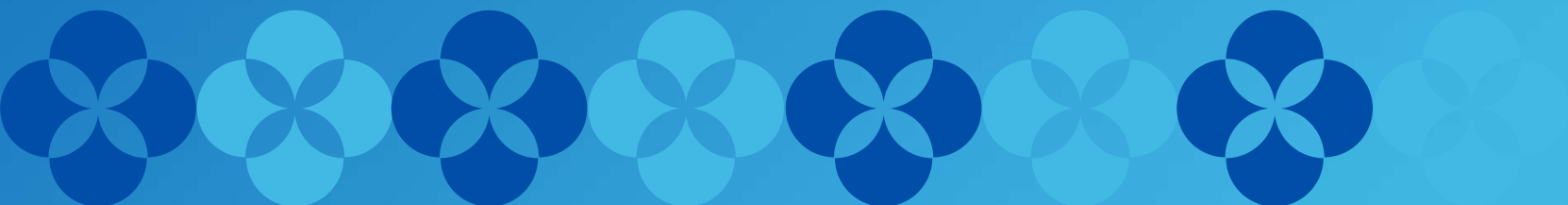


2022

*MEMORIA
INSTITUCIONAL*



Facultad de Gestión
y Alta Dirección



La Memoria Institucional de la Facultad y Alta Dirección 2021 nace con el objetivo de destacar los logros y avances más resaltantes de nuestra unidad alineados al Plan Estratégico 2021-2023, que declara como visión «Ser una comunidad académica en Ciencias de la Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su aporte a la generación de valor sostenible gracias a su formación ética, inclusiva y de excelencia y su investigación de calidad».

Redacción:**Decana de la FGAD:**

- Marta Tostes

Coordinadores y equipo de la FGAD:

- María Isabel Cigüeñas Espinel
- Eduardo Gonzales Lopez
- Lucy Collazos Zegarra
- Yerko Hinojosa Garcia
- Guy King Barrera
- Alejandra Romero Aroni
- Teresa Muller Ruffner
- Regina Soriano Rivera
- Guiselle Romero Lora
- Hellen López Valladares
- Miguel Córdova Espinoza
- Ana Maria Beingolea Chavez
- Juan Bertolotto Yecguanchuy
- Manuel Díaz Gamarra
- Renato Gandolfi Castagnola
- Paloma Martínez-Hague Chonati
- Mayen Ugarte Vásquez-Solís
- Rosa Guimaray Ribeyro

Edición, diagramación y diseño:

- Alejandra Romero Aroni
- Guy King Barrera

© Pontificia Universidad Católica del Perú
© Facultad de Gestión y Alta Dirección
© Departamento Académico de Ciencias de la Gestión



CONTENIDO

Presentación

1.1 Facultad de Gestión en el 2021

1.2 Equipo FGAD

Estrategia

2.1 Identidad

2.2 Propósito

2.3 Visión compartida

2.4 Valores

2.5 Enfoque

2.6 Mapa Estratégico

Iniciativas y actividades

3.1 Posicionamiento

3.2 Acreditación

3.3 Modelo por competencias

3.4 Alumni

3.5 Educación Continua

3.6 Internacionalización

3.7 Vínculo con Organizaciones

3.8 Comunicaciones

3.9 Transformación Digital

3.10 Gestión Estratégica

3.11 Comunidad Gestión PUCP

Cifras de Gestión

4.1 Alumnos

4.2 Docentes

4.3 Titulación

Anexos

5.1 Organigrama

5.2 Eventos FGAD

GESTIÓN



FACULTAD DE GESTIÓN



PR

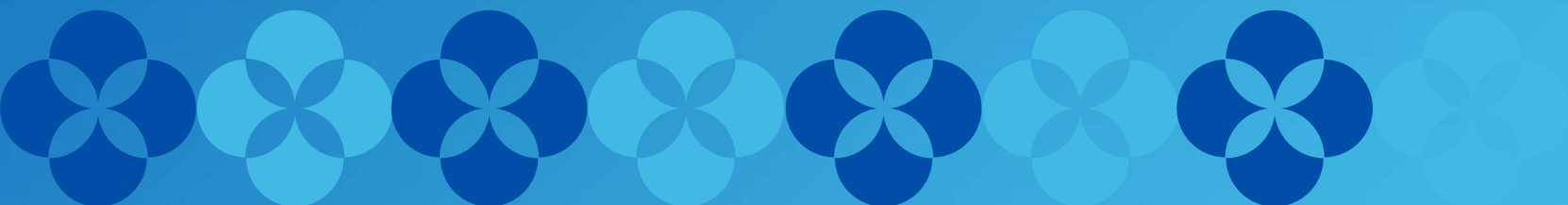
S
PASEO
1111

1111

2º PISO
-Esp. Auditorio de
Clases de la Gestión

1

PRESENTACIÓN



1.1 FGAD EN EL 2022

El 2022 fue un año de muchos cambios y crecimiento para la Facultad de Gestión y Alta Dirección. Durante el 2022, nuestro equipo administrativo creció, por ende nuestra capacidad operativa incrementó exponencialmente. La integración de nuevo talento nos ayudó a culminar nuestros objetivos trazados sobrepasando así expectativas.

Los principales logros de nuestra unidad se presentarán a continuación, en el desarrollo de este documento podremos ver las muestras del arduo trabajo realizado durante el año por nuestra unidad.



***Marta Tostes Vieira, Decana de la
Faculta de Gestión y Alta
Dirección***

1.2 EQUIPO

Consejo de Facultad



Marta Tostes
Decana



Levy Del Aguila
Jefe del DACG



Monica Bonifaz
Docente



Neride Sotomarin
Docente



Eduardo Ismodes
Docente



Martin Beaumont
Docente



Germán Velasquez
Docente



Milos Lau
Docente



Lucero Hurtado
Estudiante



Valeria Vega
Estudiante



Yttan Rios
Estudiante



Kate Visag
Estudiante

Consejo Consultivo



**Luis Felipe
Derteano**



**María Jesús
Hume**



**Jorge
Medina**



**Fernando
Guinea**



**Maria Paz
Cigarán**



**Gustavo
Rodríguez**

Comité Académico



Marta Tostes
Decana



Maria Cigüeñas
Directora de
Estudios



Lucy Collazos
Secretaria
Académica



Eduardo Gonzales
Coordinador
Académico



Regina Soriano
Coordinadora
G. Empresarial



Hellen Lopez
Coordinadora
G. Social



Guiselle Romero
Coordinadora
G. Pública



Jorge Martinez
Coordinador
Marketing



Juan Bertolotto
Coordinador
Finanzas



Ana Beingolea
Coordinadora
G. Personas



Manuel Diaz
Coordinador
Titulación



Miguel Córdova
Coordinador
Internacional



Renato Gandolfi
Coordinador
Vínculo Org.

Decanato



Marta Tostes
Decana



Alejandra Romero
Asistente



Maria Isabel Romero
Asistente



Guy King
Asistente



Paloma Martínez
Coordinadora
Alumni



Rosa Guimaray
Coordinador
Comunicaciones



Mayen Ugarte
Coordinadora
Acreditación



Nelly Calderón
Asistente



Leslie Aroni
Practicante



Arnold Alejos
Practicante



Nathaly Pinedo
Practicante



Yazmin Yupanqui
Practicante



Grecia Peláez
Practicante



Claudia Vera
Practicante



Adriana Bautista
Practicante



Keiko Borjas
Practicante

Secretaría Académica



Lucy Collazos
Secretaria
Académica



Marko Luna
Pro Secretario
Académico



**Maria
Astacio**
Asistente



**César
Soto**
Asistente



Teresa Müller
Coordinadora
Titulación



Regina Álvarez
Asistente de
titulación



**Jasmini
Nuñez**
Mesa de Partes



**Alfonso
Montalvo**
Mesa de Partes



**Narvi
Corilla**
Paracticante



Mayra Velásquez
Practicante

Dirección de Estudios



Maria Cigüeñas
Directora



Eduardo Gonzales
Coor. Académico



Diana Cueva
Diseño Curricular



Ana Mego
Innovación y Aprendizaje



Claudia Fernandez
Asuntos Est.



Yerko Hinostroza
Coordinador Formación Continua



Magali Bolivar
Diplomados



Piero Reinell
Practicante



Jefferson Castro
Practicante



Maria Canelo
Practicante



Arianna Cahuana
Practicante



Adriana Quispe
Practicante



Melanie Bocanegra
Practicante



Alejandra Consiglieri
Practicante



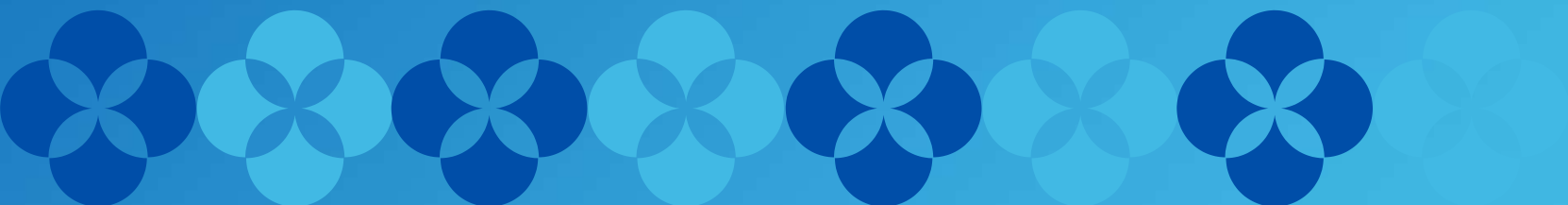
PUCP

**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**



2

ESTRATEGIA



2.1 IDENTIDAD

Gestión PUCP se identifica de la siguiente manera:

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y la mejora del país.



2.2 PROPÓSITO

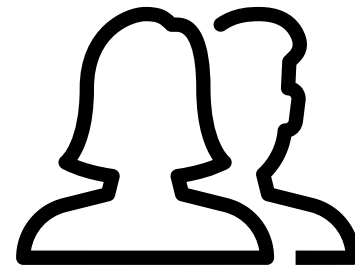
El propósito representa la razón de ser de la organización, su existencia, englobando las creencias y causas y resaltando el motivo por el cual se hacen las cosas. Dicho esto, el propósito de Gestión PUCP es el siguiente:

«Construir una mejor sociedad donde nuestros profesionales son los protagonistas que impulsan la creación de valor para el bien común desde cualquier tipo de organización o sistema»



Para alcanzar dicho propósito, se necesita lograr lo siguiente:

- Que las organizaciones actuales sean más competitivas, productivas, responsables, éticas e innovadoras
- Que surjan emprendimientos que resuelvan algunos de los problemas de la sociedad y atiendan las necesidades aún no satisfechas por las organizaciones existentes
- Que los sistemas abiertos en los que las organizaciones interactúan y de los que dependen sean gestionados de manera estratégica



NECESITAMOS más y mejores **PROFESIONALES** capaces de gestionar estos sistemas

NECESITAMOS más y mejores **SABERES Y CONOCIMIENTOS** para gestionar estos sistemas

Para iniciar el camino hacia el propósito, Gestión PUCP creó un modelo de gestión que combina aspectos importantes como la formación, la investigación y la vinculación con organizaciones



2.3 VISIÓN COMPARTIDA

La visión compartida es la declaración que expresa aquello que se quiere lograr como comunidad en el largo plazo. Al 2023, Gestión PUCP espera alcanzar lo siguiente:

«Ser una comunidad académica en Ciencias de la Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su aporte a la generación de valor sostenible gracias a su formación ética, inclusiva y de excelencia y su investigación de calidad».



2.4 VALORES

Los valores presentan las cualidades que se espera que todos los miembros de la comunidad Gestión PUCP posean. En ese sentido, se propusieron tres valores transversales, que son los siguientes:



2.5 ENFOQUE

El enfoque de Gestión PUCP estriba en tres creencias:

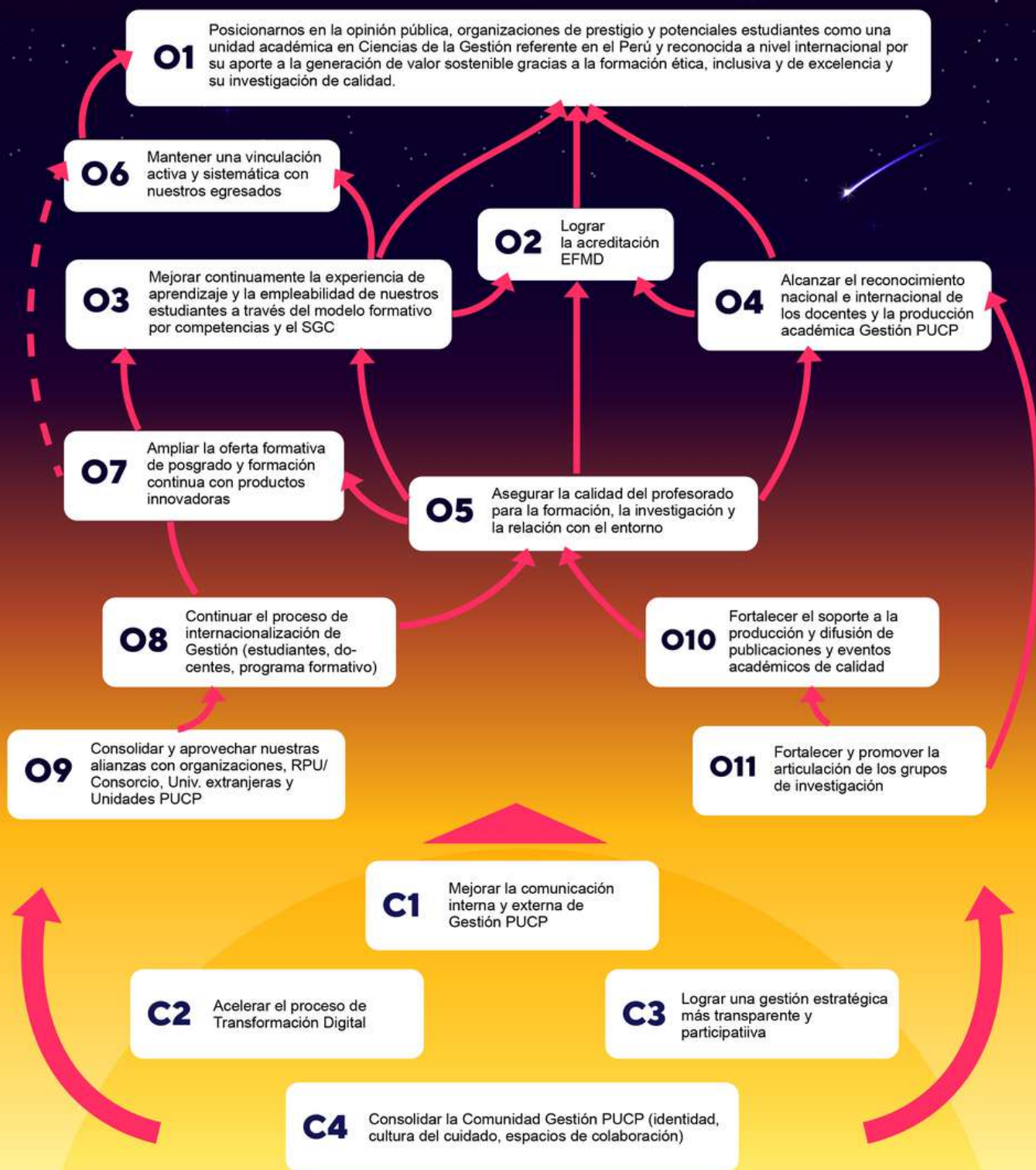
- ***Diversidad organizacional:*** creemos que los grandes cambios que nuestra sociedad necesita pueden ocurrir en cualquier sistema complejo, ya sea un proyecto, una empresa, un organismo público, una organización sin fines de lucro, una corporación multinacional, entre otras.
- ***Innovación y cambio:*** creemos que la incertidumbre y el cambio acelerado necesitan organizaciones más flexibles, ágiles y resilientes, unas que se adapten al movimiento sin perder su esencia y distinción y que adopten la innovación como parte de su ADN organizacional, siempre con la finalidad de crear valor y ser sostenibles en el tiempo.
- ***Bien común:*** creemos que las organizaciones tienen un gran potencial para solucionar los grandes problemas de la humanidad y del mundo, enfocándose en la sostenibilidad y el bien común como fin último, comprendiendo el impacto de sus decisiones sobre los sistemas en los que actúa y apostando por el talento transformador de las personas.

2.6 MAPA ESTRATÉGICO

El mapa estratégico es la hoja de ruta acordada por los principales actores del sistema para alcanzar la visión compartida propuesta. Se compone de objetivos estratégicos expresados en términos de resultado y no de acción, y se estructuran de forma ascendente bajo la lógica causa efecto, lo cual señala que los objetivos ubicados en la base contribuyen a los que están en la parte superior.

El mapa estratégico de Gestión PUCP está conformado por 15 objetivos estratégicos.

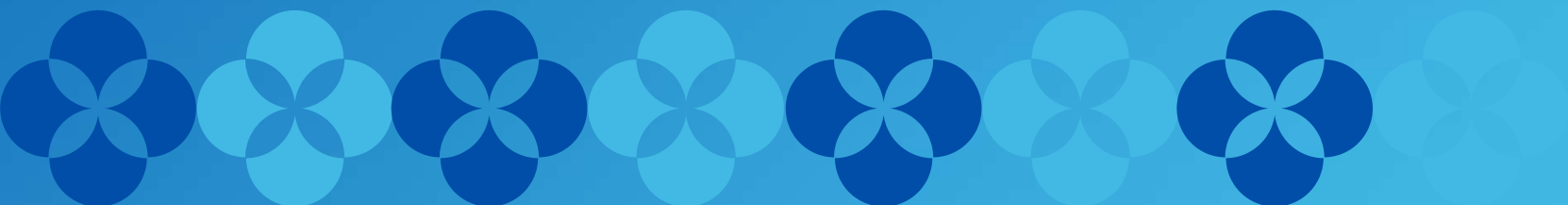






3

*INICIATIVAS Y
ACTIVIDADES*



3.1 POSICIONAMIENTO

Durante 2022 nuestra facultad tuvo como propósito definir la estrategia de posicionamiento y el plan de comunicaciones Gestión PUCP e implementarlo a través de contenidos de valor (piezas comunicacionales) alineados al posicionamiento deseado para cada uno de nuestros públicos objetivo. Es así que durante inicio del año, mientras se trabajaba en el reestructuración de la estrategia de la unidad se trabajó también en la definición del posicionamiento esperado de la unidad. El resultado fue el siguiente:

El posicionamiento de Gestión PUCP tiene en cuenta sus tres principales públicos: 1) todos, incluyendo la opinión pública, 2) las organizaciones y 3) los potenciales estudiantes.



GESTIÓN
*Resolución de
conflictos*

GESTIÓN
*Talento
transformador*

GESTIÓN
*Desarrollo de
competencias*

Propósito:

- Articulación entre la Facultad de Estudios Generales Letras con la Facultad de Gestión
- Coordinación de los cursos requisitos para ir a la Facultad de Gestión: Contabilidad Financiera, Gestión de Organizaciones e Investigación Académica.
- Orientación a los estudiantes sobre su experiencia de formación en la Facultad de Gestión
- Orientación sobre cuál es el perfil de un estudiante y egresado de la Facultad de Gestión

Objetivos:

- Impulsar el diseño de piezas comunicacionales para orientar a los estudiantes sobre el perfil del egresado en gestión.
- Conocer las necesidades de los estudiantes que van a Gestión que aún se encuentran en la Facultad de Estudios Generales Letras.
- Brindar espacios para orientar a los estudiantes sobre su formación en la Facultad de Gestión.
- Incrementar la cantidad de estudiantes que deciden ir a Gestión luego de pasar por Estudios Generales de Letras.

Actividades desarrolladas:

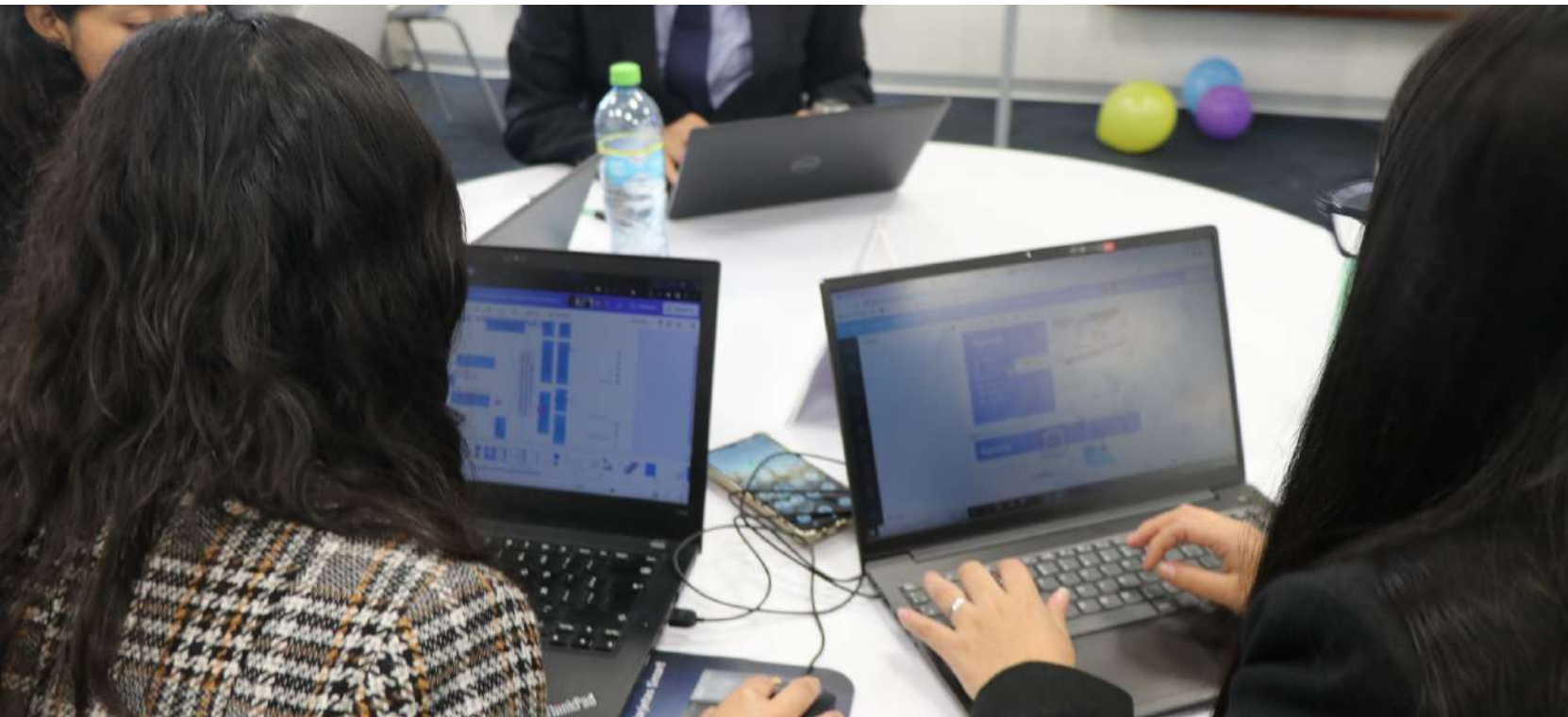
- **Formación**
 - Coordinación con equipo de docentes de los cursos de Contabilidad Financiera y Gestión de Organizaciones. ^Z
 - Apoyo en la organización del Concurso de Simuladores con estudiantes de Estudios Generales Letras
- **Relación con el entorno**
 - Coordinación e invitación con egresados de Gestión para que participen de las actividades dentro de los cursos.
- **Otras actividades**
 - Coordinación con equipo de Comunicaciones de la Facultad para la elaboración de piezas que muestran:
 - Qué hace un gestor
 - Qué es gestión
 - Participación de las reuniones de Coordinadores de la Facultad de Estudios Generales Letras (2 al año).
 - Participación de las reuniones del Comité Académico de la Facultad de Gestión
 - Participación en la provisión de docentes de los cursos en Estudios Generales Letras
 - Apoyo en el rediseño de la nueva marca de COMIENZA PUCP, diseño de brochure y video en coordinación con DCI
 - Organización del Primer Concurso de Simuladores con estudiantes de colegios. Se tuvo un alcance de 10 colegios.

Eventos Académicos

- **Webinar**
 - Charla de Orientación Vocacional 2022-1
 - Charla a Colegios
- **Charla presencial**
 - Charla de Orientación Vocacional 2022-2
 - Coordinación con organizadores de Taller Vive PUCP.

Conclusiones

- Se ha avanzado con nuevas piezas comunicacionales como los videos sobre qué hace un gestor, sin embargo, se necesitan diseñar más micro vídeos que muestren la experiencia estudiando Gestión y los beneficios concretos.
- Los estudiantes de EEGLL necesitan mayor información sobre el camino que seguirán una vez que ingresen a Gestión para reducir la incertidumbre por lo que se debe diseñar una journey map que incluya esto así como FAQ sobre la formación en Gestión.



3.2 ACREDITACIÓN

La Facultad de Gestión y Alta Dirección emprendió la ruta de acreditación internacional desde el 2017. Luego de haber participado en el programa de acompañamiento (EDAF Assessment and Monitoring System for Business Schools) de la acreditadora EFMD durante los años 2018, 2019 y 2020, se ha considerado que nuestra unidad se encuentra en capacidad de postular al proceso de acreditación internacional EFMD Accredited. Además de ello, la agencia EFMD a finales del año 2020 comunicó oficialmente que el proceso EDAF había concluido de forma satisfactoria y que no veían impedimento para nuestra unidad pueda postular y obtener la acreditación correspondiente.

Propósito

Obtener la acreditación de la European Foundation for Management Development (EFMD). Con ello, se aspira tener un sistema de calidad sobresaliente que permita que la FGAD sea un espacio multicultural, sólido, innovador y muy allegado al mundo de la práctica. De esta manera, la FGAD será la primera facultad del Perú en recibir la acreditación por la EFMD y la tercera en América Latina.

Objetivos

- Conformar el Comité de Acreditación.
- Lograr la elegibilidad por parte del EFMD.
- Iniciar el proceso de preparación del expediente de acreditación.

Actividades desarrolladas

- Generación de información nueva, a través de la recopilación de datos y empleo de estadísticas, para identificar el nivel de empleo de inglés en la facultad, así como la presencia de temas de ética, responsabilidad y sostenibilidad (ERS), y experiencia internacional de los docentes.
- Elaboración de Datasheet para la postulación a la fase de elegibilidad.
- Trabajo en conjunto con la coordinación de internacionalización en el diseño del plan y las acciones a realizar para, principalmente, acortar la brecha identificada por la EFMD en ese ámbito.
- Diversas reuniones con la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI) para promover el aspecto de internacionalización en la facultad.
- Nombramiento del Comité de Acreditación en el Consejo de la FGAD.
- Múltiples reuniones con el asesor de la EFMD para absolver consultas e identificar el progreso y puntos de mejora de la facultad.

Principales logros

- El 28 de septiembre de 2022, la EFMD notificó, vía correo electrónico, que la FGAD es elegible para participar en el proceso de acreditación y que en los subsiguientes días iban a mandar la carta formal comunicando ello.
- El 18 de octubre de 2022, mediante una carta remitida por correo electrónico, la Presidenta del Comité de Acreditación de Programas de la EFMD, Barbara Sporn, informó que el Comité en su reunión del 28 de septiembre votó para declarar a la FGAD elegible para ingresar al proceso de acreditación. Asimismo, informaron que la FGAD tiene desafíos para cumplir con todos sus estándares de acreditación, en particular en lo respectivo a internacionalización, ERS, y calificaciones y antecedentes de los docentes.

Metas y proyecto al 2023

- Por lo expuesto en la sección precedente, desde la Coordinación de Acreditación se promoverá que la FGAD aborde los 3 ámbitos en donde tiene varias oportunidades de mejora: internacionalización, plana docente y ERS. Por eso, se trabajará en conjunto con los distintos equipos para centrarse en los problemas planteados y tomar las medidas adecuadas.
- En línea de lo mencionado, se desarrollará el Reporte de Autoevaluación, el cual, junto a la revisión de pares, es una herramienta fundamental para obtener la acreditación de la EFMD.
- Asimismo, se deberá aumentar la comunicación sobre el tema a los stakeholders de la FGAD, al publicar contenido diverso en las redes sociales y realizando webinars para informar sobre la acreditación.

Conclusiones

- La estrategia de la FGAD debe direccionarse a la obtención de la acreditación por la EFMD, pues con el alineamiento de sus metas, competencias y labores, se convertirá en el primer pregrado del Perú en recibir dicha acreditación.
- Es preciso mencionar que el trabajo colaborativo va a ser de suma relevancia para este proceso, pues si no se trabaja en conjunto y no se producen sinergias, no se logrará disminuir las brechas identificadas por la EFMD: internacionalización, plana docente y ERS

3.3 MODELO POR COMPETENCIAS

Durante el 2022 los proyectos en torno a la implementación de nuestro modelo por competencias estuvieron lideradas por la Dirección de Estudios, los mismos que se describen a continuación:

3.3.1 Empleabilidad y mentoría

Propósito

Promover la empleabilidad de los estudiantes de Gestión en su periodo de transición entre la etapa académica y su inserción al mundo laboral.

Objetivos 2022

- Optimizar y difundir el proceso de registro y convalidación de prácticas pre-profesionales.
- Ampliar la base de datos de organizaciones públicas y sociales donde los estudiantes pueden realizar sus prácticas.
- Brindar espacios de preparación para afrontar los procesos de selección de personal de las prácticas pre-profesionales.
- Monitorear periódicamente el desarrollo de las prácticas pre profesionales.
- Recibir la retroalimentación sobre el desempeño de los practicantes de parte de sus supervisores de prácticas.

Actividades desarrolladas

- **Relación con el entorno**

- En equipo con las coordinaciones de Alumni y Vinculación con el entorno: eventos con empresas para estudiantes y egresados
- Actualización de la base de datos de convenios de practicantes
- Envío de correos/cartas a las instituciones públicas del gobierno central para la inclusión de la carrera de Gestión en las convocatorias de prácticas y empleo.
- Gestionar el nuevo correo de empleabilidad: comunicación diaria.

- **Proyecto de investigación**

- En equipo con la DAES: Proyecto de medición y desarrollo de competencias para la vida laboral

- **Otras actividades**

- Elaboración de reportes trimestrales de empleabilidad (registro de convenios, monitoreo de practicantes y sistema de seguimiento de egresados)
- Benchmarking interno (otras facultades de la PUCP) y externo sobre los procesos de registro y acreditación de prácticas pre profesionales.
- Diseño y desarrollo del nuevo módulo de Empleabilidad en la página web de la FGAD.
- Actualización de la encuesta de Monitoreo y elaboración de la encuesta de Finalización y la Ficha de Desempeño para el proceso de acreditación de prácticas preprofesionales.
- Mapeo del proceso y diseño (flujograma) de un nuevo proceso para el registro y acreditación de las prácticas pre profesionales
- Presentación de reportes de Empleabilidad al Comité Académico, Consejo de Facultad y Consejo Consultivo de la FGAD.
- Participación en la Comisión de Empleabilidad para desarrollar la Política de Empleabilidad de la PUCP.

Eventos Académicos

- **Webinar**
 - En equipo con Alumni y Vinculación con el entorno: “Vitaminas de Empleabilidad: Entel”
- **Híbrido**
 - En equipo con Alumni y Vinculación con el entorno: “Vitaminas de Empleabilidad: Lima Airport Partners-LAP”

Principales logros

- Mejora del proceso de registro y acreditación de prácticas pre profesionales
- Nuevo módulo de Empleabilidad en la página web de la FGAD
- Piloto con eventos de empleabilidad en la modalidad híbrida
- Inclusión de la carrera de “Gestión” en las convocatorias del sector público

Conclusiones y recomendaciones

- En el mes de agosto se cubrió la vacante de practicante de la Coordinación, ello permitió desarrollar los proyectos descritos. Sin embargo, otras actividades no pudieron ser completadas como se planteó inicialmente.
- A mediados del 2022 se identificó que los y las estudiantes no tenían conocimiento del proceso de registro y acreditación de prácticas. Aproximadamente la mitad de los estudiantes, realizaban el registro una vez culminando su convenio de prácticas. Ello impide tener información actualizada y la realización del monitoreo que debe hacerse de acuerdo a las normas legales.

3.3.2 Titulación

Propósito

- Supervisar los aspectos académicos del proceso de titulación, en particular
 - Brindar información y acompañamiento a profesores y alumnos (30 profesores y 250 alumnos aproximadamente) involucrados en el proceso de titulación cada semestre,
 - Gestionar los fondos de apoyo a la investigación en pregrado otorgados por el VRI.
 - Incorporar mejoras al proceso debido a la adaptación a la nueva ley universitaria, ley de bachillerato automático y otras reglamentaciones vigentes.
 - Incorporar mejoras debido a la implementación de un enfoque bajo competencias en los cursos de la cadena (Seminario de Investigación 1 y Seminario de Investigación 2).
 - Dar soporte y acompañamiento a la contraparte de titulación a cargo de la parte administrativa (Lucy Collazos y Teresa Muller)
- Gran mayoría de grupos continúan hasta sustentación
- Proceso de sustentación es más largo (un año)

Objetivos

- Curso Seminario de Investigación 2 adecuado a nivel de fechas, procesos y ficha de evaluación con motivo de la ley de bachillerato automático
- Fondos de Apoyo a la Investigación con una ejecución mayor al 95%
- Site de Titulación y de Estándares de investigación publicado y actualizado
- Modificación del Reglamento de Titulación aprobado

Actividades desarrolladas

- **Formación**

- Coordinación con equipo de docentes de los cursos de Seminario de Investigación 1 (cerca de 18 docentes por semestre) y Seminario de Investigación 2 (cerca de 40 docentes por semestre)
- Charlas preliminares para alumnos de cursos Seminario de Investigación 1 y Seminario de Investigación 2
- Desarrollo del Site de Titulación y estándares académicos de investigación

- **Relación con el entorno**

- Coordinación con el área de relación con el entorno para promover el trabajo con Retos de Gestión

- **Proyectos de investigación**

- Gestión de los Fondos de Apoyo Investigación (2 versiones del Concurso de Apoyo, y una versión del Premio a la Excelencia). No solo gestión operativa de los concursos sino también coordinación con el VRI.
- Colaboración con planteamiento de Proyecto de Laboratorio de Investigación (con Mario Pasco y Francisco Merino).

- **Otras actividades**

- Guía de las discusiones sobre la modificación al Reglamento de Grados y Títulos.
- Elaboración de informes para el Comité de Coordinadores y el Consejo de Facultad.
-

Eventos Académicos

- Charla preliminar de Curso Seminario 1 - 2022-1
- Charla preliminar de Curso Seminario 1 - 2022-2
- Charla preliminar de Curso Seminario 2 - 2022-1
- Charla preliminar de Curso Seminario 2 - 2022-2
- Externo
- Encuentro de Investigaciones Finales de Administración RPU
- Charla Maestría Educación - Modelo de Titulación FGAD

Principales logros

- Se ha logrado mantener una tasa de licenciados bastante alta (ver anexo 1)
- A pesar de haber recibido los Fondos de Apoyo a la Investigación tarde, se espera una ejecución alta (por encima del 90%)
- Se espera tener concluido (o casi concluido) las discusiones sobre la Modificación al Reglamento de Grados y Títulos (al 90%)
- Se han realizado charlas informativas a alumnos en ambos semestres como se tiene planeado (4 charlas en total)

Conclusiones y recomendaciones

- El objetivo más complejo es lo relativo a la Modificación del Reglamento de Grados y Títulos. Involucra muchas exposiciones, discusiones, trabajo en taller. Si no se ha logrado es que no solo depende del coordinador sino fundamentalmente del Consejo de Facultad
- El puesto debería trabajar de forma más articulada con Dirección de Estudios. Es necesario encontrar espacios de coordinación más constantes.
- Las coordinaciones con el VRI para el manejo de Fondos de Apoyo a la Investigación han sido muy largas y han ocasionado una entrega de fondos tardía. Esperamos que esto no suceda el próximo año porque pone en peligro la ejecución presupuestal que sin embargo se mantiene bastante alta.
- El puesto requiere una coordinación fuerte con la Secretaría Académica para la parte administrativa. Pero además involucra reuniones constantes (regulares) con alumnos y profesores, que son importantes pero no se visibilizan mucho

3.4 ALUMNI

Durante el 2022, nuestra unidad ha realizado esfuerzos para fortalecer el vínculo con nuestros egresados. Alumni Gestión PUCP es un macroproyecto que busca atraer a los egresados de la carrera para mantenernos en contacto presencial y virtualmente con la finalidad de que la FGAD siga siendo su espacio de referencia en su desarrollo profesional.

Propósito

Mantener y fomentar un vínculo activo y sistemático con los egresados de la FGAD fomentando su desarrollo profesional.

Objetivos 2022

- Contar con información actualizada de Alumni.
- Mantener una comunicación constante con el Alumni.
- Tener una vinculación estrecha con el Alumni.

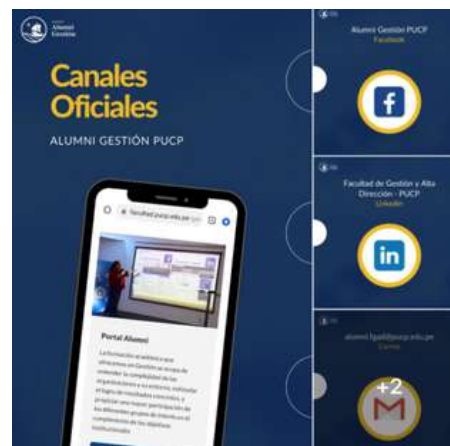


Actividades desarrolladas

En el 2022 se buscó mantener los canales de comunicación con la Red Alumni (redes sociales y mailing). Asimismo otras de nuestras metas fue activar el LinkedIn de Gestión PUCP, identificar nuevos canales de comunicación (Telegram y Whatsapp) y fomentar el interés del Alumni por espacios de Formación Continua. Durante el 2022 se realizaron los siguientes proyectos/actividades:

- **Relación con el entorno**

- Campañas de levantamiento y actualización de información de Alumni.
- Actualización de la Base de Datos (BBDD) de Alumni con nuevos egresos
- Bienvenida a nuevos egresados: cartas y participación en graduación.
- Comunicación semanal por mailing y whatsapp.
- Mantener una comunicación fluida semanal con los representantes y promociones por el whatsapp.
- Gestores en la cancha: Compartir a través de redes sociales el perfil, los logros y emprendimientos de Alumni. 2 al mes.
- Miércoles de empleabilidad: Mailing de la difusión de oportunidades laborales de Gestión semanales.
- Equipo Empleabilidad y Vinculación con el entorno: eventos con empresas para estudiantes y egresados.
- Apoyo a la Bolsa de Trabajo en el Programa de Mentorías 2022.
- Apoyo a la DAA en el levantamiento de información de egresados PUCP.



- **Formación**

- Difusión de las ofertas educativas de formación continua.
- Promover la plataforma High Red entre el Alumni.
- Coordinar con DACG convocatoria a docentes y paradocentes egresados.
- Presentación de la BBDD filtrada con información básica de Alumni a: Coordinadores, Profesores TC, Grupos de Investigación.
- Monitoreo de invitaciones y participaciones de egresados en espacios FGAD.
- Alumni Management Talks: Organización de 2 webinars con egresados.

- **Proyectos de investigación**

- Coordinación con el proyecto de investigación para levantar información básica de Alumni.
- Diseñar y desarrollar una investigación sobre marketing relacional aplicado Alumni
- Presentar resultados preliminares de investigación Comité Académico FGAD
- Presentar los resultados de la investigación en diversos Congresos internacionales:
 - ICARe 2022
 - Congreso Internacional “Engagement de los Alumnos en la Escuela (CIEAE)” 2022
 - XXIX Congreso Internacional de Aprendizaje 2022
 - ICERI2022: 15th annual International Conference of Education, Research and Innovation 2022
 - Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria - CIDU 2022

Eventos Académicos

- **Webinar**

- Alumni Management Talks: Organización de 2 webinars con egresados
- Equipo Empleabilidad y Vinculación con el retorno: eventos con empresas para estudiantes y egresados
- Taller de empleabilidad de la Bolsa de Trabajo para egresados FGAD
- Alumni Management Talks Special: evento específico en cursos determinados

- **Externo**

- Taller Internacional de Liderazgo

Conclusiones

- 1578 egresados con datos actualizados en base de datos (62,35%)
- 150 egresados vinculados activamente con Gestión
- 17 egresados se encuentran participando en el Programa Mentoring PUCP
- 67 egresados invitados a cursos y eventos de Gestión
- 66 egresados como jefes de práctica y docentes en Gestión
- Dos Alumni Management Talks 2022: 4 egresados y 50 asistentes
- Un evento en colaboración con los proyectos de empleabilidad y vinculación con el entorno a través de “Vitaminas para la Empleabilidad”: Scotiabank y Alicorp.
- Dos Talleres de desarrollo profesional para el Alumni
- Empleabilidad
- Liderazgo
- 32 oportunidades laborales compartidas con el Alumni
- 90 posts en el fan page de facebook de Alumni
- 5 perfiles profesionales de egresados presentados en las redes sociales: “Gestores en la Cancha”
- Presentar los resultados de la investigación sobre marketing relacional aplicado Alumni en diversos Congresos internacionales:
- ICARe 2022
- Congreso Internacional “Engagement de los Alumnos en la Escuela (CIEAE)” 2022
- XXIX Congreso Internacional de Aprendizaje 2022
- ICERI2022: 15th annual International Conference of Education, Research and Innovation 2022
- Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria - CIDU 2022
- Dos Alumni Management Talks Special en el curso “Comportamiento Organizacional”



3.5 EDUCACIÓN CONTINUA

La Educación Continua en nuestra Facultad tiene el rol estratégico el contribuir a la mejora de las competencias de nuestros egresados y también contribuir al posicionamiento de la Comunidad Gestión en la medida en que se contribuye a formar a profesionales de diversas organizaciones de nuestro país. El 2025 la unidad se fijó como objetivo para el 2022 el “Consolidar nuestras líneas de producto mediante la reinversión del valor generado y la mejora de nuestros procesos internos”. La meta de ventas planteada fue de S/1,7 MM.

Propósito

- Vincularse activamente con Gerencias de Recursos Humanos, Partners, Alumni de Alta Dirección y tener una comprensión sistemática del mercado de formación.
- Comprender la dinámica interna Gestión PUCP docentes y estar atento a oportunidades de los grupos de Inv. Ej: G Diversidad y GiGi.
- Identificar oportunidades de desarrollo con unidades PUCP para generar productos de alto valor.
- Formular el plan de educación continua. Tiene 3 dimensiones: producto, calidad académica y desarrollo organizacional.
- Gestionar el desarrollo del equipo de educación continua.
- Facilitar reuniones de progreso y aprendizaje del equipo.
- Hacer seguimiento a la implementación de los programas formativos.



Objetivos

- Programas / Cursos / Diplomados: 24
- Ingresos: 1.7 M
- Superávit: 350 K
- Partners: 4
- Iniciar un Plan Estratégico que busque lograr un mayor acercamiento de la Oferta Formativa con los Egresados FGAD.
- Proponer y estructurar una organización adecuada que soporte el crecimiento de la unidad.
- Plan de mejoramiento interno de procesos, procedimientos y guías: Desarrollo de la Guía del coordinador académico, la Guía del monitor y la Guía para el diseño de experiencias de aprendizaje en el aula.
- Desarrollar Branding y postventa por línea de producto.
- Desarrollar el Sistema de Gestión de Calidad.
- Protocolo de contratación docente.
- Integración CRM Hubspot- Sales Force.
- Implementación LMS Canvas.
- Automatización Formato de Compras.

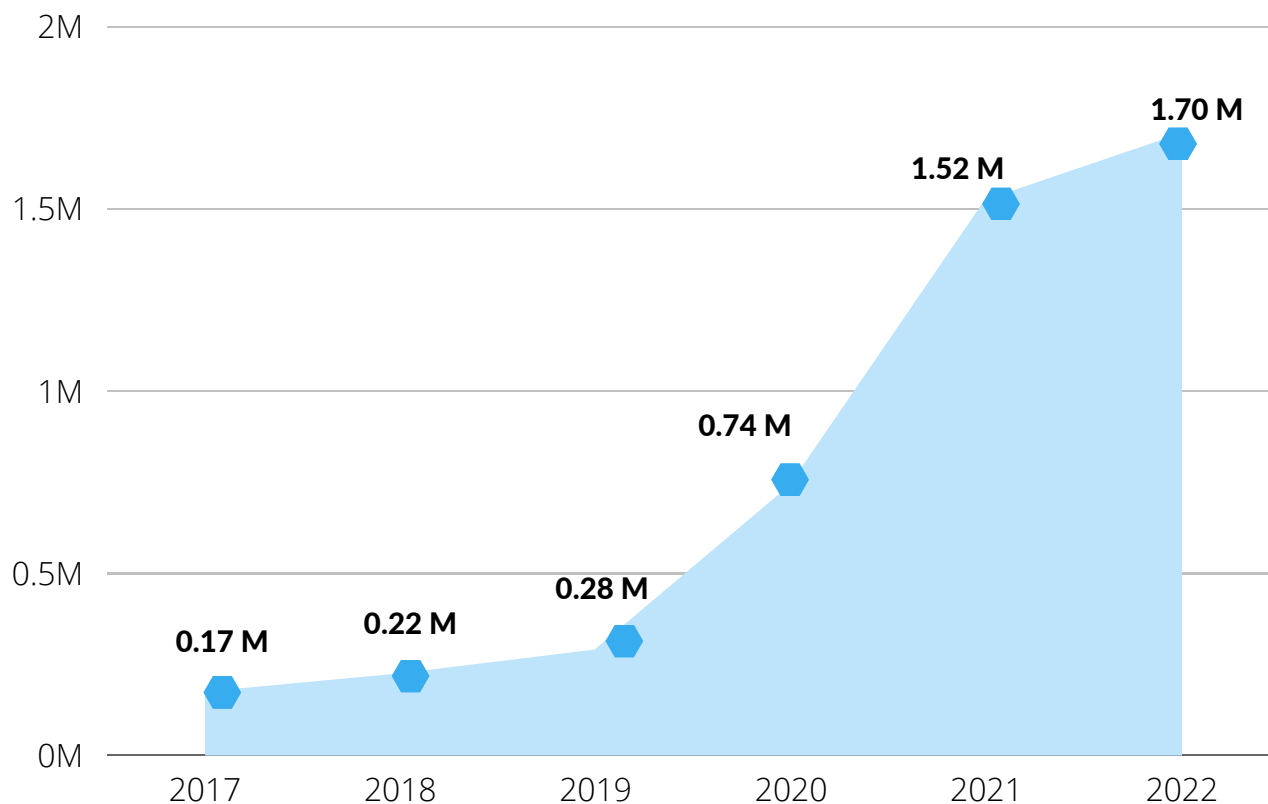


Actividades desarrolladas

- Programa de Especialización en Gestión de Emprendimientos e Innovación Social.
- Programa de Especialización en Gestión Ágil de Proyectos y Portafolios.
- Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación Digital DIADx V Edición.
- Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación Digital DIADx VI Edición.
- Programa de Especialización en Human Centered Design para la Innovación.
- Diplomatura de Estudios en Liderazgo Organizacional e Inteligencia Emocional III Edición.
- Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo II Edición.
- Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo III Edición.
- Programa de Especialización en Digital Sports Management III Edición.
- Programa de Especialización en Digital Sports Management IV Edición.
- Diplomatura de estudios en Gestión Deportiva VI Edición.
- Curso de Capacitación en Gestión de Eventos Deportivos.
- Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales.
- Curso de Capacitación en Herramientas Digitales para la Productividad y el Trabajo Colaborativo.
- Curso de Capacitación Power Bi para Gestión I Edición.



A nivel de ventas se superó la meta planteada con S/1.70 MM, lo cual representa un crecimiento respecto al año anterior. En el siguiente gráfico se presenta el nivel de ventas de los últimos 6 años. De forma paralela dicho nivel de ventas en el 2022 ha representado una rentabilidad importante en beneficio a la Universidad.



A continuación se presenta la participación del portafolio de acuerdo a su contribución a la rentabilidad total. En ese sentido la Diplomatura de Innovación y Agilidad y Transformación Digital representa el 36% del portafolio, los productos asociados a Gestión Deportiva, tanto como la Diplomatura, el Programa de Especialización en Digital Sports Management y el de Marketing y Patrocinio Deportivo representan el 34%; el 21% lo representa la venta inhouse y

el 9,6% restante los representa la Diplomatura de Liderazgo e Inteligencia Emocional.



Otras Actividades

La Unidad de Educación Continua recibió del presupuesto de la Facultad fondos para inversión en nuevos desarrollos, proyectos de mejora y cubrir apoyos operativos. En esa línea el 2022 se ejecutaron los siguientes proyectos:

- Innovation Challenge - Es el programa de Innovación Abierta de la PUCP trabajado con DARS y Equipu. Se dirige desde esta unidad. Actualmente se tienen 3 proyectos en desarrollo con el MINEDU.

- Diseño Programa de Especialización en Human Centered Design - Este programa está en venta en el primer semestre de 2022.
- Diseño Programa de Especialización en Gestión Ágil de Proyectos y Portafolios - Se ofrecerá en el segundo semestre de 2022-
- Consultoría para el Diseño del Modelo de Marketing y Ventas - Se encargó al profesor Andrés MacaraChvili una propuesta para mejorar el proceso mencionado del área. Producto de esta consultoría se convocó al profesor Renato Gandolfi para que asumiera la Coordinación General el 2022.
- Apoyo operativo para dar soporte en salas a programas - Soporte en salas zoom en horarios complejos.

Asimismo y tomando aquellos programas con un superávit sobresaliente se tomó la decisión de invertir en proyectos de mejora para la unidad de educación continua a ejecutar en 2022 y también en un proyecto de mejora para la Facultad en su programa de pregrado.

- Etapa 1. Estudio de posicionamiento de la carrera de pregrado en Gestión.
- Generación de banco de imágenes con fines comerciales.
- Generación de sistema de reportería web para la unidad de educación continua.
- Estudio de competencia y nuevas tendencias en nuestras líneas de producto.
- Digitalización de procesos de compras y atención a proveedores.

3.6 INTERNACIONALIZACIÓN

Las actividades de la Coordinación de Internacionalización durante el 2022 se han enfocado en fortalecer los programas de internacionalización ya existentes, así como en el diseño y lanzamiento de nuevas propuestas, tomando en consideración las restricciones de movilidad. Asimismo, se han afianzado las alianzas con universidades extranjeras, las que permiten incrementar el alcance de nuestros programas actuales y por ende incorporar de forma óptima la dimensión internacional en nuestros estudiantes y profesores.

La red internacional que ha desarrollado la unidad de Gestión de la PUCP considera un trabajo constante con aliados en países tales como Colombia (Universidad EAFIT, U. de la Sabana, U del Rosario, U. de los Andes, U. de la Costa), Chile (U. de Chile, U. Adolfo Ibáñez, U. de Valparaíso), México (Tec de Monterrey, U. de Monterrey), Brasil (U. Federal de Santa Catarina), USA (Dalton State College, University of Dallas), Reino Unido (University of York, University of Birmingham, University of Liverpool), Francia (IAE-Aix Marseille Management School), Puerto Rico (U. Ana G. Méndez), Dinamarca (University of Southern Denmark), Finlandia (University of Vaasa), entre otros.



Propósito

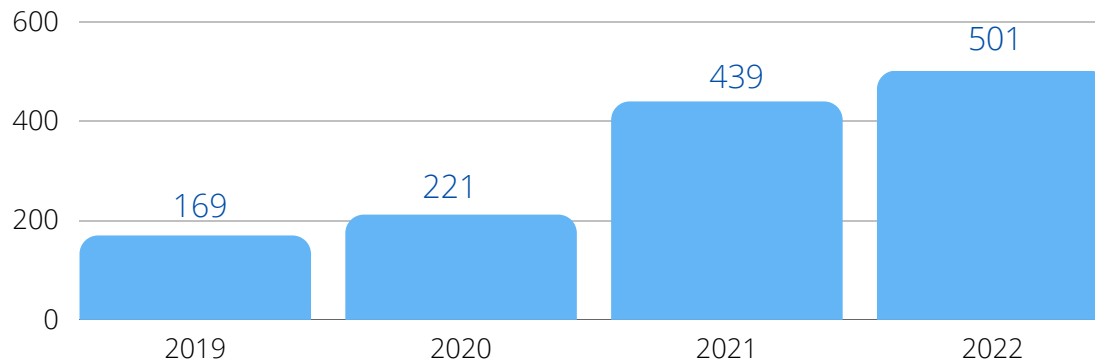
Brindar a los estudiantes del programa de Gestión y Alta Dirección un espacio sólido, amplio y de alta calidad para el desarrollo de su dimensión internacional, con la finalidad de mejorar su formación académica y posterior práctica profesional. Para desarrollar dicho espacio, se trabaja en función de 2 grupos de objetivos estratégicos: (i) la internacionalización de los docentes del programa (estancias, publicaciones, red de trabajo y experiencia internacional) y (ii) la internacionalización de los estudiantes del programa (Incoming y Outgoing, experiencias extracurriculares, y cursos con componentes internacionales básicos), considerando que ambos grupos mantienen valiosas sinergias entre ambos durante su actividad.

Objetivos

- Incrementar la cantidad de experiencias internacionales en los estudiantes.
- Apoyar a los profesores en su proceso de internacionalización docente, participando en eventos académicos internacionales.
- Diseñar y ofrecer espacios internacionales para profesores.
- Diseñar y ofrecer espacios formativos internacionales para los estudiantes.
- Realizar visitas de representación institucional a universidades extranjeras y eventos académicos internacionales.
- Realizar estancias de docencia e investigación, y recibir profesores visitantes internacionales.
- Realizar programas tipo COIL



Estas alianzas colaborativas, así como las iniciativas diseñadas e implementadas por la Coordinación de Internacionalización han generado un constante incremento en la cantidad de experiencias internacionales que reciben los estudiantes de la FGAD, tal como se muestra en el siguiente gráfico:



Actividades desarrolladas

- **Formación**

- Ruta Internacional Online PUCP 2022-1
- Ruta Internacional Online PUCP 2022-2
- Teaching & Research Café (U. de Valparaíso)
- Teaching & Research Café (U. del Rosario)
- Apoyo económico a profesores para participar en eventos académicos internacionales (S/ 63M)
- COIL: Alianza del Pacífico
- COIL: PUCP - UDEM
- COIL: PUCP - Universidad de la Costa
- Leading with Executive Presence (taller para alumni)

- **Relación con el entorno**

- Visita de representación institucional: México
- Visita de representación institucional: EFMD Global
- Visita de representación institucional: Chile
- Visita de representación institucional: EFMD América

- **Proyectos de investigación**
 - Profesores visitantes internacionales.
- **Otras actividades**
 - Tendencias y Perspectivas Globales en la Gestión de Organizaciones IV
 - Tendencias y Perspectivas Globales en la Gestión de Organizaciones V

Eventos Académicos

- **Webinar**
 - Tendencias y Perspectivas Globales en la Gestión de Organizaciones IV
 - Tendencias y Perspectivas Globales en la Gestión de Organizaciones V
- **Externo**
 - Encuentro Internacional de Casos de Gestión
- **Otros**
 - Teaching & Research Café (U. de Valparaíso)
 - Teaching & Research Café (U. del Rosario)
 - Teaching & Research Café (Mount Royal University)
 - Leading with Executive Presence

Principales logros

- Apoyo económico a profesores DACG para participar en eventos académicos internacionales (S/ 63M)
- Incremento de experiencias internacionales para estudiantes FGAD en 9% con respecto al 2021.
- Viajes de representación con aliados en México y Chile, y participación en los congresos de la EFMD Global y Américas.
- Realización de tres ediciones del Teaching & Research Café.
- Ejecución de la Ruta Internacional Online Gestión 2022-1 y 2022-2.
- Ejecución de la visita del Dr. Nicolas Aubert, por el Fondo de Visitantes Franceses.
- Apoyo en la realización de COINGES 2022, se recibió la visita de tres profesores invitados: Dra. Cristina Sambrook, Dr. Roberto Gutierrez, y Dr. Santiago Mingo.
- Recepción de profesores visitantes en el DACG.
- Se realizaron tres programas tipo COIL durante el año.
- Apoyo en la organización del Encuentro Internacional de Casos de Gestión (Universidad de Chile, Santiago)

Conclusiones y recomendaciones

- La estrategia de internacionalización de la unidad de Gestión debe continuar con sus objetivos, alineados a los requerimientos de la acreditación EFMD y además al PEI de la PUCP.
- Se debe trabajar de manera colaborativa y encontrando sinergias entre otras unidades de la PUCP y universidades aliadas en el extranjero.
- El apoyo y trabajo conjunto con la DARI es fundamental para el avance de los objetivos, la acreditación y el apalancamiento del presupuesto.
- Se busca trabajar de forma colaborativa con las otras coordinaciones de la unidad de Gestión, tales como alumni, investigación, relación con el entorno, etc.
- Incrementar la comunicación con los estudiantes acerca de las diferentes oportunidades de internacionalización que ofrece la PUCP y la FGAD.



**RUTA INTERNACIONAL
ONLINE PUCP 2022-2**

**THE INTERCONNECTION AMONG SOCIAL, ENVIRONMENTAL
AND ECONOMIC ASPECTS OF THE 17 SDG'S**
Ph.D. Maria Ilieva
Osaka Metropolitan University, Japan
Curso dictado en inglés 8:00 - 10:30 a.m.

**MIGRATION, DIASPORA, ENTREPRENEURSHIP AND
DEVELOPMENT: THE NEXUS**
Ph.D. Indianna Minto-Coy
University of West Indies - Jamaica
Curso dictado en inglés 2:00 - 4:30 p.m.

EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA: ¿Y QUÉ SIGUE?
Ph.D. Christian Cancino
Universidad de Chile - Chile
6:00 - 8:30 p.m.

 **Facultad de Gestión
y Alta Dirección**

3.7 VÍNCULO CON ORGANIZACIONES

El modelo de Vinculación con Organizaciones contempla 3 ejes fundamentales de interacción con el entorno:

1. Talento Transformador
2. Retos de Gestión
3. Fortalecimiento de Capacidades

Propósito

Desarrollar ideas creativas y diferenciadoras, muchas de ellas ligadas y pensadas en relación al mercado para lograr cada día un nivel de involucramiento con las organizaciones tanto interno como externo. Debe de buscar de manera permanente la presencia de organizaciones pero logrando que esta presencia sea secuencial, dinámica y repetitiva, así las organizaciones podrán integrar en sus modelos de negocios la interacción y vinculación con la Universidad. Brindar soporte en el desarrollo de ideas creativas y diferenciadoras, además de ser el nexo comunicador entre el rol del coordinador y su interacción con otras áreas. Del mismo modo, este rol tiene como fin crear soluciones que brinden efectividad y eficiencia en determinados procesos de la coordinación de vínculo tales como la búsqueda permanente de organizaciones de manera secuencial, dinámica y repetitiva.



Objetivos

- Consolidar y aprovechar nuestras alianzas con organizaciones, sociales, públicas y privadas así como las diversas Unidades PUCP.
- Vincular mínimo al año una cantidad de 150 organizaciones a la Facultad.
- Gestionar una serie de espacios de interacción Universidad - Organizaciones, de manera directa o indirecta, tales como Vitaminas de Empleabilidad, 6to Concurso de Ciencias de la Gestión, Autodiagnosticos y Mentorías Empresariales, etc.
- Generar aprendizaje por parte de los actores que son parte del proceso. Es decir, los alumnos de la Facultad de Gestión, los docentes y las organizaciones participantes de los diversos espacios.
- Enriquecer la formación de los estudiantes universitarios. Además de, permitirle a los alumnos adecuarse en concordancia con las demandas y necesidades reales de las organizaciones.
- Generar las bases sólidas que permitan la escalabilidad y permanente generación de oportunidades de vinculación con Organizaciones partiendo desde el primer nivel de contacto de organizaciones en pregrado, es decir por medio de los cursos de la malla curricular de la carrera que permiten interacciones con el entorno y avanzando hacia diferentes espacios de participación de organizaciones, bajo los ejes de talento transformador y fortalecimiento de capacidades.
- Fortalecer el posicionamiento de la carrera de Gestión y Alta Dirección en la red de Organizaciones del país.

Actividades desarrolladas

- **Formación**

- 6to Concurso de Ciencias de la Gestión
- Semana de la Excelencia 2022-1 y 2022-2

- **Relación con el entorno**

- Vitaminas de Empleabilidad con Entel
- Vitaminas de Empleabilidad con LAP
- Vitaminas de Empleabilidad con EY- Parthenon
- Charlas y Webinars
- Participación de Organizaciones en cursos FGAD
- Gestión PUCP Open House (2 veces en el 2022-1 y 2 veces en el 2022-2)
- Servicio de Autodiagnóstico y Mentoría Express MIPYME, por medio de Bienestar PUCP y por medio de la FGAD. (1 ciclo 2022-1 y 2 ciclo 2022-2)
- Gestión de prospección personalizada (22 reuniones con Representantes de Organizaciones).

- **Otras actividades**

- Gestión de base de datos (Integración CRM)
- Gestión de prospección personalizada (22 reuniones con Representantes de Organizaciones).

Eventos Académicos

- III Encuentro de experiencias docentes en Educación Superior: Formar y enseñar en la pospandemia.
- 1er Concurso de Simuladores de Gestión para Colegios
- 2do Concurso de Simuladores de Gestión - RPU
- 2do Concurso de Simuladores para EEGLL y EEGCC

Principales logros

- Retos de Gestión: 221 organizaciones participantes en cursos de retos de Gestión en el año 2022.
- Organización colaborativa de la Semana de la Excelencia 2022-1, 2022-2 y nueva estructura del 6to Concurso de Ciencias de la Gestión.
- Proyectos de tesis: 24 organizaciones participantes en Seminario 1 y 2 durante el año 2022.
- Webinars y charlas: En trabajo colaborativo con otras Coordinaciones y con la Oficina de Empleabilidad: Entel, Mckinsey, LAP, Scotiabank y EY- Parthenon. (2022-1 y 2022-2).
- Convenios en proceso: Mapfre, Intercorp, Municipalidad de San Miguel, Editora Perú y AFP Profuturo.
- Autodiagnóstico y Mentoría MIPYME para Padres de Cachimbos PUCP y Padres de la FGAD que cuentan con empresas: se ofrecieron en el ciclo 2022-1 y 2022-2.
- Adecuación de Modelo de Vínculo con Organizaciones de la FGAD para la Facultad de Ingeniería (Sección Telecomunicaciones, Mecánica e Informática).

Conclusiones y recomendaciones

En síntesis, el desarrollo de aptitudes relacionales y sociales en cuanto a las tareas de comunicación y coordinación en vínculo con organizaciones, han sido esenciales para cumplir los objetivos propuestos al inicio de año. Asimismo, habilidades como la escucha continua, comunicación asertiva y empatía son aspectos que son importantes también son importantes para el cumplimiento de objetivos. Por otro lado, el desarrollo de aptitudes técnicas han sido necesarias para los roles que se han ido desempeñando en todo este periodo. Este es el caso del manejo de base de datos, realización de mailings, diseño de presentaciones en Canva, manejo de Microsoft Excel, Monday, CRM , entre otros.



3.8 COMUNICACIONES

Durante en 2022, las comunicaciones en la unidad se desarrollaron bajo tres objetivos fundamentales, los cuales aportan al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

1. **Integrar un posicionamiento sólido de la Facultad de Gestión** en el público interno y externo como una facultad referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su formación inclusiva y de excelencia, por su investigación de calidad y por su asociación estratégica con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.
2. **Apoyar en el fortalecimiento de la comunicación interna y externa** de manera efectiva con los diferentes grupos de interés de la Unidad de Gestión PUCP para el cumplimiento del Plan estratégico 2021-2023.
3. **Gestionar de forma exitosa los tres niveles de comunicación:** Estratégico e institucional, procesos recurrentes y comunicación externa.

Planeamiento Estratégico Comunicaciones

En esta línea en el 2022 se trabajó en el Planeamiento Estratégico del área, obteniendo lo siguiente:

- Campaña de comunicación en conjunto con Centro de Estudiantes, para las elecciones de representantes estudiantiles.
- Coordinaciones para la difusión de la carrera en colegios y en Estudios Generales Letras.
- Apoyo a campañas de vinculación con organizaciones: programa de Mentoría express y Open House Gestión PUCP.
- Comunicaciones de nuevo Plan de Estudios 2022, Articulación Vertical, Elecciones de Representantes Estudiantiles, actividades del proyecto PucuPUCP.
- Se mantuvo una coordinación constate con la Dirección de Comunicación Institucional para la difusión de campañas propuestas desde la universidad para toda la comunidad, así como participación de reuniones virtuales y presenciales convocada por esa unidad.

- Se apoyó la realización de la encuesta de satisfacción de comunicación impulsada por la DCI con nuestros estudiantes en los meses de octubre y noviembre.

Eventos

En un 2022 en donde el retorno a la presencialidad ha sido paulatino, las actividades debieron irse adaptando luego de más de dos años de virtualidad, lo que exigió un mayor esfuerzo para la realización y registro de varias de ellas, siendo importante que estas sean comunicadas para el posicionamiento de la carrera. Se realizaron eventos virtuales en su mayoría, pero se dieron algunas presenciales en formato híbrido.

- Se volvió a realizar la graduación de manera presencial, luego de tres años, con la participación de 350 egresados. Se transmitió en directo por nuestro canal de Facebook alcanzando a 10 mil personas, con 6400 reproducciones, 486 comentarios y 404 reacciones.
- Para la Graduación se logró convocar a egresados de los ciclos 20-2 y 21-1, quienes estuvieron en constante contacto con nosotros. El evento se llevó a cabo en coordinación con la Oficina de Eventos y Viajes de la PUCP, y a pesar de cambio de fecha por acontecimientos políticos ocurridos en nuestro país, se realizó con éxito el 12 de diciembre del 2022.



- Se coordinaron y transmitieron eventos virtuales con un importante número de participantes. Uno de los de mayor alcance fue la charla del embajador de Japón Katayama Kazuyuki “Japón y Perú, 150 años de una sólida relación”.
- En la segunda mitad del año, los eventos tuvieron la característica de tener formato “híbrido”, entre las que destacamos las de “Vitaminas de empleabilidad”, las que tuvieron gran número de asistentes tanto presenciales como virtuales. Igualmente la Bienvenida a Gestión con los alumnos nuevos, se pudo hacer de manera presencial, con participación del equipo administrativo de la facultad y miembros del Centro de Estudiantes.



- El 6to Concurso de Ciencias de la Gestión se desarrolló en las instalaciones de la universidad, con participación de estudiantes e invitados de organizaciones, y se realizó con transmisión por redes por cerca de 5 horas ininterrumpidas.
- Se hicieron eventos virtuales para presentar las propuestas de los postulantes a la representación estudiantil para el 2022 y 2023, motivando con ello a la votación de parte de nuestro alumnado.
- Además de lo comentado, se realizó la coordinación de una serie de eventos virtuales: Alumni Talk, Vitaminas de Empleabilidad, Jornada del Consorcio (Marketing y Gestión de Personas), Orientación a investigaciones, Semana del Triple Impacto, Semana de la Excelencia, Ruta Internacional, Lección Inaugural, y Gestión de la Diversidad.

Publicaciones

Dentro de los objetivos de posicionamiento, la FGAD se sumó a la campaña de la PUCP de las sedes por los 105 años, las que lograron gran alcance e impacto:

- Difusión de la campaña Sedes por los 105 años de la PUCP, 14 historias publicadas, 7 personajes propuestos por la Facultad de Gestión y Alta Dirección, todos ellos egresados y 7 por el Departamento académico de Ciencias de la Gestión.



- Se continuó con esta campaña bajo la propuesta “Gestores en la cancha”, publicando entrevistas de egresados dos veces al mes desde agosto hasta diciembre.
- 12 columnas de opinión de docentes del DACG que fueron a su vez difundidas por en nuestras redes
- 10 boletines FGAD “Gestión al día” publicados para toda la comunidad, informando sobre el acontecer de Gestión PUCP mensualmente, con un promedio de 18 notas por edición.
- Se difundió los logros de los estudiantes en espacio co curriculares y los sobresalientes de tesis, incluyéndose en algunos casos, videos con sus testimonios.



Redes Sociales

Siguió el crecimiento de seguidores en tres de las redes sociales que mantienen la unidad. Se impulsó un mayor dinamismo en Instagram y se trabajó en LinkedIn para que haya más interacción de parte de nuestros docentes con la página de la FGAD en esa red.



- Facebook finalizó el año con 15602, 1210 más que el año anterior. El número de publicaciones en este medio creció, así como las transmisiones en vivo, llegando a realizarse 37, destacando el Concurso de Ciencias de la Gestión, el evento de Gestión de la Diversidad, La semana del triple impacto, y de manera especial, la Graduación de los egresados 2022.
- Se mantuvo el Muro del Tibu como grupo en esta red, para mensajes específicos a estudiantes, y se publicaron una mayor cantidad de mensajes a través de las Historias, en paralelo a la red Instagram.
- En la cuenta de Instagram, los seguidores llegaron a 3604, casi 1500 más que en el 2021, siendo la red de mayor crecimiento en este sentido en el año. Se realizaron más campañas enfocadas principalmente en público joven y estudiantes.
- En LinkedIn se iniciaron una serie de transmisiones en vivo con temas relacionados a egresados e información de contenido laboral. Eso permitió que el número de seguidores aumentará hasta 5097 al finalizar el año, 1300 mas que en el registro de finales del 2021.
- Para esta red social, se ha preparado acabando el 2022, un plan estratégico que permita crear contenido mas especializado pensando en público específico al que nos dirigimos por ese canal.
- Por el Youtube se compartieron videos de eventos pasados, y en un par de ocasiones se realizaron en vivos de estas actividades. En el 2022, siguió siendo la plataforma exclusiva para la transmisión en vivo de las sustentaciones de tesis de nuestros egresados, realizándose 150 de estas. También se siguió publicando videos de la Facultad de información importante para nuestra comunidad, como entrevistas a gestores destacados, y explicativos de cursos obligatorios y electivos.

3.9 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se busca la transformación digital a través de diferentes herramientas tecnológicas con la finalidad de mejorar la capacidad y optimización de recursos. Asimismo, buscamos generar un ambiente de innovación y creatividad para el desarrollo continuo en un mercado globalizado.

Mejora de Trámites Académicos para los alumnos:

- Automatización y digitalización de diversos trámites académicos.
- Diseños en Power Bi para la simplificación de análisis académicos.
- Diseño de Web para alumnos.
- Mejora en el trámites de Recalificaciones.
 - Se trabajó en un formato que puedan utilizar los alumnos para solicitar de manera virtual sus recalificaciones a la Facultad. Asimismo, desde la Secretaría Académica se gestionó con personal del equipo para realizar seguimiento oportuno y cumplimiento de los plazos de respuesta de este tipo de solicitudes.
 - Adicionalmente, el procedimiento de este trámite fue publicado a través de nuestros canales de comunicación, haciendo un recordatorio sobre todo en la semana de exámenes parciales y finales.
 - Optimización del proceso de solicitudes de excepción.
 - Se ha fijado un cronograma específico con fechas previas a la matrícula en las que se reciben solicitudes de excepción a través de un formulario específico generado por la Secretaría Académica para evaluar las posibles excepciones durante la matrícula.
- Mejora y actualización en los sistemas:
 - Se trabajó en el proyecto de actualización del proceso automatizado de titulación. A raíz del inicio de la vigencia de la Ley de Bachillerato Automático N° 31183 durante el 2022, se trabajó con la Dirección de Tecnologías de Información para adecuar nuestro Proceso Automatizado de Titulación a los cambios que se introdujeron a raíz de esta ley.

- Implementación de cartas prácticas profesionales dentro de los trámites académicos. Al entrar en vigencia la ley de bachillerato automático se tuvo que modificar el proceso de titulación de la Facultad que hasta el momento se había manejado, en relación a este cambio se tuvo que implementar un nuevo trámite disponible para los alumnos: La solicitud para la emisión de Cartas de Presentación para Prácticas Profesionales, este tipo de solicitud se introdujo en el formulario que se implementó desde la Facultad, para los trámites que no figuran desde el Campus Virtual.

Mejoras la Coordinación Administrativa de la unidad:

- Sites de Coordinación Administrativa: durante el 2022 se desarrollo el sites del área de Coordinación Administrativa de la facultad, en donde se concentra información sobre las tres aristas que maneja la sección: Presupuestos, Contrataciones y Sistema de Gestión Estratégica
- A través de los meses del 2022 se agregaron información que permitía automatizar algunas actividades cotidianas.





- Automatización del proceso de recepción interna de solicitudes de compra. Se desarrolló un formulario que tiene como fin recoger las diversas solicitudes de compra de la unidad asimismo se sistematizó las respuestas en un Google sheets que permite la centralización de todas las compras así como también facilita el seguimiento de cada compromiso de pago.



**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**

Solicitudes de Compra

a.romero@pucp.edu.pe [Cambiar cuenta](#)

Se registrarán el nombre, la foto y el correo electrónico asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

***Obligatorio**

¿A qué actividad está asociada la solicitud? *

Elegir

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	PAGO					CHARTFIELDS				
		Estado	ID Centuria	Fecha de pago programada	Tipo de Actividad	Tipo de Pago	¿A qué actividad está asociada la solicitud?	Cód. Centuria	Sede	Referencia Presupuestal	Línea de Acción
17/1/2022	gabriel.hinos	Pagado	608887	24 de febrero	Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADX 3	D10319	001	2101	03
17/1/2022	gabriel.hinos	Pagado	608886	24 de febrero	Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADX 4	D10319	001	2102	03
17/1/2022	gabriel.hinos	Pagado	608889	24 de febrero	Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADX 4	D10319	001	2102	03
19/1/2022	gabriel.hinos	Pagado	609725	10 de febrero	Formación Continua	Recibo por honorarios	DIADX 4	D10319	001	2102	03
2/2/2022	auromero@pucp	Pagado	610489	24 de febrero		Factura	Ordinaria				
2/2/2022	auromero@pucp	Pagado	610502	24 de febrero		Pago internacional a empresa	Ordinaria				
2/2/2022	auromero@pucp	Ingresado a CENTURIA	610503			Pago internacional a empresa	Ordinaria				
10/2/2022	auromero@pucp	Pagado	611258	24 de febrero		Recibo por honorarios	Ordinaria				
14/2/2022	gabriel.hinos	Ingresado a CENTURIA	610984		Formación Continua	Pago a docente internacional	DIADX 4	D10319	001	2102	03

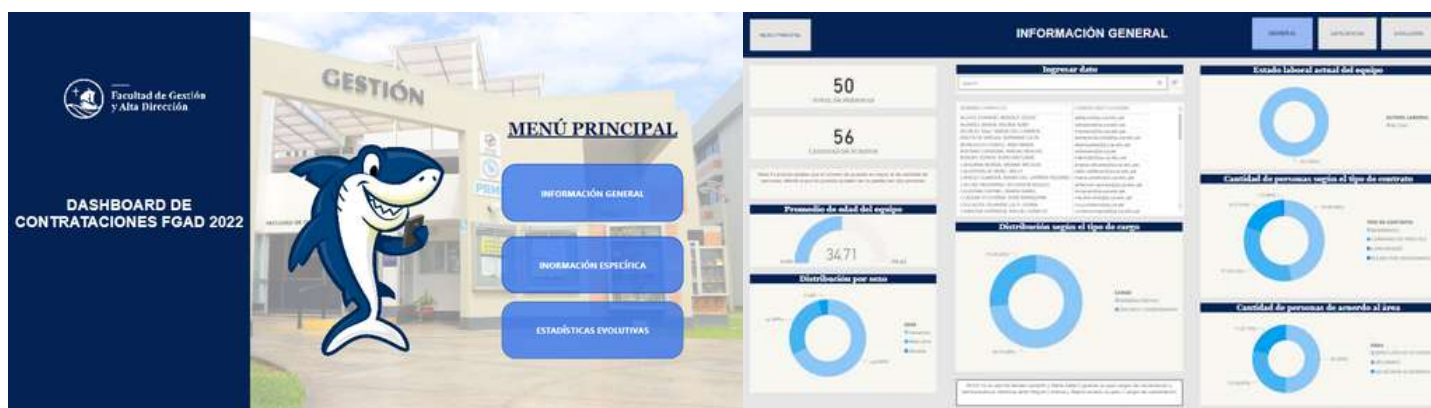
- Creación de un sistema interno de seguimiento de vacaciones del personal. Se creo un sistema en donde cada trabajador puede dar seguimiento directo de las fechas de vacaciones pendientes que tiene.

PROGRAMACIÓN 2022						E														
						M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S			
						4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
➡	BOLIVAR CORDOBA, MAGALI BEATRIZ	2022-01-03	2022-01-09	7	Las tomó															
		2022-02-23	2022-03-06	12	Las programó															
		2022-08-29	2022-08-31	3	Las programó															
		2022-09-01	2022-09-13	13	Las programó															
➡	CIGÜEÑAS ESPINEL, MARIA ISABEL	2022-01-03	2022-01-24	22	Las tomó															
		2022-02-28	2022-02-28	1	Las programó															
		2022-03-01	2022-03-07	7	Las programó															
		2022-03-08	2022-03-14	7	Las programó															
		2022-07-20	2022-07-27	8	Las programó															
➡	COLLAZOS ZEGARRA, LUCY ZULMA	2022-01-03	2022-01-16	14	Las tomó															
		2022-06-21	2022-06-28	8	Las programó															
		2022-09-13	2022-09-20	8	Las programó															
➡	CUEVA RIOS, DIANA ELSA	2022-04-18	2022-05-01	14	Las programó															
➡	FERNANDEZ COLLANTES, CLAUDIA LISET	2022-05-09	2022-05-15	7	Las programó															
➡	HINOSTROZA GARCIA, YERKO GABRIEL	2022-01-03	2022-01-09	7	Las tomó															
		2022-05-09	2022-05-20	12	Las programó															
➡	KING BARRERA, GUY THOMAS BENEDICTO	2022-01-03	2022-01-09	7	Las tomó															

- Se generó un dashboard presupuestal que se actualiza automáticamente en función a la evolución del presupuesto de la unidad.

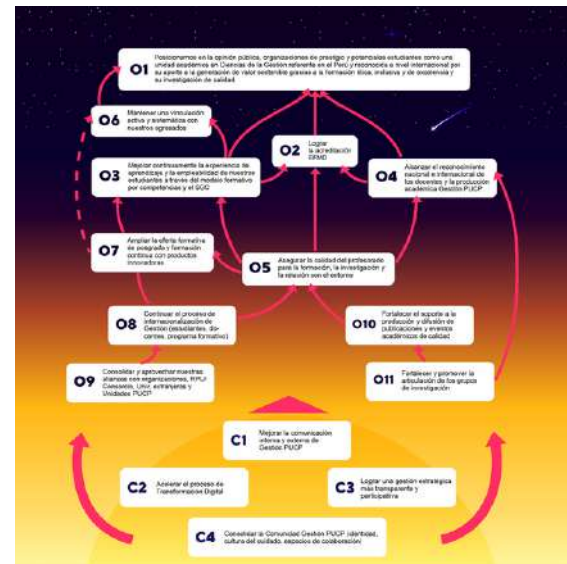


- Diseño Power bi con información relevante del equipo de la facultad de gestión y alta dirección.



3.10 GESTIÓN ESTRATÉGICA

En el 2022 fue necesario ajustar la estrategia de nuestra unidad dando como resultado el Nuevo Plan Estratégico Gestión 2021-2023.



Este cambio requirió que adecuemos nuestra web del Sistema de Gestión Estratégica al nuevo mapa estratégico. Asimismo requirió la revisión y reformulación de algunos macroproyectos e indicadores planteados en el Plan 2018-2022.

Asimismo durante el año 2022 se vino trabajando en la estructuración de grandes bases de datos que centralicen toda la información a reportar en el sistema y por ende a comunicar mediante la web. Es por ello que a fines de año se logró conseguir dos licencias Pro de Power Bi, herramienta que será parte fundamental de las mejoras continuas a realizar a la web.

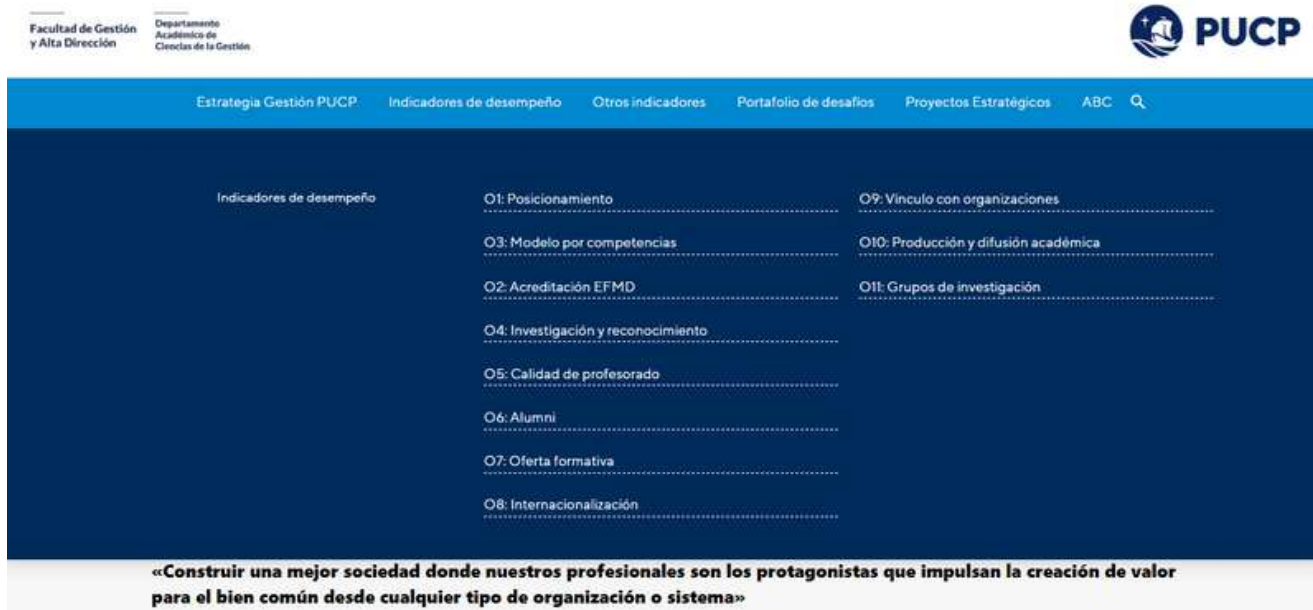


Sistema de Gestión Estratégica Gestión PUCP

Construimos una mejor sociedad donde
nuestros profesionales son los
protagonistas que impulsan la creación de
valor para el bien común desde cualquier
tipo de organización o sistema.



En el 2022 se tiene previsto desarrollar la versión mejorada de la web, implementando cambios relevantes y necesarios al desarrollo. Asimismo se tiene previsto inscribir la plataforma como propiedad intelectual PUCP. Para ello se viene trabajando con Komarka para las orientaciones necesarias-



Principales logros

- Diseño de indicadores de la FGAD según los objetivos establecidos por la FGAD
- Se diseñaron estándares de calidad para subir los indicadores a la web.
- Se insertó la información fundamental a la Web.
- Se trabaja en el modelo de la Web con Komarka
- Se recolectó información y bases de datos de los diferentes departamentos de la facultad.

3.11 COMUNIDAD GESTIÓN

En el 2022 nuestra unidad buscó potenciar el sentido de Comunidad entre todos sus miembros, es por ello que se llevaron a cabo las siguientes iniciativas.

Propósito

Se busca desarrollar un ambiente positivo en el ámbito laboral para mejorar la motivación, rendimiento y productividad del personal administrativo dentro de la organización. Para ello, se promueve la participación del equipo en sus diferentes áreas.

Cultura del cuidado

- Enfoque de género en la Carrera de Gestión: información sobre cursos
- Desarrollo de actividades integradoras para el equipo
- Diseño de un modelo de inducción interna a la FGAD

Reglamentos y Marco Regulatorio

- Reglamento Unificado de Procesos Disciplinarios PUCP
- Decreto Supremo sobre Desconexión Digital



Reglamento unificado de procedimientos discipl...



Reglamento de la FGAD



Reglamento de beneficios a favor del personal d...

Eventos varios

- Semana de la Excelencia
- Microtalleres
- Sesiones individuales de mentoría a alumnos

Actividades internas del equipo FGAD

- Reuniones de integración presenciales en fechas importantes con staff administrativo y docentes.
- Proceso de inducción y bienvenido a miembros nuevos de nuestra unidad.
- Sistema de integración a la comunidad frente a la nueva normalidad: espacio creado para conocer a los miembros de tu equipo a pesar de la distancia.
- Encuestas de bienestar para conocer el estado de los miembros de nuestro equipo.
- Encuestas de condiciones de trabajo remoto, para poder brindar la mayor comodidad a nuestros colaboradores.
- Actualización anual del Descriptivo de Puesto, para identificar a tiempo persona sobrecargado.
- Seguimiento a la salud de nuestro equipo mediante formularios de actualización de condiciones frente al covid-19.



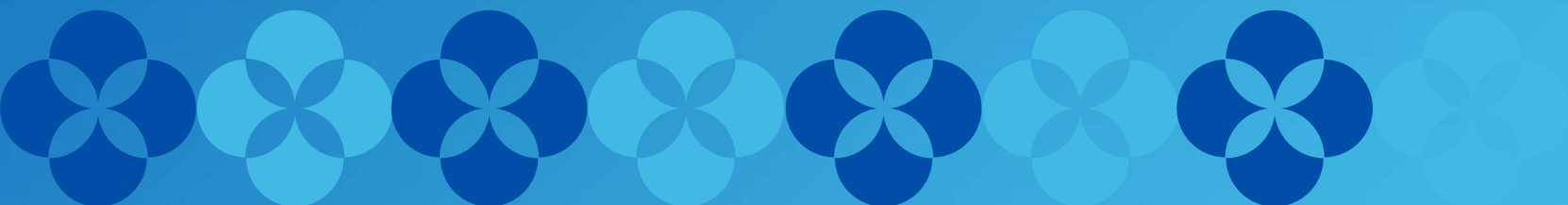


En la salud cada paso

#PUEPSALUD

4

CIFRAS DE GESTIÓN



4.1 ALUMNOS

Alumnos matriculados

	2022-1	2022-2
Gestión	853	754
Gestión Empresarial	407	432
Gestión Pública	38	27
Gestión Social	29	26
TOTAL	1327	1239

- El 60% de los matriculados son mujeres.
- 22.4 años es la edad promedio de los estudiantes de la facultad

Cursos y horarios

	2022-0	2022-1	2022-2
Cursos	16	61	63
Horarios	18	199	183

4.2 DOCENTES

- 144el 2022
- 108 contratados
- 36 docentes ordinarios
- 12% de los profesores tienen el grado de Doctor
- 87% de los docentes tienen el grado de Magíster
- 20 docentes pertenecen a otros Departamentos Académicos
- 60% de los docentes son hombres y el 40% son mujeres

4.3 TITULACIÓN

	Total egresados	Solo egresados	Solo bachilleres	Licenciados
Gestión	3019	146	368	2505
GIES	30	0	22	8
TOTAL	3049	146	390	2513

Empresarial	Pública	Social	Gestión	GIES
2595	233	189	2	30

Datos de Sustentaciones 2022

Número de sustentaciones	Total
No. de grupos que sustentaron	138

Mención de especialidad	Total de alumnos	Mención de calificación	Total
Empresarial	262	Sobresaliente	33
Pública	25	Muy Bien	66
Social	16	Bien	123
Gestión	0	Sin Mención	81
GIES	0		

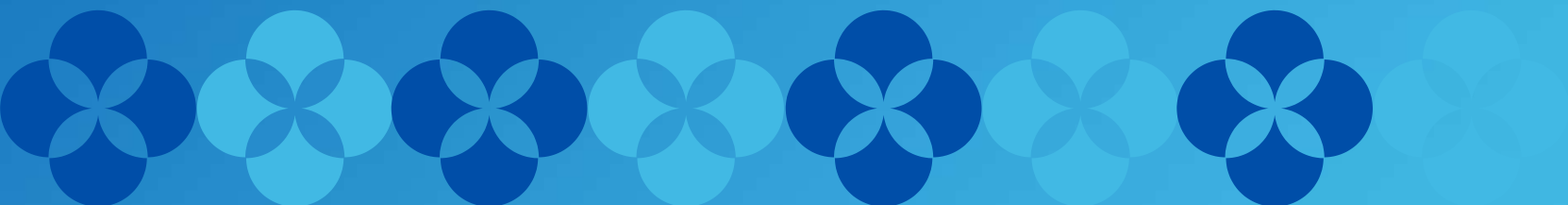
Jurados de tesis

Jurados de tesis	Total
Asesores	54
Presidentes del jurado	33
Tercer jurado	53



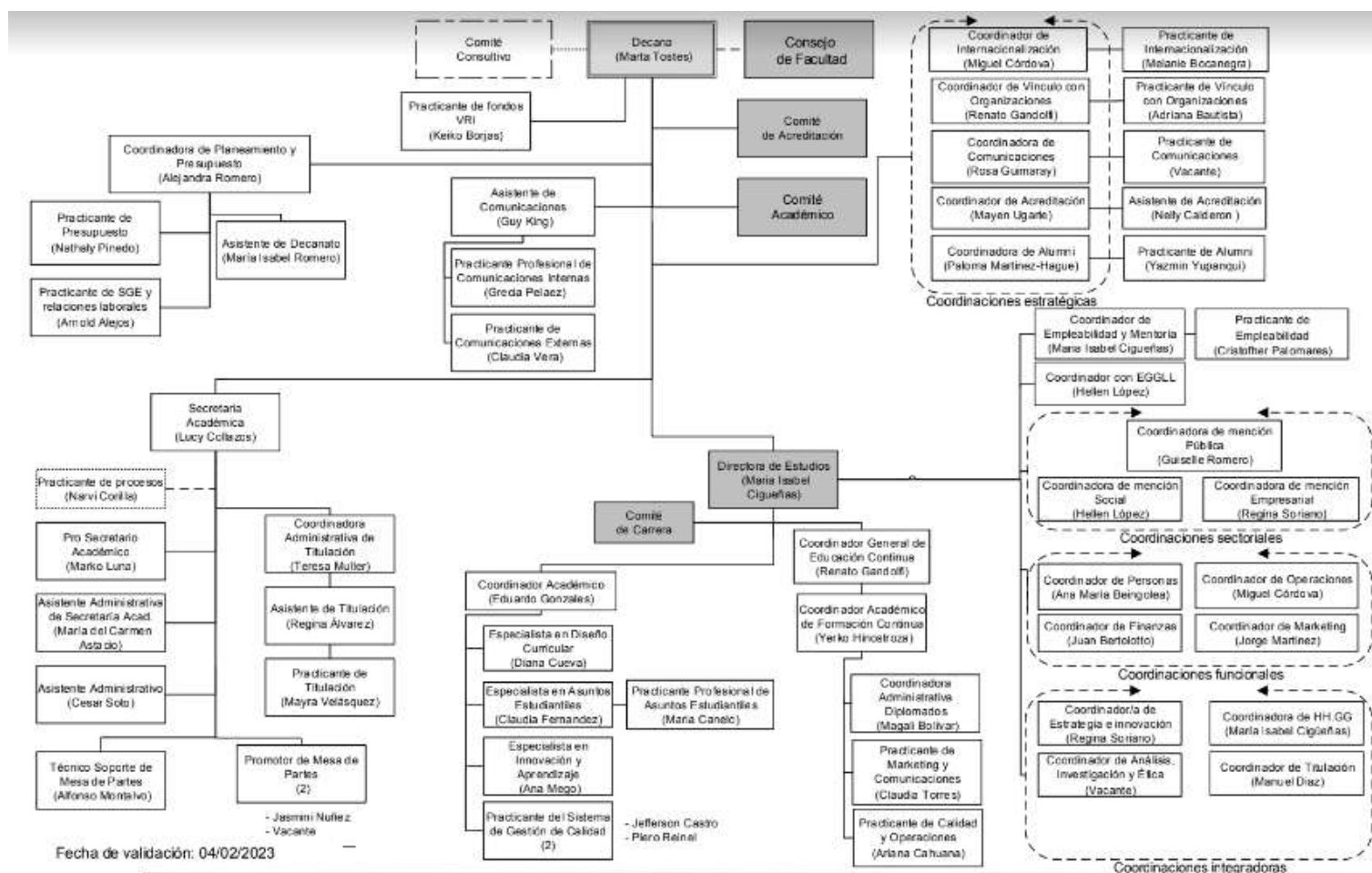
5

ANEXOS



5.1 ORGANIGRAMA

6.5.1 Organigrama de la FGAD



5.2 EVENTOS FGAD 2022

Marzo

- Open House - Gestión PUCP
- Taller Inaugural 2022-1 (evento virtual)
- Bienvenida a Gestión 22-1 (evento virtual)
- Charla virtual de orientación en investigación "Tibu ¿define tu tesis ya!"
- Evento virtual de cierre de la Ruta Internacional 2022-1
- Evento virtual "Mes B: Rentabilidad de negocios con propósito"

Abril

- Lección Inaugural 2022 (evento virtual)
- Ponencia virtual "Japón y Perú: 150 años de una sólida relación"
- Webinar - Postular como Representante Estudiantil
- I Alumni Management Talk: "Gestor PUCP: Responsabilidad Social Empresarial"
- Jornada de Marketing del Consorcio de Universidades 2022

Mayo

- Vitaminas de empleabilidad: Potencia tu marca personal con ENTEL (dos sesiones)

Junio

- Semana del triple impacto (tres sesiones)
- Webinar de Gestión de Personas: Gestión de la diversidad en organizaciones
- Junta de profesores 2022-1 (evento virtual)

Julio

- Semana de la excelencia 2022-1 (3 sesiones virtuales)
- 1er Concurso de Simuladores de Negocios para Colegios
- Workshop Alumni Gestión “Potenciando tu empleabilidad”
- Ruta Internacional Online PUCP - Charla
- Reunión Informativa - Articulación Vertical CENTRUM

Agosto

- Gestión Open House 22-2
- Taller Inaugural 22-2 (Evento virtual)
- Bienvenida a Gestión 22-2 (Evento presencial)
- La PUCP toma la playa
- Evento virtual de cierre de la Ruta Internacional 2022-2
- Charla informativa: 6to Concurso de Ciencias de la Gestión
- Vitaminas de empleabilidad: “Talento transformador”

Setiembre

- Charla virtual de orientación en investigación “Tibu ¡define tu tesis ya!”: Márketing y Gestión de Personas
- Vitaminas de Empleabilidad «¿Te interesa una carrera en consultoría estratégica?»
- Charla Orientación Vocacional para estudiantes de Gestión en EEGLL
- PUCU toma la PUCP
- Encuentro de estudiantes de las menciones social y pública
- Reunión informativa: Graduación 2022

Octubre

- II Jornada de Personas del Consorcio de Universidades
- VI Concurso de Ciencias de la Gestión
- II Alumni Management Talks 2022 - GESTOR PUCP: Marketing Digital
- Alumni Gestión - Taller Internacional de liderazgo: "Leading with executive presence"

Noviembre

- Reunión de egresados de la Diplomatura de Gestión Deportiva
- Reunión de egresados de la Diplomatura de Estudios en Liderazgo Organizacional e Inteligencia Emocional

Diciembre

- Graduación de la XV Promoción FGAD "Vivi ad Transform"
- Semana de la excelencia 2022-2 (2 sesiones)
- Junta de Profesores de Gestión 2022-2







**Facultad de Gestión
y Alta Dirección**