Dentro del refuerzo de los canales de comunicación como parte de las adaptaciones a raíz de la modalidad a distancia en el año, se hicieron algunas mejoras y reorientaciones en los canales de las redes sociales.

- Se activó el uso de la cuenta en el Instagram, priorizando por ese canal, información específica para el estudiante de la carrera. Al finalizar el 2020 se tenía 1200 seguidores
- Se creó el grupo en Facebook “El muro del Tibu”, con el objetivo de tener un espacio de encuentro con estudiantes, donde puedan dejar sus consultas para una rápida respuesta de parte de la facultad, así como también apoyarse del conocimiento de otros estudiantes sobre el tema. Del mismo modo, permitir que el alumno pueda difundir sus propias iniciativas por ese canal a toda la comunidad de Gestión PUCP. Finalizó el año con 865 miembros.
- Para las consultas a la Mesa de Partes virtual, se estableció el uso del canal de chat WhatsApp, para un contacto rápido y directo entre el alumno y la facultad, enfocado principalmente en el apoyo a cuestiones sobre trámites académicos.
- Se mantuvo el LinkedIn como espacio para información enfocada a egresados y organizaciones. Se finalizó el 2020 con casi 3 mil seguidores.
- El canal de Facebook de Gestión, con mas de 10 años en actividad, se mantuvo como el principal canal de difusión de la facultad en las redes sociales, alcanzando un total de 12 700 seguidores al finalizar el año. Se reorientó la información por este canal a temas clave en el posicionamiento de Gestión PUCP en la comunidad. Por el tiempo de pandemia, se convirtió en el espacio por donde se emiten todas las charlas y conferencias virtuales abiertas al público, organizadas por la facultad, en el año se difundieron un total de 19 eventos en vivo.
- El canal de You Tube de Gestión PUCP se mantuvo como repositorio para las piezas audiovisuales preparadas para su difusión en diferentes plataformas (cursos, páginas web, etc.). De igual modo, se convirtió en el canal usado para la transmisión en vivo a un público inscrito previamente, de las sustentaciones de Licenciatura, realizándose desde el mes de mayo, un total de 77 transmisiones.

Publicaciones

- Se realizaron dos boletines informativos virtuales, a inicio de cada ciclo
- Se diseñó el brochure informativo de la Facultad de Gestión, en español y en inglés
- Se difundió la guía para estudiantes “7 retos para hacer de mi aprendizaje a distancia una verdadera experiencia”





Actividades de la Comunidad de Gestión durante el 2020

Abril

- Bienvenida a Gestión 2020-1

Mayo

- Miércoles de Gestión: “Ecosistemas de emprendimientos sostenibles: Experiencias de Sistemas B Perú y Kunan”
- I International Meeting of Management

Junio

- Miércoles de Gestión: “Comunicación Gubernamental en tiempos de COVID-19”
- Miércoles de Gestión: “Mercado laboral y empleabilidad post-COVID19 “
- I Alumni Management Talks
- III International Meeting of Management

Julio

- Webinar de empleabilidad “Competencias necesarias para tu vida profesional en el contexto actual”
- Webinar internacional: “Experiencias con simuladores en carreras de Gestión”
- III International Meeting of Management
- II y III Alumni Management Talks

Agosto

- Charla Informativa “Ruta Internacional”
- IV Alumni Management Talks
- IV International Meeting of Management
- Bienvenida a Gestión 2020-2

Setiembre

- Taller Inaugural 2020-2: Modelo Formativo de la FGAD
- V Alumni Management Talks
- Cierre de la Ruta Internacional
- Homenaje a Julio Gamero

Octubre

- VI Alumni Management Talks
- Webinar “Empleabilidad, potenciando tu marca personal”





Noviembre

- VI Alumni Management Talks
- Miércoles de Gestión de Marketing: “Familias Peruanas – Más familias de las que imaginas”
- Charla “Ciudades Sostenibles: Soluciones para una vida digna para asentamientos y barrios urbanos”
- Webinar “Engagement Digital”
- Innovation Challenge con el Ministerio de Educación
- I Concurso de Simuladores de Gestión





9.- Objetivo 12:

Mejorar la Gestión Estratégica y Operativa de la Facultad

Sistema de Gestión Estratégica

- Se desarrolló la Plataforma WEB del Sistema de Gestión Estratégica, una web interna donde se puede revisar el avance de los indicadores de desempeño de cada uno de nuestros objetivos estratégicos, así como el portafolio de proyectos anual.

Sistema de Gestión de Calidad

- Se entregó el 100% de reportes ESEA a los docentes y de manera oportuna (semana 8), lo que les permitió recibir información relevante para realizar los ajustes necesarios en lo que restaba del ciclo.
- Se ajustó la Encuesta de Satisfacción General, versión estudiantes, a la modalidad a distancia; y se implementó a mitad del año. Esto nos permitió identificar importantes aspectos de mejora para los proyectos y procesos de la Facultad.





10.- FGAD en cifras

Alumnos matriculados

	2020-1	2020-2
Gestión	821	799
Gestión Empresarial	544	559
Gestión Pública	74	76
Gestión Social	45	38
Total	1484	1472

- El 62% de los alumnos matriculados son mujeres
- 22.5 años es la edad promedio de los estudiantes de la facultad
- 27 alumnos de movilidad estudiantil internacional llevaron cursos en la facultad
- 11 alumnos de la Red Peruana de Universidades llevaron cursos en la facultad
- 4 alumnos del Consorcio de Universidades llevaron cursos en la FGAD.
- 358 alumnos suscribieron convenios de prácticas pre profesionales.
- 197 organizaciones recibieron practicantes pre profesionales de la facultad.

Cursos y horarios

	2020-0	2020-1	2020-2
Cursos	16	55	59
Horarios	19	210	195

Docentes

- 133 el 2020
- 95 contratados
- 38 docentes ordinarios
- 11.5% de los profesores tienen el grado de Doctor
- 81.5% de los docentes tienen el grado de Magíster
- 21 docentes pertenecen a otros Departamentos Académicos
- 38 docentes fueron asesores de tesis
- 57 docentes fueron jurados en sustentaciones
- 59% de los docentes son hombres y el 41% son mujeres





Egresados y licenciados

Egresados históricos al finalizar el ciclo 2020-1

- Egresados 1855
- Licenciados 1842
- Bachilleres 11

Estudiantes que sustentaron en el 2020 por menciones

- Gestión Empresarial 162
- Gestión Pública 15
- Gestión Social 10
- Total 188

Resultados en las sustentaciones del 2020 por estudiante

- Sobresaliente 11 (5.9%)
- Muy bien 56 (29.8%)
- Bien 74 (39.4%)
- Sin mención 47 (25%)

