

2021

MEMORIA

INSTITUCIONAL



**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**

La Memoria Institucional de la Facultad y Alta Dirección 2021 nace con el objetivo de destacar los logros y avances más resaltantes de nuestra unidad alineados al Plan Estratégico 2021-2023, que declara como visión «Ser una comunidad académica en Ciencias de la Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su aporte a la generación de valor sostenible gracias a su formación ética, inclusiva y de excelencia y su investigación de calidad».

Redacción:**Decana de la FGAD:**

- Marta Tostes

Coordinadores y equipo de la FGAD:

- María Isabel Cigüeñas Espinel
- Eduardo Gonzales Lopez
- Lucy Collazos Zegarra
- Yerko Hinojosa Garcia
- Guy King Barrera
- Alejandra Romero Aroni
- Teresa Muller Ruffner
- Regina Soriano Rivera
- Guiselle Romero Lora
- Hellen López Valladares
- Miguel Córdova Espinoza
- Ana Maria Beingolea Chavez
- Juan Bertolotto Yecguanchuy
- Manuel Díaz Gamarra
- Renato Gandolfi Castagnola
- Paloma Martínez-Hague Chonati
- Mayen Ugarte Vásquez-Solís
- Rosa Guimaray Ribeyro

Edición, diagramación y diseño:

- Alejandra Romero Aroni
- Guy King Barrera

© Pontificia Universidad Católica del Perú
© Facultad de Gestión y Alta Dirección
© Departamento Académico de Ciencias de la Gestión

GESTIÓN

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN



S

Gestión
Primer piso
Facultad de Gestión
y Alta Dirección
Segundo piso
Departamento de Gestión
de Calidad de la Gestión

CONTENIDO

Presentación

1.1 Facultad de Gestión en el 2021

1.2 Equipo FGAD

Estrategia

2.1 Identidad

2.2 Propósito

2.3 Visión compartida

2.4 Valores

2.5 Enfoque

2.6 Mapa Estratégico

Iniciativas y actividades

3.1 Posicionamiento

3.2 Acreditación

3.3 Modelo por competencias

3.4 Alumni

3.5 Educación Continua

3.6 Internacionalización

3.7 Vínculo con Organizaciones

3.8 Comunicaciones

3.9 Transformación Digital

3.10 Gestión Estratégica

3.11 Comunidad Gestión PUCP

Cifras de Gestión

4.1 Alumnos

4.2 Docentes

4.3 Titulación

Anexos

5.1 Organigrama

5.2 Eventos FGAD



1

PRESENTACIÓN

1.1 FGAD EN EL 2021

El 2021 fue un año de muchos retos para la Facultad de Gestión y Alta Dirección, tanto por la situación de nuestro país frente a la crisis sanitaria, como por el inicio del nuevo gobierno de la unidad (2021-2023). En ese año, se dieron importantes logros para nuestra facultad, los cuales no hubieran sido posibles sin el comprometido trabajo de toda la Comunidad de Gestión PUCP a quienes agradezco por su incansable labor enfocada en alcanzar las metas de su sección y por siempre estar tan motivados con el fortalecimiento de nuestros vínculos internos y con nuestro entorno.



***Marta Tostes Vieira, Decana de la
Faculta de Gestión y Alta
Dirección***

Entre los principales alcances del año pasado, se destaca culminar el diseño bajo el modelo por competencias del 91,3% de todos nuestros cursos (obligatorios y electivos), y que el 85% de nuestros docentes completaron satisfactoriamente el curso del modelo formativo brindado por la Dirección de Estudios. En la Encuesta de Satisfacción de la Experiencia de Aprendizaje (ESEA) se alcanzó la tasa más alta de respuestas en el historia de la FGAD, con un 75%, y por otro lado, se obtuvo los datos actualizados de al menos el 74% de nuestros egresados. A su vez, se alcanzaron ventas de 1.52 millones de soles en Educación Continua, duplicamos el número de estudiantes con experiencias internacionales, contamos con la participación de 210 organizaciones en los Retos de Gestión, y digitalizamos el 100% de nuestros procesos administrativos (optimizando el tiempo de operación en al menos el 70% de los mismos), entre otros logros relevantes que se detallan a continuación. Todo ello nos afianza en el proceso de fortalecimiento institucional que contribuya a nuestra acreditación internacional con la EFMD.

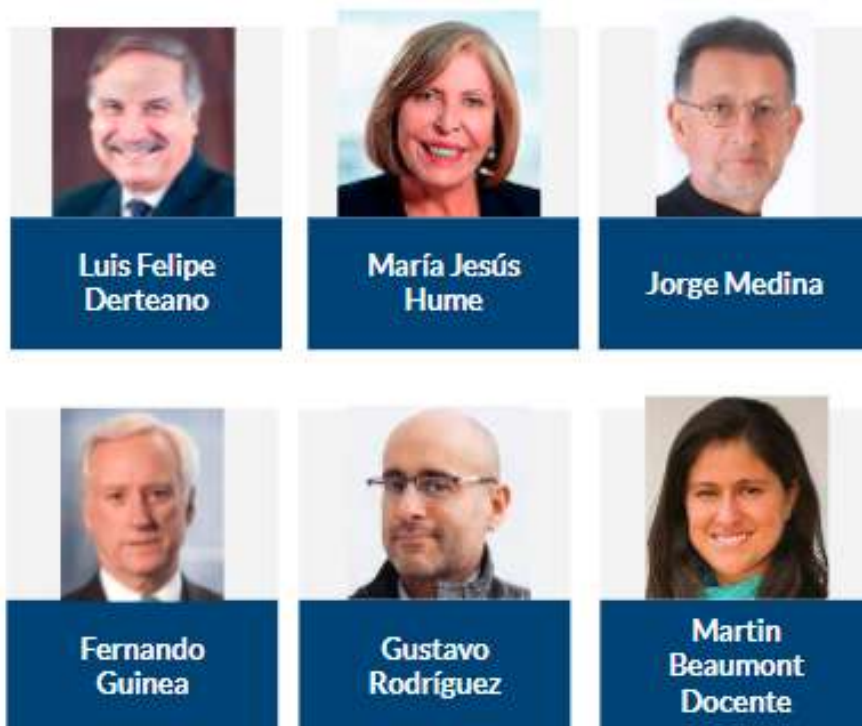
Si bien durante el 2021 se han realizado avances importantes en nuestra unidad, en el 2022 tenemos metas incluso más desafiantes. Somos una facultad enfocada a la mejora continua tanto en sus procesos como en los servicios que ofrecemos. es por ello que este nuevo año hemos definido proyectos que consolide nuestro posicionamiento como referente de formación en Gestión.

1.2 EQUIPO

Consejo de Facultad

			
Marta Tostes Decana	Levy del Aguila Jefe	Mónica Bonifaz Docente	Neride Sotomarino Docente
			
Eduardo Ísmodes Docente	Martin Beaumont Docente	Germán Velásquez Docente	Milos Lau Docente
			
Nelly Calderón Estudiante	Jorge Cerpa Estudiante	Luciana Díaz Estudiante	Pamela Paucar Estudiante

Consejo Consultivo



Comité Académico



Marta Tostes
Decana



Levy del Aguila
Jefe del DACG



María Cigüeñas
Directora de
Estudios



Guiselle Romero
Coordinadora
Pública



Regina Soriano
Coordinadora
Empresarial



Hellen López
Coordinadora
Social y EEGGLL



Jorge Martínez
Coordinador
Marketing



Miguel Córdova
Coordinador
Internacional



Juan Bertolotto
Coordinador
Finanzas



Ana Beingolea
Coordinadora
Personas



Manuel Díaz
Coordinador
Titulación



Neride Sotomarin
Representante del
Consejo FGAD



Renato Gandolfi
Coordinador
Vínculo Org.



Jean Pierre Seclen
Director 360: RCG



**Eduardo
Gonzales**
Coordinador
Académico



Lucy Collazos
Secretaria
Académica

Decanato



Marta Tostes
Decana



Ale Romero
Asistente



Mari Romero
Asistente



Gianfranco
Canchumanya
Practicante



Katherine
Verástegui
Practicante



Arnold Alejos
Practicante



Mayen Ugarte
Coordinadora
Acreditación



Gerardo Arroyo
Asistente de
Acreditación



Paloma Martínez
Coordinadora
Alumni



Milagros Flores
Practicante



Renato Gandolfi
Coordinador
Vínculo Org.



Adriana Bautista
Practicante



Rosa Guimaray
Líder
Comunicaciones



Kelly Pantoja
Practicante



Guy King
Asistente



Grecia Peláez
Practicante



Angela
Echenique
Practicante



Miguel Córdova
Coordinador
Internacional



Alejandra Torres
Practicante



Hellen López
Coordinadora
EE.GG.LL

Dirección de Estudios



María Cigüeñas
Directora de Estudios



Eduardo Gonzales
Coordinador Académico



Diana Cueva
Dis. Curricular



Claudia Fernández
As. Estudiantiles



Ana Mego
Innovación y Aprendizaje



María Canelo
Practicante SGC



Julio Calderón
Practicante SGC



Carla Solorzano
Practicante SGC



Renato Gandolfi
Líder Formación Cont.



Yerko H.
Coordinador Formación Continua



Magali Bolívar
Diplomados



Rosario Rengifo
Practicante



David Berrocal
Practicante

Dirección de Estudios

Coordinaciones Sectoriales



Guiselle Romero
Coordinadora
Mención Pública



Regina Soriano
Coordinadora
Mención
Empresarial



Hellen López
Coordinadora
Mención Social

Coordinaciones Funcionales



Juan Bertolotto
Coordinador
Finanzas



Ana Beingolea
Coordinadora
Personas



Jorge Martínez
Coordinador
Marketing



Miguel Córdova
Coordinador
Internacional

Coordinaciones Integradoras



Regina Soriano
Coordinadora de
Estrategia e
Innovación



Manuel Díaz
Coordinador
Titulación



María Cigüeñas
Líder de
Empleabilidad

Secretaría Académica



Lucy Collazos
Secretaria
Académica



Marko Luna
Prosecretario
Académico



María Astacio
Asistente



César Soto
Asistente



Narvi Corilla
Practicante



Teresa Muller
Coordinadora
Titulación



**Yanhira
Ahumada**
Asistente



**Betzabeth
Avendaño**
Practicante



Jasmini Nuñez
Mesa de partes



**Alfonso
Montalvo**
Mesa de partes



2

ESTRATEGIA

2.1 IDENTIDAD

Gestión PUCP se identifica de la siguiente manera:

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y la mejora del país.



2.2 PROPÓSITO

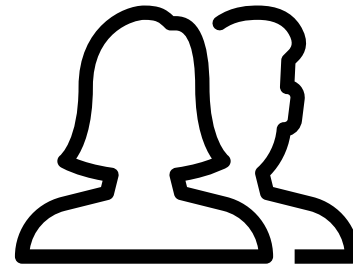
El propósito representa la razón de ser de la organización, su existencia, englobando las creencias y causas y resaltando el motivo por el cual se hacen las cosas. Dicho esto, el propósito de Gestión PUCP es el siguiente:

«Construir una mejor sociedad donde nuestros profesionales son los protagonistas que impulsan la creación de valor para el bien común desde cualquier tipo de organización o sistema»



Para alcanzar dicho propósito, se necesita lograr lo siguiente:

- Que las organizaciones actuales sean más competitivas, productivas, responsables, éticas e innovadoras
- Que surjan emprendimientos que resuelvan algunos de los problemas de la sociedad y atiendan las necesidades aún no satisfechas por las organizaciones existentes
- Que los sistemas abiertos en los que las organizaciones interactúan y de los que dependen sean gestionados de manera estratégica



NECESITAMOS más y mejores **PROFESIONALES** capaces de gestionar estos sistemas

NECESITAMOS más y mejores **SABERES Y CONOCIMIENTOS** para gestionar estos sistemas

Para iniciar el camino hacia el propósito, Gestión PUCP creó un modelo de gestión que combina aspectos importantes como la formación, la investigación y la vinculación con organizaciones



2.3 VISIÓN COMPARTIDA

La visión compartida es la declaración que expresa aquello que se quiere lograr como comunidad en el largo plazo. Al 2023, Gestión PUCP espera alcanzar lo siguiente:

«Ser una comunidad académica en Ciencias de la Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su aporte a la generación de valor sostenible gracias a su formación ética, inclusiva y de excelencia y su investigación de calidad».



2.4 VALORES

Los valores presentan las cualidades que se espera que todos los miembros de la comunidad Gestión PUCP posean. En ese sentido, se propusieron tres valores transversales, que son los siguientes:



- ***Integridad:*** Actuamos con ética y responsablemente por un mundo justo, democrático y sostenible.
- ***Liderazgo:*** Inspiramos a otros a partir de nuestro valores y nuestro excelente trabajo.
- ***Innovación:*** Innovamos constantemente buscando nuevas formas de generar valor en la formación, la investigación y el relacionamiento con el entorno.

2.5 ENFOQUE

El enfoque de Gestión PUCP estriba en tres creencias:

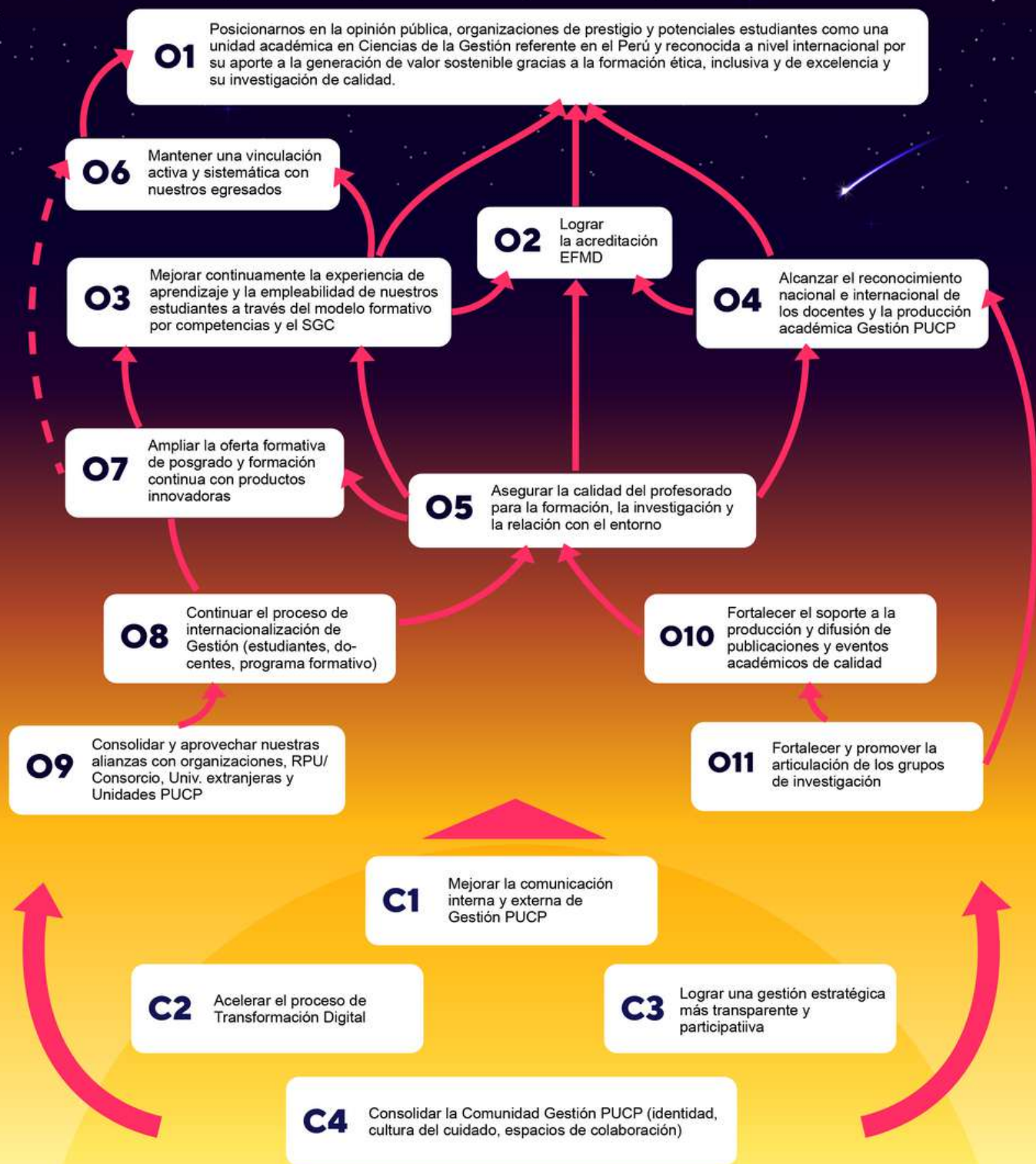
- ***Diversidad organizacional:*** creemos que los grandes cambios que nuestra sociedad necesita pueden ocurrir en cualquier sistema complejo, ya sea un proyecto, una empresa, un organismo público, una organización sin fines de lucro, una corporación multinacional, entre otras.
- ***Innovación y cambio:*** creemos que la incertidumbre y el cambio acelerado necesitan organizaciones más flexibles, ágiles y resilientes, unas que se adapten al movimiento sin perder su esencia y distinción y que adopten la innovación como parte de su ADN organizacional, siempre con la finalidad de crear valor y ser sostenibles en el tiempo.
- ***Bien común:*** creemos que las organizaciones tienen un gran potencial para solucionar los grandes problemas de la humanidad y del mundo, enfocándose en la sostenibilidad y el bien común como fin último, comprendiendo el impacto de sus decisiones sobre los sistemas en los que actúa y apostando por el talento transformador de las personas.

2.6 MAPA ESTRATÉGICO

El mapa estratégico es la hoja de ruta acordada por los principales actores del sistema para alcanzar la visión compartida propuesta. Se compone de objetivos estratégicos expresados en términos de resultado y no de acción, y se estructuran de forma ascendente bajo la lógica causa efecto, lo cual señala que los objetivos ubicados en la base contribuyen a los que están en la parte superior.

El mapa estratégico de Gestión PUCP está conformado por 15 objetivos estratégicos.







AMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN



PRME

FACULTAD DE GESTION Y ALTA DIRECCIÓN

FACULTAD DE GESTION Y ALTA DIRECCIÓN

FACULTAD DE GESTION Y ALTA DIRECCIÓN

3

**INICIATIVAS Y
ACTIVIDADES**

3.1 POSICIONAMIENTO

Durante 2021 nuestra facultad tuvo como propósito definir la estrategia de posicionamiento y el plan de comunicaciones Gestión PUCP e implementarlo a través de contenidos de valor (piezas comunicacionales) alineados al posicionamiento deseado para cada uno de nuestros públicos objetivo. Es así que durante inicio del año, mientras se trabajaba en el reestructuración de la estrategia de la unidad se trabajó también en la definición del posicionamiento esperado de la unidad. El resultado fue el siguiente:

El posicionamiento de Gestión PUCP tiene en cuenta sus tres principales públicos: 1) todos, incluyendo la opinión pública, 2) las organizaciones y 3) los potenciales estudiantes.



Público 1: Todos, incluyendo la opinión pública

«Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y la mejora del país, combinando formación, investigación y vínculo activo con los sistemas para permitir que las organizaciones se adapten ágilmente a los cambios, creen valor y sean sostenibles en el tiempo».

Público 2: Organizaciones

«Somos la única facultad de Gestión/Administración que trabaja con organizaciones privadas, públicas y sociales que buscan satisfacer las necesidades de las personas mediante el diseño de soluciones innovadoras y sostenibles, y que atrae talento transformador, analítico, comunicativo, ético y humanista que genera valor, todo ello con el respaldo del prestigio de la PUCP».

Público 3: Potenciales estudiantes

«Formamos gestores que trascienden al invertir en su talento transformador, brindándoles mentores exigentes y reconocidos, y contando con un modelo de formación por competencias orientado a la eficiencia y la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles que generan triple impacto».



Frente a ello se desarrollaron las siguientes actividades:

COLEGIOS Y EEGLL

- Eventos para estudiantes de colegios en coordinación OCAI-DCI
 - Vive PUCP: Andrés Macarachvili y egresada (nombre)
 - Charlas a colegios: Rosa Guimaray
 - Clases modelo a colegios: Hellen López
 - Charla experiencial: Hellen López, Gerardo Arroyo, Manuel Díaz
 - Material para redes sociales: Luciana Díaz
 - Participación con contenido de Gestión en nuevas piezas comunicacionales
COMIENZA PUCP (video y brochure para redes sociales)
- Estudio sobre motivos de elección de la carrera de Gestión en estudiantes de EEGLL
- Articulación con docentes y jefes de práctica en EEGLL

3.2 ACREDITACIÓN

La Facultad de Gestión y Alta Dirección emprendió la ruta de acreditación internacional desde el 2017. Luego de haber participado en el programa de acompañamiento (EDAF Assessment and Monitoring System for Business Schools) de la acreditadora EFMD durante los años 2018, 2019 y 2020, se ha considerado que nuestra unidad se encuentra en capacidad de postular al proceso de acreditación internacional EFMD Accredited. Además de ello, la agencia EFMD a finales del año 2020 comunicó oficialmente que el proceso EDAF había concluido de forma satisfactoria y que no veían impedimento para nuestra unidad pueda postular y obtener la acreditación correspondiente.

Para ello, el año 2021 se conformó el Comité de Acreditación, órgano encargado de dirigir los esfuerzos del proceso de aplicación, autoevaluación de la gestión y monitoreo del proceso de acreditación. Este proceso tiene como fecha meta de finalización para fines del año 2023. El cronograma y principales actividades que se han realizado en el año 2021 se listan a continuación.



Mayo

- Proceso de reconocimiento de los avances: Se revisó los informes previos y la documentación existente, así como las regulaciones y manuales de la acreditadora.
- Se realizó la primera revisión de la aplicación a la acreditación.

Junio

- Presentación de estatus al Consejo de Facultad y al Consejo de Departamento: se desarrolló la presentación, estrategia inicial y propuesta de Comité de acreditación, las que se presentaron y discutieron con ambos consejos.

Julio

- Segunda revisión con autoridades de la propuesta de aplicación.
- Elaboración de instrumentos integradores de los diversos instrumentos de planificación de la Unidad de gestión, la Universidad y el proceso de acreditación.
- Taller con el Comité de Acreditación: se preparó y llevó a cabo el taller el cual abarcó varias sesiones.
- Tercera revisión y presentación preliminar de aplicación al proceso.

Agosto

- Sesión con Comité de Acreditación para avanzar con la comprensión de los requerimientos del proceso de acreditación.
- Continuación de la elaboración del plan de trabajo para la acreditación del programa.
- Respuesta a las observaciones iniciales de la aplicación realizadas por la acreditadora internacional.

Setiembre

- Tercera reunión del Comité de acreditación para discutir plan de trabajo y aprobación de asesor designado por la acreditadora.
- Reunión con la DAA para informar el estatus del proceso.
- Primera reunión de coordinación con Asesor EFMD designado por la acreditadora.

Octubre

- Preparación de reunión sobre políticas de calidad.
- 1ra Reunión con asesor EFMD - Política de Calidad .

Noviembre

- Preparación de reunión sobre modelo por competencias.
- 2da Reunión con asesor EFMD - Modelo por Competencias.
- Preparación de reunión sobre Investigación y desarrollo docente.
- 3ra Reunión con asesor EFMD - Investigación y Desarrollo Docente.

Diciembre

- Preparación de reunión sobre vínculo organizacional y empleabilidad.
- 4ta Reunión con asesor EFMD - Vínculo Organizacional y Empleabilidad.
- Preparación de reunión sobre internacionalización.
- 5ta Reunión con asesor EFMD - Internacionalización.
- 6ta reunión con asesor EFMD - Información del Asesor de resultados preliminares y de avances a Comité de Acreditación.

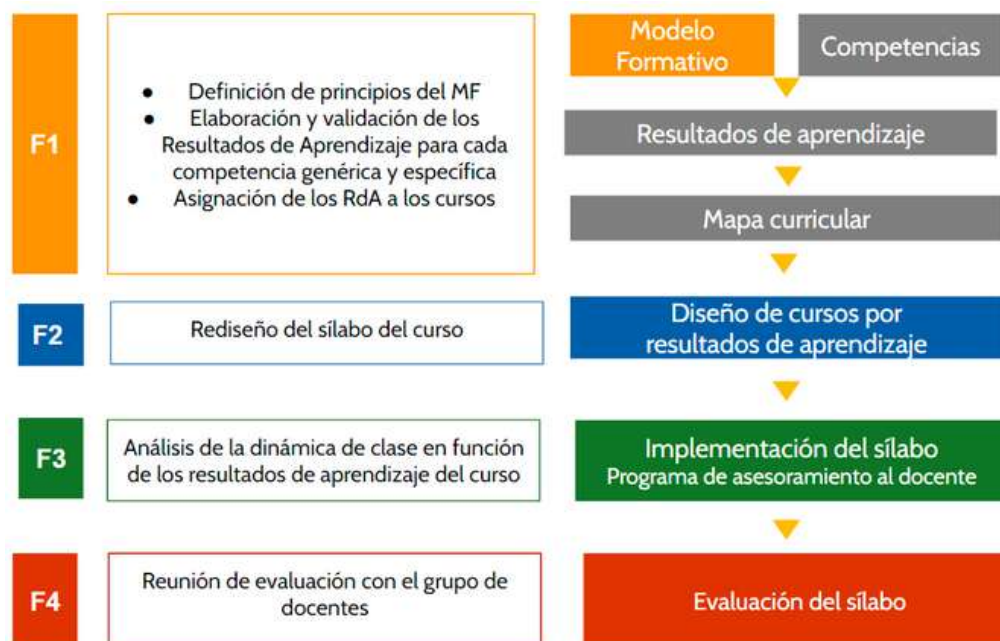
En el año 2021, el proceso de acreditación internacional de la Facultad de Gestión y Alta Dirección culminó en su proceso de aplicación. Asimismo es importante mencionar que se logró culminar con éxito todas las actividades programadas. Se ha generado una relación cercana con la agencia EFMD, además de haber recibido el asesoramiento de Ramon Noguera (Pre-eligibility advisor) para mejorar la aplicación y formalmente aplicar en el año 2022, año en el que se espera que la agencia EFMD formalmente apruebe que nuestra facultad entre al proceso de acreditación.

3.3 MODELO POR COMPETENCIAS

Durante el 2021 los proyectos en torno a la implementación de nuestro modelo por competencias estuvieron lideradas por la Dirección de Estudios, los mismos que se describen a continuación:

Diseño, implementación y evaluación del modelo por competencias

Se sostuvieron reuniones con todos los docentes de cada uno de los curso meta para trabajar en el diseño bajo nuestro modelo por competencia; el resultado final de esta actividad fue el sílabo por resultados de aprendizaje. Además se brindó acompañamiento a cada docente para la implementación del nuevo sílabo durante el primer semestre. Posteriormente se evaluó su continua implementación en reuniones organizadas con este fin.



Los resultados de este proyectos fueron los siguientes:

- 91.3% de los cursos obligatorios y de mención diseñados por competencias (42), 2 en proceso y 2 por diseñar. 9 cursos electivos diseñados por competencias.
- 85% de docentes y 79% de los pre docentes culminaron el curso del modelo formativo.
- Diseño completo del instrumento de monitoreo para la implementación de cursos por competencias. En el 2021-1, hubo 74 horarios en donde el modelo se implementó en su mayoría; 121 horarios donde se implementó parcialmente y 3 en donde se implementó en minoría.

Sistema de mentoría y orientación al estudiante

Implementar el Programa de Mentoría y Empleabilidad buscó fortalecer el perfil laboral de nuestro estudiantes y continuar con mejoras continuas a la carrera enfocadas en nuestros estudiantes. Lo logrado durante el 2021 en torno a este proyecto fue:

- El Programa de delegados, implementado desde el 2020-1, ha tenido un impacto positivo en la aplicación de las Encuestas ESEA (Encuesta de Satisfacción de la Experiencia de Aprendizaje) y PUCP.



- En el 2021-2, se implementaron dos módulos de los Microtalleres de Gestión del Aprendizaje, participaron un total de 48 estudiantes en las 8 sesiones.



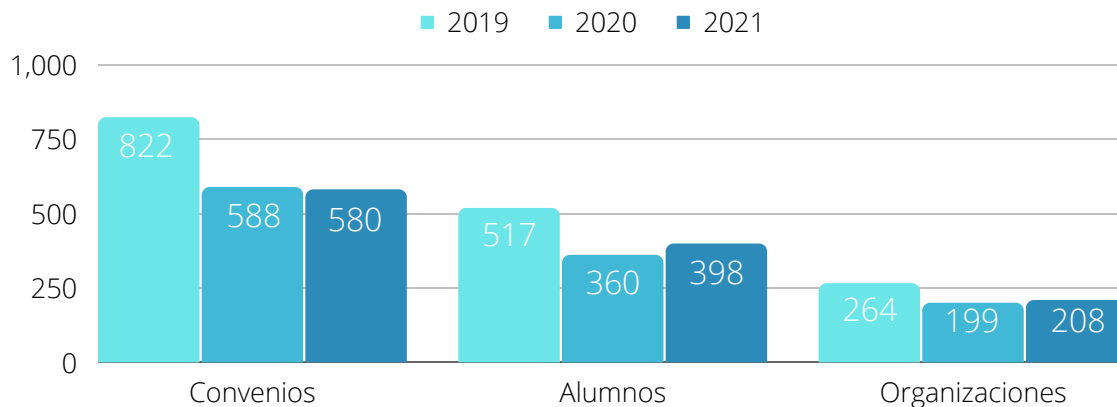
- Se ofrecieron espacios de orientación psicopedagógica a los estudiantes durante el 2021 se realizaron 202 sesiones individuales, beneficiando a 77 estudiantes.

Empleabilidad

Durante el 2021 se trabajó en culminar el diseño e implementación del programa que tiene por finalidad identificar y difundir las convocatorias a los mejores programas trainee, prácticas pre-profesionales y primeros empleos de organizaciones con buena marca empleadora. La idea es que el programa sea una especie de match making entre el talento junior (nuestros estudiantes a partir de 7mo ciclo y las organizaciones empleadoras). En torno a esta meta se realizaron las siguientes actividades:

- Se elaboró la base de datos de organizaciones donde los estudiantes han realizado sus prácticas pre profesionales durante los años 2019, 2020 y 2021. Se identificaron así los sectores y principales organizaciones donde practican los estudiantes de Gestión.

- Se diseñó y aplicó la encuesta de monitoreo de prácticas a los estudiantes en los meses de mayo y septiembre.
- Se hizo difusión directa de 11 convocatorias para prácticas pre profesionales.
- Se compartió con el Comité Académico reportes trimestrales sobre los convenios de prácticas preprofesionales y también los resultados de las encuestas de monitoreo de prácticas. El siguiente cuadro muestra información sobre la cantidad de convenios, practicantes y organizaciones de los últimos tres años:



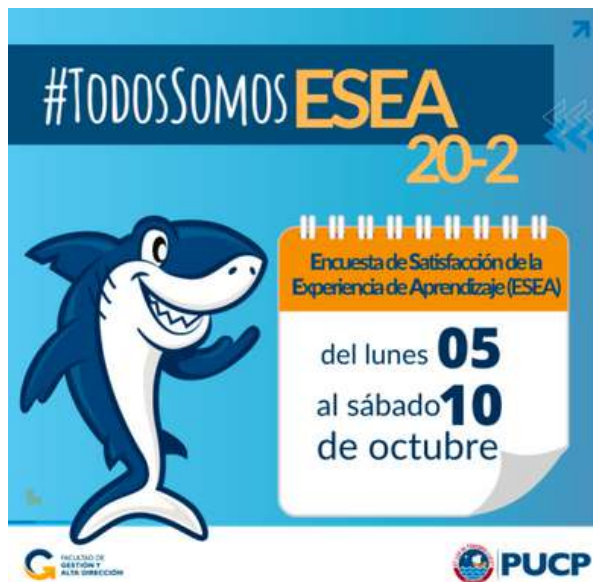
- Actualmente está en desarrollo el proyecto: “Medición de competencias personales para el mundo laboral” el cual se da de forma colaborativa con la Oficina de la Bolsa de Trabajo y la Oficina de Bienestar Psicológico de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES).
- Se realizaron cuatro eventos dedicados al tema de empleabilidad (una a cargo de una experta y tres con organizaciones).
 - 16.06.2021 - Webinar marca empleadora: Inventando para la vida a cargo del laboratorio MSD.
 - 09.09.2021 - Webinar: Tres claves estratégicas para buscar prácticas y empleo a cargo de Grace Salazar (Coach laboral y mentora de empleabilidad en España).

- 21.09.2021 - Vitaminas de empleabilidad: Retos y oportunidades de la Banca Clientes Empresariales BCP.
- 26.10.2021 - Vitaminas de empleabilidad: Desafíate y crece en Belcorp.

Encuesta ESEA

En el 2019 creamos ESEA (Encuesta de Satisfacción de la Experiencia de Aprendizaje); herramienta que permite recoger de manera oportuna la opinión de los alumnos sobre los docentes, predocentes y diseño de los cursos, con el fin de mejorar continuamente la experiencia de aprendizaje. ESEA permite: i) Identificar buenas prácticas docentes para ser compartidas en la comunidad de Gestión, ii) Revisar el diseño de nuestros cursos, tanto a nivel de metodologías de enseñanza como de relevancia y organización de los contenidos, y iii) Brindar retroalimentación oportuna a los docentes y predocentes, con base en información representativa. En el 2021:

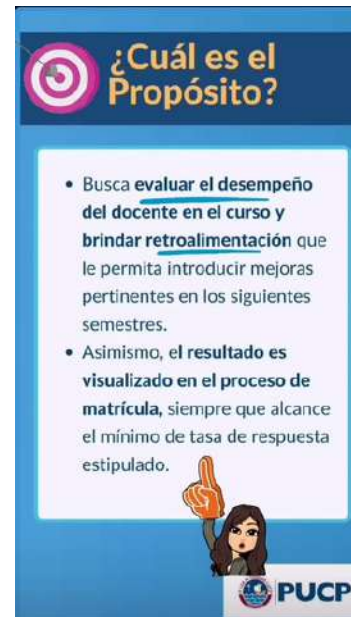
- En el ciclo 2021-2 se alcanzó la más alta tasa de respuesta en la encuesta ESEA (75%), superando la del 2021-1 (71%) y 2020-2 (63%).



Encuesta de Opinión Docente

Las encuestas de opinión sobre docentes son herramientas absolutamente anónimas que son parte importante de la continua evaluación docente que realiza la Universidad. Durante el 2021 nuestra unidad realizó diversas iniciativas para promover la participación de nuestros alumnos en la misma, logrando así:

- En el ciclo 2021-2 se alcanzó la más alta tasa de respuesta de 48%, superando la tasa del 2021-1 (40.28%).



Plan de Estudios 2022

La Facultad de Gestión tiene el compromiso de brindar la mejor experiencia de aprendizaje a sus alumnos, partiendo de sus motivaciones e intereses con el fin de que desarrollen las competencias necesarias para desempeñarse con éxito en cualquier tipo de organización y así contribuir con el desarrollo de la sociedad. Por ello, reconoce la importancia de revisar periódicamente sus Planes de Estudios. Así, hasta la actualidad, la carrera de Gestión ha pasado por la implementación de dos Planes de Estudios, el 2007 y el 2013; y en la actualidad

se encuentra implementando su tercer Plan de estudios 2022. Durante el 2021 nuestra unidad ha gestionado los siguientes avances con el objetivo de implementar este nuevo plan en su totalidad:

- Se coordinó con los docentes del curso Economía Aplicada a la Gestión 1 y 2 para realizar los ajustes curriculares necesarios de acuerdo a lo indicado en el Plan de Estudios 2022.
- Se avanzó con la elaboración del documento base de preguntas frecuentes sobre el plan de estudios, en coordinación con el equipo de Secretaría Académica y Comunicación.

Articulación

Nuestra unidad viene trabajando desde 2019 la posibilidad de articular verticalmente la carrera con Escuela de Gobierno y CENTRUM. Durante el 2021 estas negociaciones avanzaron hasta convertirse en un documento marco.

**ESCUELA DE
GOBIERNO Y
POLÍTICAS PÚBLICAS**



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

Actividades Co-curriculares

Año a año nuestra facultad viene implementando actividades co-curriculares dirigidas a nuestros estudiantes y estudiantes PUCP en general, las mismas que tienen el fin de potenciar el desarrollo de diversas capacidades que les serán útiles en el mundo laboral. Durante el 2021 las actividades que se realizaron fueron:

- Innovation Challenge 2021 con la participación de la Dirección de Fortalecimiento de Capacidades del Ministerio de Educación (Minedu). Equipos multidisciplinares conformados por estudiantes de diversas instituciones de Educación Superior, incluyendo la participación de la Universidad Antonio Nariño, de Bogotá Colombia se involucraron en el Programa. Este proyecto obtuvo las siguientes cifras:

N° de equipos inscritos:

324

N° de estudiantes inscritos:

1470

N° de equipos que culminaron el Programa:

158

N° de estudiantes que culminaron el Programa:

672

N° de instituciones de educación superior:

Total de instituciones educativas:

25

**Perú**

Universidades Privadas: 11

Universidades Públicas: 11

Institutos Privados: 2

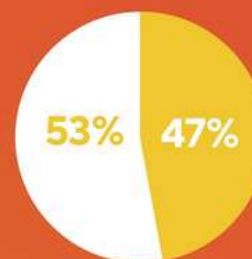
**Colombia**

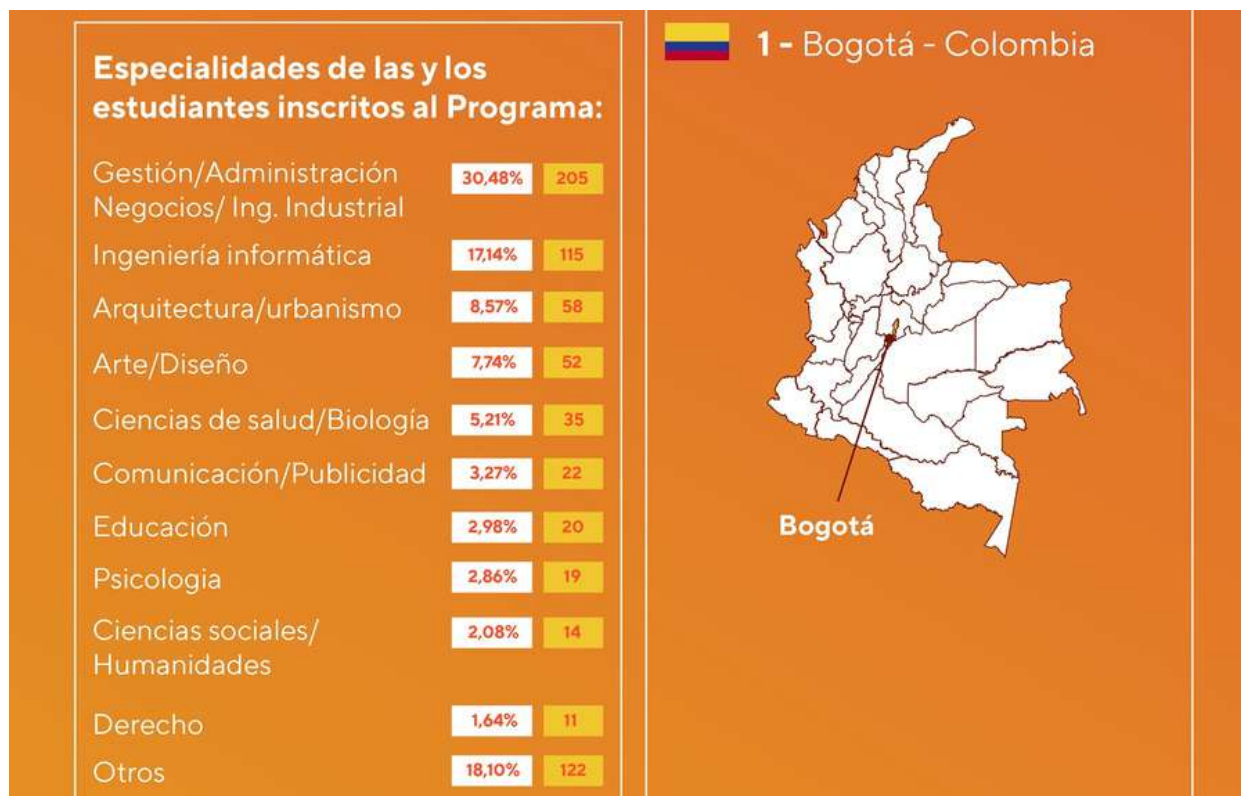
Universidad Privada: 1

N° de estudiantes que culminaron el Programa por género:

Femenino - 359 alumnas (53%)

Masculino - 313 alumnos (47%)

**N° de regiones representadas:****10** - Amazonas, Ancash, Arequipa, Cusco, Huánuco, Junín, Lambayeque, Lima, Moquegua y San Martín



- Introducción a Excel para Gestión (2 horarios - 30 estudiantes)
- Excel Avanzado para Gestión (1 horario - 26 estudiantes)
- Coordinación participación en Concurso Latinoamericano en Innovación Social: Soluciones Dementes.
- Formación de Red de alumn@s de Gestión Social: articulación de iniciativas con estudiantes.

Titulación

En el año se llevaron a cabo diferentes actividades para desarrollar la información y mejorar el entendimiento en este proceso clave de la carrera de todos nuestros estudiantes. Las actividades fueron las siguientes:

- Ley de Bachillerato automático y extensión hasta el 2023
- Concurso de Apoyo y Premio a la excelencia en la Investigación
- Debates sobre cambios en modelo de titulación en Consejo de Facultad
- Webinar Oportunidades de investigación en Gestión Empresarial, Pública y Social y en sus posibles intersecciones. Estuvo a cargo de las 3 menciones. Se implementó en los dos semestres 2021.

Asimismo se manejaron las siguientes cifras:

	SEMINARIO 2 2020-1	SEMINARIO 2 2020-2	SEMINARIO 2 2021-1
Grupos que han desistido/en peligro de desistir	0 (0%)	1(1%)	7 (9%)
Grupos en proceso	2 (3%)	12 (12%)	74 (90%)
Grupos que han sustentado	76 (97%)	91 (87%)	1 (1%)
TOTAL	78 (100%)	104 (100%)	82 (100%)

3.4 ALUMNI

Durante el 2021, nuestra unidad ha realizado esfuerzos para fortalecer el vínculo con nuestros egresados. Alumni Gestión PUCP es un macroproyecto que busca atraer a los egresados de la carrera para mantenernos en contacto presencial y virtualmente con la finalidad de que la FGAD siga siendo su espacio de referencia en su desarrollo profesional. En torno al mismo en el 2021 se realizaron los siguientes proyectos:

Tener información actualizada de Alumni a través del sistema de seguimiento y LinkedIn

Nuestras metas en el año fueron: i) Contar con una base de datos actualizada con la información del Alumni, ii) Tener presencia de la información de Alumni en LinkedIn, y iii)

Levantar información sobre percepción de la carrera. En el 2021 se logró lo siguiente alrededor de las metas previamente mencionadas:

- Base de datos actualizada con los nuevos egresados 2020 y 2021.
- 74% egresados con datos actualizados en base de datos.
- Carta de bienvenida enviada a nuevos egresados con la información de Alumni.
- 4 campañas de levantamiento y actualización de información.



Mantener una comunicación constante con el Alumni.

En el 2021 se buscó mantener los canales de comunicación con la Red Alumni (redes sociales y mailing). Asimismo otras de nuestras metas fue activar el LinkedIn de Gestión PUCP, identificar nuevos canales de comunicación (Telegram y Whatsapp) y fomentar el interés del Alumni por espacios de Formación Continua. Durante el 2021 se realizaron los siguientes proyectos/actividades:

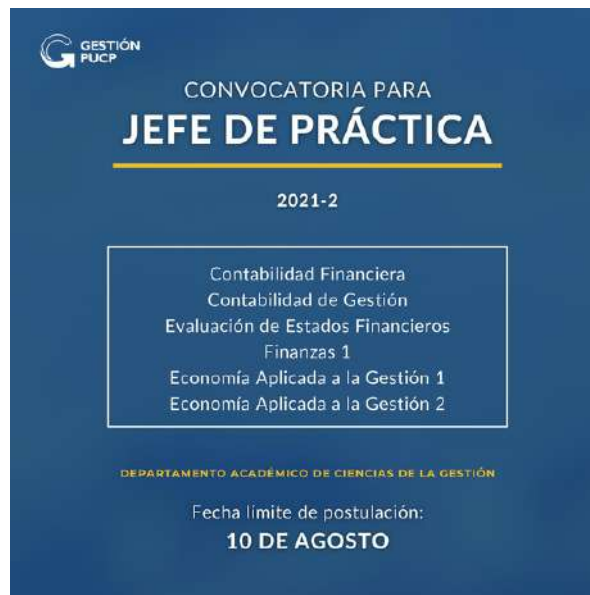
- Gestión de las redes sociales: Facebook. Desde inicios del 2021 hasta la fecha se han realizado 84 publicaciones con contenido de interés.
- Coordinación con organizaciones estudiantiles para fomentar el vínculo con egresados e involucrar a los Alumni en sus diferentes eventos.
- Mailing de la difusión de oportunidades laborales de Gestión. Miércoles de Empleabilidad: Se han compartido 104 oportunidades laborales a los egresados en diferentes sectores del mercado, entre ellos, 36 fueron invitaciones de los mismos Alumni.
- Trabajo con los Representantes de las promociones y elección de los representantes para las nuevas promociones.
- Envío de noticias de la facultad y el departamento académico a través de Facebook y Mailing.
- Difusión de 21 emprendimientos activos de gestores. Se inició con una nueva sección #GestoresEnLaCancha, con 3 publicaciones.
- Difusión de las ofertas educativas de Formación Continua.



Vincular al Alumni a través de espacios de colaboración en Gestión

Se tuvo como objetivo identificar y desarrollar espacios de colaboración: espacios profesionales como docentes y pre-docentes, participación en grupos de investigación, programa de mentores de carrera, invitaciones a eventos y cursos, contacto con organizaciones estudiantiles, organización de eventos como los Alumni Management Talk. Trabajo conjunto con el proyecto de vinculación con organizaciones. Durante el 2021 se realizaron los siguientes proyectos/actividades:

- 137 egresados vinculados activamente con Gestión (jefes de prácticas, docentes, miembros de grupos de investigación, administrativos, representantes de cada promoción).
- Coordinación con DACG para la convocatoria a docentes y pre docentes egresados.



- Presentación de la base de datos filtrada con información básica de Alumni a: Coordinadores, Profesores TC y Grupos de Investigación.
- Presentación de los grupos de investigación por Facebook.
- Apoyo en la convocatoria y elección de mentores y mentoreados del Programa Mentores de Carrera FGAD/BT. 15 egresados se encuentran participando en el programa.

- Organización de los Alumni Management Talks. Primero se preguntó a los representantes los temas de interés. Luego se organizaron 7 Alumni Management Talks: 19 egresados, 591 inscritos y 286 asistentes.

GESTOR PUCP
Liderando una Startup



Clarissa Victorio
Gerente de la Incubadora Startup UNI

Erickson Sánchez
Partner & CCO en Sierra Andina

Carlos Cárdenas
Co-founder en Starter

martes 19 de octubre **7:15 pm** **Online**

GESTIÓN PUCP
Oportunidades del Gestor en los Grupos de Investigación



Miyuki Dávila
GI en Gestión de la Innovación - GIGI

Brenda López
GI sobre nuevas fronteras de Gestión Pública - INNGOV

Male Yaya
GI en Gestión para la Diversidad

martes 4 de mayo **7:00 pm** **Online**

GESTIÓN PUCP
Oportunidades del Gestor en los Grupos de Investigación



Gerardo Arroyo
Grupo de Estudios sobre Crecimiento Organizacional GECO

Germán Díaz
Grupo de Investigación en Gestión Cultural GIGEC

Fátima Huamán
Grupo Gestión y Normativa para el Entorno Organizacional GNEO

martes 18 de mayo **7:00 pm** **Online**

GESTOR PUCP
Experiencia en el sector bancario



Fiorella Meza
Gerente Senior de Soluciones de Crédito SCOTIABANK

Sandra Ciccia
Gerente Adjunto de Banca Corporativa BCP

Leonidas Arteaga
Subgerente de Risk Transformation BBVA

martes 06 de julio **7:00 pm** **Online**

- Despliegue del Proyecto Retos de Alumni y Vínculo con Organizaciones. Ampliando la estrategia de vínculo con las organizaciones a través de los egresados se tuvieron las Vitaminas de Empleabilidad I y II: Talento Humano en el sector bancario y retail. Caso: BCP y Belcorp.

Webinar: Vitaminas de empleabilidad

Webinar: Desafíate y crece en Belcorp:
Conoce más sobre lo que tenemos para ti y cómo seguir desarrollando tu potencial.

Martes
26 de octubre
7:00 p.m.

Moderado por:
Maria Isabel Cigueñas

Expositoras:

Mariana Medin
Talent Acquisition Senior Analyst

Nicole Campusano
Consumer Innovation L'bel Intern

 Facultad de Gestión y Alta Dirección

Puedes inscribirte a través de nuestra web

Webinar: Vitaminas de empleabilidad

Retos y oportunidades de la Banca Clientes Empresariales BCP:
Conoce cómo acompañamos a nuestros clientes a resolver sus desafíos y todas las oportunidades de desarrollo que podrás encontrar en este equipo.

Expositora:

Guadalupe Meléndez
Gerente de área de Planeamiento Estratégico de la Banca Mayorista del BCP.

Moderado por:
Maria Isabel Cigueñas

Martes 21 de setiembre
7:00 p.m.

 Facultad de Gestión y Alta Dirección

Puedes inscribirte a través de nuestra web

3.5 EDUCACIÓN CONTINUA

La Educación Continua en nuestra Facultad tiene el rol estratégico el contribuir a la mejora de las competencias de nuestros egresados y también contribuir al posicionamiento de la Comunidad Gestión en la medida en que se contribuye a formar a profesionales de diversas organizaciones de nuestro país. El 2021 la unidad se fijó como objetivo para el 2021 el “Consolidar nuestras líneas de producto mediante la reinversión del valor generado y la mejora de nuestros procesos internos”. La meta de ventas planteada fue de S/1,5 MM.

En específico se estableció también la estrategia de formación, la cual se detalla a continuación:

“Buscamos mejorar las capacidades de creación de valor en los sectores fundamentales para el desarrollo del país a través de nuestro enfoque de gestión que tiene como centro la innovación, la gestión estratégica, la gestión de proyectos y el liderazgo e inteligencia emocional”.

Al 2023 se tiene como objetivo: *“Contribuir de forma sostenible al crecimiento de la Facultad producto del valor generado por el liderazgo de nuestras líneas de producto”.*

CHARLA INFORMATIVA ONLINE

DIPLOMATURA

**LIDERAZGO
ORGANIZACIONAL
E INTELIGENCIA
EMOCIONAL**



En el 2021 se llevaron a cabo 18 actividades entre programas abiertos(9) e inhouse(9). De esta forma se alcanzó a 869 participantes con un NPS promedio de 63% el cual es bastante positivo para el sector. A continuación se presenta el detalle de las actividades:

N°	Actividad	Estado	Edición	Partner	Público	Cliente	Inscritos	NPS
1	Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva	Finalizado	4	No	Abierto	Abierto	34	51%
2	Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación DIGITAL DIADX	Finalizado	4	LATAM EDUCATION	Abierto	Abierto	25	47%
3	Cursos de Excel	Finalizado	4	No	Abierto	Abierto	57	45%
4	Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación DIGITAL DIADX	Finalizado	3	LATAM EDUCATION	Abierto	Abierto	35	64%
5	Diplomatura Liderazgo Organizacional e Inteligencia Emocional	Finalizado	2	RED MOTUS	Abierto	Abierto	22	65%

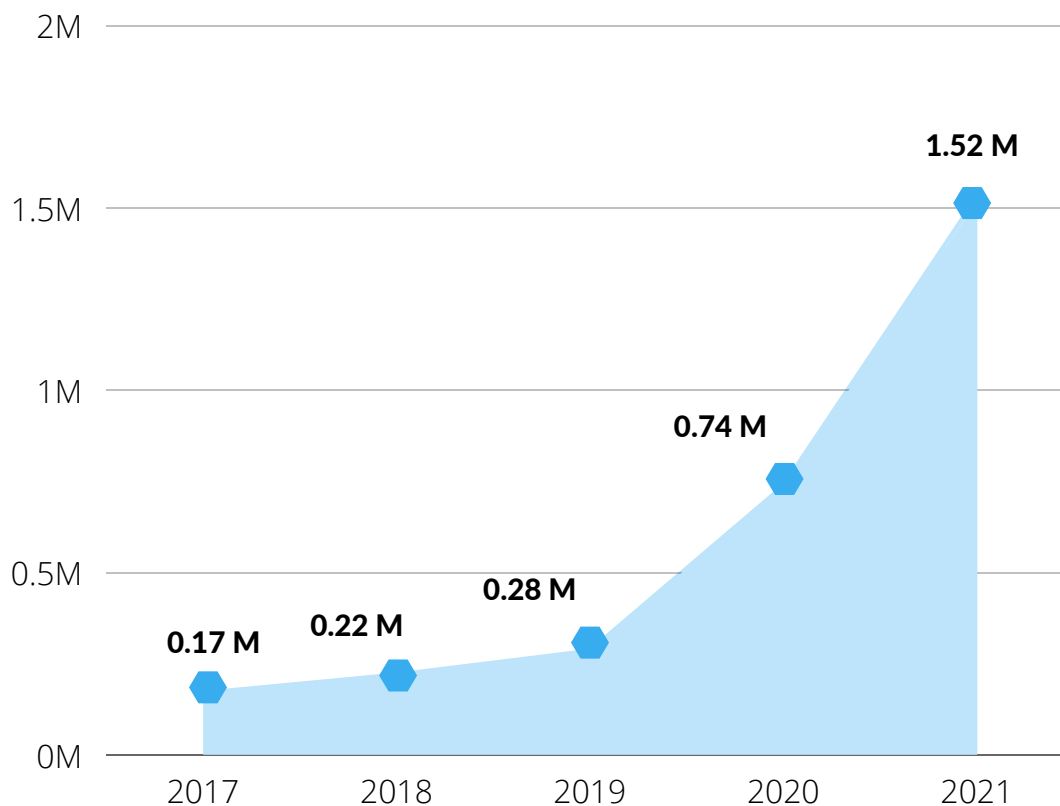
N°	Actividad	Estado	Edición	Partner	Público	Cliente	Inscritos	NPS
6	Programa de Especialización en Digital Sports Management	Finalizado	2	LIVE MEDIA	Abierto	Abierto	42	62%
7	Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación DIGITAL DIADX	Finalizado	2	LATAM EDUCATION	Abierto	Abierto	36	69%
8	Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo	Finalizado	1	No	Abierto	Abierto	42	69%
9	Programa de Especialización en Human Centered Design	No abierto	1	FACI FAD VEO3D	Abierto	Abierto	0	ND

N°	Actividad	Estado	Edición	Partner	Público	Cliente	Inscritos	NPS
10	Curso de Capacitación en Avances y Perspectivas en la Administración y Gobernanza	Finalizado	1	RPU	Inhouse	U.N, del Altiplano	508	56%
11	Programa de Especialización Pesca Emprende	Finalizado	1	No	Inhouse	WWF INTEL-FIN	26	68%
12	Curso de Capacitación en Investigación en Gestión	Finalizado	1	No	Inhouse	Zegel IPAE	ND	ND
13	Curso de Capacitación en Transformación Digital	Finalizado	1	INNOVA PUCP	Inhouse	EsSalud	42	63%
14	Curso de Capacitación en Gestión por Procesos	Finalizado	1	INNOVA PUCP	Inhouse	EsSalud	11	56%

N°	Actividad	Estado	Edición	Partner	Público	Cliente	Inscritos	NPS
15	Curso de Capacitación en E-Learning	Finalizado	1	INNOVA PUCP	Inhouse	EsSalud	82	60%
16	Cursos de Capacitación en Presentaciones de Alto Impacto	Finalizado	1	INNOVA PUCP	Inhouse	EsSalud	20	58%
17	Curso de Capacitación en Gestión Estratégica	Finalizado	1	INNOVA PUCP	Inhouse	EsSalud	11	57%
18	Taller en Transformación Digital	Finalizado	1	INNOVA PUCP	Inhouse	Mincetur	42	60%



A nivel de ventas se superó la meta planteada con S/1.52 MM, lo cual representa un crecimiento de 195% respecto al año anterior y un crecimiento de 442% respecto al 2019. En el siguiente gráfico se presenta el nivel de ventas de los últimos 5 años. De forma paralela dicho nivel de ventas en 2021 ha representado una rentabilidad de S/279,380 lo cual ha contribuido al desempeño económico de la Universidad.



A continuación se presenta la participación del portafolio de acuerdo a su contribución a la rentabilidad total. En ese sentido la Diplomatura de Innovación y Agilidad y Transformación Digital representa el 36% del portafolio, los productos asociados a Gestión Deportiva, tanto como la Diplomatura, el Programa de Especialización en Digital Sports Management y el de Marketing y Patrocinio Deportivo representan el 34%; el 21% lo representa la venta inhouse y

el 9,6% restante los representa la Diplomatura de Liderazgo e Inteligencia Emocional.



Otras Actividades

La Unidad de Educación Continua recibió del presupuesto de la Facultad fondos para inversión en nuevos desarrollos, proyectos de mejora y cubrir apoyos operativos. En esa línea el 2021 se ejecutaron los siguientes proyectos:

- Innovation Challenge - Es el programa de Innovación Abierta de la PUCP trabajado con DARS y Equipu. Se dirige desde esta unidad. Actualmente se tienen 3 proyectos en desarrollo con el MINEDU.

- Diseño Programa de Especialización en Human Centered Design - Este programa está en venta en el primer semestre de 2022.
- Diseño Programa de Especialización en Gestión Ágil de Proyectos y Portafolios - Se ofrecerá en el segundo semestre de 2022-
- Consultoría para el Diseño del Modelo de Marketing y Ventas - Se encargó al profesor Andrés MacaraChvili una propuesta para mejorar el proceso mencionado del área. Producto de esta consultoría se convocó al profesor Renato Gandolfi para que asumiera la Coordinación General el 2022.
- Apoyo operativo para dar soporte en salas a programas - Soporte en salas zoom en horarios complejos.

Asimismo y tomando aquellos programas con un superávit sobresaliente se tomó la decisión de invertir en proyectos de mejora para la unidad de educación continua a ejecutar en 2022 y también en un proyecto de mejora para la Facultad en su programa de pregrado.

- Etapa 1. Estudio de posicionamiento de la carrera de pregrado en Gestión.
- Generación de banco de imágenes con fines comerciales.
- Generación de sistema de reportería web para la unidad de educación continua.
- Estudio de competencia y nuevas tendencias en nuestras líneas de producto.
- Digitalización de procesos de compras y atención a proveedores.

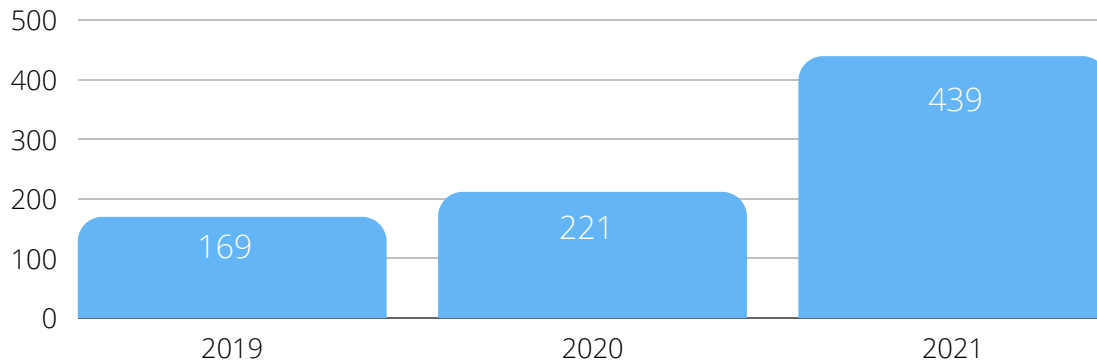
3.6 INTERNACIONALIZACIÓN

Las actividades de la Coordinación de Internacionalización durante el 2021 se han enfocado en fortalecer los programas de internacionalización ya existentes, así como en el diseño y lanzamiento de nuevas propuestas, tomando en consideración las restricciones de movilidad. Asimismo, se han afianzado las alianzas con universidades extranjeras, las que permiten incrementar el alcance de nuestros programas actuales y por ende incorporar de forma óptima la dimensión internacional en nuestros estudiantes y profesores.

La red internacional que ha desarrollado la unidad de Gestión de la PUCP considera un trabajo constante con aliados en países tales como Colombia (Universidad EAFIT, U. de la Sabana, U del Rosario, U. de los Andes, U. de la Costa), Chile (U. de Chile, U. Adolfo Ibáñez, U. de Valparaíso), México (Tec de Monterrey, U. de Monterrey), Brasil (U. Federal de Santa Catarina), USA (Dalton State College, University of Dallas), Reino Unido (University of York, University of Birmingham, University of Liverpool), Francia (IAE-Aix Marseille Management School), Puerto Rico (U. Ana G. Méndez), Dinamarca (University of Southern Denmark), Finlandia (University of Vaasa), entre otros.



Estas alianzas colaborativas, así como las iniciativas diseñadas e implementadas por la Coordinación de Internacionalización han generado un constante incremento en la cantidad de experiencias internacionales que reciben los estudiantes de la FGAD, tal como se muestra en el siguiente gráfico:



Los proyectos realizados de internacionalización durante el 2021 son:

Curso Asociatividad y Valor social

- Durante el ciclo de verano 2021-0 el curso de Asociatividad y Valor Social estuvo a cargo de los profesores Ulf Thoene, de nacionalidad británica, y Carlos Jiménez, de nacionalidad colombiana, ambos pertenecientes a la reconocida Universidad de La Sabana en Colombia. Asimismo, durante el semestre 2021-2, el mismo curso estuvo nuevamente a cargo del profesor Carlos Jiménez.

Ruta Internacional Online PUCP 2021-1

- Del 22 al 27 de marzo se dictaron 3 cursos internacionales online dirigidos a todos los alumnos de la comunidad PUCP, cada uno con duración de 16 horas y valor de 1 crédito.
- Cross Cultural Management and International Leadership: dictado en inglés por la Prof. Cristina Sambrook de la Universidad de Birmingham, Reino Unido.
- Reputación e interculturalidad en entornos turbulentos: dictado por el Prof. Juan Velez-Ocampo de la Universidad de Antioquia, Colombia.

- Introducción al Control de Gestión Estratégico: dictado por el Prof. Freddy Coronado de la Universidad de Chile.

Ruta Internacional PUCP 2021-1

Cursos internacionales para estudiantes PUCP

 Del 22 al 27 de marzo

Organizan:

DIRECCIÓN ACADÉMICA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN



TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS GLOBALES EN LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES II



Ruta Internacional Online PUCP 2021-2

- Del 16 al 21 de agosto se dictaron 3 cursos internacionales online dirigidos a todos los alumnos de la comunidad PUCP, cada uno con duración de 16 horas y valor de 1 crédito.
- Diversity Management in Organizations: dictado en inglés por la Prof. Ausrine Silenskyte de la Universidad de Vaasa, Finlandia.
- Innovación y emprendimiento: dictado por el Prof. Isaac Lucatero del TEC de Monterrey, México.
- Estrategias Organizacionales Colaborativas: dictado por el Prof. Bernardo Meyer de la Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil.



Ponencias a cargo de expertos internacionales

- Se tuvo presencia de profesores internacionales en diferentes secciones de la FGAD dictando clases en inglés, portugués y español. Los profesores invitados son de Suecia, Brasil, Dinamarca, Francia, México, Colombia, Chile, Estados Unidos, entre otros.

COIL (Collaborative Online International Learning)

Durante el 2021 Se promovió y buscó crear alianzas para realizar programas bajo la metodología COIL (Collaborative Online International Learning). Se buscó asimismo aprovechar la conformación del consorcio COIL (PUCP, U de la Sabana, U. San Francisco de Quito, UAI, y UDEM).

- Gestión de la Logística
 - Semestre: 2021-1
 - Docente PUCP: Miguel Córdova
 - Docente externo: Cqrolina Hammontree (Universidad de Dalton, Estados Unidos).
- Gestión de Personas 1
 - Semestre: 2021-2
 - Docente PUCP: Ana María Beingolea
 - Docente externo: Alfonso Benito (UDEM, México).
- Métodos de Investigación Cuantitativa
 - Semestre: 2021-2.
 - Docente PUCP: Fátima Ponce
 - Docente externo: Sebastián Alaniz (UAI, Chile).



COIL (Collaborative Online International Learning) "ALIANZA DEL PACIFICO"

- Semestre: 2021-2.
- Profesores: Miguel Córdova (PUCP, Perú), Andrés Bernal (Universidad de Valparaíso, Chile), Sandra Arenas (Universidad EAFIT, Colombia), y Karla Nava-Aguirre (UDEM, México).
- Curso Gestión-PUCP: Gestión de la Logística.



Congreso Internacional de mujeres en Gestión "Aklla Warmi"

- Evento organizado por Womerang con colaboración de la FGAD, el 5, 6 y 7 de febrero vía Zoom.
- Los dos primeros días se realizaron ponencias y el tercer día cerraron el evento con la participación en "Harvard Business Convention (IBC)" por Harvard Undergraduate Women in Business.
- Ponentes: Cristina Sambrook: docente de la Universidad de Birmingham, Katherina Kuschel: docente en CENTRUM y Hellen López: docente de Gestión-PUCP.

3.7 VÍNCULO CON ORGANIZACIONES

El modelo de Vinculación con Organizaciones contempla 3 ejes fundamentales de interacción con el entorno:

1. Talento Transformador
2. Retos de Gestión
3. Fortalecimiento de Capacidades

1) Talento Transformador

- **Vitaminas de Empleabilidad:** En un trabajo colaborativo realizado con las Coordinaciones de la Red Alumni FGAD y con la de Empleabilidad se estructuró un nuevo espacio en donde Organizaciones del entorno presentan su marca empleadora así como las actividades que vienen desarrollando en términos de programas para practicantes, tips de empleabilidad, potenciales oportunidades, etc.
- **Charlas y Webinars:** Se realizaron durante el año 2021 invitaciones para realizar charlas a nuestros alumnos en donde se presentaba la empresa, actividades que vienen realizando en relación a espacios de empleabilidad y conocimiento de proyectos de apoyo al entorno. Empresas como Samsung, Scotiabank, Belcorp e Interbank participaron.
- **One Month Challenge:** Se realizaron las primeras gestiones para generar un nuevo espacio de innovación abierta pensando en el año 2022, se viene conversando con MIBANCO y con algunas otras organizaciones en donde se presenta el modelo y se busca una participación activa e integrada con los colaboradores de las organizaciones para resolver un reto integral bajo un modelo de trabajo colaborativo e innovador.

2) Retos de Gestión

- Participación de Organizaciones en cursos FGAD: gestión de acercamiento, explicación, contacto y seguimiento con diversas Organizaciones privadas, sociales, públicas para que participen en cursos específicos de la Facultad – Se contactaron organizaciones para que participen en resolver problemas, retos y/o desafíos empresariales con grupos de alumnos en los siguientes cursos: Gestión de Proyectos, Gestión Comercial, Gestión Estratégica, Análisis de Mercado y Estrategia para Negocios en Marcha, Marketing 2, Gestión de Personas 1, Seminario de Investigación 1. Se obtuvo los siguientes resultados:
 - Organizaciones contactadas: 306 organizaciones.
 - Organizaciones que participaron: 210 organizaciones.
- 5to Concurso de Ciencias de la Gestión: luego de 1 año de pararse debido a la coyuntura del 2020, se volvió a realizar el tradicional Concurso de Ciencias de la Gestión, por ello se coordinó y gestionó la realización integral del mismo, trabajo colaborativo con la CVO y el área de Comunicaciones de la FGAD. Participaron tanto organizaciones del entorno como representantes de ellas en las distintas fases del concurso. Se trabajaron simuladores de negocios para la fase clasificatoria, y 2 retos creados en la Coordinación donde se involucró una empresa privada y representantes de organizaciones públicas y sociales.



Facultad de Gestión y Alta Dirección

5to CONCURSO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN



Miércoles
1 de setiembre
12:00 p.m.

¡Ponte a prueba!

Webinar informativo



Facultad de Gestión y Alta Dirección

5to CONCURSO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN



¡Inicio de Inscripciones!
Lee las bases aquí

REQUISITOS

- Ser estudiante de la FGAD o de otra facultad del 8° ciclo de estudios en adelante.
- Contar con la condición de matriculado durante el concurso
- Equipos mixtos

- **Semana de la Excelencia:** En el año 2021 se iniciaron las semanas de la excelencia, las cuales consisten en reconocer los trabajos realizados por los alumnos principalmente en los cursos en donde se desarrollan Retos de Gestión, se realizaron dos espacios uno en Julio y el otro en Diciembre, para ello se realizaron las gestiones, las coordinaciones y trabajo en equipo para lograr los objetivos planteados. En la primera semana de la excelencia de julio participaron 22 grupos de alumnos y en la de diciembre 32 grupos, en donde además se integraron 11 equipos de egresados que obtuvieron la mención sobresaliente en sus trabajos de tesis de licenciatura. Se trabajó de manera colaborativa con el área de Comunicaciones de la FGAD y el apoyo de algunos docentes quienes participaron de moderadores, se tuvo la presencia en las fechas finales al vicerrector de Investigación y la vicerrectora Académica de nuestra universidad.



3) Fortalecimiento de Capacidades

- **Exposiciones a Organizaciones Modelo INHOUSE:** en el año 2021 se realizó el proceso de prospección de organizaciones principalmente del sector público y empresarial para posteriormente presentarles la oferta de capacitaciones a medida modelo In House. Se contactaron cerca de 12 organizaciones.

- Trabajo colaborativo con la Coordinación de Educación Continua FGAD: se trabajó con la CEC de la FGAD temas como preventas de programas a las diversas organizaciones de la BD de la CVO. Asimismo se capacitó a una alumna para desarrollar e implementar la estrategia de desarrollo de cursos cocurriculares para que puedan ser gestionados desde la CEC y de un plan de venta de programas INHOUSE para organizaciones. El proyecto inicia este 2022.

Actividades Complementarias

- Vinculación interna con la Facultad de Ingeniería: consultoría de integración de modelo de Vínculo con Organizaciones en la Facultad de Ingeniería. Durante el año 2021 se realizó un acercamiento colaborativo con la FCI, en donde se realizaron diagnósticos y propuestas de integración en dos secciones (Telecomunicaciones y Mecánica) en base al modelo de vínculo de Organizaciones que cuenta la FGAD. Se cerró el trabajo quedando pendiente para este primer trimestre 2022 la implementación de las propuestas realizadas. Se trabajó cercanamente con el Decano de la Facultad de Ingeniería.
- Participación en el Reto 2022: concurso Iberoamericano de Simuladores de Negocios en donde se obtuvo el 1er Puesto a nivel general, superando así a más de 800 equipos de más de 120 Universidades Iberoamericanas. El grupo se integró por 3 alumnos de la FGAD. Gracias a este puesto se obtuvieron 100 licencias gratuitas que sirvieron para realizar 2 concursos de simuladores durante el resto del año.



- 2do Concurso de Simuladores para EEGLL y EEGGCC: se estructuró y gestionó el primer concurso para alumnos con costo cero en temas de licencias, participaron más de 50 alumnos en equipos de 3 alumnos cada una, este espacio sirvió para ir integrando a las nuevas promociones a espacios de aprendizaje innovadores y marcando así un espacio para que puedan conocer a la FGAD, aporte en el proceso de posicionamiento de nuestra facultad.
- 1er Concurso de Simuladores RPU: se estructuró y gestionó el primer concurso para alumnos de las diversas universidades de la Red Peruana de Universidades, en coordinación con la representante de la RPU PUCP, en donde intervinieron más de 30 alumnos de diversas Universidades que conforman la RPU así como 10 alumnos de la PUCP conformando así equipos multidisciplinarios. Apoyo en el posicionamiento de la FGAD.
- Red de Mentores FGAD PUCP: se ha gestionado durante el año 2021 la red de mentores de egresados PUCP, con la participación de más de 12 egresados de la PUCP interesados en vincularse de manera directa e indirecta con las actividades que realiza la Facultad desde Formación de Pregrado, y desde las áreas de Vinculación con Organizaciones y de Educación Continua. (Vínculo con las organizaciones donde laboran los Mentores). Se invitaron a espacios curriculares y co curriculares a los mentores. Se ha tenido trabajo paralelo en este entendido, agregando a la red de mentores alumnos que deseaban apoyar espacios desarrollados en conjunto.



- Análisis de Mercado y Estrategias para Negocios en Marcha: curso que vincula de manera directa a grupos de alumnos con organizaciones del sector Micro y Pequeña Empresa en un modelo inicial de consultoría donde se busca mediante un diagnóstico poder dar propuestas de mejora corto plazo, este curso lleva 6 años y debido a los resultados obtenidos ha escalado ya integrando a emprendimiento empresariales y sociales. Se ha coordinado la participación de organizaciones “ancla” como Sembrando Empresas, MIBANCO, Interbank, KUNAN, Cooperativa Pacífico, Belcorp.
- -Acercamiento a Organizaciones de diversos sectores: en un proceso para fortalecer nuestro posicionamiento, se han realizado invitaciones y conversaciones personalizadas durante el transcurso del año, con personas que laboran en el área de RRHH de las Organizaciones, se realizaron 14 reuniones de explicación e invitación personalizadas, así como espacios masivos donde se presenta de manera general a la Facultad, este último espacio llamada Open House FGAD donde nos visitaron organizaciones interesadas en conocernos para direccionarlas a algunos cursos o espacios internos. Asimismo se realizaron actividades virtuales en coordinación con la Red Alumni, La Asociación de Egresados PUCP, etc.
- Coordinación con Red Alumni: durante el año se realizaron charlas y webinars con representantes de las promociones de egresados con la finalidad de invitar e integrar a las diversas organizaciones donde laboran a los espacios de vinculación que tiene la FGAD, tales como Retos de Gestión. En trabajo colaborativo con la Coordinación Alumni FGAD.
- Modelo de Vinculación FGAD – MYPE: se ha estructurado y se presentó el modelo planteado para establecer vínculos de corto, mediano y largo plazo con el sector Micro y Pequeña Empresa. Se depuraron y acotaron las actividades por realizar para este año 2022, se tiene un modelo inicial donde se integran actores diversos buscando lograr eficiencia y mejora de la competitividad de las organizaciones, asimismo buscando que sea sostenible y que marque el inicio de un ecosistema ideal para el sector de empresas mencionado, el modelo se basa en el de la Triple Hélice. Se gestionó durante el año 2021 el Facebook MYPIME Gestión PUCP.
- Concurso Social Lab – Soluciones D’Mentes: participación desde Agosto a Noviembre en el concurso internacional Soluciones D’Mentes como mentor y asesor de 2 equipos participantes. Trabajo colaborativo realizado con las profesoras Regina Soriano y Hellen López.

- Gestión Base de Datos y propuesta CRM Hubspot: se siguió con la estructuración de la base de datos de Vínculo con Organizaciones que cuenta con reportes y datos reales para que los docentes y alumnos de la FGAD puedan contactar organizaciones para los diversos requerimientos académicos. Durante el año se atendieron solicitudes de docentes, coordinadores, alumnos quienes buscaban contactarse con diversas organizaciones para diversos fines académicos. En línea a ello se presentó la propuesta de gestión de la BD de la Coordinación de Vínculo con Organizaciones por medio del CRM Hubspot. Se realizaron pruebas iniciales y asesorados por expertos en el tema de gestión de CRM. Actualmente se encuentran interesadas en este servicio la coordinación de Red Alumni y de Educación Continua.



- Articulación con la Comunidad de Prácticas del MINEDU: se desarrolló junto con MINEDU actividades de trabajo conjunto para el fortalecimiento de las iniciativas y buenas prácticas de gestión educativa por parte de las Direcciones o Gerencias Regionales de Educación (DRE/GRE) y las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL). Participaron en estas actividades profesores de la Mención en Gestión Pública y de la Maestría en Gobierno.
- Articulación para premiar buenas prácticas en Gestión Pública: participación como jurado evaluador de buenas prácticas en gestión pública, brindando apoyo técnico a Ciudadanos al día (CaD). También en el Festival de Innovación Peruana llevado a cabo por Inntegra en la categoría Desafío de Igualdad en Educación. Asimismo en el Jurado Calificador del Concurso de Buenas Prácticas de Gestión Educativa en las DRE/GRE y UGEL- BPGE 2021 del MINEDU. Finalmente, en el proceso de evaluación de los postulantes de la categoría Buena Gestión Urbana en la edición 2021 del Premio Ciudad al liderazgo urbano, promovido por el Observatorio Ciudadano Lima Cómo Vamos.

Actividades Varias:

- Se ha capacitado tanto a Coordinadores de cursos como Docentes de los diversos cursos que tiene presencia de organizaciones, con los protocolos y responsabilidades que como Comunidad FGAD debemos de gestionar. Se capacitaron en 3 sesiones a más de 20 docentes.
- Espacios de Co creación con empresas – se vienen desarrollando espacios de vinculación Empresas – Facultad de manera personalizada, como ejemplo tenemos a Procter & Gamble, BBVA, MIBANCO e Interbank que requiere que sus nuevos clientes (sector MYPE) tengan un acercamiento a mejoras educativas por medio de mentores y alumnos.
- Acercamiento a Docentes TPA – Se viene contactando a los docentes TPA del Departamento de Ciencias de la Gestión quienes laboran en diversas empresas de diversos rubros para iniciar un proceso de vinculación por recomendación interna en las empresas que laboran.

Datos Generales

- 210 organizaciones participaron en los retos de Gestión en el año 2021.
- 12 Organizaciones medianas ya vinculadas al espacios de diversos cursos.
- 1 Organización reto interdisciplinario en negociación: Mibanco.
- Número de Alianzas Propuestas : 3 Organizaciones.
- 4 Organizaciones representativas vinculadas a retos en cursos (Scotiabank, Interbank, Zegel IPAE, Belcorp).

Vínculo con Universidades:

- Consorcio de Universidades:
 - Jornada de Marketing del Consorcio 2021: se llevó a cabo el 21 de abril con la participación de profesores y alumnos de las 4 universidades.
 - Jornada de Personas del Consorcio 2021: se llevaron a cabo las reuniones de planificación entre coordinadores: la Jornada se hará en el 2021-2. (Fecha, y de ser posible, cantidad de participantes en cada evento, entre profesores y alumnos).

3.8 COMUNICACIONES

Durante en 2021, las comunicaciones en la unidad se desarrollaron bajo tres objetivos fundamentales, los cuales aportan al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

1. **Integrar un posicionamiento sólido de la Facultad de Gestión** en el público interno y externo como una facultad referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su formación inclusiva y de excelencia, por su investigación de calidad y por su asociación estratégica con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.
2. **Apoyar en el fortalecimiento de la comunicación interna y externa** de manera efectiva con los diferentes grupos de interés de la Unidad de Gestión PUCP para el cumplimiento del Plan estratégico 2021-2023.
3. **Gestionar de forma exitosa los tres niveles de comunicación:** Estratégico e institucional, procesos recurrentes y comunicación externa.

Planeamiento Estratégico Comunicaciones

En esta línea en el 2021 se trabajó en el Planeamiento Estratégico del área, obteniendo lo siguiente:

- Se realizó un diagnóstico situacional que integre en una visión y análisis holístico de los diversos componentes y elementos de la comunicación en la FGAD y DACG.
- Se desarrolló un Plan estratégico del área de Comunicaciones de la Unidad de Gestión, en la cual se establecieron los objetivos estratégicos del área, se identificaron y clasificaron 47 actividades realizadas durante el 2021. Asimismo, se plantearon indicadores y herramientas de medición para la mejora continua.
- En coordinación con la Dirección de Comunicaciones Institucional (DCI) y el Vicerrectorado Administrativo (VRAD) se elaboró el informe final “Modelo de Unidad de Gestión”.
- De manera conjunta con la FGAD y DACG se ha propuesto un cronograma de trabajo integrado, identificando nuevos proyectos para el 2022.

Eventos

Durante el 2021, la virtualidad ha mantenido un estilo de comunicación similar al que se tuvo en el año 2020, sin embargo, en base a la experiencia de ese primer año, se mejoraron las formas de realizar los eventos a distancia, el nivel de producción, así como el tener una mayor convocatoria. Se realizaron diversos esfuerzos para adaptarnos de la forma más natural posible al nuevo contexto y como resultado se logró lo siguiente:

- Dos graduaciones virtuales para más de 600 graduados, transmitidas en un estreno en vivo. En este evento: 6 mil reproducciones, 345 comentarios y 325 reacciones.
- En ambas graduaciones se contó con la presencia de destacados invitados de honor: Francisco Sagasti, ex presidente de la República, Marco Muhletaller, Director de Centro Cultural PUCP, así como los Vicerrectores Cristina Del Mastro y Domingo González.



- Se transmitieron las dos ediciones de la Semana de la Excelencia (2021-1 y 2021-2). En la última edición se integró el reconocimiento a los tesisistas destacados, por lo que se amplió de dos a cuatro días de transmisión. En este evento: 2 709 reproducciones, 171 comentarios y 212 reacciones.



Facultad de Gestión y Alta Dirección

Semana de la Excelencia 2021-2022

Del 13 a 16 de diciembre

Los invitamos a participar del evento de reconocimiento a los mejores trabajos de los cursos con Retos de Gestión de la FGAD

Gestión Estratégica
Gestión de Personas 1
Gestión de Proyectos
Gestión Comercial
Marketing 2
Plan de Negocios
Marketing Internacional
Análisis de Mercado E.N.M.

Acompáñanos vía Facebook de Gestión PUCP desde las 6 p.m.

Y las Tesis Sobresalientes del 2021

- Se transmitieron dos Jornadas Académicas, actividad organizada por docentes del Consorcio de Universidades, en esta ocasión, sobre Marketing y Gestión de Personas



JORNADA DE MARKETING DEL CONSORCIO

TENDENCIAS DEL CONSUMO PARA EL 2021

Docentes del Consorcio de Universidades tratarán temas que nos permitirán conocer las tendencias de este primer año completo de cambio en el consumo.

CLAUDIA AGUILAR Universidad de Lima <i>e-Marketing, nuevos espacios para el rendimiento</i>		JUAN LIMO Universidad Cayetano Heredia <i>Telemedicina, un futuro ya presente</i>	
FREDDY LINARES Universidad del Pacífico <i>Realidad Digital, juegos y pasatiempos</i>		ROSA GUIMARAY Universidad Católica <i>Convivencia como planificar experiencias</i>	
FRANCISCO LUNA Country Manager Kantar			

 Miércoles 21 de abril
 9 a.m. a 12 p.m.
 Via Zoom
 Inscripciones en cada universidad participante

- Se realizaron a su vez, eventos académicos y cocurriculares de Gestión, entre los que destacamos la Semana del Triple Impacto, el V Concurso de Ciencias de la Gestión, este con más de 4 horas de transmisión ininterrumpida; el cierre de la Ruta Internacional PUCP, así como un sentido homenaje al docente Percy Aviles.

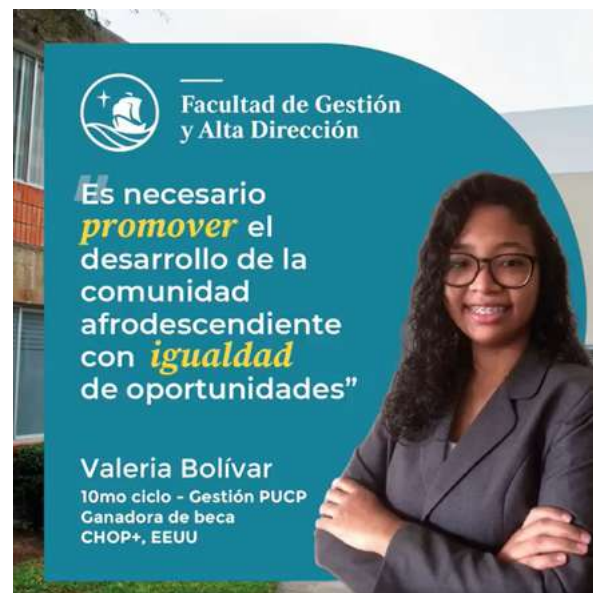


- Por segundo año se realizaron los Alumni Talks, evento enfocado en reuniones de egresados que comentan sus experiencias en el campo profesional. Hubo en total siete ediciones, organizadas por la Red Alumni.
- Se realizaron un total de 39 transmisiones de eventos por el Facebook de la FGAD, además de lo anteriormente mencionado, hubo webinars de empleabilidad, de menciones (pública, social y empresarial) y eventos internacionales.
- Por la cuenta de Instagram Gestión PUCP, se realizaron dos transmisiones en vivo bajo el nombre de #CaféGestión, las cuales se desarrollaron para la mención de Gestión Pública #CaféPública y para Gestión Social #CaféSocial.

Publicaciones

Durante el 2021 se desarrollaron los siguientes espacios de publicación:

- Se publicaron de manera continua ocho boletines FGAD “Gestión al día” difundidos para la comunidad de Gestión PUCP, desde el mes de mayo. Se mejoró la calidad del contenido y el diseño de la presentación, con un promedio de 16 notas en cada edición, dirigidos a la comunidad de Gestión PUCP.
- Se realizaron más de quince videos informativos sobre logros académicos de estudiantes y egresados, los cuales fueron difundidos por nuestros principales canales de comunicación, bajo el título de “gestores destacados”. Se promovió a través de esas historias, el que los alumnos participen en actividades cocurriculares que ayuden a potenciar sus capacidades, así mismo destacamos a los titulados que obtuvieron la nota más alta en su defensa de tesis.
- Se abrió el espacio #GestoresEnLaCancha, en el cual a través de una entrevista, se conoce la actualidad de algún egresado de la facultad que se viene desarrollando exitosamente en el campo profesional. Se publicaron tres entrevistas, planeadas para ser quincenales.



Redes Sociales

Se continuó con el uso marcado de las cuentas en redes sociales que se manejan desde la FGAD, pensando en los distintos públicos a los que se dirige.

- La cuenta principal de Facebook siguió creciendo en número de seguidores. Al finalizar el año alcanzó la suma de 14392 personas, 1692 por encima de la cifra al acabar el 2020. Hubo un total de 404 publicaciones en ese medio enfocado a la comunidad de Gestión, con un promedio de 33 publicaciones mensuales, y 65 publicaciones a modo de historias.



- Se mantuvo el LinkedIn como espacio para información enfocada a egresados y organizaciones. Se finalizó el 2021 con casi 3800 seguidores.



- El “Muro del Tibu”, espacio creado para canalizar información dirigida a estudiantes, y para que a su vez, este pueda ser usado por ellos como canal de rápida respuesta, aumentó la cantidad a 1230 miembros, un aumento de 365 en comparación al 2020.



El muro del Tibu

🔓 Grupo público · 1,2 mil miembros

+ Invitar

- Se potenció el canal de Instagram, con contenido enfocado a alumnos. Hubo una campaña para crecer el número de seguidores, y como resultado, se finalizó el año con un total de 2127, se sumaron 900 más en comparación al número de un año antes. En esta red, se realizaron un total de 258 publicaciones en el año, y 286 historias.



- El canal de YouTube se mantuvo como el principal repositorio de videos para ser difundidos por medios internos o para la página web. Igualmente, se afianzó como el canal por el cual se realizaron las transmisiones de las sustentaciones en el año, las cuales fueron 142. Al final del año esa red contaba con 392 suscriptores.



Línea Gráfica

- En el mes de julio, la Facultad de Gestión y Alta Dirección formó parte del cambio en la imagen institucional que se dio en la universidad, adaptando su identidad gráfica a las sugeridas para todas las unidades. Con ello, se procedió a actualizar todas las piezas gráficas desarrolladas en la FGAD, y dentro de la paleta de colores propuesta, se decidió usar principalmente los tradicionales azul y amarillo oscuro, sin dejar de lado las otras opciones cromáticas.



3.9 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el 2021 la facultad ha realizado diversos esfuerzos para atravesar un proceso de transformación digital continuo. Es así que se realizaron los siguientes esfuerzos:

Mejora de Trámites Académicos para los alumnos:

- Automatización y digitalización de diversos trámites académicos.
- Mejora en el trámites de Recalificaciones.
 - Se trabajó en un formato que puedan utilizar los alumnos para solicitar de manera virtual sus recalificaciones a la Facultad. Asimismo, desde la Secretaría Académica se gestionó con personal del equipo para realizar seguimiento oportuno y cumplimiento de los plazos de respuesta de este tipo de solicitudes.
 - Adicionalmente, el procedimiento de este trámite fue publicado a través de nuestros canales de comunicación, haciendo un recordatorio sobre todo en la semana de exámenes parciales y finales.
 - Optimización del proceso de solicitudes de excepción.
 - Se ha fijado un cronograma específico con fechas previas a la matrícula en las que se reciben solicitudes de excepción a través de un formulario específico generado por la Secretaría Académica para evaluar las posibles excepciones durante la matrícula.
 - En el 2021, se recibieron alrededor de 200 solicitudes por semestre lo cual permite que durante el plazo de la matrícula los alumnos ya sepan previamente si sus solicitudes van ha ser autorizada o no. Además permite una atención más ágil de las mismas.
- Mejora y actualización en los sistemas:
 - Se trabajó en el proyecto de actualización del proceso automatizado de titulación. A raíz del inicio de la vigencia de la Ley de Bachillerato Automático N° 31183 durante el 2021, se trabajó con la Dirección de Tecnologías de Información para adecuar nuestro Proceso Automatizado de Titulación a los cambios que se introdujeron a raíz de esta ley.

- Estos cambios impactaron en algunos módulos del proceso que tuvieron que ser modificados durante el segundo semestre del 2021, finalizando este proyecto en noviembre del 2021.
- Implementación de cartas prácticas profesionales dentro de los trámites académicos. Al entrar en vigencia la ley de bachillerato automático se tuvo que modificar el proceso de titulación de la Facultad que hasta el momento se había manejado, en relación a este cambio se tuvo que implementar un nuevo trámite disponible para los alumnos: La solicitud para la emisión de Cartas de Presentación para Prácticas Profesionales, este tipo de solicitud se introdujo en el formulario que se implementó desde la Facultad, para los trámites que no figuran desde el Campus Virtual.

Mejoras la Coordinación Administrativa de la unidad:

- Sites de Coordinación Administrativa: durante el 2021 se desarrollo el sites del área de Coordinación Administrativa de la facultad, en donde se concentra información sobre las tres aristas que maneja la sección: Presupuestos, Contrataciones y Sistema de Gestión Estraégica.





- Automatización del proceso de recepción interna de solicitudes de compra. Se desarrolló un formulario que tiene como fin recoger las diversas solicitudes de compra de la unidad asimismo se sistematizó las respuestas en un Google sheets que permite la centralización de todas las compras así como también facilita el seguimiento de cada compromiso de pago.



Facultad de Gestión y Alta Dirección

Solicitudes de Compra

a.romero@pucp.edu.pe [Cambiar cuenta](#)

Se registrarán el nombre, la foto y el correo electrónico asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

***Obligatorio**

¿A qué actividad está asociada la solicitud? *

Elegir

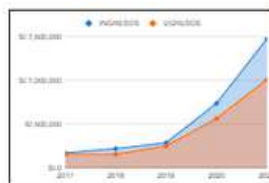
			PAGO				CHARTFIELDS				
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Estado	ID Centuria	Fecha de pago programada	Tipo de Actividad	Tipo de Pago	¿A qué actividad está asociada la solicitud?	Cód. Centuria	Sede	Referencia Presupuestal	Línea de Acción
17/11/2022	gabriel.hinos	Pagado	608887	24 de febrero	Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADIX 3	DI0319	001	2101	03
17/11/2022	gabriel.hinos	Pagado	608886	24 de febrero	Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADIX 4	DI0319	001	2102	03
17/11/2022	gabriel.hinos	Pagado	608889	24 de febrero	Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADIX 4	DI0319	001	2102	03
19/11/2022	gabriel.hinos	Pagado	609725	10 de febrero	Formación Continua	Recibo por honorarios	DIADIX 4	DI0319	001	2102	03
20/2/2022	l. a. romero	Pagado	610489	24 de febrero		Factura	Ordinaria				
20/2/2022	l. a. romero	Pagado	610502	24 de febrero		Pago internacional a empresa	Ordinaria				
20/2/2022	l. a. romero	Ingresado a CENTURIA	610503			Pago internacional a empresa	Ordinaria				
10/2/2022	l. a. romero	Pagado	611258	24 de febrero		Recibo por honorarios	Ordinaria				
14/2/2022	gabriel.hinos	Ingresado a CENTURIA	610984		Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADIX 4	DI0319	001	2102	03

- o Creación de un sistema interno de seguimiento de vacaciones del personal. Se creo un sistema en donde cada trabajador puede dar seguimiento directo de las fechas de vacaciones pendientes que tiene.

PROGRAMACIÓN 2022					E															
					M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S				
					4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
Nombre	Fecha inicio	Fecha fin	Días	Estado																
BOLIVAR CORDOBA, MAGALI BEATRIZ	2022-01-03	2022-01-09	7	Las tomó																
	2022-02-23	2022-03-06	12	Las programó																
	2022-08-29	2022-08-31	3	Las programó																
	2022-09-01	2022-09-13	13	Las programó																
CIGÜENAS ESPINEL, MARIA ISABEL	2022-01-03	2022-01-24	22	Las tomó																
	2022-02-28	2022-02-28	1	Las programó																
	2022-03-01	2022-03-07	7	Las programó																
	2022-03-08	2022-03-14	7	Las programó																
	2022-07-20	2022-07-27	8	Las programó																
COLLAZOS ZEGARRA, LUCY ZULMA	2022-01-03	2022-01-16	14	Las tomó																
	2022-06-21	2022-06-28	8	Las programó																
	2022-09-13	2022-09-20	8	Las programó																
CUEVA RIOS, DIANA ELSA	2022-04-18	2022-05-01	14	Las programó																
FERNANDEZ COLLANTES, CLAUDIA LISET	2022-05-09	2022-05-15	7	Las programó																
HINOSTROZA GARCIA, YERKO GABRIEL	2022-01-03	2022-01-09	7	Las tomó																
	2022-05-09	2022-05-20	12	Las programó																
KING BARRERA, GUY THOMAS BENEDICTO	2022-01-03	2022-01-09	7	Las tomó																

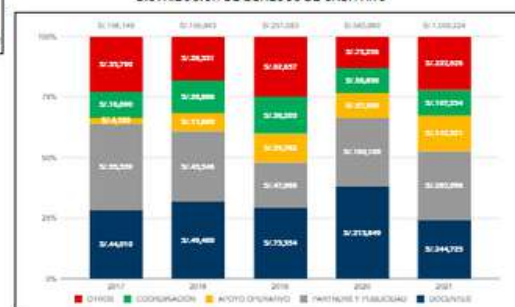
- Se generó un dashboard presupuestal que se actualiza automáticamente en función a la evolución del presupuesto de la unidad.

AÑO	MONEDAS	EDRESOS	
2017	\$ 171,340	\$ 158,143	\$ 15,097
2018	\$ 220,856	\$ 105,843	\$ 65,013
2019	\$ 280,224	\$ 201,083	\$ 36,170
2020	\$ 737,874	\$ 363,680	\$ 174,214
2021	\$ 1,474,108	\$ 1,009,224	\$ 400,836
Suma total:	\$ 2,884,792	\$ 1,238,969	\$ 891,124



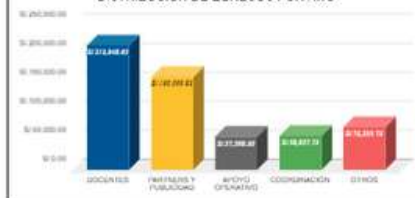
EDRESOS	AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	Suma total
DOCENTES		\$ 44,010	\$ 40,480	\$ 73,354	\$ 213,848.65	\$ 244,724.73	\$ 576,417
PARTNERS Y PUBLICIDAD		\$ 55,558	\$ 40,548	\$ 47,086	\$ 160,100	\$ 287,008	\$ 590,300
APOYO OPERATIVO		\$ 4,100	\$ 11,600	\$ 29,782	\$ 57,386	\$ 147,521	\$ 250,011
COORDINACIÓN		\$ 16,890	\$ 25,888	\$ 38,205	\$ 58,858	\$ 187,254	\$ 346,195
OTROS		\$ 35,790	\$ 28,381	\$ 42,657	\$ 73,256	\$ 222,626	\$ 402,610

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS DE CADA AÑO



AÑO	2020
EGRESOS TOTALES	
DOCENTES	\$ 213,848.65
PARTNERS Y PUBLICIDAD	\$ 160,100
APOYO OPERATIVO	\$ 57,386
COORDINACIÓN	\$ 58,858
OTROS	\$ 73,256

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS POR AÑO



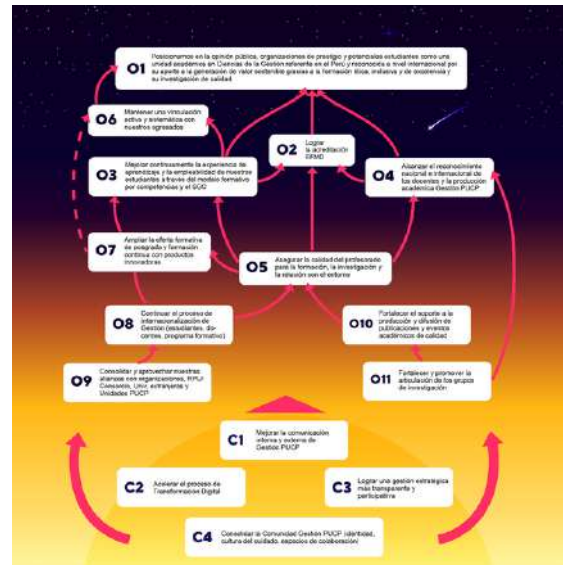
AÑO	N° programas propuestos	N° programas aprobados	N° de ediciones propuestas	N° de ediciones aprobadas
2017	2	1	2	1
2018	3	3	3	3
2019	10	8	11	8
2020	19	16	23	18
2021	17	12	20	20

AÑO	MONEDAS PPSADO	EDRESOS PPSADO	RENTABILIDAD
2021	\$ 1,732,842	\$ 1,278,672	\$ 408,370
Suma total:	\$ 1,732,842	\$ 1,278,672	\$ 408,370



3.10 GESTIÓN ESTRATÉGICA

En el 2021 fue necesario ajustar la estrategia de nuestra unidad dando como resultado el Nuevo Plan Estratégico Gestión 2021-2023.



Este cambio requirió que adecuemos nuestra web del Sistema de Gestión Estratégica al nuevo mapa estratégico. Asimismo requirió la revisión y reformulación de algunos macroproyectos e indicadores planteados en el Plan 2018-2022.

Asimismo durante el año se vino trabajando en la estructuración de grandes bases de datos que centralicen toda la información a reportar en el sistema y por ende a comunicar mediante la web. Es por ello que a fines de año se logró conseguir dos licencias Pro de PowerBi, herramienta que será parte fundamental de las mejoras continuas a realizar a la web.



En el 2022 se tiene previsto desarrollar la versión mejorada de la web, implementando cambios relevantes y necesarios al desarrollo. Asimismo se tiene previsto inscribir la plataforma como propiedad intelectual PUCP.

3.11 COMUNIDAD GESTIÓN

En el 2021 nuestra unidad buscó potencias el sentido de Comunidad entre todos sus miembros, es por ello que se llevaron a cabo las siguientes iniciativas.

Cultura del cuidado

- Enfoque de género en la Carrera de Gestión: información sobre cursos
- Módulo de capacitación sobre enfoque de género para docentes y predocentes desde 2021-II (con DAES)

Reglamentos y Marco Regulatorio

- Reglamento Unificado de Procesos Disciplinarios PUCP
- Decreto Supremo sobre Desconexión Digital



Reglamento unificado de procedimientos discipli...



Reglamento de la FGAD



Reglamento de beneficios a favor del personal d...

Eventos varios

- Semana de la Excelencia
- Homenaje a colega Percy Avilés
- Microtalleres
- Sesiones individuales de mentoría a alumnos

Actividades internas del equipo FGAD

- Reuniones de integración mensuales con staff administrativo y docentes.
- Proceso de inducción y bienvenido a miembros nuevos de nuestra unidad.
- Sistema de integración a la comunidad frente a la nueva normalidad: espacio creado para conocer a los miembros de tu equipo a pesar de la distancia.
- Encuestas de bienestar para conocer el estado de los miembros de nuestro equipo.
- Encuestas de condiciones de trabajo remoto, para poder brindar la mayor comodidad a nuestros colaboradores.
- Actualización anual del Descriptivo de Puesto, para identificar a tiempo persona sobrecargado.
- Seguimiento a la salud de nuestro equipo mediante formularios de actualización de condiciones frente al covid-19.





4

**CIFRAS DE
GESTIÓN**

4.1 ALUMNOS

Alumnos matriculados

	2021-1	2021-2
Gestión	769	771
Gestión Empresarial	559	541
Gestión Pública	63	54
Gestión Social	43	43
TOTAL	1434	1409

- El 62% de los alumnos matriculados son mujeres.
- 22.4 años es la edad promedio de los estudiantes de la facultad

Cursos y horarios

	2021-0	2021-1	2021-2
Cursos	20	60	62
Horarios	22	205	204

4.2 DOCENTES

- 145 el 2021
- 106 contratados
- 39 docentes ordinarios
- 10.3% de los profesores tienen el grado de Doctor
- 89% de los docentes tienen el grado de Magíster
- 23 docentes pertenecen a otros Departamentos Académicos
- 63% de los docentes son hombres y el 37% son mujeres

4.3 TITULACIÓN

	Total egresados	Solo egresados	Solo bachilleres	Licenciados
Gestión	2676	157	295	2224
GIES	30	0	22	8
TOTAL	2706	157	317	2232

Empresarial	Pública	Social	Gestión	GIES
2300	205	168	3	30

Datos de Sustentaciones 2021

No. de sustentaciones 2021	Total
No. de grupos que sustentaron	146

Mención de especialidad 2021	Total de alumnos
Empresarial	265
Pública	30
Social	41
Gestión	0
GIES	0

Mención de calificación	Total
Sobresaliente	25
Muy Bien	99
Bien	167
Sin Mención	45

Jurados de tesis 2021

Jurados de tesis 2021	Total
Asesores	56
Presidentes del jurado	32
Tercer jurado	51

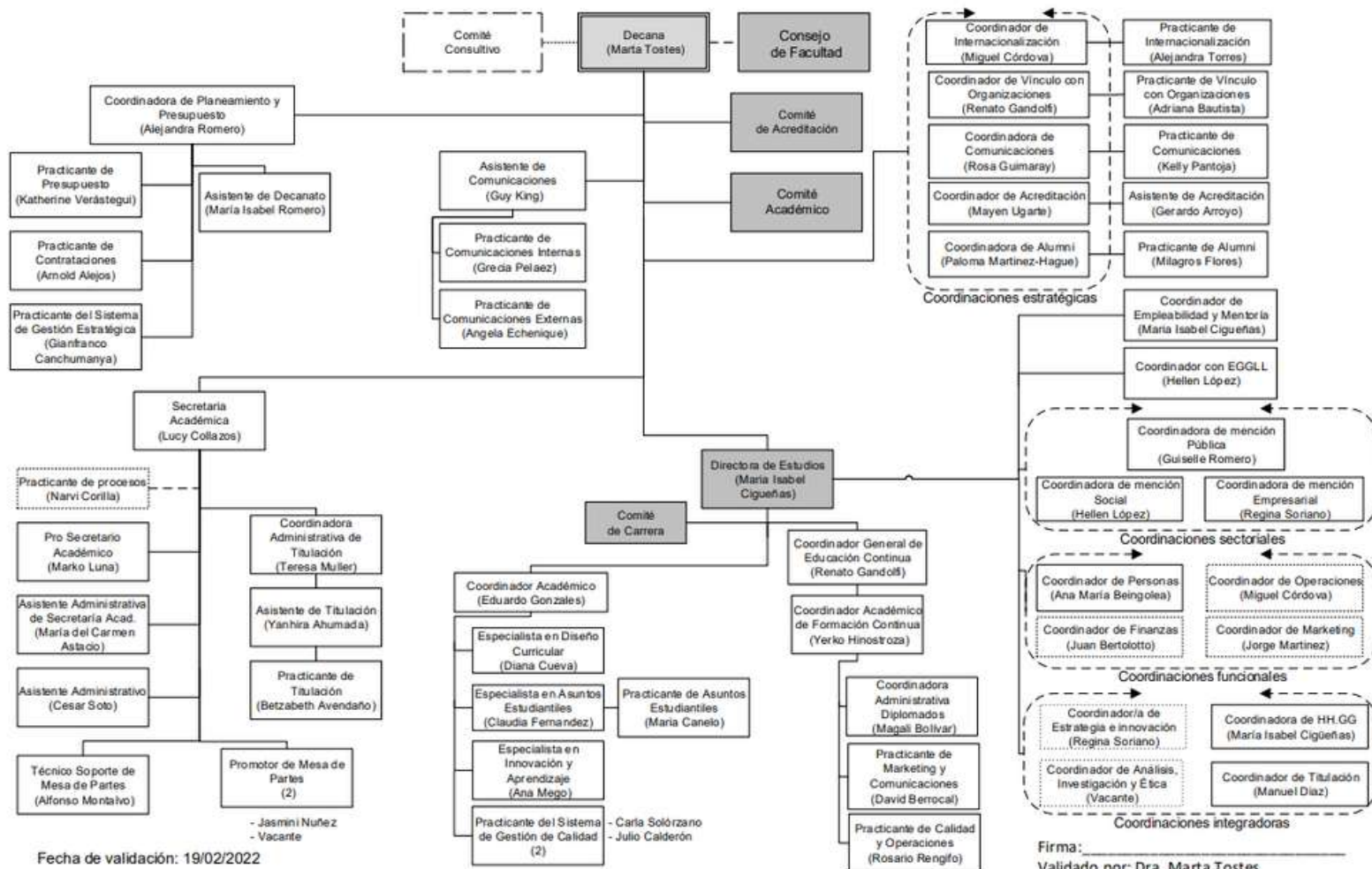


5

ANEXOS

5.1 ORGANIGRAMA

6.5.1 Organigrama de la FGAD



5.2 EVENTOS FGAD 2021

Febrero

- Webinar: "Vinculación universitaria en las Facultades de Gestión e Ingeniería".

Marzo

- Charla informativa de oportunidades internacionales para el 2021.
- Bienvenida a Gestión 2021-1.
- Taller Inaugural Gestión 2021-1.
- Charla virtual "Retos de Gestión para investigación: El Perú en tiempos de COVID y Post COVID en la agenda pública de los actores sociales y el sector privado".

Abril

- Clausura de la Ruta Internacional PUCP 2021-1.
- Lección Inaugural Gestión 2021: Las estructuras de poder en el Perú del 2000 al 2015: un análisis empresarial con reflexión social.
- Webinar - ¿Cómo puede beneficiar el Mindfulness a la Gestión de Personas en las organizaciones?
- Jornada de Marketing del Consorcio 2021 "Tendencias del Consumo para el 2021".
- Charla virtual internacional "Populismo vs. Libertad".

Mayo

- I Alumni Talk "Oportunidades del Gestor en los Grupos de Investigación".
- II Alumni Talk "Oportunidades del Gestor en los Grupos de Investigación".

Junio

- Charla informativa "Programa de prácticas estudiantiles del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico - CEAP".
- Homenaje al profesor Percy Aviles.
- Webinar "MSD: Inventando para la vida"

Julio

- III Alumni Talk "Experiencia en el sector bancario".
- Semana de la Excelencia 2021-1 (dos sesiones).

Agosto

- Charla informativa sobre Ruta internacional Online PUCP 2021-2.
- Charla informativa sobre el 5to Concurso de Ciencias de la Gestión.
- IV Alumni Talk "Innovación para el futuro Empresarial".
- Cierre Ruta Internacional Online PUCP -2021-2 "Tendencias y perspectivas globales en la Gestión de Organizaciones".
- Bienvenida a Gestión 2021-2.
- Taller Inaugural Gestión 2021-2.

Setiembre

- Semana del Triple Impacto "La sostenibilidad en las mypes: en búsqueda del impacto social y ambiental en tiempos de pandemia".
- V Alumni Talk "Innovación en Gestión Pública".
- Webinar "Tres claves estratégicas para buscar prácticas y empleos".
- Conferencia "Datos, tecnología y negocios: implicancias y retos para el gestor de negocios 3.0".
- V Concurso de Ciencias de la Gestión.
- Webinar "Retos y oportunidades de la Banca Clientes Empresariales BCP".
- I Jornada de Gestión de Personas del Consorcio de Universidades.

Octubre

- VI Alumni Talk "Liderando una Startup".
- Graduación de la Promoción XIII "Ars longa, vita brevis".
- Seminario Internacional "Retos de la gobernanza de los sistemas de Ciencia, Tecnología e Innovación en Latinoamérica".
- Webinar "Desafíate y crece en Belcorp".
- Charla virtual en Instagram, "Cafe Gestión Social" y "Café Gestión Pública".

- VII Edición del Coloquio de Estudiantes y Egresados en Gestión.

Noviembre

- VII Alumni Talk "El impacto de la Innovación Social".
- Master Class de Finanzas: "An analysis of the impact of Covid-19 and Global Financial Crisis on the financial markets".
- Charla "Ideas para investigar en Gestión PUCP".

Diciembre

- Graduación de la Promoción XIV "Memento vivere".
- Semana de la Excelencia 2021-2 (4 sesiones).





**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**