

MEMORIA 2016

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN



100 años
PUCP

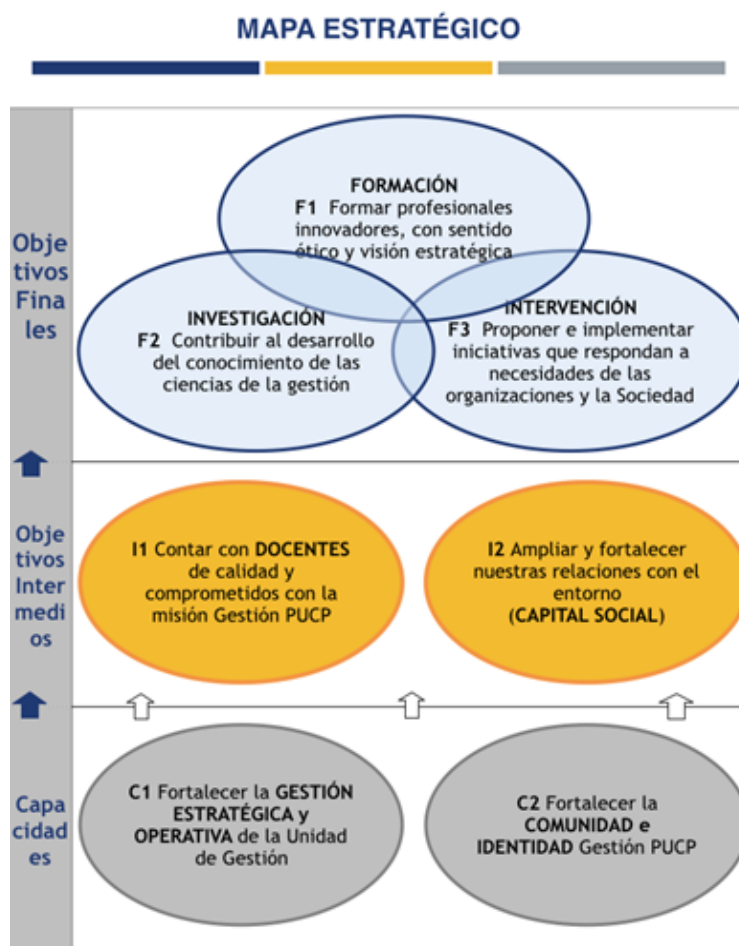


INDICE

Título	Página
Presentación	5
Gobierno y Gestión	7
F1 Formación	9
F3 Intervención	20
I2 Capital Social	24
C1 Gestión Estratégica y Operativa	27
C2 Comunidad e Identidad	28
FGAD en Cifras	34
Presupuesto 2016	37

PRESENTACIÓN

La presente memoria se estructura en función del mapa estratégico definido conjuntamente con el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión a fines de 2015 que se presenta a continuación:



El mapa expresa nuestra visión como Unidad de Gestión: “Somos una comunidad de profesores, alumnos, egresados y trabajadores que contribuyen al desarrollo de las organizaciones y del país a través de un modelo integral basado en la Formación, la Investigación y la Intervención en la sociedad”.

Nuestros alumnos se forman, no solamente a partir de la enseñanza en el aula, sino que esta se enriquece trabajando directamente con empresas y otro tipo de organizaciones resolviendo sus retos específicos. Estas experiencias generan en algunos casos oportunidades de investigación, como las tesis para obtener el grado académico.

A su turno, las investigaciones individuales o colectivas de los docentes dan pie a la generación de publicaciones y participaciones en eventos académicos que nos permiten contribuir al desarrollo de las Ciencias de la Gestión, lugar desde donde los docentes podrán enriquecer su aporte a la formación de nuestros estudiantes y donde estos también podrán participar, enriqueciendo así su propia formación. Asimismo, tenemos la expectativa de que el desarrollo de conocimiento pertinente contribuya a resolver problemas de gestión en nuestro medio nacional, lo cual fortalecerá nuestra capacidad de intervención en la sociedad. Nuestro propósito, pues, es que este tipo de interacciones entre las tres dimensiones de nuestro modelo formativo sea cada vez mayor, de allí que expresemos de manera gráfica los objetivos finales intersectando los tres aspectos del modelo.

Los avances más significativos en el año 2016, en relación al cumplimiento de nuestros objetivos, se pueden resumir en lo siguiente: (i) la revisión de las competencias de egreso y el desarrollo de la primera versión de los resultados de aprendizaje de dichas competencias, lo que nos permitirá desarrollar un seguimiento comprensivo del nivel de adquisición de dichos resultados a medida que los alumnos progresan en su formación como parte de un proceso de evaluación de la formación; (ii) la mejora continua en los resultados de la evaluación docente (de 78% el semestre 2015-1 a 85% el 2016-2) como expresión de un proceso dedicado y cuidadoso de selección y provisión docente, gracias a la revisión y formalización del proceso de provisión docente de manera conjunta con el Departamento, práctica que se afianzó en el 2016; y (iii) el diseño e implementación de un Sistema de Gestión Estratégica que nos está permitiendo reportar semestralmente a los órganos de gobierno y a la comunidad en función de indicadores clave de desempeño y de gestión; un proceso que por su naturaleza se encuentra en constante análisis para ganar precisión y relevancia para la toma de decisiones.

Los avances conseguidos en torno a los siete objetivos arriba indicados ha tenido un correlato en la forma de trabajar de los equipos de la Facultad y el Departamento; en particular, al constituir un Comité de Gestión integrado por el Decano, el Jefe del Departamento, el Director de Estudios, la Coordinadora de Gestión del Departamento, la Secretaria Académica, la Coordinadora Académica de la Dirección de Estudios, así como las responsables de Desarrollo Docente del Departamento. Este Comité se reúne semanalmente los días miércoles. Asimismo, para ampliar el impacto del trabajo de la Unidad, se decidió unificar las labores de los Coordinadores de Mención (de la Facultad) y de ejes funcionales y temáticos (del Departamento) e integrarlos activamente al trabajo del Comité, tanto en lo que respecta al proceso de provisión docente como al de planificación; algo que se verificará plenamente en el 2017.

En síntesis, una visión estratégica común y un modelo de gestión integrado han permitido a la Unidad de Gestión construir un marco de referencia para todos los miembros de la comunidad (profesores, alumnos, egresados y trabajadores), guiar la labor del equipo administrativo y facilitar la comunicación de los avances y retos de manera conjunta por primera vez en los cortos 11 años de creada la Licenciatura de Gestión.



Martín Beaumont
Decano (e)

GOBIERNO Y GESTIÓN

Tanto la Facultad de Gestión y Alta Dirección como el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión cuentan con órganos de gobierno autónomos y a la vez interrelacionados: el Decano preside la Comisión de Gobierno de la Facultad y es miembro nato del Consejo de Departamento. A su vez, el Jefe del Departamento preside el Consejo de Departamento y es miembro nato de la Comisión de Gobierno.

La Facultad de Gestión y Alta Dirección cumple sus objetivos gracias al trabajo cooperativo de sus órganos de gobierno, sus autoridades y coordinadores, y, sobre todo, de su equipo de trabajo. La coordinación y el compromiso han sido y son factores esenciales para brindar una formación profesional que cumple con los estándares de excelencia académica de la PUCP.

Comisión de Gobierno

La Comisión de Gobierno es la máxima instancia de gobierno de la FGAD. Hace las veces de Consejo de Facultad y asume entre sus principales funciones las siguientes:

- Fijar los objetivos de la actividad de la Facultad y orientar su funcionamiento
- Aprobar los proyectos de reglamentos y los planes de estudios para elevarlos a aprobación del Consejo Universitario
- Aprobar los planes de funcionamiento anuales que le presenta el Decano
- Evaluar el desempeño de los programas académicos de la Facultad
- Aprobar modificaciones curriculares y lineamientos para el funcionamiento estratégico de la unidad
- Evaluar, aprobar y promover innovaciones pedagógicas y nuevos enfoques de la enseñanza universitaria

A diciembre de 2016, la Comisión de Gobierno está compuesta de la siguiente manera:

- Mg. Martín Beaumont, Decano encargado
- Mg. Mónica Bonifaz, Profesora principal del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión
- Mg. María Elena Esparza, Coordinadora de la carrera GIES
- Mg. Julio Gamero, Coordinador de la mención en Gestión Social
- Mg. Walther Leandro, Coordinador de la mención en Gestión Empresarial
- Mg. Daniel McBride, Profesor auxiliar del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión
- Mg. Guiselle Romero, Coordinadora de la mención en Gestión Pública
- Mg. Ricardo Ruiz, Profesor asociado del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión
- Mg. Neride Sotomarino, Profesora principal del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión
- Dr. Levy del Aguila, Jefe del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión
- El alumno Sergio Concha como representante estudiantil.

El Decano y el Jefe del Departamento han formado un Comité de Gestión que lleva adelante la marcha operativa de la Unidad. Los miembros del equipo que completan el Comité son:

- Mg. Daniel McBride, Director de Estudios
- Mg. Juan Carlos Rivero, Coordinador de Gestión del Departamento
- Lic. Lucy Collazos, Secretaria Académica
- Lic. Cecilia Ferreyra, Coordinadora Académica de la Dirección de Estudios
- Lic. Melissa Quispe, Coordinadora de Selección y Desarrollo Docente;
- Lic. Gloria Gutiérrez, Coordinadora Evaluación y Desarrollo Docente

El Comité de Gestión viene integrando paulatinamente a los Coordinadores Académicos en sus funciones. Los Coordinadores son docentes del DACG que contribuyen al desarrollo de las líneas de trabajo fundamentales que se derivan de los siete objetivos de la Unidad de Gestión. A fines de 2016, los Coordinadores

Académicos son:

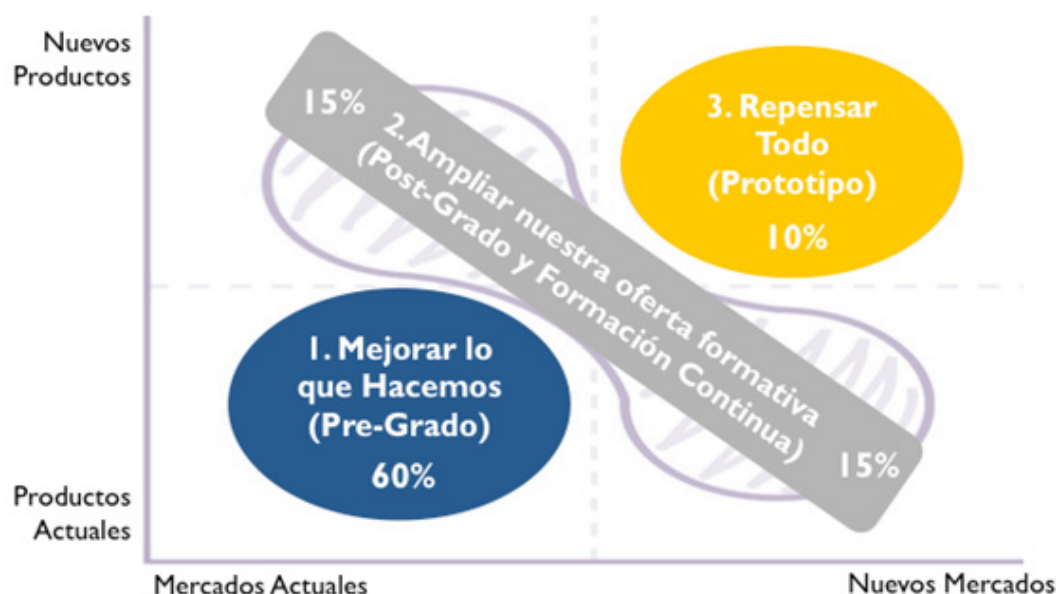
- Mg. Juan Bertolotto, Coordinador del eje de Finanzas
- Mg. Miguel Córdoba, Coordinador del eje de Operaciones y Logística
- Mg. Jorge Martínez, Coordinador del eje de Marketing
- Mg. Regina Soriano, Coordinadora del eje de Gestión Estratégica
- Dr. Luis Wong, Coordinador del eje de Economía
- Mg. Walther Leandro, Coordinador de la mención en Gestión Empresarial
- Mg. Guiselle Romero, Coordinadora de la mención en Gestión Pública
- Mg. Julio Gamero, Coordinador de la mención en Gestión Social

F1 FORMACIÓN

Para lograr el objetivo estratégico F1 “Formar profesionales innovadores, con sentido ético y visión estratégica” se definieron tres líneas de acción:

- Mejorar continuamente nuestra carrera de pregrado
- Desarrollar nuevos programas formativos
- Crear un espacio seguro para innovaciones disruptivas

Líneas Estratégicas del Objetivo F1: Formación



Antes de dedicar esfuerzos a repensar la carrera y ampliar nuestra oferta formativa, se estableció que la prioridad del año 2016 fuera la primera línea de acción “mejorar nuestra carrera de pre-grado”. El argumento principal para esta decisión es que si el objetivo a mediano plazo es crecer y desarrollar una cultura de mejora continua, lo debemos hacer sobre una serie de principios orientadores y procesos que nos permitan hacerlo. Sobre esta base, los esfuerzos estuvieron dirigidos principalmente en cuatro frentes: (1) establecer y acordar los principios orientadores del modelo formativo de gestión; (2) continuar con la implementación progresiva del modelo de educación por competencias; (3) diseñar e implementar progresivamente un sistema de gestión de calidad de nuestra carrera; y (4) avanzar hacia la acreditación a través del programa de acompañamiento EDAF con el EFMD.

A continuación se describen los avances en cada una de esta líneas de acción.

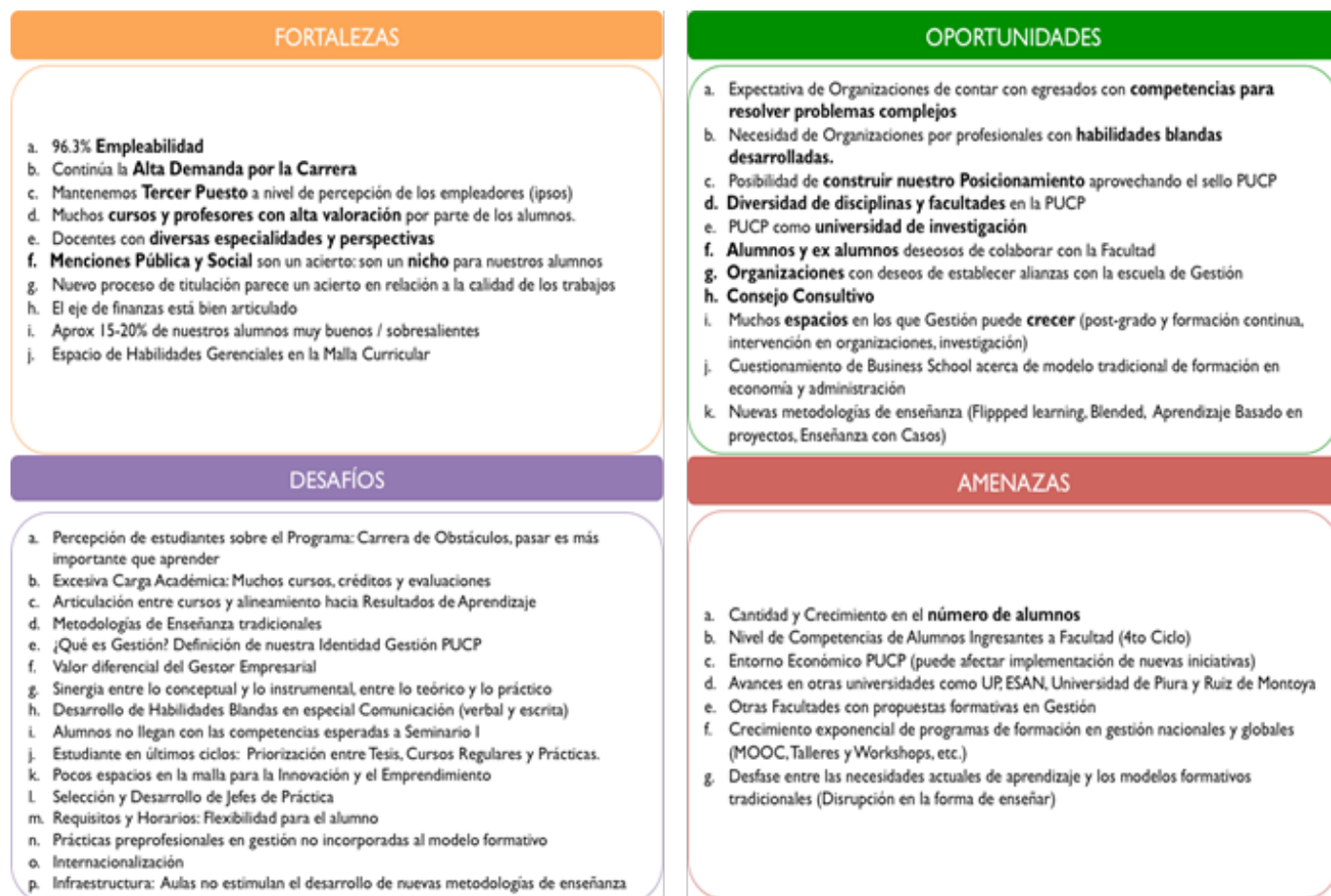
PRINCIPIOS DEL MODELO FORMATIVO

Entre noviembre 2015 y mayo 2016 se realizó un diagnóstico sobre la carrera de gestión, incluyendo la percepción de empleadores sobre nuestros egresados, un análisis de la competencia, una revisión curricular del plan de estudios, así como la percepción de profesores tc y alumnos sobre la carrera. Este proceso fue liderado por la dirección de estudios y se contó con el apoyo de una empresa de investigación de mercado.



El viernes 11 de Marzo se presentó el diagnóstico completo en un taller donde participaron profesores a tiempo completo y docentes ordinarios. En base a los comentarios de los participantes en la primera sesión

se pudo ajustar el diagnóstico, el cual fue presentado nuevamente en un segundo taller del 12 de mayo nuevamente con docentes a tiempo completo y ordinarios. A continuación se presenta una síntesis del diagnóstico:



En base al diagnóstico, se desarrollaron una serie de Principios del Modelo Formativo son orientaciones para el diseño curricular que se desprenden del análisis del diagnóstico y de la reflexión colectiva en la búsqueda de una formación que se adapte a las necesidades de las organizaciones y de la sociedad.

La primera versión de los principios junto con un diagnóstico de la carrera, fue presentada en el taller realizado el viernes 11 de marzo del 2016 con profesores a tiempo completo. Luego de los ajustes, validaciones y comentarios de los profesores los principios fueron redefinidos y presentados en un segundo taller realizado el 12 de mayo 2016. A continuación se presenta un resumen de los principios consensuados.

Principio 1: EL GESTOR PUCP

Es una persona con habilidad para analizar problemas, tomar decisiones e implementar soluciones, sobre la base de excelentes competencias de investigación, innovación estratégica y trabajo en equipo.



Principio 2: FORMACIÓN + INVESTIGACIÓN + INTERVENCIÓN

La Formación en Gestión se sostiene en la Intervención en las Organizaciones y en la Sociedad y en la Investigación y Producción de Conocimiento



Por lo tanto es una **Formación para Comprender y Proponer**

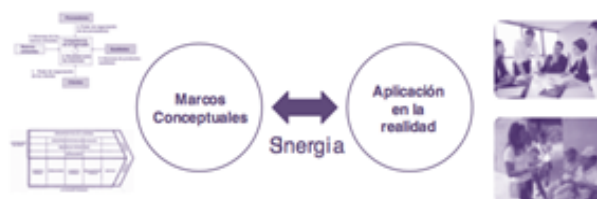
Principio 3: FORMACIÓN ARTICULADA Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

3 espacios que deben estar perfectamente alineados en función a las motivaciones e intereses de los estudiantes



Principio 4: SINERGIA CONCEPTUAL – INSTRUMENTAL

La enseñanza en gestión debe combinar teoría y práctica. Para comprender los marcos teóricos y conceptuales es necesaria la aplicación de estos conceptos y modelos en un contexto real



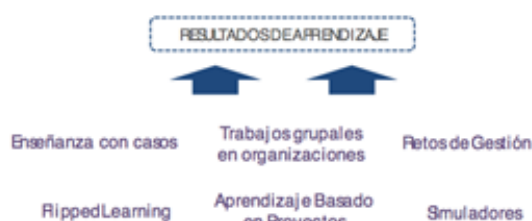
Principio 5: EL DOCENTE GESTION PUCP

El docente de Gestión es un apasionado por la enseñanza y el aprendizaje del estudiante. Cuenta con un amplio manejo teórico de su curso y tiene una experiencia profesional relevante



Principio 6: METODOLOGÍAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS

Para lograr el aprendizaje en Gestión se requiere de metodologías que promuevan el aprendizaje activo del estudiante y que guarden coherencia con los resultados de aprendizaje.



Sobre la base de estos principios orientadores, se rediseñaron los ejes curriculares y se diseñó un marco visual que refleja la experiencia de aprendizaje que tendrá el estudiante a lo largo de la carrera. Tanto los principios como los ejes y el marco visual de la experiencia de aprendizaje fueron presentados en la dos juntas de profesores del año 2016.



El diseño de la experiencia de aprendizaje, tuvo como propósito comunicar a profesores y alumnos la malla curricular de una manera que puedan comprender la articulación entre las actividades curriculares y co-curriculares y los espacios de las curriculares.

Propósito: Transformar estudiantes en gestores que creen valor en las organizaciones donde se desempeñan.



IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS

Una vez ofrecidos cada uno de los cursos del nuevo plan de estudios entre 2013-1 y 2015-2, se inició el proceso de rediseño curricular. Este tuvo como propósito revisar y ajustar la implementación de dicho plan de estudios de acuerdo a un modelo de educación por competencias. Esto supone acercar el perfil de egreso compuesto por las competencias a los cursos de la malla curricular a través de resultados de aprendizaje. Los resultados de aprendizaje representan los desempeños esperados en los estudiantes y que en conjunto componen una competencia.

Debido que las competencias son habilidades complejas es necesaria que sean explicitadas en unidades de aprendizaje más pequeñas que puedan ser formadas y evaluadas en cursos, con tiempos definidos y limitados.

Así, en la primera fase del rediseño se analizó la correspondencia entre las competencias genéricas de la FGAD con las definidas por la PUCP. A partir de ello se concluyó que todas las competencias institucionales estaban representadas en las de nuestro perfil de egreso, a excepción de la competencia de Ética y ciudadanía. Por ello, esta última ha sido incorporada en nuestro perfil. En segundo lugar, a partir de un taller interno con los miembros de la Dirección de Estudios y el Decano, se elaboró una versión preliminar de resultados de aprendizaje, considerando que todo resultado debe estar compuesto por: (1) una acción observable que realiza el alumno para demostrar su competencia, (2) un aspecto a desarrollar, herramienta, concepto, producto, etc., y (3) un criterio que determina que se haya logrado la competencia satisfactoriamente, con calidad o de acuerdo a lo esperado.

En tercer lugar, entre octubre del 2015 y mayo del 2016, sobre la base de los resultados elaborados por el equipo de la FGAD, se realizó la revisión de resultados de aprendizaje de las competencias específicas, a partir de reuniones con los Coordinadores Académicos y otros docentes expertos por competencia. En dichos espacios se precisaron modificaciones a los resultados de aprendizaje, en función de su experiencia profesional y docente, considerando aquellos logros esperados en un egresado de la carrera. A partir de los aportes recogidos, se elaboró una segunda versión de los resultados de aprendizaje.

En cuarto lugar, para la validación de resultados de aprendizaje con docentes, se realizó durante el mes de

agosto de 2016, una encuesta online con el propósito de recoger las opiniones de los profesores respecto a la pertinencia de cada resultado de aprendizaje. Para ello, se solicitó la participación de 110 docentes de Gestión, entre los cuales se encontraban docentes ordinarios, docentes a tiempo completo y docentes a tiempo parcial por asignatura provisionados en el 2016-1 y 2016-2. Se obtuvo 46 respuestas.

Finalmente, a partir de los resultados de la encuesta, se obtuvo la versión final de los mismos, la cual fue aprobada por la Comisión de Gobierno en la sesión del mes de noviembre del 2016. Durante el 2017 se llevará a cabo la construcción del mapa curricular, el cual supone la identificación de los cursos que se encargarán de formar cada una de las competencias. Así, una vez identificados los resultados de aprendizaje esperados para cada curso, se dará inicio al diseño de sílabos por competencias. Ello facilitará la evaluación de competencias al inicio de los estudios en la FGAD, construyendo una línea base que permita medir el logro de los estudiantes hacia el final de la carrera.

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

El propósito de esta línea de acción fue construir nuestro sistema de gestión de calidad, que permita evaluar y mejorar continuamente nuestra propuesta formativa adaptándola a los cambios en el mundo de las organizaciones y de la sociedad.

Un sistema de gestión de calidad es un conjunto de procesos cíclicos (planificar, ejecutar y evaluar) que busca desarrollar una cultura el aprendizaje y mejora continua de cualquier tipo de sistema, sea éste una organización, un programa o un proceso, o como en este caso, un programa formativo.

A continuación se presenta el diseño del sistema de gestión de calidad de la carrera, el cual está conformado por 5 procesos y 15 componentes. El sistema busca generar una cultura de aprendizaje y mejora continua a partir de la revisión periódica de las necesidades del entorno, el perfil del estudiante y la evaluación en cada semestre. En esta línea se espera que el diseño curricular sea ajustado de manera permanente, ciclo a ciclo.



Durante noviembre y diciembre se trabajó en el diseño de la metodología de aplicación de la Encuesta de Satisfacción con la Formación. Esta labor estuvo enmarcada en el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Calidad, en específico en el proceso definido para la evaluación.

Dentro de ese, la retroalimentación de los estudiantes es un componente bastante importante. El objetivo de este componente es obtener el indicador de satisfacción estudiantil global y los indicadores por cada una de las variables que lo componen así como también información cualitativa de los motivos que los alumnos consideran para asignar una calificación. Así, tomando como referencia el estudio realizado por Agustín Mejía y Domelís Martínez (2009) se preparó un instrumento considerando las particularidades de nuestra oferta formativa con lo cual se prevé evaluar los siguientes aspectos:

- Enseñanza: pedagogía de los docentes y jefes de práctica.
- Organización Académica: malla curricular (actualización y pertinencia).
- Formación Complementaria: prácticas pre profesionales y actividades curriculares.
- Servicios e Infraestructura: equipamiento de los salones de clase.

La aplicación de la encuesta será la segunda y tercera semana del segundo semestre de cada año siguiendo un muestreo probabilístico estratificado con tal de asegurar cuotas por ciclo, sexo y mención. El método de recojo de información será a través de encuestas virtuales en la plataforma Question Pro. En este caso se prevé emplear los teléfonos inteligentes de los estudiantes y las tabletas que provee la universidad para que los alumnos rindan el instrumento previa indicación de un representante de la Facultad. El protocolo de aplicación y la factibilidad del instrumento han sido testeados y validados.

SOBRE EL PROCESO DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA DE GESTIÓN

Al haber culminado el 2015 con la obtención de la membresía del European Foundation for Management Development, EFMD, se evaluaron y discutieron las mejores opciones para obtener la acreditación con esta prestigiosa red mundial de educación en gestión. La Comisión de Gobierno decidió optar por el programa EDAF que ofrece esta red. El programa consiste en un proceso de acompañamiento que simula un proceso de acreditación y por el cual el EFMD asigna un mentor internacional con el fin de asesorar a la Facultad en el diseño e implementación de un plan de mejoras de dos años con miras a mejorar las condiciones para obtener la acreditación internacional bajo la certificación EPAS (acreditación de nivel de pregrado).

En el transcurso de 2016 se preparó y envió la postulación al programa de EDAF Development. En mayo de dicho año la FGAD fue aceptada al proceso EDAF y se empezó con el proceso de autoevaluación de la Unidad, el cual ha sido avanzado durante el año y concluirá con el envío del documento diagnóstico en el primer semestre del 2017 para continuar con una visita de evaluadores expertos del programa en el segundo semestre del año.

Carrera de Gestión con Certificación en Gestión de Instituciones de Educación Superior, GIES

La carrera de Gestión con Certificación en Gestión de Instituciones de Educación Superior (GIES) se desarrolló como iniciativa del Vicerrectorado Académico y el Vicerrectorado Administrativo, con el objetivo ofrecer a los trabajadores administrativos de la PUCP la posibilidad de obtener un título profesional.

En el año 2016, el equipo de trabajo de la FGAD vinculado al GIES estuvo conformado por las siguientes personas:

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| • Mag. Martín Beaumont | Decano (e) |
| • Mag. María Elena Esparza | Coordinadora Académica |
| • Mag. Dunia Valdivia | Coordinadora Pedagógica |
| • Srta. Ana Paz | Asistente Administrativa |

Durante el año 2016, se desarrollaron los ciclos VIII, IX y X, que incluyeron los siguientes cursos:

Ciclo VIII	Ciclo IX	Ciclo X
- Finanzas II - Gestión de la Formación - Gestión de Proyectos - Marketing II: Gestión de la Demanda de Educación Superior	- Gestión de la Calidad de la Educación Superior - Gestión de la Docencia - Gestión de la Investigación - Investigación Académica	- Desarrollo y responsabilidad social - Ética - Seminario de Investigación - Sistemas de Información Gerencial

Con estos cursos, los alumnos completaron el Plan de Estudios de la carrera, con lo cual estarán en condiciones de recibir el grado de Bachiller en caso cumplan con los requisitos del idioma inglés y otros administrativos. Desde el lado del desempeño docente, la FGAD ha venido realizando un seguimiento permanente a través de diversos instrumentos: encuestas, observaciones, grupos focales y reuniones con los profesores y delegados.

Con el fin de brindar apoyo para la obtención del grado de Bachiller, la FGAD coordinó con Idiomas Católica la realización de un curso intensivo ad-hoc, que inició en el 2016 con un total de 20 alumnos inscritos.

Por otro lado, se elaboró el conjunto de normas sobre Grados y Títulos de la FGAD correspondiente a la carrera de Gestión en la modalidad del GIES, el cual fue aprobado en la Sexagésima Cuarta Sesión de la Comisión de Gobierno de la FGAD, realizada el 2 de junio. Con el fin de promover la titulación de los egresados, se desarrolló una propuesta de asesoramiento a los alumnos para la elaboración de su tesis de licenciatura, que sería ofrecida en el 2017 como curso extracurricular y de carácter voluntario para los alumnos que tengan posibilidades de titularse ese mismo año.

IV DIPLOMATURA DE ESTUDIOS EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES CULTURALES

La cuarta versión de la Diplomatura de Estudios en Gestión de Organizaciones Culturales, se desarrolló entre los meses de noviembre del 2015 y julio del 2016.

Las clases se realizaron en el Centro Cultural PUCP, los días miércoles de 6pm. a 10pm. y los sábados de 9am. a 1pm con un total de 15 alumnos.

El 100% de los alumnos completaron el plan de estudios satisfactoriamente y se diplomaron como Gestores Culturales.

Plan de Estudios				
I CICLO 80 HORAS	POLÍTICAS CULTURALES 24 HORAS	ECONOMÍA CULTURAL 20 HORAS	LEGISLACIÓN CULTURAL 20 HORAS	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE 1 16 HORAS
II CICLO 80 HORAS	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 20 HORAS	MARKETING CULTURAL 20 HORAS	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE 2 24 HORAS	PROYECTO CULTURAL 1 16 HORAS
III CICLO 80 HORAS	COMUNICACIÓN CULTURAL 16 HORAS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 16 HORAS	SECTOR CULTURAL PERUANO 20 HORAS	PROYECTO CULTURAL 2 28 HORAS

Coordinador Académico: Marco Mühletaler

Coordinadora Administrativa: Magali Bolivar

Docentes:

- Daniel Alfaro
- Santiago Alfaro
- María Isabel Cigüeñas
- Guillermo Cortés
- Demis Estabridis
- Sergio Llusera
- Marco Mühletaler
- Jorge Ortiz
- César Ruiz
- Verónica Salem



Seminario Innovación y modelación de negocios a través del diseño

En el mes de junio, se realizó un seminario práctico a cargo de Rodrigo Isasi, Socio y Director de Insitum Perú, consultora líder en innovación en Latinoamérica, reconocida por la revista Fast Company como una de las 10 empresas más innovadoras de esta región en el 2015.

El seminario se basó en la aplicación de la metodología de Design Thinking para innovar en el modelo de negocio, con el fin de hacer sostenible un emprendimiento cultural.

Constó de 3 sesiones, organizadas de la siguiente manera:

1era Sesión: Definición de la oportunidad
Innovación y Modelos de Negocio

Se trabajó la definición de oportunidades de innovación en base a tendencias de mercado y objetivos.

2da sesión: Diseño de la solución

Design Thinking

Se trabajó el diseño de la solución en base a un entendimiento profundo de los potenciales usuarios.

3ra Sesión: Modelación del Negocio

Se trabajó el diseño de distintos modelos de negocio para hacer sostenible el emprendimiento.

Contó con la participación de 14 personas.

DIPLOMATURA DE ESTUDIOS EN GESTIÓN DEPORTIVA

Se rediseñó la propuesta inicial de la Diplomatura de Especialización en Gestión Deportiva, adaptándola para que fuese una Diplomatura de Estudios. Esto debido a que se observó que un gran porcentaje del público objetivo no tenía el grado de bachiller, con lo que no le era posible acceder a nuestro programa académico. Este fue uno de los motivos principales por el que no se llegó al cupo mínimo para poder iniciar el programa.

Se mantuvo la propuesta inicial de 9 cursos (tres cursos por ciclo), con un número menor de horas por curso y se modificaron las sumillas para ajustarlas a la nueva carga horaria.

Plan de Estudios			
I CICLO	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL DEPORTE	INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL DEPORTE
II CICLO	GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL DEPORTE	ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES DEL DEPORTE	LIDERAZGO EN EL DEPORTE
III CICLO	GESTIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS	MARKETING Y COMUNICACIONES DEL DEPORTE	FINANZAS DEL DEPORTE

CUADRO RESUMEN

Número de ciclos académicos	3 ciclos académicos
Número de cursos por ciclo académico	3 cursos por ciclo
Número de cursos en total	9 cursos
Número de horas lectivas dictadas por curso	21 horas
Número de horas lectivas dictadas en el ciclo 1	63 horas
Número de horas lectivas dictadas en el ciclo 2	63 horas
Número de horas lectivas dictadas en el ciclo 3	63 horas
Número de horas en total	189 horas

Luego de esta modificación se reprogramó la fecha de lanzamiento de la nueva Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva para el mes de abril del 2017.

Al evaluar los motivos que interfirieron en el éxito de la convocatoria inicial, se observó que además del tema del grado académico, se tenía un déficit en el área de marketing. Se decidió entonces contratar los servicios de un especialista que se encargara de la campaña de marketing digital y de la venta del programa. Se comenzó con este trabajo en el mes de octubre, con miras a poder abrir la Diplomatura con un promedio de 24 alumnos a inicios de abril del año 2017.

EL DESARROLLO DE LOS ESPACIOS DE FORMACIÓN CO-CURRICULAR

Primer Concurso de Ciencias de la Gestión

La Facultad de Gestión y Alta Dirección organizó en el 2016, el primer Concurso de Ciencias de la Gestión, inspirado por el primer puesto obtenido por un grupo de representantes de la FGAD en el Concurso Latinoamericano de Administración, realizado en Bogotá en el 2015, gracias al cual se consideró importante desarrollar una dinámica similar entre nuestros alumnos donde puedan aplicar y demostrar los conocimientos adquiridos en la carrera.



Este primer Concurso de Ciencias de la Gestión se llevó a cabo los días 19 y 20 de agosto en el Coliseo Polideportivo de la UCP, con la participación de doce equipos conformados por cuatro estudiantes cada uno. La organización del mismo estuvo liderada por el profesor Walther Leandro como Coordinador de la mención en Gestión Empresarial y contó además con el apoyo de docentes del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión y de personal administrativo de la FGAD. En el mes de junio se realizó la convocatoria para el concurso, contándose al final del proceso con 48 competidores.

El formato contemplaba una competición constituida en tres fases: una primera de preguntas de conocimiento general a través de respuestas múltiples y de pequeños casos, en los cuales los temas tratados eran marketing, gestión de personas, finanzas, operaciones, logística, gestión organizacional y estratégica; y una segunda que constaba de un simulador gerencial, realizado a través de un software conectado a internet en el que se tomaban decisiones de tipo financiero, logístico y comercial.

Luego de estas dos fases, y según un sistema de puntuación distinto para cada una de ellas, se permitía la clasificación de tres grupos a la etapa final, en la que el reto decisivo radicaba en el desarrollo de un caso por cada uno de ellos, para lo cual tomarían dos horas de resolución y preparación de la presentación ante un jurado conformado por los docentes Regina Soriano, Miguel Córdova y Juan Bertolotto del DACG.

La decisión final del jurado luego de las tres presentaciones determinó que los ganadores del concurso fuera el grupo conformado por los alumnos Alexandra Reyes Bonifaz, Nathaly Álvarez Valverde, María del Carmen Gonzales Izaguirre y Fabrizio Paredes Quiñones. Los otros dos equipos que alcanzaron la fase final estaban integrados por los alumnos Gerardo Fernández Bustamante, Paolo Condemarín Cáceda, Alexandra López Wong y Miroslava Soko Rengifo, quienes ocuparon el segundo puesto; y Priscilla Quesada Monje, Renzo Pereyra Benites, Sergio Manrique Manrique y Jimena Patricia Ayala Vives, quienes obtuvieron el tercero.

El Primer Concurso de Ciencias de la Gestión fue de este modo un espacio importante en el cual los alumnos de la FGAD pudieron demostrar además de sus conocimientos en Gestión, sus habilidades y aptitudes para el logro de objetivos, así como el trabajo en equipo, y también permitió el acercamiento entre los estudiantes de los distintos ciclos de nuestra unidad académica.



Seminario Innovación y modelación de negocios a través del diseño

En el mes de junio, se realizó un seminario práctico a cargo de Rodrigo Isasi, Socio y Director de Insitum Perú, consultora líder en innovación en Latinoamérica, reconocida por la revista Fast Company como una de las 10 empresas más innovadoras de esta región en el 2015. El seminario se basó en la aplicación de la metodología de Design Thinking para innovar en el modelo de negocio, con el fin de hacer sostenible un emprendimiento cultural. Constó de tres sesiones y 14 participantes, organizadas de la siguiente manera:

1era Sesión: Definición de la oportunidad

Innovación y Modelos de Negocio - Se trabajó la definición de oportunidades de innovación en base a tendencias de mercado y objetivos.

2da sesión: Diseño de la solución

Design Thinking - Se trabajó el diseño de la solución en base a un entendimiento profundo de los potenciales usuarios.

3ra Sesión: Modelación del Negocio

Se trabajó el diseño de distintos modelos de negocio para hacer sostenible el emprendimiento.

F3 INTERVENCIÓN

Gestión LAB



GestiónLAB surge a partir de la necesidad de que los alumnos de gestión puedan llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en su formación profesional y habilidades de trabajo en equipo. Las principales razones por las que se decidió implementarlo fueron, en primer lugar, que los alumnos puedan desarrollar habilidades de emprendimiento, las cuales están relacionadas con las de gestión. Y, en segundo lugar, que puedan llevar a la práctica aquellas ideas desarrolladas en los cursos de la malla curricular, tales como: Gestión Social, Gestión de Proyectos, Diseño de Modelo de Negocios Innova-

dores, Innovación y Emprendimiento Social, etc. Todo lo anteriormente mencionado, con el fin último que su formación pueda ser completa y trascienda de las aulas.

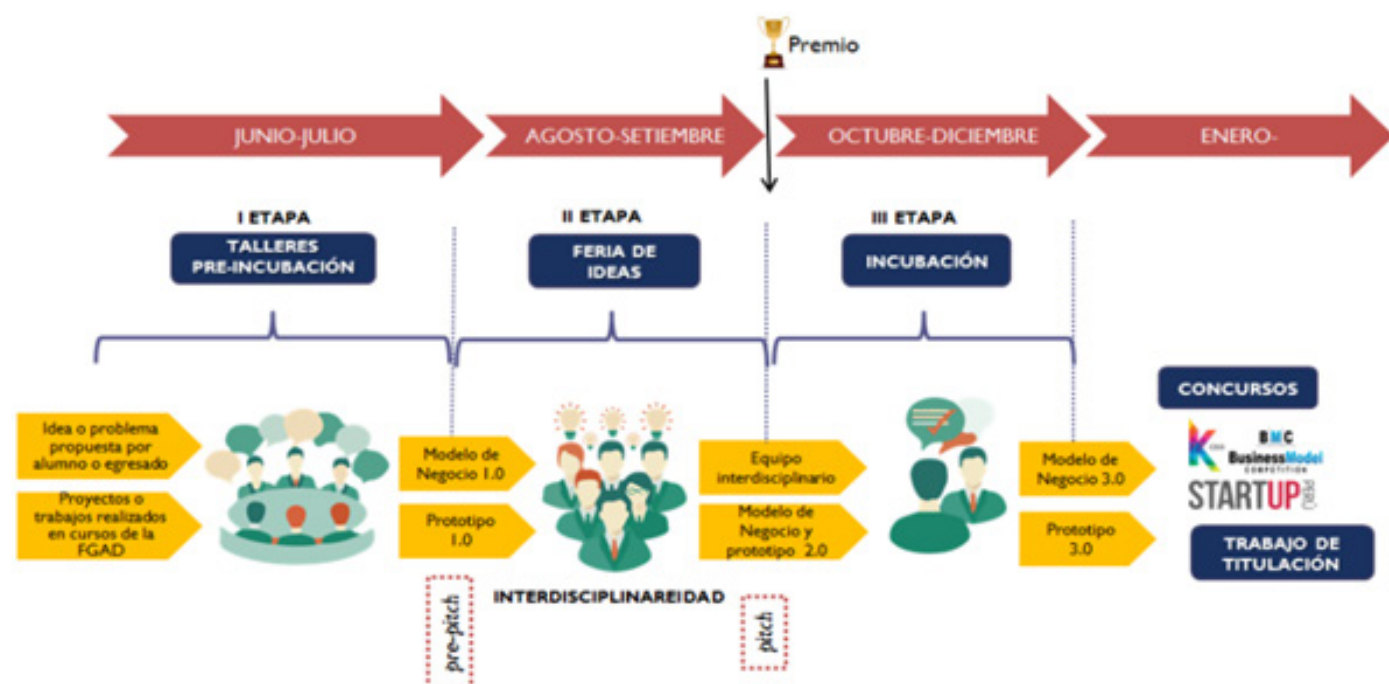
Teniendo esto en mente, Gestión LAB fue implementado por la Facultad de Gestión y Alta Dirección siendo aceptado y realizado bajo el liderazgo del Decano, Martín Beaumont y el Director de Estudios, Daniel McBride. Siendo así GestiónLAB un espacio abierto, interdisciplinario y sectorial que tiene como objetivo formar a los alumnos de gestión a través del desarrollo de emprendimientos que aporten soluciones sostenibles y de alto impacto. En este espacio se utilizan metodologías innovadoras como el Design Thinking, Lean Startup y Human Centered Design. Además, los participantes conectan con otros alumnos y egresados de distintas especialidades para mejorar y potenciar su idea, para luego tener una asesoría con mentores especialistas y participar en concursos de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional.

GestiónLAB fue diseñado tomando en cuenta 3 etapas: talleres de preincubación, feria de ideas e incubación. Cada una de estas etapas contribuye a la obtención de modelos de negocios sostenibles y prototipos mejorados. Y se pueden observar a continuación de manera gráfica:

Gráfico 2. Etapas de GestiónLAB

A continuación una breve descripción de cada una de las etapas:

1º ETAPA: TALLERES DE PREINCUBACIÓN



Convertir idea en un modelo de negocio

Definición:



En la primera etapa de talleres de preincubación se realizaron 4 talleres intensivos dirigidos por Miguel Burriel, mentor y expositor en Lean Startup Machine y experto en metodologías innovadoras como el Design Thinking y Lean Startup, con el apoyo de facilitadores con experiencia en emprendimiento. Los talleres ayudaron a desarrollar ideas, que respondan a un problema o necesidad, y que los equipos quisieron llevar a la práctica y así obtuvieron un modelo de negocio y prototipo al finalizar esta primera fase.

Metodologías utilizadas en los talleres:

Las metodologías utilizadas tanto en la planificación de la estructura como ejecución de los talleres de preincubación se basan en aquellas que son ágiles, innovadoras y enfocadas en el cliente. A continuación se describen brevemente cada una de ellas:

1. Design thinking

El design thinking es una metodología que “usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es viable tecnológicamente y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una posterior oportunidad para el mercado” (Brown, 2010). El proceso de design thinking se debe trabajar como un sistema de espacios superpuestos en lugar de una secuencia de pasos ordenados. Son tres espacios a tener en cuenta inspiración, ideación y aplicación. Primero, la inspiración es el problema o la oportunidad que motiva la búsqueda de soluciones. Segundo, la ideación es el proceso de generar, desarrollar y testear ideas. Y, tercero, la aplicación es el camino que conduce la ejecución de un proyecto en la vida de las personas (Brown, 2008).

2. Lean Startup

De acuerdo con Eric Ries, el método Lean Startup es un nuevo enfoque que se está adoptando en todo el mundo para cambiar la forma en que las empresas crean y lanzan sus productos. Una startup es definida como una organización dedicada a crear algo bajo condiciones de incertidumbre extrema. Esto se cumple tanto para aquellas personas que trabajan en el garaje de su casa como para un grupo de profesionales experimentados. Lo que todos ellos tienen en común es la misión de traspasar la incertidumbre para encontrar el camino hacia un negocio sostenible.

El método Lean Startup hace que las empresas sean más eficientes en el uso del capital y que apoyen de manera más efectiva la creatividad humana. Se trata de poner en marcha diversas prácticas que acortan el ciclo de desarrollo del producto, miden el progreso real sin recurrir a los indicadores vanidosos y ayudan a entender qué es lo que realmente quieren los consumidores. Además, este método permite a la empresa cambiar de dirección con agilidad y alterar los planes minuto a minuto, en lugar de despilfarrar tiempo diseñando elaborados planes de negocio, el método Lean Startup ofrece a los emprendedores de empresas grandes y pequeñas la mejor manera para poner a prueba de forma continua su visión, para adaptarla y ajustarla antes de que sea demasiado tarde (Ries, 2012).

2º ETAPA: FERIA DE IDEAS

Fortalecer el emprendimiento con emprendedores de diferentes disciplinas y con una misma visión

Definición:

En esta segunda etapa de feria de ideas, los equipos contaban con el desarrollo de un prototipo y una primera versión de su modelo de negocio. En esta feria presentaron los avances de su emprendimiento a diversas personas con conocimientos interdisciplinarios para poder conectar con ellas y potenciar su emprendimiento, además se contó con la presencia de un jurado, experto en temas de innovación y emprendimiento, quienes dieron retroalimentación a cada equipo.

3° ETAPA: INCUBACIÓN

Potenciar el emprendimiento con mentoría especializada

Definición:

En esta tercera etapa de incubación, los equipos ya son interdisciplinarios, además cuentan con un prototipo y un modelo de negocio versión 2.0. Durante el proceso de mentoría, junto a expertos especialistas en temas de innovación y emprendimiento, harán madura su propuesta para poder participar en fondos concursables.



Vínculo con organizaciones para el aprendizaje basado en proyectos

Desde inicios del 2016 la Dirección de Estudios tomó la decisión de buscar un mayor involucramiento de los estudiantes con organizaciones para fomentar las metodologías activas buscando un aprendizaje basado en una relación con un problema real. En esa búsqueda, a mediados del año se estableció un convenio con la Asociación Civil Sembrando Empresa de modo que los empresarios que ellos empoderan puedan acceder a un modelo de enseñanza en el que reciben clases y junto con un grupo de estudiantes desarrollan una propuesta comercial para el crecimiento de sus negocios. Este modo de trabajar fue canalizado a través del docente Renato Gandolfi quien, en base a la experiencia que le transfiriera Susana Sierra, docente que implementó esta práctica en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

De ese modo, se diseñó el curso electivo Análisis de Mercados y Estrategias para Negocios en Marcha. El objetivo planteado desde la Dirección de Estudios fue probar este tipo de metodologías para trasladar los aprendizajes a los cursos obligatorios de la malla. A la fecha, este curso se ha mantenido por tres ciclos en los cuales pudieron participar 18 empresas y un grupo de 4 estudiantes por cada una. Los resultados en la mayoría de los casos fueron satisfactorios tanto para los empresarios como para los estudiantes. Dentro de los retos evidenciados en el proceso de enseñanza se encontró que los estudiantes contaban con poco tiempo para lograr un alto grado de involucramiento con las empresas y que aún las capacidades de análisis y desarrollo de propuestas son temas que hay que reforzar. Asimismo, se determinó que este tipo de metodologías requieren un alto grado de involucramiento docente en cuanto a la gestión de la relación con la empresa y un asistente de docencia que pueda hacer seguimiento detallado al avance de los estudiantes.

Sobre la base de la experiencia del curso mencionado, a inicios del 2017 se empezó a revisar la metodología del curso obligatorio Gestión Estratégica y se decidió implementar en una sección del 2017-2 el vínculo con organizaciones. En ese caso los estudiantes tuvieron que realizar un diagnóstico organizacional, plantear una concepción estratégica y hacer una presentación a la Alta Dirección de las organizaciones invitadas.

En la primera versión del curso ajustado se involucraron 6 organizaciones, las cuales fueron contactadas mediante un enfoque de push. Eso implicó el diseño de un brochure de curso, la apertura de un canal telefónico para atender consultas y la firma de una carta de compromiso en la que se exigía que la organización definiera una persona para que coordine el proyecto con el grupo de estudiantes.

Entre los principales resultados de esta primera experiencia se encontró que motiva más cuando una sección cuenta con un vínculo a nivel institucional en comparación a otra que tiene que proponer alguna organización. Asimismo, las organizaciones valoran bastante el trabajo realizado por los estudiantes ya que es un momento de reflexión que por su dinámica natural no necesariamente es abordado en el tiempo que esperarían.



I2 CAPITAL SOCIAL

Primer Consejo Consultivo de la Unidad de Gestión

El miércoles 20 de abril se llevó a cabo en las oficinas del Centro Esquilache en San Isidro la primera reunión del Consejo Consultivo de la Unidad de Gestión, compuesto por un grupo de personalidades de nuestro medio, especializados en temas relacionados al mundo empresarial, público y social.

El Consejo Consultivo de Gestión está conformado por Gastón Acurio, reconocido empresario y promotor de la gastronomía peruana; Maria Paz Cigarán, Gerenta General de Libélula; Jorge Medina, Presidente de Proética (capítulo peruano de Transparencia Internacional); Leslie Pierce, ex Gerente General de Alicorp; Carolina Trivelli, investigadora del IEP y ex Ministra de Desarrollo e Inclusión Social del Perú; y Fernando Zavala, Gerente General de Backus, quien se excusó de participar por encontrarse de viaje¹.

El Consejo Consultivo tiene como funciones principales asesorar a las autoridades de Gestión en asuntos relacionados a la propuesta académica de la Facultad, brindar retroalimentación sobre las necesidades de las organizaciones y de nuestro país, y servir de puente para desarrollar las relaciones con el entorno que permitan a la Facultad y el Departamento de Gestión implementar proyectos de investigación y de intervención en la sociedad.

Por parte de la Comisión de Gobierno estuvieron presentes Martín Beaumont, Decano (e); Levy Del Águila, Jefe del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión; Daniel McBride, Director de Estudios; los docentes Neride Sotomarin, Walther Leandro y Julio Gamero; y Lucy Collazos, Secretaria Académica de la FGAD.

En esta primera reunión, se expuso ante los consejeros el plan estratégico de Gestión para los años 2016 y 2017. A partir de dicha exposición se generó un diálogo abierto en torno a la contribución de la Facultad a la sociedad peruana y a su modelo formativo, elementos de análisis que se recogerán a través de diversas iniciativas que servirán para afirmar su visión y cumplir con la misión de “Formar gestores con sentido ético y visión estratégica que permitan una gestión eficaz, eficiente, equitativa y sostenible de las organizaciones”.

Los consejeros plantearon preguntas relevantes sobre la Escuela internacional referente para la carrera Gestión y la pertinencia del Plan de Estudios para lograr las competencias que se espera formar en los futuros gestores. Estas ideas dieron pie a la propuesta de llevar a cabo en el transcurso de 2017 un taller de pensamiento disruptivo para imaginar la carrera de Gestión del futuro, que sirva de marco y referencia para la actualización permanente del Plan de Estudios de la carrera.



¹ El Sr. Fernando Zavala renunció al Consejo Consultivo en julio del 2016, al haber sido nombrado Premier por el gobierno del presidente Pedro Pablo Kuczynski.

MEMBRESÍA EN REDES INTERNACIONALES

Redes institucionales

Durante el año 2016, la Facultad de Gestión y Alta Dirección, junto con el Departamento Académico de Ciencias de Gestión, tuvo la oportunidad de consolidar su membresía en las siguientes redes internacionales:

EFMD Global Network: En durante la Asamblea del EFMD efectuada en Roma en junio de 2016, a la que asistió el Decano (e) de la Facultad, se aceptó formalmente la incorporación de la Unidad de Gestión a dicha Red. Asimismo, continuando con el proceso de acreditación por la EPAS-EFMD Management Development Network, se ha optado por acceder al acompañamiento EDAF Development. Con dicho propósito, tanto la Facultad como el Departamento se encuentran en proceso de elaboración del documento de autoevaluación, el cual deberá ser enviado al EFMD en el primer semestre del año para iniciar formalmente el acompañamiento. Un equipo del EFMD visitará a la Unidad de Gestión en el segundo semestre del 2017.

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA): Se inicio el proceso de adhesión al CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, que busca compartir y generar buenas prácticas en cuanto a la enseñanza en gestión y negocios a nivel mundial. Una vez incorporados, los docentes del DACG tendrán la posibilidad de desarrollar actividades de cooperación con académicos de otras instituciones miembros de la red. Asimismo, tendrán la oportunidad de ser partícipes de las distintas actividades propuestas por CLADEA, tales como Call for Papers, Coloquios doctorales, Conferencias, Talleres, seminarios, entre otras. En el año 2016, nuestra docente Paloma Martinez-Hague participó como expositora del XIV Coloquio Doctoral de CLADEA en el marco de Asamblea Anual 2016 “La innovación en las escuelas de negocios”, evento realizado en Colombia, mientras que los docentes Mónica Bonifaz, Daniel McBride y Miguel Córdova participaron como asistentes. La principal conclusión del evento fue la imperiosa necesidad de las escuelas de innovar tanto en sus modelos de negocio como en sus modelos de formación e investigación. Quedó claro que ante el contexto de disrupción que vive el sector educativo a nivel mundial, el cambio no es una opción, sino un imperativo. Sólo las escuelas que lideren o se adapten al cambio podrán sobrevivir en el futuro.

Principios PRME. Durante 2016 se concretó la adhesión de la Facultad a PRME, Principles for Responsible Management Education, que busca generar una cultura de enseñanza de la gestión con un foco puesto en el impacto sostenible en las sociedades. La Facultad deberá reportar cada dos años el cumplimiento de seis principios. Estos principios son:

Principio 1 - Propósito:

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Principio 2 - Valores:

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Principio 3 - Método:

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Principio 4 - Investigación:

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita

mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Principio 5 - Partenariado:

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Principio 6 - Diálogo:

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

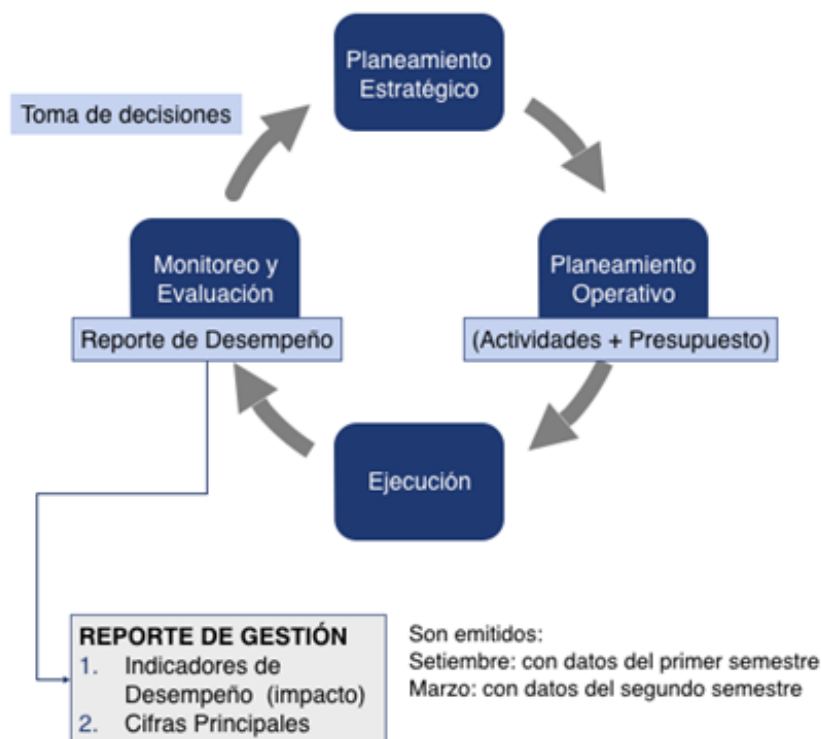
Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes².

² Fuente: Principios para una Educación Responsable en Gestión. Julio 2007. Global Compact de Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.unprme.org/resource-docs/EDUCACIONRESPONSABLEPRMEencastellano.pdf>

C1 GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

Diseño e implementación del Sistema de Gestión Estratégica de la Unidad de Gestión

Contar con un Sistema de Gestión Estratégica es una meta clave de la Unidad de Gestión. Un sistema así, es un modelo de gestión usado por las organizaciones (sistemas) para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones.



En octubre de 2016 (con un retraso de un mes) se presentó a la Comisión de Gobierno el primer Reporte de Gestión, que recoge un primer listado de indicadores tanto de desempeño, Es decir, con indicadores de resultados, como datos conteniendo información relevante sobre la Unidad y la operación.

C2 COMUNIDAD E IDENTIDAD

Buenas Prácticas en la Gestión Pública



El viernes 3 de junio se llevó a cabo en el Auditorio de Humanidades, la tercera versión de la charla con ganadores del concurso “Buenas Prácticas en la Gestión Pública”, que esta oportunidad nos permitió conocer sobre las prácticas ganadoras del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes) y del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Para contar la experiencia del Foncodes, estuvieron presentes la Viceministra de Prestaciones Sociales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Norma Vidal Añaños y el Coordinador de la

Unidad de Generación de Oportunidades Económicas del Foncodes, Hernán Lázaro Cabello. Ellos trataron sobre “NOA JAYATAI (Vamos a Crecer) – Articulación de comunidades nativas de la etnia Awajún a mercados dinámicos: una experiencia hacia la inclusión económica”.

Luego, se presentó el “Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal”, experiencia ganadora del MEF en la categoría de Incidencia Pública, a cargo de Jorge Nicho, Responsable del Equipo del Programa de Incentivos Municipales de la Dirección General de presupuesto Público del MEF.

Este evento, que se realiza anualmente desde el 2014, y que es organizado conjuntamente por el Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección – CEGAD, y la Facultad de Gestión y Alta Dirección, fue presentado por Levy Del Aguila, Jefe del Departamento de Ciencias de la Gestión, Guiselle Romero, Coordinadora de la Mención en Gestión Pública de la FGAD, y Juan Carlos Román, Presidente del CEGAD.

Diálogos de Políticas Públicas

Con la participación de destacados profesionales de la gestión pública, e interesantes presentaciones a temas de agenda en este campo, se realizó el viernes 30 de setiembre en el campus de la Universidad Católica, el evento “Diálogos de Política Pública” organizado por la Unidad de Gestión PUCP y el Instituto de Estudios Peruanos – IEP.

La jornada de conversaciones, que estuvo compuesta por cinco temas centrales de discusión –Educación y Salud, Agua y saneamiento, movilidad urbana, Estado unitario y descentralizado e Inclusión financiera – fue inaugurada por la Directora de Actividades del IEP, Cecilia Blondet y el Jefe del Departamento de Ciencias de la Gestión, Levy Del Aguila, a quienes le continuaron las mesas que fueron presentadas, moderadas y comentadas, por importantes personalidades de la gestión y políticas públicas en nuestro país.

Participaron así destacados profesionales, funcionarios públicos, investigadores y docentes, como Omar Jiménez, Gobernador Regional de Tacna; Úrsula Letona, Congresista de la República; Roxana Rocha, Presidente del Directorio del Instituto Metropolitano de Lima Protransporte; Nelson Chui, Gobernador Regional Lima Provincias; Jorge Arrunátegui, Viceministro en Gestión Pedagógica del MINEDU, entre otros.

Por parte de Gestión PUCP estuvieron presentes los docentes Guiselle Romero, Coordinadora de la mención Gestión Pública de la FGAD, Hugo Wiener, ex presidente de Agrobanco, y Mayen Ugarte, Secretaria de Gestión Pública del PCM.



Cerca de las 7 p.m, se encargaron de clausurar el evento Ricardo Cuenca, Director General del IEP, y Martín Beaumont, Decano de la Facultad de Gestión y Alta Dirección, quienes resumieron ampliamente los puntos mas importantes rescatados en las intervenciones del día, y dando los agradecimientos correspondientes a las personas que trabajaron para concretar este importante encuentro en los que se tocaron temas actuales en las agendas de Políticas y Gestión Pública de nuestro país.

El Gestor que el Perú necesita

Durante el ciclo 2016-2, se llevaron a cabo tres conversatorios que, enmarcados en los ejes integradores y diferenciadores de nuestra propuesta formativa, permitieron contar con las reflexiones de profesionales y académicos nacionales reconocidos sobre:

- a) La visión de país que nos gustaría tener al momento de celebrar nuestro bicentenario;
- b) El tipo de emprendimientos y organizaciones que debemos desarrollar y fortalecer para contribuir a la realización de dicha visión; y
- c) El tipo de gestor que requerimos para que dichos emprendimientos y organizaciones contribuyan con la construcción de un país más justo, democrático y sostenible.



Las tres jornadas se llevaron a cabo entre el 8 y el 10 de noviembre en el Hotel Casa Andina en Miraflores. En la primera sesión se contó con la participación de Inés Temple (Lee Hecht Harrison - DBM) y Baltazar Caravedo (Sistema B Perú), quienes tocaron temas relacionados al Liderazgo y las habilidades blandas del gestor. El miércoles 9 participaron Jorge Medina (Proética) y Mario Bazán (Foro Nacional Internacional), quienes llevaron a cabo sus reflexiones desde las perspectivas de la Etica y la sostenibilidad. Finalmente, el jueves 10 se presentaron Leslie Pierce (Banco de Alimentos) y Rodrigo Isasi (Insitum) para comentar sobre la perspectiva de la Estrategia y la innovación.

Sus reflexiones fueron particularmente útiles para resaltar la relevancia de la autoconciencia, la empatía, la colaboración, la experimentación y el compromiso:

- la necesidad de desarrollar una perspectiva sistémica entre los gestores para abordar la crisis de sostenibilidad de la humanidad y que dan forma a los retos de las organizaciones; por tanto, la necesidad de desarrollar las competencias asociadas a la armonía con uno mismo y el entorno a través de la espiritualidad, y a las competencias de la empatía y al desarrollo de los vínculos para entender y colaborar en torno a objetivos comunes;
- la necesidad de entender la gestión desde la perspectiva de la creación de valor multidimensional: económico, social y ambiental; y, por tanto, la necesidad de ofrecer una formación interdisciplinaria que permita a los gestores entender las múltiples posibilidades y retos para la creación de valor desde esta perspectiva;
- la necesidad de entender el cambio de época que nos toca vivir y, por tanto, la relevancia de las capacidades vinculadas a la comprensión de la complejidad y a la innovación; se trata de ser capaces de formular teorías sobre la transformación no tanto para formular mapas de lo que existe sino para anticipar lo que puede existir a través de la innovación, desarrollando un balance entre el pensamiento analítico y el intuitivo.

Red de Egresados de Gestión PUCP

El viernes 25 de noviembre se llevó a cabo en el NM Hotel de San Isidro, el encuentro anual de Alumni Gestión PUCP, al cual concurrieron egresados de la Facultad de Gestión de todas sus promociones desde el 2010.

El evento, que se inició con unas breves palabras del Decano Martín Beaumont, tuvo como invitado principal a Juan Alberto Wu, Gerente General de GTAC S.A.C. y de PIKANGO S.A.C, y también socio del restaurante Panchita y Miembro de Líderes+1, quien realizó una interesante presentación para los asistentes contando su experiencia de vida y objetivos trazados, esperando a servir de ejemplo para las nuevas generaciones de gestores.



Estuvieron también presentes docentes de la FGAD, quienes compartieron un buen momento con los cerca de setenta egresados que participaron de la reunión, la cual se espera que crezca en acogida y mantenga su tradición en el futuro.

Asimismo, en el 2016 se impulsó el crecimiento en la red profesional LinkedIn de la cuenta de Gestión PUCP, según las pautas dictadas por la universidad a través de su oficina de Dirección de Comunicación Institucional, dándole una nueva identidad y propósito, además del de agrupar a todos los miembros de la comunidad Gestión PUCP (estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo).

Este fue el de desarrollar un espacio exclusivo para egresados denominado Alumni Gestión, en el que se pueda difundir temas relacionados a este público, como convocatorias académicas, oportunidades laborales, ofrecimiento de becas, etc., además de poder hacer seguimiento a los perfiles profesionales de los egresados.

El Evento Alumni Gestión PUCP de noviembre del 2016 fue el inicio de este grupo que al finalizar el año contaba con más de doscientos participantes, y con proyección de contar en el siguiente año con más de la mitad de gestores graduados.

Nueva línea gráfica



Dentro de los nuevos enfoques y propuesta académica de la unidad de Gestión PUCP, se decidió reformular la identidad del mismo a través de una nueva línea gráfica, que se incluya en los diseños de las comunicaciones digitales y de papelería a usar por la Facultad y el Departamento. Para ello se diseñó una muestra para folders, banners, hojas membretadas, diplomas, presentaciones en el programa Power Point, afiches, así como para los perfiles en las redes sociales donde Gestión PUCP tiene cuentas activas (Facebook, Twitter, LinkedIn y You Tube)

Este nuevo diseño incluye la gama de colores compuestos por el blanco, azul, celeste y amarillo, los cuales varían según las distintas necesidades gráficas y comunicaciones en las que se haga uso. Igualmente, se agregó a las firmas gráficas de la FGAD y el DACG, la palabra GESTIÓN previamente, para otorgarle la unidad en la que se desenvuelven.

Redes y medios

Durante el 2016, 64 647 usuarios visitaron 304 687 páginas en la web de la FGAD (864 páginas al día), creciendo en casi 5 mil usuarios en comparación al 2015; y se tomaron un promedio de 2 minuto 42 segundos de tiempo en su revisión. Las páginas más vistas, a parte de la principal, fueron las dedicadas al Plan de Estudios (10.74%) y a la de la Carrera de Gestión (5.65%). También hay que destacar el interés presentado por páginas referidas a las sumillas de los cursos, relacionado a la Facultad, a la sustentaciones de tesis y a la Diplomatura en Gestión Deportiva.

Cuadro informativo resumen

Páginas web	FGAD
Usuarios	64,647
Páginas vistas	304,387
Páginas al día	864
Sesiones	98,290
% Nuevas sesiones	64%

Facebook	FGAD
Seguidores	6498

Finalmente, en el 2016 se subieron 40 videos nuevos en el canal YouTube de Gestión, para difusión y uso interno, todos creados por Gestión PUCP, con carácter tanto académico como informativo (entrevistas, cursos, eventos, tutoriales, etc.). Se recibieron 34 433 visualizaciones (357 mas que en el 2015), se compartieron 157 veces videos publicados en la cuenta, y se obtuvo 119 nuevos suscriptores.

OTRAS ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD DE GESTIÓN

- Bienvenida al Cachimbo 2016 – 1 – Marzo. Como cada ciclo, se dio la bienvenida a los nuevos miembros de la FGAD. Las principales autoridades presentaron el modelo formativo y los representantes estudiantiles de la FGAD se presentaron ante los nuevos alumnos. Finalmente, los cachimbos se tomaron fotos con el 'Tibu', la mascota de la facultad.
- Graduación de la IX Promoción FGAD “Excellentia una Actitudo Est” – Abril: 182 egresados conformaron la IX Promoción “Excellentia una Actitudo Est”, quienes se graduaron en el Coliseo Polideportivo ante mas de mil invitados. Estuvo como invitado especial para el evento el entonces Ministro de Educación Dr. Jaime Saavedra.
- Gestión PUCP en las Interfacultades – Mayo. La FGAD ocupó el segundo puesto en los XXIV Juegos Interfacultades, además de haber logrado el primer puesto en la Noche Cultural por segundo año consecutivo. En el desfile inaugural estuvieron presentes acompañando a los estudiantes, las autoridades de la Facultad y el Departamento Académico, así como un grupo numeroso de docentes y personal administrativo.
- La Facultad de Gestión participó en la feria vocacional VIVE PUCP – Mayo. La Facultad de Gestión participó en la feria vocacional VIVE PUCP organizada por la Oficina Central de Admisión e Información. En el evento, se dio información de la carrera a alrededor de 700 personas a lo largo de la jornada, en la que también se realizaron los talleres, denominados “Conociendo la Gestión”, “Gestionando el trabajo en equipo” y “Siendo parte de la gestión Empresarial”.
- Taller de construcción de equipo – Julio. Como parte del proceso interno de construcción de la Unidad de Gestión, los miembros de la Facultad como del Departamento participaron en una jornada de “construcción de equipo” en Pachacamac, en el que desarrollaron diversas dinámicas integradoras para un mejor conocimiento de los estilos de trabajo de cada uno, desarrollo de trabajo en equipo y un mejor clima laboral.
- Bienvenida al Cachimbo 2016 – II – Agosto. Como cada inicio de ciclo, se dio la bienvenida a los entonces nuevos alumnos de la FGAD, siempre con la participación de las principales autoridades de la facultad y los miembros del Centro de Estudiantes, CEGAD quienes para la ocasión les dieron una amena bienvenida e invitaron a los alumnos a participar activamente en la facultad.
- Presentación “Innova G” – Agosto. Se presentó en el auditorio de Estudios Generales Letras, la revista “InnovaG”, publicación producida por alumnos de la Facultad de Gestión y Alta Dirección, que cuenta también entre sus autores, con la participación de profesores y egresados de nuestra unidad académica. Para la presentación de la revista se contó con la presencia de Martín Beaumont, Decano de la Facultad de Gestión, Daniel McBride, Director de Estudios de la FGAD, Carlos Alza, Director de la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP, y Andrea Arestigue, Directora de Comunicaciones de Laboratorio.
- Facultad de Gestión en el Mes de Orientación Vocacional de EE.GG.LL – Setiembre. Para el Mes de Orientación Vocacional, que se desarrolla en Estudios Generales Letras, se presentaron para conversar en dicha facultad sobre Gestión en la PUCP, el profesor Jorge Martinez, y los egresados Santos Hinostroza, Estrella Gonzales y Walter Rengifo.
- 2do Coloquio de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección – Noviembre. Durante tres días, el Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección – CEGAD, llevó a cabo el segundo coloquio de estudiantes, en el cual se presentaron ponencias de alumnos, egresados e invitados especiales, referidos a la carrera. Cerró el evento la ponencia del Viceministro de Gestión Institucional del Ministerio de Educación, Juan Pablo Silva.

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

- Foro: Proyecto de la política Nacional del Deporte organizado por el IPD con el apoyo de la FGAD PUCP – Febrero
- Taller “Tu primer día como gestor” – Marzo
- Lección Inaugural realizada en la Apertura del Año Académico de Gestión – Marzo
- Bienvenida al Cachimbo 2016 – 1 - Marzo
- Primera reunión del Consejo Consultivo de la Facultad de Gestión – Abril
- Lanzamiento "Juegos de Gestión" - Abril
- Graduación de la IX Promoción FGAD “Excellentia una Actitudo Est” - Abril
- La Facultad de Gestión participó en la feria vocacional VIVE PUCP – Mayo
- Gestión PUCP en las Interfacultades – Mayo
- Charla con los ganadores de Buenas Prácticas en la Gestión Pública - Junio
- Gestión PUCP en la clausura de Interfacultades el Coliseo Polideportivo - Junio
- Presentación 360: Revista de Ciencias de la Gestión – Junio
- Charla informativa GestiónLAB - Junio
- 33º Congreso Internacional del World Association for Case Method Research and Application – WA-CRA – Julio
- Team Building Gestión PUCP – Julio
- Taller vivencial Vive Gestión Agosto
- Primer concurso de Ciencias de la Gestión – Agosto
- Bienvenida al Cachimbo 2016 – II – Agosto
- Presentación “Innova G” – Agosto
- Facultad de Gestión en el Mes de Orientación Vocacional de EE.GG.LL – Setiembre
- Feria de Ideas de GestiónLAB – Setiembre
- Conversatorio Diálogos Políticas Públicas – Setiembre
- Clausura de la IV Diplomatura de Estudios en Gestión de Organizaciones Culturales - Octubre
- Conversatorio “El Gestor que el Perú del Bicentenario necesita” – Noviembre
- 2do Coloquio de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección – Noviembre
- Primer Master Class de Gestión Deportiva “La reestructuración del fútbol peruano” – Noviembre
- Pitch Final del proyecto Gestión Lab - Noviembre
- Reunión de Egresados de Gestión PUCP - Noviembre



FGAD EN CIFRAS

a. Alumnos

Alumnado, movilidad estudiantil, financiamiento y prácticas preprofesionales

- **Matriculados**

	2016-1	2016-2
Gestión	696	736
Gestión Empresarial	431	424
Gestión Pública	37	27
Gestión Social	38	39
Total	1202	1226

- El 62% de los alumnos matriculados son mujeres y el 38% son hombres.
- 23 años es la edad promedio de los estudiantes en la facultad.
- 40 alumnos de movilidad estudiantil internacional llevaron cursos en la facultad.
- 25 alumnos de la Red Peruana de Universidades llevaron cursos en la facultad.
- 3 alumnos del Consorcio de Universidades llevaron cursos en la facultad.
- 3 alumnos participaron de un evento internacional financiado por la facultad.
- 421 alumnos suscribieron convenios de prácticas preprofesionales.
- 236 organizaciones recibieron practicantes preprofesionales de la facultad.

b. Cursos y docentes

Cursos y horarios

	2016-0	2016-1	2016-2
Cursos	13	59	59
Horarios	15	187	184

Docentes en la facultad

1. Docentes según categoría, dedicación y género:

- 148 docentes en el 2016:
 - 112 docentes contratados
 - 36 docentes ordinarios
- 5 docentes ordinarios en la categoría de profesor Principal
- 9 docentes ordinarios en la categoría de profesor Asociado
- 22 docentes ordinarios en la categoría de profesor Auxiliar
- 6 profesores Ordinarios pertenecen a otros Departamentos Académicos
- 14 profesores Contratados pertenecen a otros Departamentos Académicos
- 68% de los docentes tienen grado de Magíster.
- 6.8% de los docentes tienen el grado de Doctor.
- 61 docentes fueron asesores de tesis durante 2016.
- 84 docentes fueron jurados en sustentaciones en el 2016.
- 45 años es la edad promedio de los docentes.
- 70% de los docentes son hombres y el 30% son mujeres.

c. Egresados y licenciados

Egresados al 2016

Licenciados	913
Bachilleres	13
Total	926

Licenciados al 2016

En Gestión Empresarial	808	88.4%
En Gestión Pública	54	6%
En Gestión Social	49	5.4%
En Gestión y Alta Dirección	2	0.2%

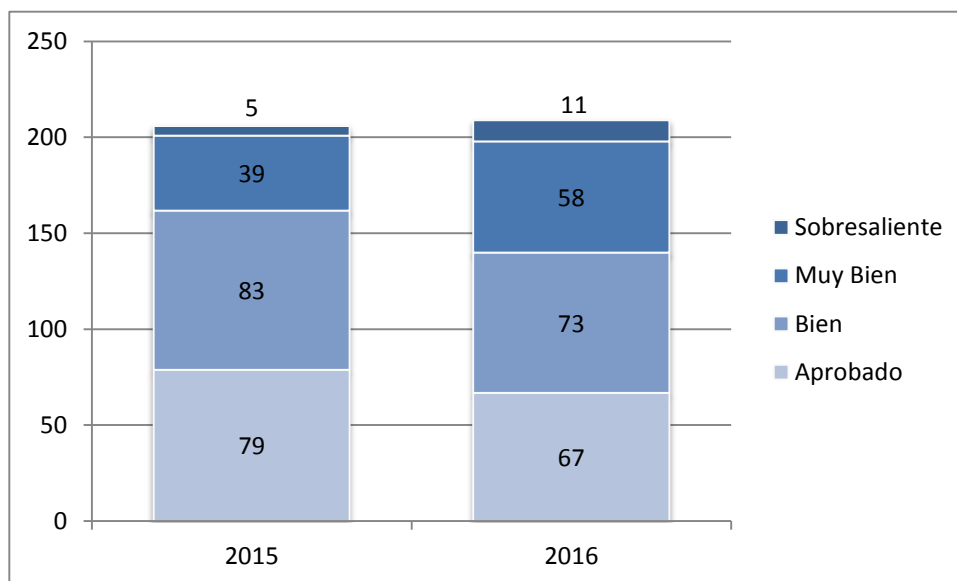
Proceso de licenciatura en el 2016

Tesis aprobadas	92
Tesis Desaprobadas	30
Total	126

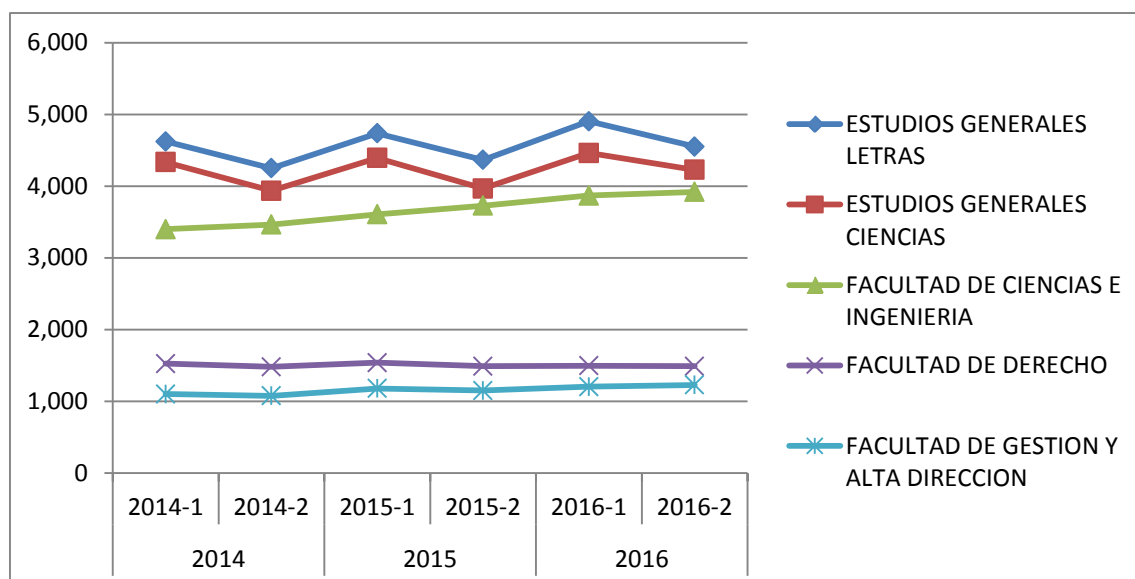
Licenciados por menciones aprobatorias

Licenciados en el 2016	209	
Sobresaliente	11	5.2%
Muy Bien	58	27.7%
Bien	73	35.1%
Aprobado	67	32%

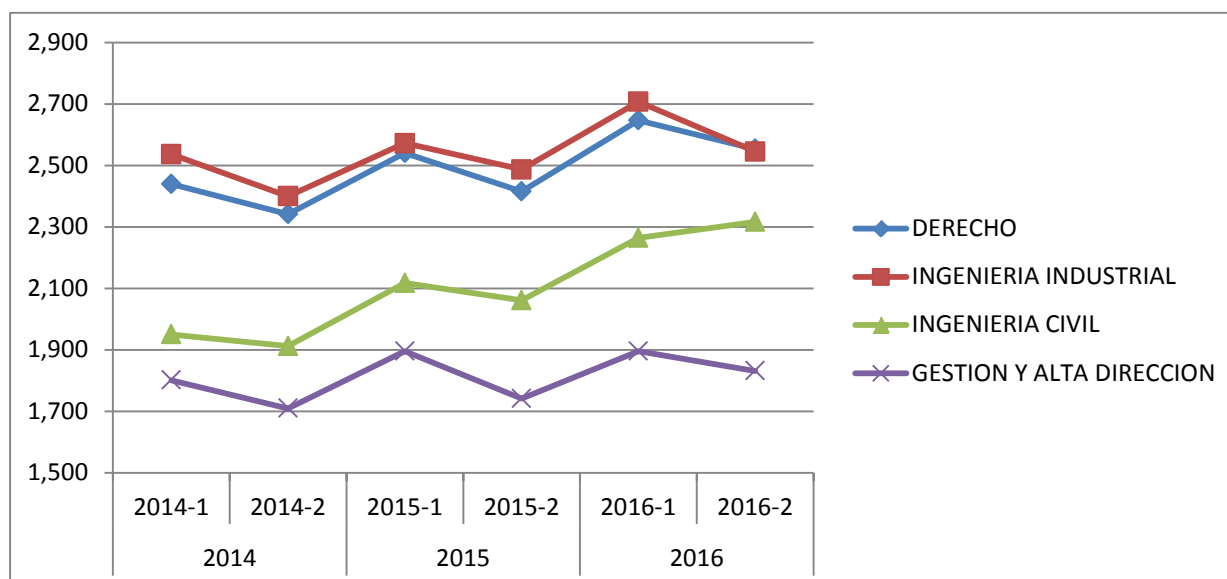
Licenciados con menciones aprobatorias de tesis en el 2015 y 2016



Cinco Unidades Académicas con mayor número de alumnos matriculados, por ciclo



Carreras con mayor número de matriculados



PRESUPUESTO 2016

Resumen

	Partida	Presupuesto Inicial	Presupuesto modificado	Ejecutado	% Ejecución
1	PERSONAL	1,623,397	1,816,926	2,010,762	111%
2	BIENES	95,800	147,003	134,020	91%
3	SERVICIOS	354,350	388,439	359,992	93%
4	TRIBUTOS ARBITRIOS Y COTIZACIONES	250	0	0	0%
5	INVERSIONES	0	84,153	76,257	91%
6	SUBVENCIONES	206,450	216,270	198,226	92%
7	GASTOS FINANCIEROS	500	461	1,011	219%
8	PROVISIONES Y CARGAS EXCEPCIONALES	75,695	114,257	83,598	73%
	EGRESOS	2,356,442	2,767,509	2,863,868	104%

