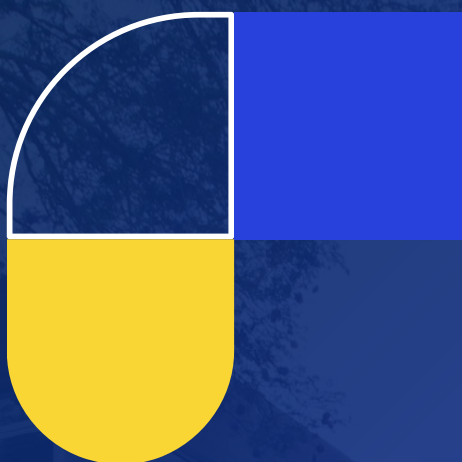


Memoria Anual



2
0
2
4



Facultad de Gestión
y Alta Dirección



La Memoria Anual 2024 de la Facultad de Gestión y Alta Dirección ha sido elaborada con el objetivo de resaltar los logros y avances más importantes de la unidad durante el año. Los hitos destacados fueron la celebración de los 20 años de la Facultad y la acreditación internacional del programa de Bachillerato en Gestión.

Contenido

1. PRESENTACIÓN 5

Mensaje de la decana (e)	6
20 años formando los gestores que el mundo necesita	7

2. GOBERNANZA Y GESTIÓN 9

Consejo de Facultad	10
Consejo Consultivo	12
Coordinadores	13
Decanato	15
Dirección de Estudios	16
Secretaría Académica	17
Educación Continua	18

3. PROPUESTA FORMATIVA 20

Nuestra propuesta formativa	21
Proyectos del Modelo Educativo	23
Proyectos de innovación en la docencia	23
Plan de Bienestar	24

4. COORDINACIONES ACADÉMICAS Y ESTRATÉGICAS 25

Menciones	26
Internacionalización	39
Vínculo con Organizaciones	44
Sostenibilidad	47
Titulación	50
Alumni	53
Relación con colegios y EEGLL	57
Educación Continua	60

5. ACREDITACIÓN 64

La acreditadora	65
Los beneficios	65
La línea del tiempo	65
El proceso en el 2024	66





6. PLAN DE DESARROLLO DE LA UNIDAD 2025-2027 69

Misión, visión y valores 71
Pilares estratégicos 72

7. 20 AÑOS DE LA FGAD 74

Ambientación por los 20 años de la FGAD 75
Actividades por los 20 años de la FGAD 76
Almuerzo de reencuentro 77

8. COMUNICACIONES 79

Campaña: Proceso de acreditación 80
Campaña: Celebración de los 20 años 81
Otras campañas 81
Redes sociales 82

9. NUESTROS ESTUDIANTES 83

Representantes estudiantiles 84
CEGAD 85
Interfacultades 86
Gestionadas 87
Feria del Tibu 88

10. ANEXOS 90

Principales indicadores 91
Eventos FGAD 92





1. Presentación



Mensaje

de la decana (e)

Estimados miembros de la comunidad de Gestión,

Es un honor dirigirme a ustedes en esta Memoria Anual del 2024, un año que ha estado marcado por desafíos y logros significativos para nuestra Facultad de Gestión y Alta Dirección en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Este año hemos celebrado un hito muy importante: los 20 años de nuestra facultad. A lo largo de estas dos décadas, hemos trabajado incansablemente para formar profesionales íntegros y comprometidos con la ética y la excelencia en el ámbito de la gestión. Esta celebración no solo es un reflejo de nuestra trayectoria, sino también un motivo de orgullo y esperanza hacia el futuro.

Además, hemos recibido la acreditación del programa de Bachillerato en Gestión por parte de la EFMD. Este reconocimiento internacional valida la calidad de nuestra formación académica y los estándares de excelencia que nos hemos propuesto alcanzar.

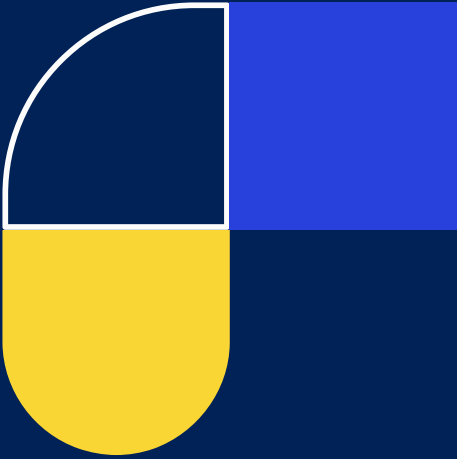
A lo largo del año, hemos reafirmado nuestro compromiso con la excelencia académica y la formación integral de nuestros estudiantes. Gracias al arduo trabajo de nuestros docentes, la dedicación de nuestro personal administrativo y la participación activa de los estudiantes, hemos logrado implementar nuevas iniciativas educativas y proyectos que contribuyen al desarrollo del liderazgo y la gestión ética en el ámbito organizacional.

Mirando hacia el futuro, debemos comprometernos a seguir innovando y adaptándonos a los nuevos retos que se presenten, siempre guiados por nuestros valores institucionales y el deseo de contribuir al bienestar de nuestra sociedad.

Atentamente,

Neride Sotomarino Maturo

Decana (e)



*20 años
formando
los gestores
que el
mundo
necesita*

El 31 de marzo de 2004, se fundó la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) con el propósito de formar profesionales capaces de liderar, innovar y gestionar organizaciones que contribuyan al desarrollo y bienestar de nuestra sociedad. Este proyecto, encabezado por el profesor Hélan Jaworski, comenzó con 49 estudiantes en marzo del 2007.

Hoy, veinte años después, la FGAD cuenta con más de 1,100 estudiantes y cerca de 4 mil egresados, quienes se desempeñan con éxito en empresas, instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro, aportando su conocimiento y liderazgo en diversos sectores.

A lo largo de estas dos décadas, hemos consolidado una propuesta formativa que integra excelencia académica, innovación y visión global, forjando líderes con un profundo compromiso con el país y con una perspectiva internacional.

Celebramos estos 20 años con la convicción de seguir formando a jóvenes profesionales que lideren el futuro con ética, visión estratégica y responsabilidad social.

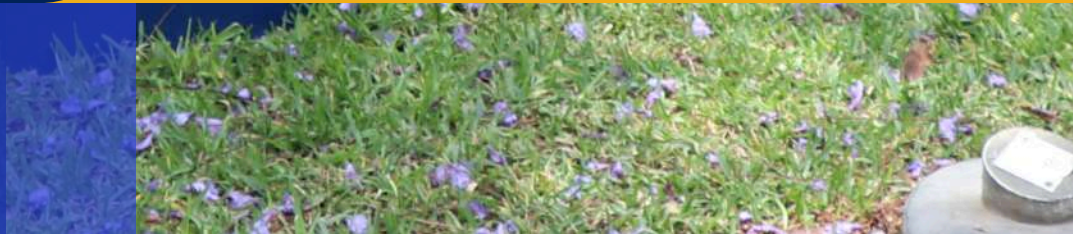






2.

Gobernanza y Gestión



Consejo de Facultad

El Consejo de Facultad lidera la toma de decisiones en la FGAD y tiene como funciones principales: establecer los objetivos de la unidad, aprobar los reglamentos y planes de estudio para su ratificación por el Consejo Universitario, evaluar periódicamente los planes de estudio y las actividades relacionadas, aprobar los planes de funcionamiento, de responsabilidad social universitaria y de extensión cultural, y evaluar el desempeño académico de los docentes.

Durante el 2024, el Consejo sesionó en:

10 sesiones ordinarias **5** sesiones extraordinarias

CONFORMACIÓN DEL CONSEJO DURANTE EL 2024

El Consejo de la FGAD sesionó por primera vez en este año el 8 de febrero, siendo la sesión ordinaria la trigésima primera. En el 2024, el Consejo estuvo conformado de la siguiente manera:

- Decana de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:
 - Mónica Bonifaz Chirinos (hasta julio)
 - Neride Sotomarino Maturo (desde julio)
- Jefe del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión:
 - Jean Pierre Seclen Luna
- Representantes de los docentes ordinarios principales:
 - Levy del Aguila Marchena
 - Neride Sotomarino Maturo
- Representantes de los docentes ordinarios asociados:
 - Miguel Córdova Espinoza (hasta marzo)
 - Walter Leandro Cuadros (desde abril)
 - María Elena Esparza Arana
 - Mayen Ugarte Vásquez-Solís
- Representante de los docentes ordinarios auxiliares:
 - Andrés Macara-Chvili Helguero
- Representantes estudiantiles:
 - Ana Cecilia Buendía Rojas
 - Camille Castañeda Fernandez
 - Kluivert Coral Pinedo
 - Valeria Cuzcano López



Última sesión del Consejo de Facultad 2024



Mónica Bonifaz
Decana
Hasta julio de 2024



Neride Sotomarin
Decana (e), desde julio
Representante de los docentes ordinarios principales



Jean Pierre Seclen
Jefe del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión



Levy del Aguila
Representante de los docentes ordinarios principales



Miguel Córdova
Representante de los docentes ordinarios asociados
Hasta marzo



Walter Leandro
Representante de los docentes ordinarios asociados
Desde abril



Andrés Macara-Chvili
Representante de los docentes ordinarios auxiliares



María Elena Esparza
Representante de los docentes ordinarios asociados



Mayen Ugarte
Representante de los docentes ordinarios asociados



Valeria Cuzcano
Representante Estudiantil



Kluivert Coral
Representante Estudiantil



Camille Castañeda
Representante Estudiantil



Ana Buendía
Representante Estudiantil

Consejo Consultivo

El Consejo Consultivo está integrado por renombrados profesionales identificados con el programa, que destacan en el ámbito académico, empresarial y gubernamental, lo cual permite mantener un vínculo con la práctica y recabar sus orientaciones en temas vinculados al plan de estudios y al proceso de acreditación internacional del programa de Bachillerato en Gestión. El Consejo Consultivo durante el 2024 fue el siguiente (*):



Luis Felipe Derteano

Fundador y miembro del Consejo de Global Alliance for Banking on Values, GABV. Expresidente del Grupo ACP.



Carlos García

Gerente General de la Cámara de Comercio de Lima.



Jorge Medina

Cofundador y presidente de Capitalismo Consciente Perú. Expresidente de Proética y de EY Perú.



Clarissa Victorio

Gerente de Incubadora SCALE/Social Innovation Hub.



María Sandoval

Gerente de Recursos Humanos de la empresa Arcos Dorados.

(* En la trigésima tercera sesión ordinaria del Consejo de Facultad, realizada el 4 de abril de 2024, los miembros del Consejo aprobaron conformar un Consejo Consultivo Profesional y un Consejo Consultivo Académico.

Coordinaciones

Coordinaciones académicas



Regina Soriano
Coordinadora de la mención en Gestión Empresarial



Hellen López
Coordinadora de la mención en Gestión Social



Guiselle Romero
Coordinadora de la mención en Gestión Pública



Jorge Martínez
Coordinador de la concentración de Marketing



Juan Bertolotto
Coordinador de la concentración de Gestión Financiera



Ana María Beingolea
Coordinadora de la concentración de Gestión de Personas



German Velásquez
Coordinador de la concentración de Gestión de Operaciones



Coordinaciones estratégicas

Coordinadores



Mayen Ugarte
Coordinadora de Acreditación



Paloma Martinez-Hague
Coordinadora de Alumni



Renato Gandolfi
Coordinador de Educación Continua
Coordinador de Vínculo con Organizaciones



Miguel Córdova
Coordinador de Internacionalización
Hasta marzo



Jorge Mendoza
Coordinador de Internacionalización
Desde abril



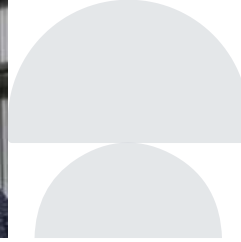
Andrés Macara-Chvili
Coordinador de Relación con Colegios y EEGLL



Ester Xicota
Coordinadora de Sostenibilidad



Manuel Díaz
Coordinador de Titulación



Coordinaciones estratégicas

Practicantes



Melanie Bocanegra
Practicante de Internacionalización



Andrea Terrones
Practicante de Vínculo con Organizaciones



Jimena Torres
Practicante de Alumni

Decanato



Mónica Bonifaz

Decana

Hasta julio



Neride Sotomarino

Decana (e)

Desde julio



Alejandra Romero

Planeamiento y Presupuesto



Guy King

Comunicaciones



Nelly Calderón

Acreditación



María Isabel Romero

Asistente



Nathaly Pinedo

Practicante de Presupuesto



Melanie Sánchez

Practicante de Comunicaciones



Renzo Tapia

Practicante de Acreditación



Bárbara Contreras

Practicante de Comunicaciones

Hasta abril



Elena Sandoval

Practicante de Comunicaciones

Desde mayo



Renzo Tapia

Practicante de Acreditación

Desde marzo

Dirección de Estudios



María Isabel Cigüeñas
Directora de Estudios

Hasta marzo



María Elena Esparza
Directora de Estudios

Desde abril



Eduardo Gonzales
Coordinador Académico



Diana Cueva
Especialista en Diseño Curricular



Ana Mego
Especialista en Innovación y Aprendizaje



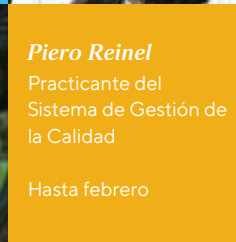
Fiorella Castañeda
Asistente de Dirección de Estudios



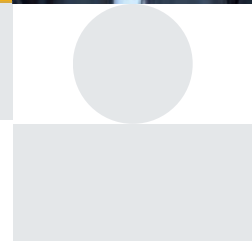
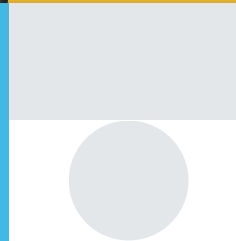
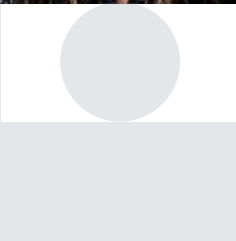
María Del Carmen Cauvi
Practicante de Asuntos Estudiantiles
Hasta abril



Piero Reinel
Practicante del Sistema de Gestión de la Calidad
Hasta febrero



Axel Rodríguez
Practicante del Sistema de Gestión de la Calidad
Hasta febrero



Secretaría Académica



Lucy Collazos
Secretaria Académica



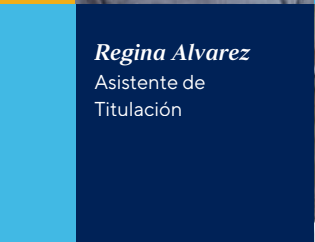
Marko Luna
Pro Secretario Académico



Claudia Fernandez
Especialista en Asuntos Estudiantiles



Teresa Müller
Analista de Titulación



Regina Alvarez
Asistente de Titulación



María del Carmen Astacio
Asistente Administrativo



César Soto
Asistente Administrativo



Daniela Ortigas
Auxiliar Administrativo



Alfonso Montalvo
Auxiliar Administrativo



Jasmini Núñez
Auxiliar Administrativo



Camila Flores
Practicante de Titulación
Hasta septiembre



Christian Santalla
Practicante de Secretaría Académica
Hasta marzo



Araceli Castro
Practicante de Secretaría Académica
Desde junio



Educación Continua



Roxana Franco
Coordinadora Académica de Educación Continua



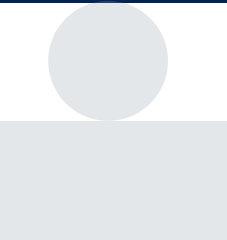
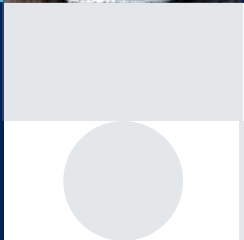
Magali Bolivar
Coordinadora Administrativa de Educación Continua



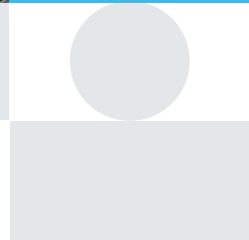
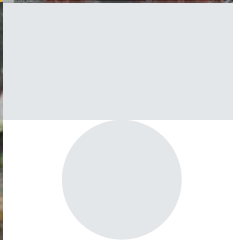
Jacquelin Flor
Jefa del Business LAB



Diana Gonzales
Practicante de Marketing y Comunicaciones - EC
Hasta noviembre



Piero Marquina
Practicante de Operaciones y Calidad - EC
Hasta noviembre





Presentación de la profesora Neride Sotomarino como nueva decana (e)



Fin de actividades del equipo



3.

Propuesta formativa

Nuestra

propuesta formativa

El modelo formativo de la FGAD se fundamenta en una experiencia de aprendizaje centrada en el estudiante, que articula el conocimiento conceptual con el desarrollo instrumental, promoviendo una formación integral y ética que responde a las necesidades del entorno profesional y al compromiso con la sociedad.

Nuestros pilares

Vínculo con el mundo de la práctica

Ética, responsabilidad y sostenibilidad

Internacionalización

Interdisciplinariedad

El modelo formativo de la FGAD incorpora elementos del Modelo Educativo PUCP, entre los que se destacan las nuevas competencias genéricas y la flexibilidad curricular.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

EVALUACIÓN

- Evaluación de competencias del perfil de egreso
- Evaluación del diseño del plan de estudios
- Percepción de estudiantes y profesores sobre el programa, cursos y experiencia de aprendizaje
- Percepción de empleadores sobre egresados
- Evaluación de indicadores del semestre

IMPLEMENTACIÓN

Sistema de acompañamiento al docente

- ESEA
- Monitoreo de sesiones
- Acompañamiento
- Espacios formativos
- Asesorías

NECESIDADES DEL ENTORNO

- Modelo Educativo PUCP
- Competencias requeridas por las organizaciones
- Nuevas tendencias y herramientas de gestión
- Modelo formativo y metodologías de escuelas referentes

PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Motivaciones del ingresante
- Competencias básicas del ingresante
- Perfil académico del estudiante
- Perfil socioeconómico del estudiante

DISEÑO

- Competencias
- Indicadores
- Mapa curriculares
- Malla curricular
- Flexibilidad curricular
- Sílabos

IMPLEMENTACIÓN

Sistema de acompañamiento al estudiante

- Bienvenida e inducción
- Microtalleres
- Orientación psicopedagógica
- Red de bienestar



MEJORAS DE LA PROPUESTA FORMATIVA

Diseño

Perfil del estudiante

- Evaluación de las competencias básicas del ingresante: Aprendizaje autónomo y adaptabilidad, y Habilidades colaborativas (Secretaría Académica).

Macroproceso curricular

- Incorporación de la internacionalización en dos competencias específicas del perfil de egreso: Marketing y Gestión de Personas.
- Incorporación de la Ética, Responsabilidad y Sostenibilidad (ERS) en los sílabos del Plan de Estudios 2022 (con la Coordinación de Sostenibilidad).
- Actualización y homologación del Plan de Estudios 2022 (con la Dirección de Asuntos Académicos (DAA)).
- Adecuación de los sílabos a las competencias genéricas del nuevo Modelo Educativo PUCP.
- Creación de cursos: Etnografía Organizacional, Fundamentos de People Analytics, Growth Marketing, Retos de Gestión Sostenibles, y Alianzas Estratégicas y Movilización de Recursos (en reemplazo de Asociatividad y Valor Social).
- Actualización de requisitos de 11 cursos.

Flexibilidad curricular

- Diseño de concentraciones en profundidad y amplitud de Gestión Social y Gestión Pública (en proceso de aprobación).
- Formalización de las concentraciones de Marketing, Finanzas, Gestión de Personas y Gestión de Operaciones.
- Créditos de libre disponibilidad:
 - Incremento de 12 a 15 créditos.
 - Innovación y Gestión del Cambio pasa a ser curso electivo.
 - Diseño de Investigación deja de ser obligatorio.
 - Seminario de Investigación 1 y 2 pasan a tener 3 créditos.

Implementación

Internacionalización del plan de estudios

- Dictado de tres cursos en inglés en el 2024-2.
- Dictado de cuatro cursos con metodología Collaborative Online International Learning (COIL): dos en el 2024-1 y dos en el 2024-2.

Sistema de acompañamiento y orientación al docente

- Diseño y publicación de las Directrices de la Evaluación de los Aprendizajes.
- Acompañamiento y monitoreo para la implementación de las Directrices.
- Rediseño del instrumento de la Encuesta de Satisfacción de la Experiencia de Aprendizaje (ESEA).
- Automatización de la ESEA en coordinación con la Oficina de Transformación Digital (en proceso).

Evaluación

- Reporte de delegados (con Secretaría Académica): 54% de respuestas.
- Plan de evaluación de las competencias.
- Diseño del instrumento de evaluación de la competencia Ética, ciudadanía y conciencia ambiental (en proceso, con la Coordinación de Sostenibilidad y la DAA).
- Coordinaciones para la evaluación de la competencia Comunicación eficaz: oral, escrita y no verbal.

Proyectos

del Modelo Educativo

Concurso: Crea desde los ODS y la diversidad cultural. Piloto para la implementación del concurso en la unidad de Gestión (coordinador: Miguel Villaseca)

Objetivo: Fomentar la participación de los estudiantes en la creación de soluciones innovadoras para desafíos reales que enfrentan las organizaciones en Perú, utilizando como marco los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Integración transversal de la competencia de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental en la malla curricular de la FGAD (coordinadora: Ester Xicota)

Objetivo: Asegurar la implementación transversal del Modelo Educativo PUCP a través de la integración de la competencia genérica de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental en la malla de la carrera de Gestión, en línea con las exigencias de la acreditación EFMD.

Proyecto de fortalecimiento de la empleabilidad y apoyo a la construcción del futuro profesional de los estudiantes de la FGAD (Profesoras María Elena Esparza, Paloma Martínez-Hague y María Isabel Cigüeñas)

Objetivos:

- Proponer espacios de mejora en el desarrollo de las competencias y habilidades vinculadas a la empleabilidad de los estudiantes de la carrera de Gestión de la PUCP.
- Apoyar a los estudiantes en la elaboración de su plan de desarrollo profesional (piloto de mentorías de egresados en el curso de Habilidades Gerenciales 3).

Proyectos

de innovación en la docencia

Pensando fuera de la caja

En el curso de Teoría Organizacional, se implementó el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) como estrategia pedagógica. El proyecto, dirigido por el profesor **Juan Carlos Rivero**, se basó en el análisis de casos organizacionales, donde los estudiantes trabajaron en equipos para proponer soluciones, a partir de las cuales discutieron los modelos teóricos y realizaron investigación adicional, con el objetivo de construir, de manera autónoma, su propio aprendizaje. Más allá de la adquisición de conocimientos, el ABP promovió el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, las habilidades colaborativas y la comunicación efectiva.

Ingetibus

El proyecto **"Ingetibus"**, en el 2024, reunió a 180 estudiantes de las carreras de Gestión e Ingeniería Industrial. Bajo la dirección de las profesoras **Rosa Guimaray** y **Lorena Cepeda**, y en el marco de los cursos de Plan de Marketing y Mercadotecnia Industrial, los estudiantes trabajaron en equipos interdisciplinarios para ofrecer soluciones innovadoras a empresas de diferentes rubros. Los participantes reforzaron sus habilidades y generaron propuestas de valor con el fin de que las empresas puedan ejecutarlas. **"Ingetibus"** estrechó el vínculo entre la Academia y el entorno, promoviendo la colaboración profesional y la creatividad.

Plan de

Bienestar

La PUCP asume un enfoque de atención al bienestar integral del estudiante. Considera que la suma de oportunidades de promoción y cuidado del buen vivir, integradas dentro de la vida y formación universitaria, fortalecen su desarrollo.

MODELO EDUCATIVO PUCP 2021

La FGAD forma parte de la Red de Bienestar de la PUCP, coordinada por la Dirección Académica de Asuntos Estudiantiles (DAES) y orientada a la atención, prevención y promoción de la salud mental, y el bienestar integral de los estudiantes.

Durante el 2024, el Sistema de Bienestar del Estudiante (SIBE) adoptó un enfoque integral y preventivo, a partir de la gestión de riesgos. Mediante diferentes herramientas, se recopiló información sobre el perfil, las necesidades y las motivaciones de los estudiantes, lo cual permitió construir el Expediente Digital. Se realizaron talleres de inducción a la comunidad de Gestión, así como talleres sobre la experiencia de aprendizaje y espacios de orientación psicopedagógica.

También se dispone de Educa Tibu, un espacio virtual que ofrece recursos como videos, manuales y guías, diseñados para personalizar y consolidar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Bienvenida a la FGAD

El 21 de marzo y el 22 de agosto, la Facultad dio la bienvenida a los nuevos estudiantes de los ciclos 2024-1 y 2024-2, respectivamente. En estas ocasiones, las autoridades de la FGAD compartieron información sobre el plan de estudios, el funcionamiento de la Facultad y los trámites clave. Se destacó la importancia de la Red de Bienestar, los recursos de apoyo académico y los canales de contacto con la FGAD.



Actividades realizadas

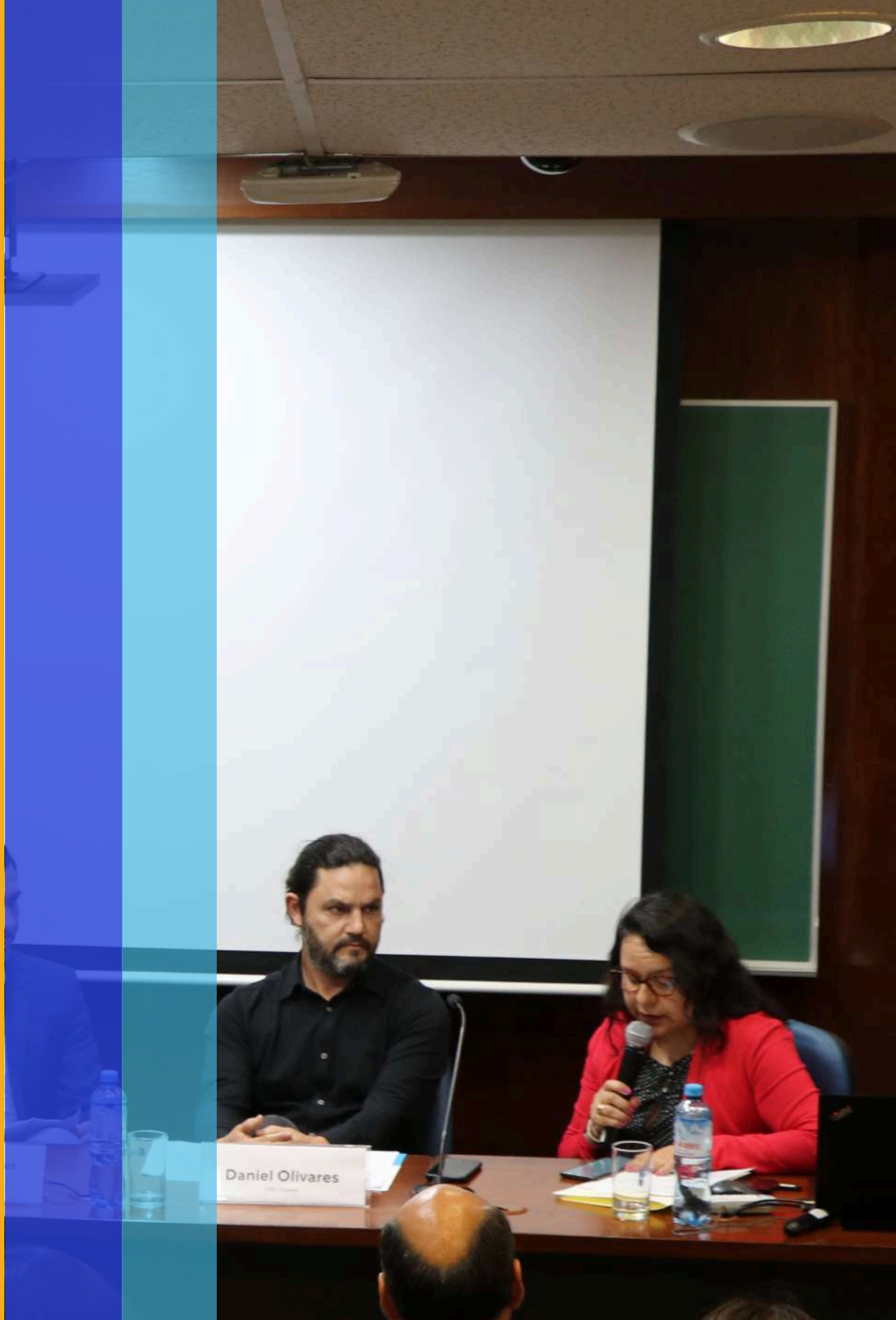
- Inducción para ingresantes a la FGAD.
- Activación sobre organización de estudios.
- Medición de competencias generales de Aprendizaje autónomo y adaptabilidad, y Habilidades colaborativas.
- Taller de *mindfulness*.
- Ajuste del diseño del programa Tibupartner.
- Orientaciones psicopedagógicas individuales.

Orientaciones psicopedagógicas	2024-1	2024-2	Total
N° atenciones	178	167	345
N° estudiantes	66	52	118



4.

**Coordinaciones
*académicas y estratégicas***



Menciones

Mención en

Gestión Empresarial

La mención en Gestión Empresarial sigue consolidándose como una parte fundamental de la carrera de Gestión, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial globalizado y en constante cambio. En el 2024, ha reforzado su compromiso con la excelencia académica, integrando innovación pedagógica y actualizando su formación para alinearse con las necesidades del mercado y las nuevas tendencias empresariales.

El gestor empresarial promueve la competitividad mediante la innovación y la gestión responsable de recursos, aprovechando oportunidades para un crecimiento empresarial sostenible. Está orientado al cambio y a la obtención de resultados que generen valor tanto para la empresa como para la sociedad.

Además, la experiencia de aprendizaje se ha enriquecido con la participación de egresados y organizaciones como Textil del Valle, Banco de Crédito del Perú (BCP) y Heinz Glas Group, promoviendo la creación de vínculos con el sector empresarial, lo que potencia tanto la experiencia educativa como la futura inserción laboral de los estudiantes.

Desde la investigación, se ha motivado a los estudiantes a incorporar en los temas de tesis los desafíos actuales que enfrentan las empresas, como la transformación digital y la sostenibilidad.

Número de estudiantes de octavo a décimo ciclo matriculados en la mención en Gestión Empresarial:

452
2024-1

497
2024-2

Diálogos de Gestión para un Perú Sostenible: Reflexionando sobre el ODS 12

El 20 de noviembre, en el marco de los 20 años de la FGAD, se llevó a cabo una nueva edición de los Diálogos de Gestión para un Perú Sostenible, centrados en el ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Este evento contó con la participación de destacados expertos: José Carlos Benítez (Textil del Valle), Daniel Olivares (Oceana), Ricardo Estrada (Ministerio del Ambiente), Jorge Arrunátegui (BCP), Marysol Naveda (Life Out Of Plastic), y Milagros Pozo (Indecopi). Durante las sesiones, se discutieron estrategias para integrar prácticas sostenibles en cadenas de valor, fomentar la pesca responsable, y empoderar a los consumidores a tomar decisiones informadas.



Objetivos planteados

- 1 Colaborar** con la revisión del programa formativo de la carrera, así como proponer las actualizaciones que correspondan a la luz de los desarrollos o cambios de las temáticas de la mención en Gestión Empresarial.
- 2 Coordinar** con los profesores de la mención en Gestión Empresarial para la adecuada implementación del programa y la adopción de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje.
- 3 Proponer** eventos académicos y generar vínculos con organizaciones para reforzar el posicionamiento en la comunidad de Gestión, así como ampliar y fortalecer los intercambios con actores relevantes.
- 4 Apoyar** en la identificación y desarrollo de propuestas de formación continua o pregrado, y participar en la planificación de la unidad de Gestión.

Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de la Mención en Gestión Empresarial se centró en mejorar la calidad académica del programa, actualizando los sílabos, adoptando metodologías innovadoras como Lean UX y reforzando la vinculación con egresados y organizaciones. A continuación, se detallan las principales actividades llevadas a cabo durante el año.

- Participación en el Comité Académico de la FGAD, donde se presentaron propuestas de mejora para el programa formativo de Gestión.
- Revisión y actualización de los sílabos de los cursos de la mención en Gestión Empresarial, con la incorporación de la sostenibilidad.
- Coordinación periódica con los profesores coordinadores de los cursos de la mención en Gestión Empresarial para reforzar acciones que contribuyan a la acreditación del programa de Bachillerato en Gestión, enfocándose en el uso de rúbricas, la implementación de Paideia y la entrega de *feedback* a través de esta plataforma.
- Modificación del curso Innovación y Gestión del Cambio incorporando la aplicación del Lean UX en los retos con organizaciones empresariales.
- Incorporación de diversas organizaciones en el curso de Gestión Estratégica en la figura de Retos de Gestión: vínculo con doce organizaciones este año (seis en cada semestre).
- En el curso de Gestión de Organizaciones, de Estudios Generales Letras (EEGGLL), se invitó a seis egresados de la FGAD (tres en el 2024-1 y tres en el 2024-2) para enriquecer la formación de los estudiantes, fortalecer la relación con los *alumni* y las organizaciones que representan, y esclarecer la vocación profesional de los estudiantes.
- Para el programa "GestionANDO en Letras" se sugirió la inclusión de cuatro profesionales referentes.
- Participación de la coordinadora como miembro del comité de evaluación de las propuestas presentadas al Fondo Extraordinario de Apoyo a la Investigación (FEAPE) en el 2024-1.

Eventos organizados

TIPO	NOMBRE	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA	COORGANIZADO CON:
Conversatorio	Café Gestión: Conoce tu mención	Estudiantes de la FGAD y de EEGLL	6 de junio de 2024	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Relación con Colegios y EEGLL Coordinación de la Mención en Gestión Pública Coordinación de la Mención en Gestión Social
Webinar	Tibu, ¡define tu tesis ya!	Estudiantes de la FGAD	5 de noviembre de 2024	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de la Mención en Gestión Pública Coordinación de la Mención en Gestión Social
Conferencia	Diálogos de Gestión para un Perú Sostenible	Estudiantes de la FGAD y público en general	20 de noviembre de 2024	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de la Mención en Gestión Pública Coordinación de la Mención en Gestión Social

IMPLEMENTACIÓN DE CONCENTRACIONES EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Como parte de la estrategia de flexibilización curricular, la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) ha implementado un sistema de concentraciones, que consiste en ofrecer un conjunto de cursos que permite a los estudiantes profundizar o ampliar sus conocimientos en áreas específicas. A través de este modelo, los estudiantes pueden personalizar su ruta de aprendizaje y obtener una certificación de competencias otorgada por las Facultades.

Esta iniciativa responde a la Política de Flexibilidad en la Formación, aprobada por el Consejo Universitario el 3 de agosto de 2022. Dicha política tiene como objetivo responder a los intereses de los estudiantes, mejorar la empleabilidad de los egresados y atender las crecientes demandas del entorno laboral y académico.

En el 2024, la Facultad de Gestión y Alta Dirección ofreció cuatro concentraciones de profundidad dentro del ámbito de la Gestión Empresarial, dirigidas a estudiantes de la propia carrera. Estas concentraciones se estructuraron en torno a los ejes funcionales de Marketing, Gestión Financiera, Gestión de Operaciones y Gestión de Personas.

En el 2025 se ampliará la oferta académica con nuevas concentraciones en Gestión Pública y Gestión Social, que estarán disponibles tanto en modalidad de profundidad como de amplitud. Con estas iniciativas, la FGAD reafirma su compromiso con la formación flexible y pertinente, alineada con el Modelo Educativo de la PUCP.

Concentraciones 2024:

- **Finanzas**
 - Control de Gestión
 - Finanzas Corporativas
 - Gestión Financiera
 - Mercado de Capitales
- **Marketing**
 - Control de Gestión
 - Marketing Internacional
 - Diseño y Gestión de Propuesta de Valor
 - Marketing Digital
- **Gestión de Operaciones**
 - Control de Gestión
 - Gestión de la Cadena de Suministro
 - Gestión de la Tecnología Aplicada a la Logística
 - Instrumentos Avanzados para Operaciones
- **Gestión de Personas**
 - Control de Gestión
 - Gestión Estratégica de Personas
 - Gestión de Desempeño
 - Gestión de la Compensación y los Beneficios

Gestión Financiera

La Coordinación de la Concentración de Gestión Financiera sigue reforzando su propuesta académica, alineándola con las necesidades del entorno financiero global. Este año, se dictaron por primera vez los cursos de la concentración, lo que enriqueció la oferta educativa de la carrera de Gestión y proporcionó a los estudiantes herramientas actualizadas para enfrentar los desafíos del sector. Además, se rediseñó el curso de Contabilidad Financiera, que ahora se imparte en EEGLL, con el objetivo de optimizar la enseñanza y garantizar una formación más completa.

Como parte de sus esfuerzos por mejorar la calidad educativa, la Coordinación ha apoyado activamente a la Facultad en el proceso de acreditación del programa de Bachillerato en Gestión, un paso clave para asegurar que sus estándares sean reconocidos internacionalmente. Entre los logros alcanzados, se destaca la uniformización de la exigencia académica en los cursos de la concentración, lo que garantiza una formación rigurosa y coherente.

Actividades realizadas

- Participación en el Comité Académico de la FGAD.

- Elaboración de sílabos y plan de trabajo para los cursos Finanzas Corporativas (1GES20) y Gestión Financiera (1GES25).
- Monitoreo en el rediseño del sílabo del curso Mercado de Capitales (GES338).
- Selección de cursos de la concentración para la revisión de la EFMD.
- Apoyo en la provisión docente de cursos de la concentración.
- Elaboración de material didáctico para el curso Contabilidad Financiera (1GES61).

Marketing

La Coordinación de la Concentración de Marketing ha mantenido un firme compromiso con la consolidación de la formación académica y la mejora continua de la experiencia educativa de los estudiantes.

Este año, se ha enfocado en fomentar y participar de espacios de colaboración, mejorar la comunicación tanto interna como externa, y reforzar la producción de eventos académicos de alto nivel. Además, se han dado pasos importantes hacia la internacionalización, destacándose la presentación del plan de estudios de Marketing a la Universidad de Deusto (España) para la obtención de un doble grado internacional.

A nivel académico, se ha trabajado en la actualización de la oferta formativa y en la mejora de la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, con la aprobación del curso electivo Growth Marketing para el 2025.

Además, en línea con el modelo formativo y los estándares de acreditación internacional, y como resultado de un trabajo conjunto entre la Coordinación de la Concentración de Marketing y la Dirección de Estudios de la FGAD, se ha logrado incorporar la dimensión internacional en la competencia específica de Marketing, lo que asegura que los cursos que contribuyen a esta competencia integren elementos que promuevan la internacionalización de los estudiantes.

Conferencia: IA en Marketing en Rímac Seguros

El 6 de noviembre se llevó a cabo una clase magistral con expertos de Rímac Seguros. Percy Inga, vicepresidente de CRM y Advanced Analytics, y William Cortez, gerente de Advanced Analytics, compartieron su visión sobre el impacto de la IA en el marketing y cómo esta tecnología está transformando la experiencia del cliente. Durante la sesión, destacaron la importancia de la innovación tecnológica como herramienta clave para afianzar las relaciones con los usuarios en un entorno cada vez más digital. La actividad permitió a los estudiantes obtener una perspectiva actualizada sobre las tendencias y desafíos del sector.



Actividades realizadas

- Participación en el Comité Académico de la FGAD.
- Fomento de una mejor captación con la mejora de la comunicación digital.
- Diseño de plan de estudios para futura carrera de Marketing.
- Monitoreo y motivación de profesores coordinadores de los cursos de Marketing.
- Participación en la elección de profesores para el dictado de cursos.
- Participación en el proceso de acreditación: entrevistas, listado de cotejo y rúbricas de cursos, de acuerdo al modelo orientado a competencias.

Gestión de Operaciones

Con el dictado de los nuevos cursos de la concentración, la Coordinación de Gestión de Operaciones continúa enriqueciendo su propuesta académica, adaptándola a las demandas actuales de un entorno empresarial cada vez más dinámico y tecnológico.

Además, este año se trabajó en la incorporación de la competencia de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental (ECCA) en los cursos de la concentración, favoreciendo la formación integral de los estudiantes y preparándolos no solo para los retos operativos, sino también para fomentar su compromiso con la sostenibilidad.

Alineada al objetivo de la excelencia educativa, la Coordinación participó activamente en el proceso de acreditación del programa de Bachillerato en Gestión, asegurando que su oferta académica responda a los estándares internacionales. Asimismo, su participación en eventos académicos y empresariales reforzó la relación de la Facultad con el entorno.

Actividades realizadas

- Participación en el Comité Académico de la FGAD.

- Elaboración de los sílabos de los cursos Instrumentos Avanzados para Operaciones y Gestión de la Tecnología Aplicada a la Logística.
- Apoyo en la provisión docente de cursos de la concentración.
- Selección y sistematización de material de los cursos de la concentración para la presentación a los pares revisores de la EFMD.
- Revisión de los contenidos de los cursos de la concentración para la incorporación de la competencia ECCA.
- Participación en eventos corporativos organizados por el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y EXPOMINA, afirmando el vínculo de la Facultad con el entorno empresarial y académico.

- Elaboración de vídeo de la concentración de Gestión de Personas.
- Análisis de la temática de las tesis de pregrado.
- Visita a la PUCP de autoridades y representantes del Consorcio de Universidades.

Gestión de Personas

La Coordinación de la Concentración de Gestión de Personas se ha enfocado en consolidar su propuesta académica y vinculación con el entorno empresarial. En el 2024, apoyó el proceso de acreditación del programa de Bachillerato en Gestión, se promovieron oportunidades de flexibilidad curricular y se organizaron eventos clave, como la IV Jornada de Gestión de Personas y el primer HR Learning Experience.

Entre los logros más relevantes, destacan la participación de egresados en actividades realizadas durante los Jueves Culturales y la incorporación de la competencia de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental (ECCA) en los cursos de la concentración. También se avanzó en un acuerdo con la Universidad del Pacífico (UP) y la Universidad de Lima (UL) para ampliar la investigación sobre tesis de pregrado.

Actividades realizadas

- Participación en el Comité de Acreditación del programa de Bachillerato en Gestión y en el Comité Académico de la FGAD.

IV Jornada de Gestión de Personas del Consorcio de Universidades

El 7 de noviembre, estudiantes de la PUCP, UL, UPCH y UP, universidades miembros del Consorcio, se reunieron para reflexionar sobre la experiencia del colaborador en la era de la inteligencia artificial.

La jornada inició con palabras de bienvenida de Martín Carrillo (director del Consorcio), Neride Sotomarinero (decana (e) de la FGAD) y Ana María Beingolea (coordinadora de la concentración de Gestión de Personas).

En un conversatorio entre la profesora Rosa María Fuchs, jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico, Andrea García-Polo, gerente de Estrategia de Personas, Banca Minorista - HR en el BCP, y Marielena Houghton, directora de Talent Team en EY, se compartieron valiosas experiencias y se analizaron los retos en la gestión de personas en un entorno tecnológico en evolución.

Los estudiantes de las cuatro universidades participaron en dinámicas grupales y enriquecedoras discusiones, generando aprendizajes y conexiones interuniversitarias.



Mención en

Gestión Social

Durante el 2024, la mención en Gestión Social ha continuado con su proceso de consolidación, enfocándose en la mejora continua de su oferta educativa y en la construcción de alianzas estratégicas tanto a nivel nacional como internacional. A través de diversas iniciativas, ha buscado ofrecer una formación de calidad, adaptada a los desafíos actuales del emprendimiento social y la sostenibilidad.

El gestor social identifica oportunidades de mejora social y necesidades humanas desde el enfoque del desarrollo sostenible. Diseña intervenciones innovadoras, promoviendo la asociatividad y la responsabilidad. Así, genera valor social integrando esfuerzos de la sociedad civil, empresas y el Estado, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible.

Este año, la mención ha promovido la actualización de sus metodologías de enseñanza, incorporando enfoques innovadores y ampliando las oportunidades de internacionalización para los estudiantes. Además, ha fortalecido la vinculación con organizaciones relevantes, lo que ha permitido generar nuevas oportunidades de colaboración en proyectos con impacto social. Las actividades realizadas durante este año han sido clave para avanzar en la visión de preparar profesionales capaces de liderar cambios positivos en la sociedad.

Número de estudiantes de octavo a décimo ciclo matriculados en la mención en Gestión Social:

16

2024-1

15

2024-2

Conferencia: “La crisis de agua y saneamiento en los asentamientos humanos de Lima, Perú”

El 25 de abril se llevó a cabo la conferencia “La crisis de agua y saneamiento en los asentamientos humanos de Lima, Perú”, con la participación de destacados panelistas como Max Carbajal, director general de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del Ministerio de Vivienda; Mariella Sánchez, directora ejecutiva de Aquafondo; Arturo Llaxacondor, CEO de Sanima; y Hellen López, profesora investigadora del DACG y coordinadora de la mención en Gestión Social. El evento fue moderado por el profesor Edgardo Cruzado.

Durante el panel, se discutieron los desafíos del acceso a agua y saneamiento en los asentamientos humanos de Lima. Los panelistas identificaron soluciones y destacaron la importancia de la colaboración entre los sectores multilateral, civil, gubernamental y privado para garantizar el acceso universal a estos servicios esenciales.



Objetivos planteados

1

Coordinar con los profesores de la mención en Gestión Social para la adecuada implementación del programa y la adopción de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje.

2

Proponer eventos académicos y generar vínculos con organizaciones para reforzar el posicionamiento en la comunidad de Gestión, así como ampliar y fortalecer los intercambios con actores relevantes.

3

Apoyar en la identificación y desarrollo de propuestas de formación continua o pregrado, y participar en la planificación de la unidad de Gestión.

Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de la Mención en Gestión Social se enfocó en enriquecer la formación de los estudiantes, promover la internacionalización y ampliar los lazos con organizaciones clave. A continuación, se detallan las principales actividades llevadas a cabo durante el año.

- Coordinación continua con todos los profesores de los cursos de la mención en Gestión Social en materia de contenidos, salidas de campo, y otros lineamientos que la Facultad solicita.
- Dictado en inglés del curso Innovación y Emprendimiento Social. Se diseñaron nuevos materiales en inglés así como las evaluaciones a partir de la convocatoria realizada por la estrategia de internacionalización de la Universidad.
- Diseño de caso sobre Employee Ownership que fue utilizado como material de estudio en el curso de Gestión Social.
- Coordinación de curso COIL con la Universidad de Vaasa, incluyendo un viaje a Finlandia para sostener reuniones con autoridades de la Oficina de Internacionalización, así como con profesores e investigadores de dicha universidad. Además, se gestionó la visita de cuatro estudiantes finlandeses y una profesora, y en colaboración con la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI), se diseñó una experiencia de intercambio académico.
- Proyecto Employee Ownership en colaboración con las universidades ITESO, Aix Marseille, ESSCA y con el financiamiento de la Unión Europea.
- Proyecto Scaling up Off-Grid Sanitation: participación en equipo conformado por investigadores de cinco universidades de Europa y EE.UU. Este año se realizó una reunión en Nairobi Kenya.
- Programa de Educación Continua: Gestión de Emprendimientos e Innovación Social, en alianza con América Solidaria, Kunan y L+1. Se logró culminar con la segunda promoción.
- Participación en el Comité Académico de la FGAD y en las reuniones de planeamiento de la unidad de Gestión.
- Jurado de premios: Kunan, Perú Sostenible y Buenas Prácticas en Igualdad de Género.
- Asesoría a programas: Cámara de Comercio de Lima, Capital Semilla Escale Initiative.
- Participación de la coordinadora como panelista en el evento anual: I Encuentro del Ecosistema Social Peruano.

Eventos organizados

TIPO	NOMBRE	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA	COORGANIZADO CON:
Conferencia	La crisis de agua y saneamiento en los asentamientos humanos de Lima, Perú	Estudiantes de la FGAD y público en general	25 de abril de 2024	
Conversatorio	Café Gestión: Conoce tu mención	Estudiantes de la FGAD y de EEGLL	6 de junio de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Relación con Colegios y EEGLL • Coordinación de la Mención en Gestión Pública • Coordinación de la Mención en Gestión Social
Webinar	Tibu, ¡define tu tesis ya!	Estudiantes de la FGAD	5 de noviembre de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la Mención en Gestión Pública • Coordinación de la Mención en Gestión Social
Conferencia	Publicación Reporte Emprendimientos Sociales	Estudiantes del curso de Innovación Social y público en general	12 de noviembre de 2024	
Conferencia	Diálogos de Gestión para un Perú Sostenible	Estudiantes de la FGAD y público en general	20 de noviembre de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la Mención en Gestión Pública • Coordinación de la Mención en Gestión Social

Mención en

Gestión Pública

En el 2024, la mención en Gestión Pública orientó sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de la formación y la vinculación con el entorno, mediante iniciativas que han consolidado la propuesta educativa, alineándola con las demandas emergentes de la administración pública y promoviendo la innovación constante en la formación de futuros gestores públicos.

El gestor público comprende el Estado y las necesidades sociales, adaptándose a cambios para tomar decisiones adecuadas. Con vocación de servicio, se orienta a resultados y gestiona recursos de forma eficiente, eficaz y transparente, promoviendo la innovación y mejora continua para generar valor.

Este año, la mención ha logrado importantes avances, como la incorporación de las Directrices para la Evaluación de los Aprendizajes en los cursos que la conforman, en el marco del proceso de acreditación, y la consolidación de la colaboración con la Red Interamericana de Educación en Administración Pública (INPAE).

Estos logros reflejan el compromiso constante de la mención con la calidad educativa y su capacidad para adaptarse a las nuevas demandas y tendencias globales de la gestión pública, garantizando que su propuesta formativa esté alineada con los estándares internacionales y las necesidades del sector.

Número de estudiantes de octavo a décimo ciclo matriculados en la mención en Gestión Pública:

19
2024-1

14
2024-2

Gestores PUCP visitaron las instalaciones de la Contraloría General de la República

El 2 de mayo, un grupo de 60 estudiantes de la FGAD visitó la Contraloría General de la República como parte del curso de Gestión Pública. Esta actividad marcó un hito en su aprendizaje, resaltando el papel clave de los jóvenes en la gestión pública del país.

Durante la visita, los estudiantes recorrieron las instalaciones de la entidad y participaron en una charla impartida por funcionarios, quienes expusieron el rol de la Contraloría, las responsabilidades de la función pública y su impacto en la creación de valor para la sociedad.

Esta experiencia amplió los horizontes académicos de los estudiantes y reforzó su compromiso y responsabilidad como futuros líderes en la gestión pública.



Líneas de acción

1

Formación

2

Relación con el entorno

3

Eventos académicos

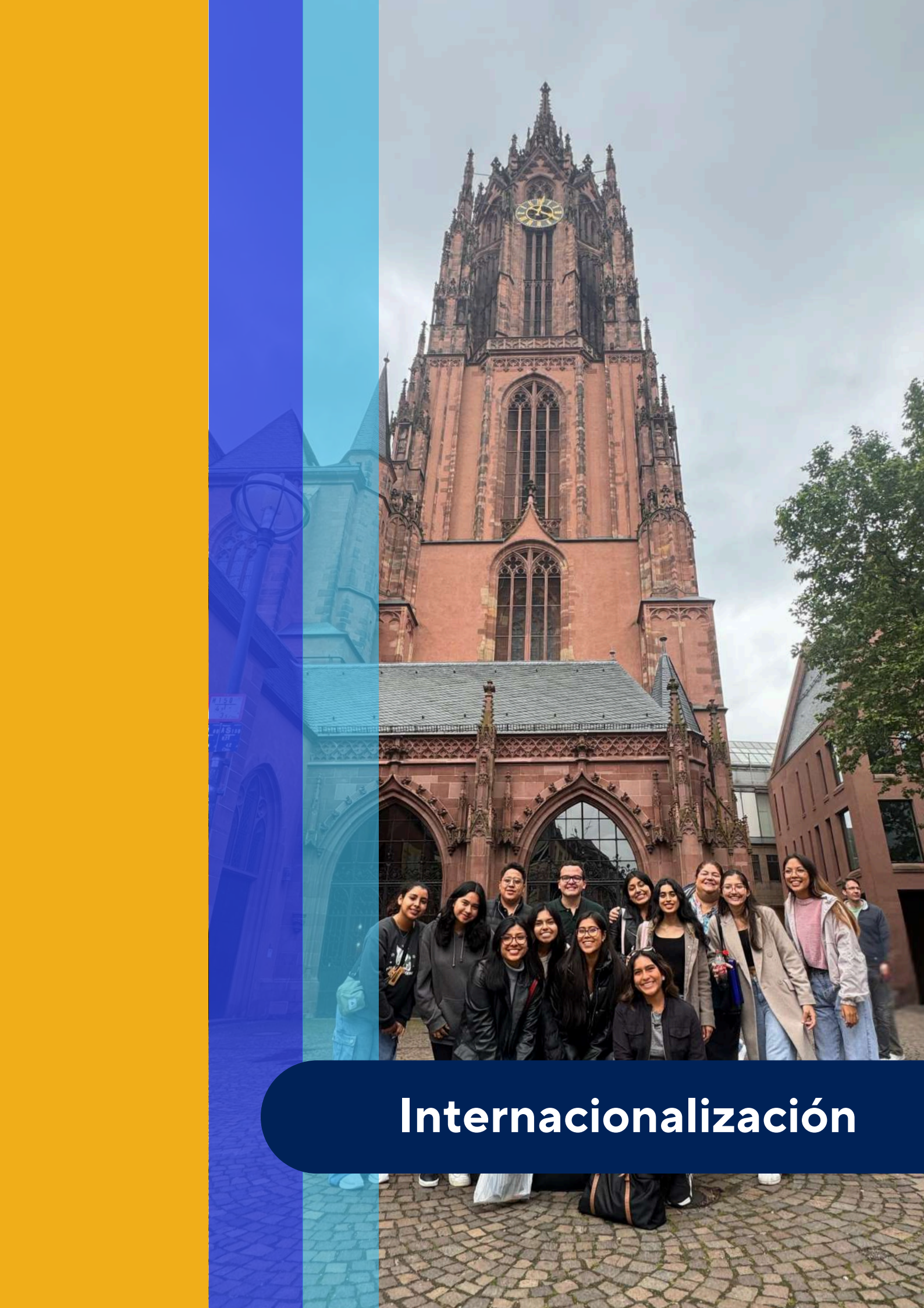
Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de la Mención en Gestión Pública se enfocó en fortalecer la formación de los estudiantes y estrechar los lazos con el entorno académico y profesional. A continuación, se detallan las principales actividades llevadas a cabo durante el año.

- Apoyo en los procesos de selección, provisión y seguimiento docente y predocente para los semestres 2024-1 y 2024-2 de los cursos de la mención, así como en la difusión de las oportunidades de articulación vertical con la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP.
- Coordinación con los profesores de los cursos de la mención para su participación en los espacios de capacitación organizados tanto por la Facultad como por el VRAC.
- Revisión de los elementos de evaluación del curso de Gestión Pública y coordinación con los profesores de la mención para la implementación de rúbricas en los cursos.
- Contribución con la información solicitada vinculada al proceso de acreditación del programa de Bachillerato en Gestión.
- Organización de una visita de los estudiantes del curso de Gestión Pública a la Contraloría General de la República.
- Participación en la Asamblea Anual y Conferencia de la Red Interamericana de Educación en Administración Pública (INPAE).
- Participación como equipo técnico en el Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública 2024, brindando apoyo técnico a Ciudadanos al Día (CaD). También participaron profesoras de la mención: Mayen Ugarte y María Elena Sánchez.
- Promoción de la participación de Sara Arobes, profesora de la mención, como jurado calificador de la categoría “Buena Gestión Urbana” en la edición 2024 del Premio Ciudad, promovido por el Observatorio Ciudadano “Lima Cómo Vamos”.
- Participación en la clase de la Escuela de Administración Pública de Colombia, como parte de la articulación de la Red INPAE.
- Participación en el evento sobre Gobernanza en la era de la Sociedad de la Información, organizado por la Universidad de Costa Rica.

Eventos organizados

TIPO	NOMBRE	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA	COORGANIZADO CON:
Conversatorio	Café Gestión: Conoce tu mención	Estudiantes de la FGAD y de EEGLL	6 de junio de 2024	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Relación con Colegios y EEGLL Coordinación de la Mención en Gestión Pública Coordinación de la Mención en Gestión Social
Webinar	Tibu, ¡define tu tesis ya!	Estudiantes de la FGAD	5 de noviembre de 2024	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de la Mención en Gestión Pública Coordinación de la Mención en Gestión Social
Conversatorio	Desafíos de la IA en el sector público	Profesores de la FGAD y otras unidades PUCP	6 de noviembre de 2024	
Conferencia	Diálogos de Gestión para un Perú Sostenible	Estudiantes de la FGAD y público en general	20 de noviembre de 2024	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de la Mención en Gestión Pública Coordinación de la Mención en Gestión Social
Conferencia	Gobernanzas en tiempos de incertidumbre, capacidades académicas con UCL.	Comunidad FGAD y público en general	3 de diciembre de 2024	



Internacionalización

INTERNACIONALIZANDO LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

La internacionalización es un proceso continuo e integral orientado a incorporar la dimensión internacional e intercultural. Su promoción y desarrollo permite generar mejoras en la formación, la investigación, la relación con el entorno y la gestión universitaria.

MODELO EDUCATIVO PUCP 2021

Durante el 2024, la Coordinación de Internacionalización tuvo como objetivo incorporar la dimensión internacional e intercultural en la formación, ampliando las experiencias y los espacios formativos internacionales para los estudiantes.

Política de internacionalización

Este año se elaboró la Política Institucional sobre Internacionalización del Programa de Gestión de la FGAD, la cual busca ofrecer a los estudiantes experiencias internacionales de aprendizaje, tanto curriculares como extracurriculares, respaldadas por un cuerpo docente con trayectoria en este ámbito, con el propósito de mejorar la formación académica y posterior práctica profesional. La Política establece los siguientes principios orientadores:

- **Priorizar** la excelencia académica y de investigación en todas las experiencias internacionales ofrecidas, asegurando que contribuyan al desarrollo académico y profesional de los estudiantes y profesores.
- **Integrar** las experiencias internacionales de manera coherente en la malla curricular, asegurando que completen

y enriquezcan la formación académica del programa.

- **Fomentar** las experiencias internacionales, tanto a estudiantes como profesores, desde apoyo logístico como académico, incluyendo asesoramiento, soporte institucional y orientación durante la experiencia y seguimiento posterior.
- **Promover** la sensibilidad y el respeto en la diversidad, facilitando la interacción efectiva en entornos internacionales y multiculturalmente diversos.
- **Incorporar** consideraciones de sostenibilidad ambiental y social en las experiencias internacionales, fomentando el compromiso ético y la responsabilidad entre los diferentes actores del programa.

Lineamientos para el apoyo a la internacionalización

Como resultado importante de dicha política, se han elaborado y aprobado los Lineamientos de Evaluación para el Apoyo Económico a la Internacionalización de Corta Duración de Estudiantes de la FGAD, con los cuales se busca brindar asesoramiento, soporte institucional y orientación a los estudiantes de la carrera de Gestión, facilitando su participación en estancias y eventos en el exterior, que aporten a su desarrollo profesional. Estos lineamientos empezarán a aplicarse en 2025.

Internacionalización en las competencias

Este año se incorporó la internacionalización en dos competencias específicas: Marketing y Gestión de Personas. Esta acción implica la integración de elementos, enfoques o contenidos internacionales en los cursos que aportan a estas competencias.

Objetivos planteados

- 1 **Brindar** apoyo a los estudiantes en su proceso de internacionalización.
- 2 **Incrementar** la cantidad de experiencias internacionales para los estudiantes.
- 3 **Crear y ofrecer** espacios formativos internacionales para los estudiantes.
- 4 **Impulsar** programas con metodología COIL.
- 5 **Incrementar** el número de estudiantes internacionales.

Actividades realizadas

La Coordinación de Internacionalización tiene como objetivo principal fomentar una formación global entre los estudiantes de la FGAD, promoviendo experiencias internacionales que enriquezcan su desarrollo académico y personal. A continuación, se detallan las principales actividades realizadas durante el año.

- Dictado de los cursos online durante la Semana Internacional (2024-1): “Organizational behavior: how organizations function” (profesora Carolina Serrano de la Aix Marseille School of Management - Francia), “Organizaciones y sostenibilidad: Esfuerzos por alcanzar impacto social, regeneración ambiental y rentabilidad económica” (profesor Roberto Gutiérrez de la Universidad de los Andes - Colombia), y “Smart Systems in Supply Chain Management” (profesora Julia Pahl de la University of Southern Denmark - Dinamarca).
- Dictado de los cursos online durante la Semana Internacional (2024-2): “Cross Cultural Management and International Leadership” (profesora Cristina Sambrook de la University of Birmingham - Reino Unido), “Introducción al Control Estratégico” (profesor Freddy Coronado de la Universidad de Chile - Chile), e “Innovación y emprendimiento” (profesor Isaac Lucatero del TEC de Monterrey - México).
- Dictado del curso presencial durante la Semana Internacional (2024-2): “Contextos Globales: El Impacto de los Ambientes Sociales, Políticos y Económicos en los Asuntos Internacionales de los Países” (profesora Karla Maria Nava-Aguirre de la Universidad de Monterrey - México).
- “Programa de becas Viajes de estudio a Alemania”, organizado por la DAAD de Alemania, con la participación de doce estudiantes de la FGAD y acompañados por la profesora Paloma Martinez-Hague.
- “Viaje de estudio” organizado por Universidad de Vaasa de Finlandia y la FGAD, con la participación de cuatro estudiantes de la FGAD y acompañados por la profesora Ester Xicota.
- “Aspire Leaders Program” organizado por Harvard University de EEUU, con la participación de un alumno de la FGAD.
- “START Global: Start Fellowship” organizado por START Global de Suiza y el CIDE, con la participación de 15 estudiantes de la FGAD y acompañados por el profesor Gregory Scott.

- “Intercollegiate Business Convention” organizado por Harvard Undergraduate Women in Business (HUWIB) de EEUU, con la participación de cinco alumnas de la FGAD.
- “GLOBAL MEETING 2024” organizado por Women's Forum de Francia, con la participación de una alumna de la FGAD.
- “University Innovation Fellows” organizada por Hasso Plattner Institute of Design (Stanford) de EEUU, con la participación de dos estudiantes de la FGAD.
- Dictado en inglés de los cursos: “Gestión Social” (profesora Ester Xicota), “Social Innovation and entrepreneurship” (profesora Hellen López), e “Introducción a la Gestión de Personas” (profesora Pamela Smith).
- Convalidación de cursos en el extranjero de 47 estudiantes de la FGAD, por intercambios internacionales y el programa “Tu Ventana Al Mundo”, organizado por la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI)
- Recepción de 36 estudiantes extranjeros de intercambio y cuatro estudiantes extranjeros por viaje de estudios.
- Dictado de cursos COIL: “Gestión Social” (profesora Ester Xicota con la profesora Ausrine Silenskyte de la University of Vaasa - Finlandia), “Negociación” (profesor Guido Bravo con el profesor Juan Javier Aguiar Román de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador), “Seminario de Investigación 2” (profesores Paloma Martinez-Hague y Gonzalo Merino, con los profesores Marco Lopez Dalmau y Mónica Scoz Mendes de la Universidad Federal de Santa Catalina - Brasil) y “Principios de Marketing” (profesora Rosa Guimaray con el profesor Sergio Bravo de la Universidad Católica de Maule - Chile).

Eventos organizados

TIPO	NOMBRE	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA
Conversatorio	Nuestra experiencia con la beca DAAD	Estudiantes interesados en tener experiencias internacionales	3 de octubre de 2024
Conversatorio	Nuestra experiencia en la Intercollegiate Business Convention	Estudiantes interesados en tener experiencias internacionales	28 de noviembre de 2024



Estudiantes de Gestión PUCP ganan beca a Alemania

El 30 de mayo, un grupo de doce estudiantes de Gestión viajó junto a la profesora Paloma Martínez-Hague a Alemania, gracias a la beca del Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), que les permitió visitar el Karlsruher Institut für Technologie (KIT), la Universität Augsburg y la Ludwig-Maximilians-Universität München. Nuestros estudiantes ganaron la beca luego de presentar una propuesta en la que destacaron el valor de la universidad y su perfil como gestores, además de evidenciar su interés por aprender de instituciones líderes en innovación y emprendimiento en Alemania, así como conocer más sobre su cultura.

Estudiantes de Gestión PUCP participan en Summer School en Finlandia

Del 9 al 21 de agosto, cuatro estudiantes –Fiorella Cisneros, Miguel Villena, Mirella Rendón y Julian Oviedo, de la mención en Gestión Empresarial– viajaron a Finlandia junto a la profesora Ester Xicota como parte del curso de Gestión Social, impartido en el semestre 2024-1 en formato COIL (Collaborative Online International Learning). Durante su estadía, participaron en la Summer School de la Universidad de Vaasa, visitaron las instalaciones de Mirka, una empresa manufacturera de la ciudad, y se trasladaron a Helsinki para conocer los avances en sostenibilidad de la capital.



Estudiantes de Finlandia visitan la Facultad de Gestión como parte de curso COIL

El 15 de octubre, cuatro estudiantes y una profesora de la Universidad de Vaasa visitaron la FGAD como parte de la beca Team Finland Knowledge (TFK programme), que ganaron en el curso de Gestión Social. Laura Paavilainen, Mimmi Eskelä, Oskari Paloheimo y Milla Juusela, estudiantes de finanzas y negocios internacionales, en compañía de la profesora Rummy Narayan, estuvieron durante diez días en Cusco y Lima, con el objetivo de conocer las estrategias de negocios internacionales en Perú, con el foco en la sostenibilidad.





**Vínculo con
*organizaciones***

APRENDIZAJE VIVENCIAL

La Coordinación de Vínculo con Organizaciones (CVO) dirige sus esfuerzos tanto a nivel externo como interno. En el ámbito externo, busca que más organizaciones estratégicas conozcan la FGAD y los diversos espacios de vinculación que ofrece. En el ámbito interno, se enfoca en la vinculación con estudiantes, docentes y personal administrativo, considerando que la conexión con el entorno es una tarea que involucra a todos.

En el 2024, el principal objetivo ha sido reforzar la relación entre la FGAD y las diversas organizaciones del entorno, a través de la consolidación de una red estratégica de contactos, con el fin de incrementar las oportunidades para que los estudiantes participen en experiencias prácticas mediante la metodología de Retos de Gestión. De esta manera, se sumaron 30 organizaciones medianas y grandes a la red de la FGAD por medio de cartas de intención, contándose actualmente con 26 organizaciones aliadas y 20 en proceso de negociación. Asimismo, se fomentó la empleabilidad de los estudiantes mediante la organización de eventos académicos, talleres y concursos, y el desarrollo de proyectos innovadores.

Política de vínculo con la práctica

Este año, en la cuadragésima sesión del Consejo de Facultad, se aprobó la Política de Vinculación con el Mundo de la Práctica del Programa de Gestión, la cual tiene como objetivo *establecer un marco formal que permita la integración efectiva entre la formación académica de los estudiantes y el entorno profesional, tanto a nivel local como internacional, a través de experiencias prácticas, colaboraciones con organizaciones y el desarrollo de proyectos conjuntos que*

fortalezcan tanto el aprendizaje como las competencias profesionales.

Se realizó con éxito el 8vo Concurso de Ciencias de la Gestión

El 30 de octubre y 9 de noviembre se celebró el 8vo Concurso de Ciencias de la Gestión, organizado por la FGAD, reuniendo a estudiantes de diversas disciplinas en una competencia centrada en creatividad, análisis estratégico y resolución de problemas sociales.

El concurso tuvo dos fases: en la primera, quince equipos participaron en un simulador gerencial, de los cuales cinco avanzaron a la final. En la segunda fase, los equipos se enfrentaron al desafío de resolver un caso, el cual planteó problemas relacionados con infraestructura, acceso y sostenibilidad educativa en zonas rurales.

La final, dirigida por la profesora Rosa Guimarães, se realizó en el Auditorio de Humanidades y contó con un jurado compuesto por Carlo Castoldi, gerente comercial de AFP Profuturo; Rosa María Menéndez, subgerente comercial en Shopping CENCOSUD PERÚ S.A.; y Paola Ramírez, Sustainability Manager en Inretail Pharma.

El equipo Renova, integrado por Nagely Mamani, Silvia Peña y Nora Ore, de Gestión, y Enrique Serrano, de Economía, resultó ganador gracias a su propuesta «Navegando Saberes».



Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de Vínculo con Organizaciones se enfocó en establecer alianzas estratégicas entre la FGAD y diversas organizaciones, promoviendo experiencias de aprendizaje y oportunidades que favorezcan la empleabilidad de los estudiantes.

- "Open House", evento que se realiza a inicios de cada semestre, en el que se presenta a los representantes de las organizaciones información clave sobre la FGAD, los perfiles de los estudiantes, y los beneficios y oportunidades de vinculación universidad-empresa. Además, se promueve la inscripción de las organizaciones para participar en los Retos de Gestión.
- Creación y gestión de una base de datos con empresas inscritas para trabajo estudiantil, presentándola a los estudiantes, con el uso de un CRM.
- Realización de la "Semana de la Excelencia" en los semestres 2024-1 y 2024-2.
- Organización del evento "Vitaminas de empleabilidad", con la participación del Banco Pichincha. Este evento, desarrollado en modalidad híbrida, se centró en la importancia de construir un perfil académico destacado en las áreas de gestión, contabilidad, finanzas, economía, ciencias de la información e ingenierías.
- 8vo Concurso de Ciencias de la Gestión, orientado al desarrollo de la creatividad, análisis estratégico y solución de problemas.
- Diseño del proyecto "Three Week IA Challenge 2025", en colaboración con Future Lab, a implementarse en febrero de 2025. El objetivo es crear un nuevo esquema de trabajo colaborativo entre egresados, organizaciones y estudiantes de la FGAD y de la PUCP. Este evento busca integrar iniciativas prácticas en el uso de nuevas tecnologías, particularmente la IA, desde la perspectiva de un gestor.
- Diseño de un espacio de colaboración con la Asociación Peruana de Fintech, a implementarse en 2025. El objetivo es ofrecer a los estudiantes oportunidades prácticas y vivenciales para adentrarse en el mundo de las *fintech*, como una oportunidad para generar retos y espacios de aprendizaje.

Retos de Gestión

«**Retos de Gestión**» es una metodología aplicada en un conjunto de cursos cuyo objetivo principal es vincular los aprendizajes teóricos con experiencias prácticas del mundo real. En este marco, los estudiantes colaboran con organizaciones reales que presentan desafíos concretos. Utilizando los conocimientos adquiridos en los cursos, así como la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por la organización, los estudiantes desarrollan propuestas de mejora para abordar estos desafíos de manera efectiva.

En el 2024, los cursos con Retos de Gestión fueron: Gestión de Personas, Marketing Internacional, Gestión del Capital de Trabajo, Gestión del Crecimiento Empresarial, Gestión Comercial, Plan de Marketing, Gestión de Proyectos, Gestión Estratégica, Análisis de Mercado y Estrategias para Negocios en Marcha, y Gestión Estratégica de Personas.

Semana de la Excelencia

Como cada semestre, en la Semana de la Excelencia se reconoció y premió el desempeño académico de los estudiantes más destacados en los cursos de Retos de Gestión, reafirmando el compromiso de la Facultad con la calidad educativa y el aprendizaje vivencial en el mundo de la práctica.





Sostenibilidad

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

La FGAD se propone ser una comunidad académica de referencia, tanto a nivel nacional como internacional, destacándose por su compromiso con la generación de valor sostenible.

Consideramos que la sostenibilidad es una disposición mental, una manera de entender el mundo y el rol del ser humano en él.

PLAN DE ÉTICA, RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
2024-2026, GESTIÓN PUCP

En un entorno global en constante cambio, la FGAD se adapta a los nuevos desafíos, ofreciendo una formación alineada con las necesidades del contexto actual. A su vez, fomenta la colaboración con instituciones y actores nacionales e internacionales, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y posicionarse como un referente académico, tanto en Perú como a nivel internacional.

Plan de ERS

En el contexto del proceso de acreditación, la FGAD a través de su Coordinación de Sostenibilidad, ha desarrollado el Plan de Ética, Responsabilidad y Sostenibilidad 2024-2026. Este plan fue aprobado en la trigésima quinta sesión ordinaria del Consejo de Facultad y tiene tres objetivos principales:

- **Apoyar** el proceso de acreditación EFMD.
- **Integrar** la sostenibilidad en la planificación estratégica del programa de Gestión.
- **Definir** la contribución de Gestión PUCP a los desafíos globales de la Agenda 2030.

Avance de la integración de la competencia Ética, ciudadanía y conciencia ambiental (ECCA) en el plan de estudios (porcentaje de sílabos*):

52%

a diciembre 2023

86%

a diciembre 2024

(*) Sobre una muestra de 63 sílabos revisados

Concurso "ODS Challenge"

En el marco de los 20 años de la FGAD, se llevó a cabo la primera edición del **ODS Challenge**, un concurso que incentivó a los estudiantes a desarrollar soluciones innovadoras frente a desafíos reales de organizaciones peruanas, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El evento, realizado el 5 de noviembre en el marco del proyecto "Retos de Gestión Sostenibles", contó con la participación de tres equipos finalistas que colaboraron con **Profonanpe** en la conservación de la biodiversidad en Datem del Marañón y con **Besco** en proyectos inmobiliarios sostenibles en Piura.

El jurado, integrado por Mónica Bonifaz (vicerrectora administrativa de la PUCP), Julio Vela (director ejecutivo de CIDE PUCP), Paola Ramírez (Sustainability Manager de Inretail Pharma), Jorge Arrunátegui (gerente de sostenibilidad del BCP) y Juan Pablo Casapia (National Information Officer del Centro de Información de las Naciones Unidas Perú), otorgó el primer lugar a la dupla conformada por Cristopher Palomares y Emely Castro.

La coordinación del concurso estuvo a cargo del profesor Miguel Villaseca.



Objetivos planteados

- 1 **Integrar** la competencia de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental (ECCA) en el plan de estudios.
- 2 **Realizar** un seguimiento del desarrollo de la competencia ECCA de los estudiantes de Gestión.
- 3 **Brindar** asesoramiento y espacios de formación a los profesores de Gestión respecto de la ética, responsabilidad y sostenibilidad.
- 4 **Sistematizar y documentar** el proceso para facilitar su réplica en otras unidades académicas.

Actividades realizadas

- Revisión y modificación de los sílabos para incluir la competencia ECCA de manera transversal en el plan de estudios. Análisis de coherencia de la currícula en términos de la declaración e implementación de la competencia ECCA.
- Desarrollo de recursos pedagógicos (guías de estudio y materiales) para facilitar la integración de la competencia de ECCA.
- Diseño y testeo de una rúbrica para evaluar el desarrollo de la competencia ECCA en estudiantes próximos al egreso (con apoyo de la DAA).
- Implementación de un instrumento de autoevaluación para docentes, que les permita reflexionar sobre su enseñanza de ERS (en proceso).
- Realización de cuatro sesiones de sensibilización en ECCA para profesores.

Talleres para docentes

El 26 de junio y el 29 de agosto se realizaron dos ediciones del taller "Introducción a la Ética, Responsabilidad y Sostenibilidad en la Currícula de Gestión", dirigido a los docentes de la FGAD y el DACG. El objetivo principal de estos talleres fue unificar el concepto de sostenibilidad e introducir los aspectos fundamentales de la gestión sostenible en las organizaciones. Los expositores fueron los profesores Ester Xicota, Jorge Bentín y Berlan Rodríguez.



- Realización de dos sesiones de sensibilización en ECCA para estudiantes.
- Adaptación de las capacitaciones a formatos online.
- Presentación de resultados ante pares evaluadores de la acreditadora EFMD.

"Alerta: Incendios forestales. El rol del gestor"

El 28 de octubre se realizó el evento "Alerta: Incendios forestales. El rol del gestor", que destacó la importancia del manejo de incendios y el papel clave de los gestores. Los estudiantes dialogaron con los expertos Vilsic Bocangel, gerente general de Amazona Chocolate; Jorge Vargas, profesor experto en manejo de crisis y desastres; y Francisco Merino, coordinador de Formación DARS-PUCP





Titulación

PROCESO DE TITULACIÓN DE NUESTROS EGRESADOS

La Coordinación de Titulación tiene como objetivo contribuir a la mejora continua de la experiencia de aprendizaje a través de un egreso oportuno y soporte para la titulación de los bachilleres interesados en obtener la licenciatura profesional en Gestión.

Durante este año, la Coordinación desarrolló procesos tanto recurrentes como específicos, como la nueva línea de trabajo para proyectos aplicados en el marco del Fondo Extraordinario de Apoyo a la Investigación para Estudiantes (FEAPE) y el ajuste de la cadena de cursos de titulación a las nuevas competencias de la PUCP.

Regreso de las sustentaciones presenciales

El 4 de julio, durante la trigésima sexta sesión ordinaria, el Consejo de Facultad aprobó que la modalidad de las sustentaciones sea presencial. Para asegurar un proceso ágil y adaptado a las necesidades actuales, se diseñó un protocolo que integra herramientas tecnológicas previamente utilizadas en las sustentaciones virtuales. Desde entonces, las sustentaciones se realizan en la Sala de Grados de la Facultad.



Número de titulados en Gestión, durante el año 2024:

118

2024-1

94*

2024-2

(*) Información actualizada a enero de 2025

Aprobación del nuevo reglamento de titulación

El 5 de septiembre, durante la trigésima séptima sesión ordinaria, el Consejo de Facultad aprobó el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Gestión y Alta Dirección, ajustado a la Ley Universitaria. El reglamento fue remitido a la Secretaría General para continuar con el proceso de aprobación ante el Consejo Universitario.

Curso-Taller de Asesorías para la Titulación

Este año se dio inicio al Curso-Taller de Asesorías para la Titulación en Gestión, dirigido a egresados interesados en avanzar en su proceso de titulación. El objetivo del taller es proporcionar soporte en la elaboración de un trabajo académico que sea apto para ser defendido ante un jurado calificador. Una vez completado y sustentado dicho trabajo, el aspirante podrá obtener el título de Licenciado en Gestión. A lo largo del año, once grupos concluyeron satisfactoriamente el curso-taller.

Ajuste de créditos en la cadena de titulación

En el marco de la Política de Flexibilidad Curricular de la PUCP, para el semestre 2024-2, el Consejo de Facultad aprobó la modificación de créditos de los cursos de Seminario de Investigación 1 y 2.

Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de Titulación buscó proporcionar un acompañamiento integral que facilitara la transición de los estudiantes hacia su titulación, asegurando que cumplieran con los requisitos establecidos y reforzando su preparación profesional. A continuación, se detallan las principales actividades desarrolladas.

- Apoyo en la provisión de docentes para los cursos de Seminario de Investigación 1 y 2.
- Charlas informativas sobre los cursos de Seminario de Investigación, dirigidas a profesores y estudiantes.
- Fondo Extraordinario de Apoyo a la Investigación para Estudiantes (FEAPE) 2024:
 - Coordinación con el Vicerrectorado de Investigación (VRI) para la revisión y aprobación del presupuesto.
 - Diseño y desarrollo de la campaña del Concurso de Apoyo a la Investigación 2024-1 y 2024-2.
 - Diseño y desarrollo de la campaña para los Talleres Complementarios de Metodología 2024.
 - Realización de un proyecto piloto del FEAPE en investigación aplicada a planes de negocio.
- Talleres de asesoría para la titulación de bachilleres. Incluye el diseño del taller, la campaña comunicacional y las plenarias de evaluación con los docentes.
- Adaptación de los cursos Seminario de Investigación 1 y 2 a las nuevas competencias de la PUCP, en colaboración con la Dirección de Estudios. Incluye la revisión de las fichas, la modificación de los sílabos y el ajuste en las fichas de evaluación de los cursos.
- Ajustes al nuevo Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Gestión y Alta Dirección, en coordinación con la Secretaría General, la Oficina Legal y la Oficina de Propiedad Intelectual de la PUCP.
- Modificación de los cursos de la línea de investigación: se elimina el curso de Diseño de Investigación, se suprimen las prácticas de Seminario y se ajusta el número de créditos.
- Apoyo con información y materiales para el proceso de acreditación.





Alumni

VÍNCULO CON NUESTROS EGRESADOS

La Coordinación de Alumni busca fomentar y mantener un vínculo activo y sistemático con los egresados de la FGAD, promoviendo tanto su desarrollo profesional como el de los estudiantes.

Durante el 2024, la Coordinación alineó sus actividades con los estándares del proceso de acreditación EFMD, estableciendo tres objetivos clave orientados a la mejora continua.

1 **Asegurar** la participación de egresados en actividades de la FGAD.

2 **Contar** con información sobre la calidad de los egresados y su cumplimiento de los objetivos del programa.

3 **Mantener** una base de datos sistematizada, actualizada y propia sobre la base de la Encuesta Alumni.

Taller “Career Management y Empleabilidad con un Gestor PUCP”

El 19 de setiembre, la Coordinación de Alumni realizó el taller “Career Management y Empleabilidad con un Gestor PUCP”. En este evento, los estudiantes de la concentración de Gestión de Personas recibieron la orientación y recomendaciones del egresado Roberto Jiménez, experto en Talento Humano, para una facilitar su inserción y crecimiento en el mundo laboral.



Actualmente, la Red Alumni cuenta con una base de datos con información actualizada del 70% de egresados. Esta información no solo facilita el seguimiento de su trayectoria profesional, sino que también optimiza la creación de nuevos espacios y herramientas de comunicación con ellos. Este año, con el objetivo de promover la empleabilidad de los egresados, se compartieron:

40 boletines de
empleabilidad

280 oportunidades
laborales

Taller “Gobernanza y estrategia de datos en el entorno empresarial”

El 14 de mayo, la Coordinación de Alumni organizó el taller “Gobernanza y Estrategia de Datos en el Entorno Empresarial”, en colaboración con Jacquelin Flor, jefa del B-LAB. Durante esta actividad, los egresados tuvieron la oportunidad de profundizar en los roles, herramientas y metodologías esenciales para una gestión eficaz de los datos en el contexto empresarial actual.



Como resultado de mantener una comunicación constante y activa con los egresados, la Coordinación fomenta su participación en la formación de los estudiantes y en eventos, destacando la inclusión de trece espacios de participación para egresados. Durante este año, se registraron también:

53 egresados
invitados a clases

15 egresados
mentores

Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de Alumni se centró en afianzar el vínculo con los egresados, promoviendo su participación activa en las actividades de la FGAD. A través de diversas iniciativas, se buscó no solo resaltar sus logros y trayectorias, sino también potenciar su empleabilidad, ampliar las oportunidades de *networking* y contribuir al desarrollo académico de los estudiantes. A continuación, se detallan las principales actividades realizadas para alcanzar los objetivos establecidos por la Coordinación.

- Coordinación con el DACG para la convocatoria a docentes y predocentes egresados para los semestres 2024-1 y 2024-2, convocando a un total de 11 docentes y 18 predocentes.
- Envío de la base de datos filtrada con información básica de Alumni a coordinadores, profesores a tiempo completo y grupos de investigación.
- Monitoreo de invitaciones y participaciones de egresados en espacios de la FGAD.
- Coordinación con Empleabilidad PUCP sobre el Programa de Mentores de Carrera, logrando la participación de cinco mentores para el semestre 2024-1 y diez para el semestre 2024-2.
- Incorporación de diez egresados como mentores en el curso Taller de Habilidades Gerenciales 3, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Empleabilidad y Apoyo a la Construcción del Futuro Profesional de los Estudiantes de la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD).
- “Vitaminas de Empleabilidad”: Organización de tres talleres presenciales y un *webinar* internacional con el fin de impulsar la empleabilidad de los estudiantes.
- “Alumni Management Talks (AMT)”: Organización de una edición, en vivo desde LinkedIn.
- “Gestores en la Cancha”: Elaboración de seis notas escritas y publicación de seis videos. Para el período 2024-2025, se grabaron 14 videos.
- Talleres de desarrollo profesional: uno presencial, uno virtual, uno internacional.
- Visibilización de los servicios de empleabilidad de la PUCP.
- Difusión de oportunidades laborales mediante los boletines de Miércoles de Empleabilidad: Se enviaron 40 boletines y se compartieron 280 oportunidades laborales a través de mailing y la comunidad Alumni.
- Investigación en etapa de análisis sobre la relación entre los egresados y la Facultad.
- Participación en ICARE Alumni 2024 para intercambio de experiencias internacionales sobre gestión de Alumni.
- Apoyo a un estudio realizado por la DAA, brindando información actualizada.
- Apoyo a la comunicación de iniciativas de la PUCP y la FGAD, realizando al menos una comunicación semanal a través de *mailing* y la comunidad Alumni para mantener informados a los egresados sobre las iniciativas relevantes.
- Actualización del 100% de los grupos de WhatsApp de la comunidad Alumni.
- Creación y gestión de nuevos grupos de WhatsApp según intereses de los egresados: Se cuenta con un grupo activo de Gestión de Personas.
- Publicación semanal de contenidos en LinkedIn.
- Envío, en promedio, de tres a cuatro mensajes semanales en la comunidad Alumni de WhatsApp.
- Desarrollo de cinco campañas de actualización, alcanzando un 70% de egresados con información actualizada. Además, se sortearon 4 becas y 6 sesiones de fotos entre los egresados.

- Solicitud de nuevos egresados a la Coordinación de Titulación para envío de cartas de bienvenida.
- Participación en la ceremonia de graduación de la Promoción XVIII “Baltazar Caravedo” para integrar a los nuevos egresados a la Red Alumni a través de actividades de levantamiento de información.

Eventos organizados

TIPO	NOMBRE	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA
Taller	Tendencias Laborales: las empresas más atractivas para jóvenes profesionales	Estudiantes	18 de abril de 2024
Taller	Gobierno y Estrategia de datos en el entorno empresarial	Egresados	14 de mayo de 2024
Webinar	AMT: “Gestor PUCP: Emprendimiento y Tecnología”	Egresados	11 de julio de 2024
Webinar	Beyond Data Collection: Innovación y Gobierno de Datos	Egresados	27 de agosto de 2024
Webinar	Employer Branding: Experiencias de Brasil y Perú	Estudiantes y egresados	17 de septiembre de 2024
Webinar	Career Management y Empleabilidad con un Gestor PUCP	Estudiantes	19 de septiembre de 2024
Webinar	Redefiniendo la Gestión de Personas desde el rol de la tecnología	Estudiantes	24 de octubre de 2024
Encuentro	Executive Leadership Luncheon - Global Career Development: Expanding Professional Horizons in the International Market	Egresados seleccionados: primeras promociones, puestos gerenciales	19 de noviembre de 2024

La vida profesional en Gestión

¿Qué crees que hace un gestor en su día a día?
¿Cuál consideras que es el campo laboral de un gestor
empresarial, público y social? ¿Qué crees que hacen?
¿Cuáles crees que serán los principales retos o
dificultades que tendrás en tu camino profesional en el
futuro? ¿Cómo te ves?

**Relación con
*colegios y EEGGL***

FORTALECIENDO VÍNCULOS CON LOS FUTUROS GESTORES

Durante el 2024, la Coordinación de Relación con Colegios y EEGGLL se ha consolidado como un puente estratégico para afianzar la presencia y atractivo de la carrera de Gestión. Así, ha impulsado la captación de nuevos estudiantes y la fidelización de aquellos en los primeros años de formación universitaria, mediante iniciativas innovadoras que conectan directamente con instituciones educativas y refuerzan la calidad académica desde los Estudios Generales Letras.

El objetivo principal ha sido posicionar la carrera de Gestión ante futuros estudiantes, tanto de nivel escolar como universitario. Para ello, se han establecido tres objetivos clave:

1

Captar nuevos postulantes a la Universidad orientados a la carrera de Gestión, en coordinación con la Dirección de Admisión.

2

Retener y atraer estudiantes de EEGGLL, aprovechando el fin vocacional de la unidad.

3

Mejorar la atractividad de la carrera de Gestión desde los estudios en EEGGLL.

Entre los principales logros del 2024, se resalta el lanzamiento del programa *GestionANDO en Letras*, que conecta un conjunto de actividades vocacionales y de creación de comunidad Gestión. Asimismo, se logró la integración de diversos esfuerzos comunicacionales entre la Dirección de Admisión, la Dirección de Comunicación Institucional y la FGAD para desarrollar productos de comunicación relacionados a la carrera.

Número de postulantes a la carrera de Gestión.
Unidad de inscripción: EEGGLL

336
2023-1134
2023-2413
2024-1166
2024-2

La integración de los estudiantes, profesores y egresados de la FGAD en diversas actividades desarrolladas para estudiantes escolares y de EEGGLL, ha sido crucial para dar testimonio sobre lo que ofrece la carrera.

¡Gestión presente en la feria vocacional Vive PUCP!

El domingo 2 de junio, la FGAD presentó, en coordinación con la Dirección de Admisión, la carrera de Gestión a estudiantes escolares y padres de familia, interesados en nuestra propuesta académica. A través de un puesto informativo general, uno de proyectos (en donde participaron estudiantes y egresados de Gestión), y talleres a cargo del profesor Andrés Macara-Chvili, los visitantes conocieron más sobre la carrera y se mostraron muy interesados en ser futuros gestores.



Actividades realizadas

Este año, la Coordinación de Relación con Colegios y EEGLL ha implementado un conjunto de actividades clave orientadas a cumplir los objetivos establecidos. Estas acciones están enfocadas en afianzar la presencia de la carrera de Gestión, atraer nuevos estudiantes y consolidar el interés en la carrera desde los primeros años de formación universitaria. A continuación, se detallan las principales actividades llevadas a cabo durante el año.

- Participación en la actividad de bienvenida a los estudiantes admitidos a EEGLL.
- Visitas institucionales realizadas a colegios: Recoleta, Markham, San José, Pio XII, entre otros.
- Participación en Tinkuy Tok: En el marco del evento anual desarrollado por la asociación de colegios con Bachillerato Internacional, se realizó el taller de Gestión, en el cual se presentó a los estudiantes los proyectos de U-Carpool, Retos de Gestión, Beca DAAD y Tu Ventana al Mundo, para mostrar cómo se aprende en Gestión a través de la práctica y con oportunidades de internacionalización.
- Participación en Vive PUCP, evento central de la universidad, donde se invita a las familias a conocer el campus y las diversas actividades estudiantiles.
- Participación como jurado calificador de los proyectos de emprendimiento presentados por los estudiantes de secundaria de los colegios María Reina, Clemente Althaus y Lord Byron.
- Encuentro de Emprendedores PUCP: Se organizó un espacio para la presentación, frente a un jurado de profesores y estudiantes de Gestión, de los proyectos de emprendimiento seleccionados por tres colegios invitados a participar del segundo piloto del programa.
- Pasantía en el colegio Abraham Lincoln: Actividad vivencial de presentación de la carrera a los estudiantes del colegio.
- Taller Vivencial Gestión: Actividad participativa realizada por Zoom donde, a través de una dinámica, los estudiantes de colegios experimentaron la actividad de gestionar organizaciones y proyectos.
- Mes de Orientación Vocacional Gestión: Participación con un stand en el evento vocacional organizado por EEGLL. Se llevó un conjunto de proyectos que muestran cómo se aprende en Gestión y se recopiló información para una base de datos.
- Café Gestión: Evento vocacional estilo “café” organizado en conjunto con las coordinaciones de menciones. Busca generar un espacio de diálogo, y de mitos y verdades sobre la carrera de Gestión.
- Participación en la inauguración de Letradas: se movilizó a profesores y estudiantes de la FGAD, junto a la Marea Amarilla y Furia Amarilla para acompañar a los estudiantes de Gestión en Letras.
- GestionANDO en Letras: Eventos dirigidos a estudiantes de EEGLL que muestran la versatilidad y adaptabilidad de la carrera de Gestión. En el 2024, los eventos se orientaron a empresas de consumo masivo y banca, así como organizaciones públicas y sociales.
- A solicitud de EEGLL, se realizó un conjunto de propuestas al plan de estudios para actualizar algunos requisitos y nuevos cursos para estudiantes que van a la carrera de Gestión, ingresantes a partir del 2025-2.
- Modificación del curso Gestión de Organizaciones para incluir a asistentes de docencia en el aula.
- Creación de talleres Letra Refuerza: Selección de estudiantes de la FGAD para el desarrollo de talleres de refuerzo en contabilidad financiera.



Educación Continua

EDUCACIÓN CONTINUA

Durante el 2024, la Coordinación de Educación Continua alcanzó resultados destacables en términos de crecimiento económico y consolidación estratégica.

Se implementaron actividades académicas, se mantuvieron alianzas clave con *partners* internos y externos, y se afianzaron nuevas oportunidades de vinculación, tanto a nivel B2B como con egresados. Además, se optimizó la autofinanciación de los costos operativos y se generó un superávit que permitió cubrir gastos adicionales.

Principales logros económicos

S/. 1,800,000

de ingresos al cierre de 2024 en los programas abiertos regulares (+20% vs 2023).

S/. 367,000

Superávit al cierre de 2024 (+83% vs 2023).

91.4%

de los costos en personal (no ordinario) autofinanciados.

La Coordinación también promovió la creación de espacios de *networking* que aumentaron el valor percibido por los participantes, contribuyendo al posicionamiento de la Facultad en el mercado académico y empresarial. Este año se registraron:

- 22 actividades académicas de educación continua.
- 7 *partners* académicos (internos y externos).
- 20 organizaciones tienen a Educación Continua de la FGAD dentro de su malla de capacitación.

Master Class: “Conoce el Modelo de Negocio de Café Compadre”

El 9 de enero, José Uechi, cofundador y gerente general de Café Compadre, compartió su experiencia en una *masterclass* híbrida organizada por el Programa de Especialización en Gestión de Emprendimientos e Innovación Social de la PUCP. El evento se llevó a cabo tanto en el campus PUCP como a través de Zoom, y los asistentes pudieron conocer en detalle el modelo de negocio de esta empresa peruana que ha logrado un gran éxito en el mercado de café gourmet.

La *masterclass* fue gratuita y abierta al público, y contó con la participación de estudiantes, emprendedores, profesionales y público en general interesado en el ámbito del emprendimiento social.



Programas ofrecidos

- Diplomatura en Gestión de Transformación Digital para la Atención al Usuario de la Junta Nacional de Justicia.
- Diplomatura de Estudios en Innovación, Agilidad y Transformación Digital (DIAD).

- Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva.
- Diplomatura Liderazgo Organizacional e Inteligencia Emocional.
- Diplomatura en Product Management (con CIDE).
- Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo.
- Programa de Especialización en Content Management y Marketing Digital .
- Programa en Dirección de Transformación Organizacional y Agile Talent Management.
- Programa de Especialización en Gestión Ágil de Proyectos y Portafolios.
- Programa de Especialización en CRM y Customer Experience (CX), con colaboración del Grupo Acelera.
- Programa de Especialización en Gestión de Academias Deportivas.
- Programa de Especialización en Diseño de Experiencias de Usuario.
- Curso de Capacitación en Power BI para Gestión.

Actividades realizadas

- Realización de siete actividades de *networking* presencial con estudiantes y egresados, para generar mayor valor en los programas.
- Realización de tres acciones piloto del plan de referidos de egresados.
- Desarrollo de la propuesta formativa del Programa de Especialización en Gestión Pública del Deporte.
- Rediseño del Programa de Especialización en Gestión del Emprendimiento e Innovación Social, derivando en el desarrollo de la propuesta formativa del Programa de Formación en Gestión de la Innovación Social. (en colaboración con América Solidaria).
- Rediseño del Programa de Especialización en Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales (en colaboración con CCPUCP).
- Participación en el desarrollo de la Propuesta Formativa del Curso de Capacitación del Talento en SUNAT (en colaboración con InnovaPUCP).
- Participación en el desarrollo de la Propuesta Formativa del Taller de Asesoría para la Titulación (en colaboración con la coordinación de Titulación).
- Implementación del Proyecto B2B (ferias educativas en organizaciones).
- Estudio de mercado del sector de gestión cultural (con el Centro Cultural de la PUCP).
- Estudio de mercado de gestión sostenible (con la Dirección de Educación Continua de la PUCP).

Eventos organizados

TIPO	NOMBRE	FECHA
Taller	Introducción al Marketing Deportivo	1 al 12 de abril de 2024
Taller	Introducción a la Gestión del Deporte	1 al 12 de octubre de 2024
Workshop	Diseño de Experiencia de Usuarios	12 de septiembre de 2024
Workshop	Creando valor a partir de potentes redes de contacto	9 de septiembre de 2024
Encuentro	Encuentro Anual de la Comunidad de Liderazgo Organizacional	24 de agosto de 2024
Encuentro	Encuentro Anual de la Comunidad de Gestión Deportiva	24 de noviembre de 2024
Webinar	Ciclo de MasterClass de Gestión Social	6 de enero al 15 de febrero de 2024
Webinar	Ciclo de MasterClass en Innovación	8 y 9 de abril de 2024
Webinar	Ciclo de MasterClass en Marketing	Del 19 de junio al 2 de octubre de 2024

Business Lab

(B-LAB)

El Business Lab (B-LAB) es un laboratorio de innovación especializado en Inteligencia Artificial (IA), Business Intelligence (BI) y Data & Analytics (D&A), y forma parte de la política de transformación digital de la PUCP. En 2024, B-LAB desarrolló proyectos y programas académicos para mejorar las competencias tecnológicas de los estudiantes, complementando así la propuesta formativa de la FGAD.

Cursos ofrecidos

- Fundamentos de Python
- Análisis de Datos Aplicados a la Gestión
- Análisis de Datos al Consumidor
- Liderazgo
- Communication and Persuasion through Data
- Gobierno del Dato
- Ética del Dato
- Fundamentos de Base de Datos
- SQL y Modelamiento de Datos para los Negocios
- Género y Datos: Fundamentos Básicos
- Web Scraping con Python

Actividades realizadas

- Oferta de once cursos, con un total de 260 horas dictadas por profesores nacionales e internacionales. Se ofrecieron becas completas para los estudiantes de la Facultad.
- Aprobación por Consejo Universitario de la Diplomatura de Especialización en Ciencia de Datos orientada a Negocios, que consta de nueve cursos (232 horas), a implementarse en 2025.
- Evento “Women in STEM”, realizado el 26 de marzo de 2024. El evento comprendió dos paneles, el primero referido a las carreras STEM y su evolución en posiciones estratégicas y de toma de decisiones; y, el segundo referido a casos de uso de profesionales en carreras STEM.
- Conferencia para estudiantes: “Rol del Chief Data Officer (CDO) en la Evolución de la Madurez Analítica”, realizado el 18 de noviembre de 2024. El evento contó con la participación de Silvina Arce y Carlos Caballero como representantes del Club CDO Spain & LATAM.
- “Encuentros LATAM – Lima”, evento organizado por el Club CDO Chief Data Officer Spain & LATAM en colaboración con B-LAB, el 19 de noviembre de 2024. El evento estuvo dirigido a líderes en Data & Analytics e Inteligencia Artificial. Un grupo de estudiantes de la FGAD participó como voluntario, con la oportunidad de realizar *networking* con líderes de Data & Analytics.
- Desarrollo de contenido de la Diplomatura de Estudio Gobierno del Dato. Elaboración de sílabos con los profesores nacionales e internacionales que serán parte de la plana docente.



5. Acreditación

ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE BACHILLERATO EN GESTIÓN

El proceso de acreditación es una herramienta fundamental para garantizar que el programa cumpla con estándares internacionales. Se concibe como un medio para fomentar una cultura de autoevaluación, calidad y reflexión crítica en la institución. En el 2024, el programa de Bachillerato en Gestión culminó su proceso de autoevaluación, siendo posteriormente evaluada por pares revisores. Como resultado, el programa recibió la acreditación de la European Foundation for Management Development (EFMD) por un período de tres años, convirtiéndose en la primera carrera en el Perú en obtener esta acreditación.

La acreditadora

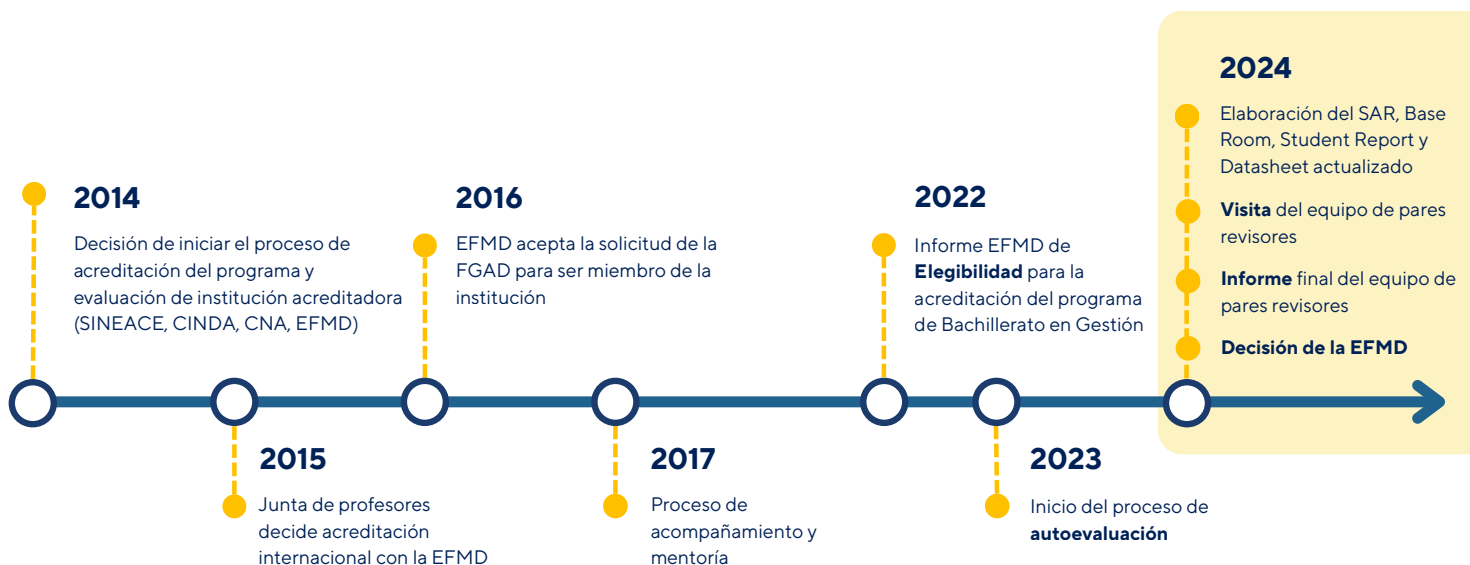
EFMD Global es una organización internacional que promueve la excelencia en la educación superior en gestión y negocios, otorgando acreditaciones basadas en estándares globales. Su red conecta instituciones académicas y profesionales para fomentar la mejora continua y la colaboración.

Los beneficios

La acreditación EFMD de la carrera de Gestión aporta una serie de ventajas significativas:

- **Para los estudiantes:** Garantiza una mejora continua en la calidad educativa, ofreciéndoles una formación integral y competitiva que responde a los más altos estándares internacionales.
- **Para los egresados:** Abre mayores oportunidades laborales a nivel internacional, ya que este reconocimiento destaca su preparación ante universidades y empleadores globales.
- **Para los docentes:** Facilita su participación en proyectos internacionales, capacitaciones, eventos académicos y redes globales, impulsando su desarrollo profesional y fortaleciendo su impacto como investigadores.
- **Para el equipo administrativo:** Contribuye a la mejora constante de los procesos, asegurando una gestión eficiente y alineada con estándares internacionales de excelencia.

La línea del tiempo



El proceso en el 2024

Durante el 2024, se han llevado a cabo actividades y eventos relevantes en el marco del proceso de acreditación. Entre estos se encuentran el proceso de autoevaluación, la visita de los pares revisores, su informe y la decisión final de la EFMD.

Proceso de autoevaluación

A lo largo del año, se ha realizado un exhaustivo proceso de autoevaluación, que incluyó la elaboración de documentos clave como el Self-Assessment Report (SAR), el Datasheet, el Student Report y el Base Room.

Self-Assessment Report (SAR)

El SAR es un informe de 100 páginas, dividido en 5 capítulos: contexto institucional, diseño del programa, ejecución y actividades del programa, resultados e impacto, y el sistema de aseguramiento de la calidad. Para la elaboración de este documento de autoevaluación crítica, entregado en julio de 2024, se realizaron las siguientes acciones:

- Recopilación de información, elaboración, sistematización y análisis de datos y estadísticas, trabajo articulado con la DTI, y oficinas institucionales (DARS, DCI, DAA, DIAD, entre otros).
- Nuevo formato del plan de estudios, trabajo articulado con la DAA.
- Transversalización de la Ética, Responsabilidad y Sostenibilidad (ERS) en el plan de estudios (Proyecto VRAC).
- Aprobación del Plan de Trabajo de ERS 2024-2026.
- Elaboración y aprobación de la Política Institucional sobre Internacionalización del Programa de Gestión, en coordinación con el DACG.
- Elaboración, aprobación e implementación de las Directrices para la evaluación de los aprendizajes.
- Incorporación de la dimensión internacional en las competencias específicas de Gestión de Personas y Marketing.
- Propuesta de TibuPartner para estudiantes internacionales.
- Actualización del Sistema de Gestión de Calidad.

Datasheet

El Datasheet es un documento de 17 páginas, presentado para obtener la elegibilidad, que ofrece información factual y concisa sobre la universidad y el programa. Para su actualización, se utilizaron las acciones implementadas en el proceso de desarrollo del SAR, así como los datos y cifras más recientes de la carrera de Gestión.

Student Report

El Student Report es un informe de 9 páginas elaborado por un grupo representativo de estudiantes. Este informe fue compilado de manera independiente por los estudiantes, sin la intervención de la FGAD ni del DACG.

Base Room

El Base Room es una plataforma en línea que contiene todos los documentos de apoyo necesarios para la acreditación del programa. Para garantizar que los documentos sean accesibles, fáciles de navegar y se proporcionen de manera precisa y oportuna, se realizó lo siguiente:

- Adaptación y sistematización de la información acorde con los estándares de la EFMD.
- Recopilación de la información de los 16 cursos seleccionados para revisión de los pares (documentos correspondientes al periodo 2021-2023).
- Organización de los PAIDEIA de todos los cursos 2024-1, según requerimientos de la EFMD.
- Diseño de la plataforma y sistematización de archivos en Notion.
- Traducción de más de 200 documentos.
- Elaboración del manual de uso de la plataforma del Base Room.
- Atención de los pedidos adicionales realizados por el equipo de pares revisores.

Visita de pares revisores

Conformación del equipo de pares revisores

El 11 y 12 de septiembre, contamos con la visita de un equipo evaluador seleccionado por la acreditadora conformado por:

- **Tatiana King**, Profesora Asociada, Escuela de Contabilidad y Finanzas, Universidad de Vaasa, Finlandia – Presidenta del Equipo de Pares Revisores.
- **Pedro Viana**, Asesor del Decano y Vicedecanos, ISEG – Escuela de Economía y Gestión, Universidad de Lisboa, Portugal.
- **María del Rosario Morales Figueroa**, Directora de Aseguramiento de la Calidad, Colegio de Estudios Superiores de Administración, Colombia.
- **Peter Fodor**, Presidente de la Junta Directiva, MEVID plc, Hungría.

Participantes de las entrevistas

El equipo evaluador se reunió con los siguientes actores:

- **Autoridades académicas:** Vicerrectora Administrativa, Decana (e), Jefe del Departamento, Directora de Estudios y Secretaria Académica.
- **Estudiantes:** representantes estudiantiles (tercio, CEGAD y ex CEGAD), y estudiantes de intercambio internacional y de la Red Peruana de Universidades.
- **Docentes:**
 - 8 TC de cursos seleccionados y 2 TPA.
 - Los coordinadores de la FGAD (alumni y acreditación) y los del DACG (relaciones institucionales, y desarrollo y mejora docente).
- **Empleadores:** LAP, AFP Profuturo, Scotiabank, Samsung, PepsiCo y AJE.
- **Alumni:** Clarissa Victorio, Diego Cruz, Bruno Muñoz, Paola Ramírez, Renzo Saravia y Víctor Cabrera.
- **Representantes institucionales** de la DTI, IDU, DAE, DAES, DARS, DIAD y Biblioteca.
- **Equipo Gestión PUCP:** Dirección de Estudios, B-Lab, Decanato y DACG.

Retroalimentación oral

El equipo de pares revisores pudo contrastar la información presentada en la etapa de autoevaluación y, como resultado de su evaluación, presentó de manera oral su retroalimentación ante el Consejo de Facultad y del Departamento.



En la foto, de izquierda a derecha:

- **Peter Fodor** (par revisor)
- **María del Rosario Morales** (par revisora)
- **Mónica Bonifaz** (vicerrectora administrativa - PUCP)
- **Tatiana King** (par revisora)
- **Neride Sotomarino** (decana (e) - FGAD)
- **María Elena Esparza** (directora de estudios - FGAD)
- **Pedro Viana** (par revisor)

Informe de pares revisores

El día 30 de octubre de 2024, se recibió el Informe de Revisión de los Pares, en el cual se incluye la siguiente recomendación: *"It is recommended that the Bachelor in Management programme by the School of Management, Pontificia Universidad Católica del Perú, in its present situation and under the current EFMD Programme Accreditation criteria, be granted EFMD Programme Accreditation for a period of 3 years."*

Decisión final de la EFMD

¡Somos el primer programa de Bachillerato en Gestión en el Perú acreditado internacionalmente por la EFMD!

El 3 de diciembre de 2024, en el Comité de Acreditación de Programas de la EFMD, el programa de Bachillerato en Gestión fue acreditado internacionalmente por un periodo de 3 años. Esta es una distinción que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares educativos en Management a nivel global, siendo la primera carrera de Gestión en el Perú y la quinta en Sudamérica con este logro.

La acreditación de la EFMD nos posiciona entre los mejores programas de Management del mundo y nos impulsa a la mejora continua mediante la integración de internacionalización, sostenibilidad y vinculación con las organizaciones, fortaleciendo la empleabilidad de los estudiantes y el prestigio global de la institución.



6.

Plan de Desarrollo *de la Unidad 2025-2027*



Plan de Desarrollo

En el marco de la elaboración del Plan de Desarrollo de la Unidad de Gestión 2025-2027, se llevó a cabo un taller con los miembros del Consejo de la FGAD, el Consejo del DACG y los coordinadores de ambas unidades, con el apoyo de un consultor externo. Este proceso permitió definir las prioridades estratégicas de Gestión PUCP, resultando en una nueva visión, misión y pilares estratégicos. El Plan de Desarrollo fue aprobado en la trigésima novena sesión ordinaria del Consejo de la FGAD, llevada a cabo el 7 de noviembre de 2024, estableciendo a partir de ese momento la línea de base, las metas y los responsables para cada indicador clave de desempeño (KPI).

MISIÓN

Somos una comunidad académica de pregrado de la PUCP que forma gestores a través de experiencias de aprendizaje vivenciales e innovadoras, conectadas con la realidad global, desarrollando sus capacidades para liderar la transformación de las organizaciones.

VISIÓN

Al 2030, somos considerados un referente latinoamericano en la formación de líderes que transforman las organizaciones creando valor de acuerdo con los desafíos del futuro.

Gestión PUCP

VALORES

Los valores de Gestión PUCP están alineados con los declarados por la PUCP:

LA PERSONA

- Respeto por la dignidad de la persona, la diversidad y la inclusión
- Ética ciudadana y honestidad
- Integridad

LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- Excelencia académica
- Interculturalidad y diálogo
- Transparencia

EL ENTORNO

- Respeto por la naturaleza y el medio ambiente
- Democracia
- Responsabilidad social

Nuestros pilares

Internacionalización

Incorporamos experiencias internacionales en la formación y en la investigación, a través de:

- Planes de estudios y actividades extracurriculares internacionales
- Incorporación de docentes internacionales
- Creación de espacios colaborativos internacionales para la investigación
- Desarrollo de alianzas estratégicas y convenios con universidades e instituciones relevantes

Vínculo con el mundo de la práctica y la Academia

Somos reconocidos como aliados estratégicos por empresas, organizaciones sociales, instituciones públicas y la Academia, mediante propuestas innovadoras de formación, consultoría e investigación, que resuelven desafíos.

Excelencia académica innovadora

Garantizamos una formación integral y de calidad, desarrollando las competencias para enfrentar los desafíos de las organizaciones, mediante el aprendizaje vivencial y flexible.

Posicionamiento y atracción

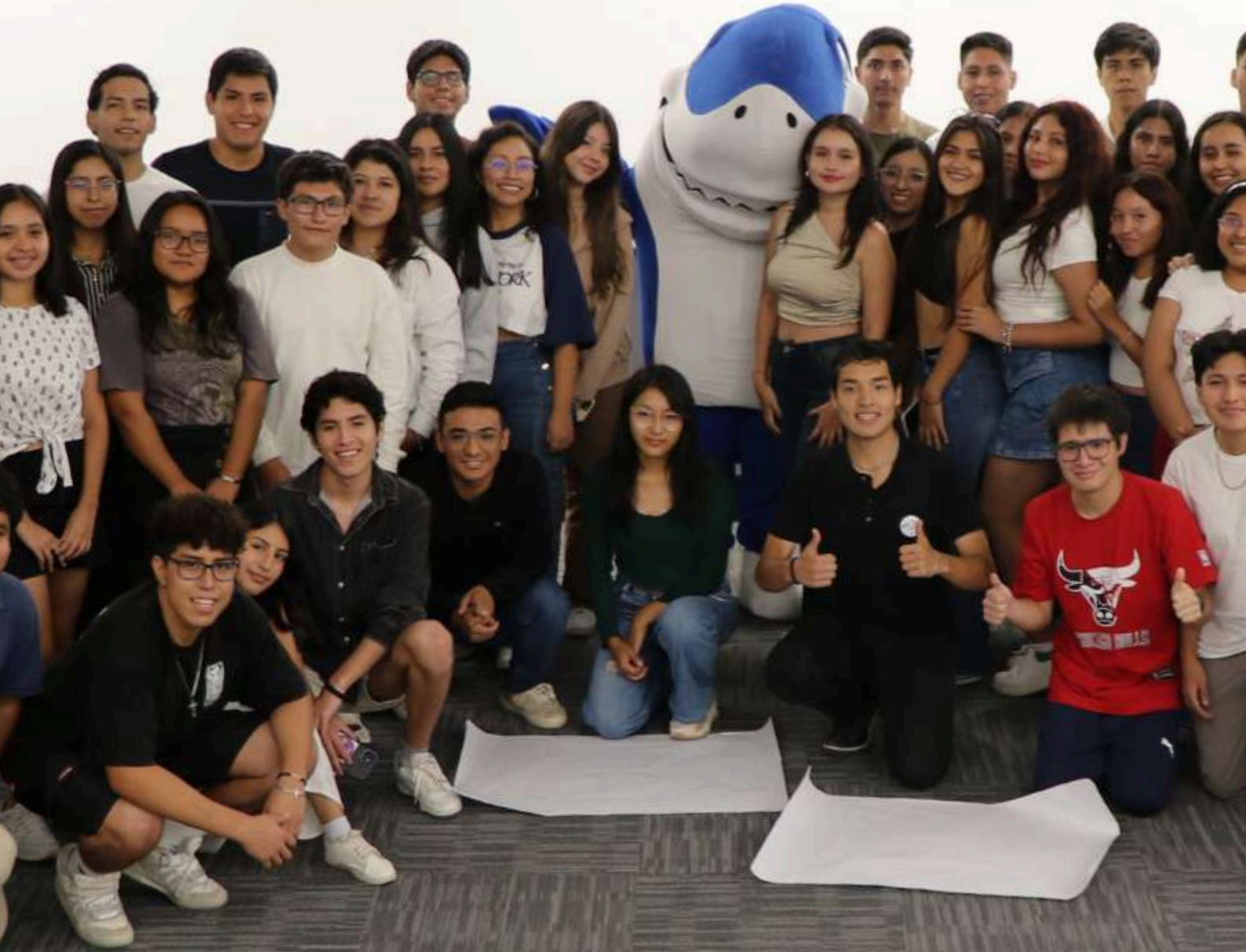
Somos la opción elegida para quienes quieren estudiar Gestión, gracias a la creación y comunicación de una propuesta de valor diferencial.

Investigación

Promovemos la generación de conocimiento aplicado a las ciencias de la gestión, a través de la producción científica para uso académico y profesional.



PUCP





7.

20 años de la FGAD

Ambientación por los 20 años de la FGAD

Letras de Gestión

Ubicación: Rotonda de Gestión PUCP



Mural de los estudiantes

Ubicación: Edificio Gestión PUCP (hacia el pabellón H)



Panel de fotos

Ubicación: Edificio Gestión PUCP



Banner

Ubicación: Pabellón H



Frontis

Ubicación: Edificio Gestión PUCP





Lección Inaugural de Gestión PUCP

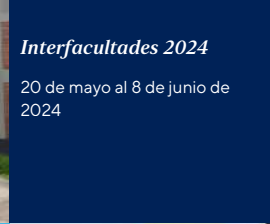
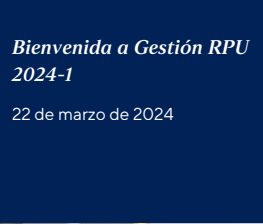
Invitado: Fernando Eguiluz, CEO del BBVA

22 de marzo de 2024



Bienvenida a Gestión 2024-1

25 de marzo de 2024



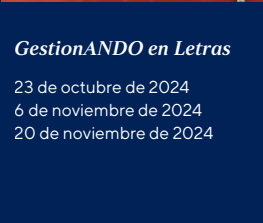
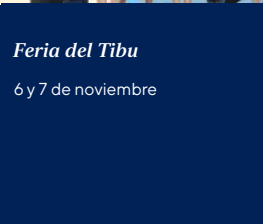
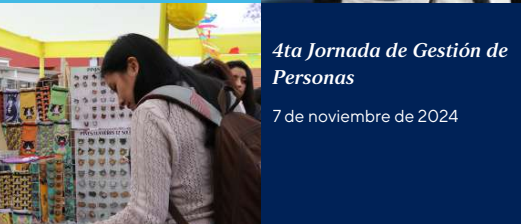
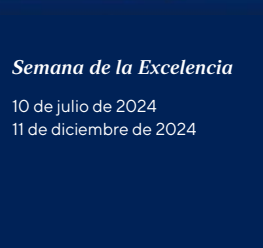
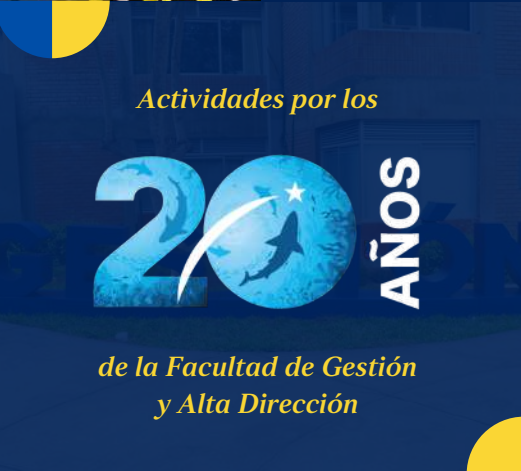
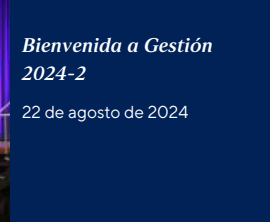
Visita del embajador de Japón: Yamamoto Tsuyoshi

30 de mayo de 2024



Café Gestión: Conoce tu mención

8 de junio de 2024



Almuerzo

de reencuentro

El sábado 30 de noviembre, la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú celebró su vigésimo aniversario con un evento especial realizado en los jardines de Artes del campus universitario. La jornada reunió a egresados, profesores y estudiantes, quienes compartieron momentos llenos de recuerdos y camaradería.



La ceremonia inició con un emotivo discurso de Fiorella Meza, egresada de la primera promoción, seguido por las palabras de la decana (e) Neride Sotomarino, quien dio por inaugurada la celebración. Como parte central del evento, se presentó un video homenaje que narró la historia, desarrollo y crecimiento de la Facultad, destacando la visión innovadora de su fundador, Hélan Jaworski, y contando con la participación de decanos, miembros de la comisión organizadora, profesores, egresados y equipo administrativo.





El programa incluyó presentaciones artísticas que representaron la riqueza cultural del Perú, con bailes típicos como Chinchivi, Huaylarsh Moderno y Yacumama, que deleitaron a las aproximadamente 600 personas asistentes. La conducción del evento estuvo a cargo del actor Jano Baca, quien animó sorteos y momentos especiales durante la jornada.



Tras el almuerzo, la celebración continuó con una fiesta donde egresados de las promociones desde 2010 hasta 2024 participaron activamente. Hubo reencuentros emotivos, conversaciones entre egresados y profesores, y muchas fotografías que inmortalizaron el momento. Este evento no solo celebró dos décadas de historia, sino también el compromiso de la FGAD con la formación de gestores innovadores y líderes en sus áreas, reflejando un legado de excelencia que proyecta un futuro prometedor para la comunidad académica.





8.

Comunicaciones

COMUNICACIONES DE LA FGAD EN EL 2024

Durante el 2024, las comunicaciones de la Facultad de Gestión y Alta Dirección estuvieron enfocadas en dos temas centrales: el proceso de acreditación internacional y la celebración de los 20 años de la fundación de la facultad.

Campaña: Proceso de acreditación

Durante la primera mitad del año se ejecutó un plan de comunicaciones dedicado a difundir de manera abierta y constante información precisa sobre los beneficios de la acreditación del programa de Bachillerato en Gestión y de la institución a cargo, la European Foundation for Management Development (EFMD), dirigido a los distintos públicos de nuestra comunidad (estudiantes, profesores, egresados y equipo administrativo).

Para ello, se elaboró un video general sobre la acreditación, el cual se difundió por los diferentes canales de comunicación de la FGAD: página web, correo electrónico (a través del boletín) y redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn).



[Ver video](#)

Posteriormente, se preparó una serie de videos cortos para redes sociales con la participación de estudiantes destacados,

profesores y egresados, quienes detallaron aspectos específicos del proceso. Bajo el lema “Gestión rumbo a la acreditación”, se diseñó una gráfica que identificaba la campaña, compartida como afiches virtuales.



Para lograr un mayor alcance entre los estudiantes, el video general se incorporó en todos los cursos disponibles en la plataforma Paideia de la unidad, y los profesores dedicaron tiempo en sus clases para explicar el proceso de acreditación. Esto permitió que los estudiantes estuvieran informados en preparación de la visita de los pares evaluadores, realizada en el mes de septiembre.

Campaña: Celebración de los 20 años

En el 2024, la FGAD celebró los 20 años de su fundación. Por este motivo, se planificaron diversas acciones y actividades a lo largo del año, en coordinación con las áreas académicas y los proyectos de la Facultad, teniendo como evento central el almuerzo de reencuentro.

Uno de los elementos principales fue la creación de un video conmemorativo que recapitula el origen y crecimiento de la Facultad. Este incluyó testimonios de autoridades, profesores, egresados y miembros del equipo administrativo que contribuyeron a su desarrollo. El video, de casi diez minutos de duración, se estrenó durante el almuerzo de reencuentro.



[Ver video](#)

También se trabajó en la ambientación del edificio de la Facultad, con el objetivo de reforzar la identidad de la carrera y la celebración del aniversario. Se creó un mural con fotografías históricas, grandes letras decorativas con la palabra “Gestión”, una línea de tiempo de la unidad y un diseño colaborativo con imágenes que representaban lo que significa para los estudiantes su paso por la Facultad.

Asimismo, se llevó a cabo una campaña de difusión para invitar a egresados y profesores

al almuerzo de reencuentro, realizado en noviembre, con el objetivo de lograr la mayor convocatoria posible.

Esta campaña se coordinó con la Oficina de Eventos de la PUCP, e incluyó la creación de un logo especial por el aniversario y diversas piezas comunicacionales, como correos electrónicos, boletines, recolección fotográfica, videos dinámicos, publicaciones gráficas y más. El evento resultó un gran éxito.

Además, cada actividad organizada por la FGAD durante el año se destacó como parte de las celebraciones por los 20 años. Entre ellas se incluyeron eventos como el ODS Challenge, las Gestionadas, la Semana de la Excelencia el Concurso de Ciencias de la Gestión, entre otros.

Otras campañas

En paralelo, se continuaron las labores regulares de información y posicionamiento de la Facultad y la carrera, destacando los logros de estudiantes y egresados en eventos, concursos y participaciones internacionales. También se organizaron y cubrieron charlas con destacados invitados del mundo de la gestión y egresados exitosos en el ámbito profesional.

Cabe destacar la organización de la Semana de la Excelencia 2024-1, transmitida en vivo en coordinación con la Oficina de Eventos, con operación íntegra del equipo de comunicaciones de la FGAD, así como también la organización de la ceremonia de graduación de la decimoctava promoción, en la que participaron más de 300 egresados.

Además, se realizaron las convocatorias para las elecciones de representantes estudiantiles ante el Consejo, tanto para las postulaciones como para las votaciones.

En diciembre, debido a esta campaña denominada Elecciones PUCP 2024, la Dirección de Comunicación Institucional de la PUCP reconoció a la FGAD con el primer premio por segundo año consecutivo.



A lo largo del año se produjeron

66 videos en formato reel

que promovieron diversas campañas y mostraron eventos, cursos y convocatorias.

Estos videos alcanzaron un promedio de

5 mil vistas, destacando el del curso "Gestión Financiera del Estado" con un récord de

162 mil vistas, y el video tendencia con profesores de Marketing que alcanzó **28 mil vistas.**

La comunidad de Gestión se mantuvo informada a través de constantes publicaciones en la página web, las cuentas de Facebook, Instagram y LinkedIn, así como por el envío de siete boletines informativos dirigidos a estudiantes, profesores, egresados y el cuerpo administrativo.

Redes sociales

En el 2024, la FGAD continuó afianzando su presencia digital en las principales plataformas sociales, consolidando su alcance y mejorando la interacción con su comunidad. Se observó un crecimiento sostenido en Instagram y LinkedIn, mientras que Facebook siguió siendo un canal clave para la difusión de eventos y actividades institucionales.

En Facebook, la comunidad alcanzó los 18,991 seguidores, reflejando un crecimiento en la base de usuarios. Durante el año, se logró una interacción en el contenido de 20 mil interacciones, y se registraron 1,300 nuevos seguimientos.

Se continuó con la publicación activa de contenido, destacando transmisiones de eventos clave como la Graduación, las ediciones de la Semana de la Excelencia y el Concurso de Ciencias de la Gestión, además de la difusión de actividades académicas y mensajes en Historias.

En Instagram, se consolidó una comunidad dinámica y en crecimiento, alcanzando los 9,092 seguidores y un impacto significativo con 4.1 millones de visualizaciones. La interacción en el contenido creció notablemente, alcanzando 41 mil interacciones, reflejando un aumento superior al 100%. Asimismo, se sumaron 2,900 nuevos seguidores, estableciendo esta red como un espacio vital para la comunicación con el público joven y la comunidad estudiantil.

LinkedIn siguió reforzando su posicionamiento como un canal estratégico para la vinculación con egresados, docentes y profesionales del sector. Durante el año, se alcanzaron 194,276 impresiones, generando 3,232 reacciones y fomentando la conversación con 68 comentarios y 101 compartidos. Este crecimiento en la interacción, si bien es aún bajo, refleja el interés por los contenidos especializados y la relevancia de los temas abordados en esta red.

En YouTube, se mantuvo la difusión de contenido relevante para la comunidad en general, incluyendo los videos especiales del año como la información del proceso de acreditación, y el video conmemorativo por los 20 años, así como la publicación de entrevistas a gestores destacados y material académico de interés para estudiantes y docentes. Los videos publicados en este canal alcanzaron el número de 8239 vistas.



9.

Nuestros estudiantes

Representantes

estudiantiles

Los representantes estudiantiles son elegidos por sus compañeros para expresar y defender sus intereses en los espacios de toma de decisiones del Consejo de Facultad. Tienen la responsabilidad de participar activamente en las sesiones del Consejo, siendo la voz y voto de la comunidad estudiantil.



Los representantes estudiantiles de la FGAD para el periodo 2024 fueron elegidos en las elecciones realizadas los días 26 y 27 de octubre de 2023. Los estudiantes que asumieron la responsabilidad de representar a sus compañeros durante este periodo son (de izquierda a derecha en la foto):

VALERIA CUZCANO LÓPEZ

CAMILLE CASTAÑEDA FERNANDEZ

KLUIVERT CORAL PINEDO

ANA BUENDÍA ROJAS

CEGAD

El Centro de Estudiantes de Gestión y Alta Dirección (CEGAD) es un organismo gremial sin fines de lucro que agrupa y representa a los estudiantes de la FGAD para promover su excelencia académica y brindar espacios que generen su desarrollo integral dentro y fuera de la universidad.



Mesa Directiva 2023-2024

La Mesa Directiva 2023-2024 del CEGAD comenzó sus funciones en abril de 2023. Este equipo estuvo compuesto por **Yttan Ríos** como presidente del Directorio, **Valeria Villar** como vicepresidenta, **Karla Horna** como secretaria del Directorio, y **Alejandra Beltrán** y **Fiorella Otani** como coordinadoras generales.

Mesa Directiva 2024-2025

Del 20 al 24 de junio de 2024, se llevaron a cabo las elecciones para el directorio de la Mesa Directiva 2024-2025 del CEGAD, cuyos resultados seleccionaron a los estudiantes **Farid Mollyk** como presidente del Directorio, **Claudia Ysla** como vicepresidenta, **Cristian Bocanegra** y **Paul Girau** como responsables del cargo de director general, e **Iván Huamán** como secretario general.



Interfacultades

2024

Los **Juegos Interfacultades PUCP 2024** fueron una excelente oportunidad para unir a la comunidad universitaria a través del deporte. La FGAD participó con un gran compromiso y espíritu de equipo, logrando el **quinto lugar** en la tabla general luego de tres semanas de competencia. Este resultado refleja tanto la habilidad y esfuerzo deportivo, como los valores de colaboración y trabajo en equipo.

Gestión presente en la Noche Cultural

El sábado 8 de junio, Gestión participó del cierre de las Interfacultades 2024 con la danza "Balseritos de Wiñaymarca", un baile tradicional de Puno, en el que se resaltan labores como la pesca y el transporte.

Con energía y destreza, nuestros gestores llenaron la pista de ritmo y color. Fue un cierre vibrante que no solo celebró la tradición, sino también el compromiso y la pasión de quienes, con cada paso, lograron deslumbrar a todos los presentes.



Gestionadas

2024

Las **Gestionadas** son un evento anual organizado por el CEGAD, que reúne a estudiantes, profesores y egresados en una serie de actividades recreativas y competencias. Este evento promueve la integración, el trabajo en equipo, la competencia sana y el espíritu de comunidad dentro de la Facultad.

Los equipos

Los equipos de las Gestionadas 2024 estuvieron conformado según el año de ingreso a la FGAD:

-  **Shark Force** (Promoción 2024)
-  **Tibu Shots** (Promoción 2023)
-  **Shark Attack** (Promoción 2022)
-  **Red Bulls** (Promoción 2021)
-  **Egresados**

La competencia

Con un gran desfile inaugural, el 31 de octubre de 2024, los estudiantes de Gestión dieron inicio a la temporada de competencias, juegos y mucho más buscando alcanzar los

puntajes más altos para coronarse como los ganadores de la versión de los 20 años de la FGAD. Estudiantes y profesores se dieron cita en el coliseo Polideportivo de nuestra universidad para iniciar una serie de desafíos y dinámicas que incluyeron bailes, música y mucho entretenimiento.

A lo largo de esta edición, nuestros estudiantes participaron en competencias deportivas como futsal, baloncesto, frontón, atletismo, voley, entre otros.

El cierre de las Gestionadas 2024 tuvo lugar el 30 de noviembre en los pastos del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria (CAPU), con la última competencia: el "bailetón", donde el grupo de egresados se consagró como el ganador de esta actividad.

Los resultados finales

-  **1° Lugar:** Red Bulls - 19,065 pts
-  **2° Lugar:** Shark Force - 19,038 pts.
-  **3° Lugar:** Egresados - 17,230 pts.
-  **4° Lugar:** Tibu Shots - 14, 855 pts.
-  **5° Lugar:** Shark Attack - 11,813 pts.



Feria

del Tibu

El 6 y 7 de noviembre, se llevó a cabo la **Feria del Tibu** en los pastos de Humanidades. Este evento reunió a más de 18 marcas de emprendedores, quienes tuvieron la oportunidad de compartir sus proyectos y dejar huella en la comunidad universitaria.







10.

Anexos

Principales

indicadores

Postulantes



+ 23%

postulantes a la carrera de Gestión en el 2024 en comparación con el 2023

Estudiantes



1,128

estudiantes matriculados en el 2024-1

1,100

estudiantes matriculados en el 2024-2

Egresados, bachilleres y titulados

	2024-1	2024-2 (*)
Egresados	102	144
Bachilleres	177	193
Sustentaciones	58	44
Titulados	118	94

(*) Información actualizada a enero de 2025

Cursos y horarios ofrecidos

	2024-1	2024-2
Cursos	68	68
Horarios	178	167

Eventos

FGAD

Febrero

- Charlas informativas del Plan de Estudios 2022.
- Clausura de la 7ª edición de la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva.
- Taller "Inteligencia emocional para liderar".

Marzo

- Taller inaugural para docentes de la Facultad de Gestión con miras al inicio del ciclo 2024-1.
- Reunión informativa: Graduación 2024 para egresados del 2023.
- Actividad de bienvenida a los nuevos estudiantes de Gestión en el 2024-1.
- Lección Inaugural con Fernando Eguiluz, CEO del BBVA.
- Charla virtual "Tibu, ¡define tu tesis ya!".
- Clausura virtual de la Ruta Internacional Gestión 2024-1.
- Bienvenida a Gestión para los estudiantes de la Red Peruana de Universidades 2024-1.

Abril

- Junta de Profesores 2024-1.
- Taller de Empleabilidad con Gabriela Arce, egresada de la Facultad.

Mayo

- Marketing Internacional: Visita del Embajador de Japón, Tsuyochi Yamamoto.
- Interfacultades 2024: Desfile Inaugural.
- Participación en la feria vocacional Vive PUCP.
- Taller para Alumni Gestión: "Gobierno y estrategia de datos en el entorno empresarial".
- Clausura de tres programas de Educación Continua:
 - Gestión Ágil de Proyectos y Portafolio.
 - Content Management y Digital Marketing.
 - Dirección de Innovación y Transformación Digital.

Junio

- Cierre del curso A.M.E.N.M. con participación de Mibanco.
- Evento "¡Conoce tu mención!", dirigido a estudiantes de Estudios Generales Letras.

Julio

- Graduación de la Promoción XVIII "Baltazar Caravedo".
- Cierre de la "Semana de la Excelencia 2024-1".
- Alumni Management Talks: Emprendimiento y Tecnología.

Agosto

- Segunda edición del Programa de Emprendedores Escolares PUCP 2024.
- Taller inaugural para docentes del ciclo 2024-2.
- Clausura del programa de Gestión de Emprendimientos e Innovación Social.
- Bienvenida a nuevos estudiantes de Gestión 2024-2.
- Clausura de la Ruta Internacional de Gestión 2024-2.

Septiembre

- Conferencia de Alex Acosta Maluenda, gerente de la minera chilena.
- Taller "Career Management y Empleabilidad con un Gestor PUCP", a cargo del egresado Roberto Jiménez.
- Presentación del Concurso "ODS Challenge".

Octubre

- Charla de estudiantes becados por el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD).
- Graduación de estudiantes de programas de Educación Continua: DIADx, Marketing Deportivo y ATM.
- Participación de la Facultad de Gestión y Alta Dirección en el Mes de Orientación 2024, organizado por Estudios Generales Letras.
- Charla virtual "Gestionando en Letras: El gestor en organizaciones de consumo masivo".
- Charla "Alerta: Incendios forestales, el rol del gestor".
- Inauguración Gestionadas.

Noviembre

- Premiación del Concurso "ODS Challenge".
- Charla "Tibu, ¡define tu tesis ya!: "Beneficios de la Era Digital para las Organizaciones".
- Feria del Tibu.
- Conferencia: "La IA en Marketing. Aplicaciones en Rimac Seguros".
- Charla "Gestionando en Letras: Gestores en banca".
- Charla "Transforma tu empleabilidad" con representantes del Banco Pichincha.
- IV Jornada de Gestión de Personas del Consorcio de Universidades: La experiencia del colaborador en Tiempos de IA.
- Final del 8vo Concurso de Ciencias de la Gestión.
- Conversatorio: Diálogos de Gestión para un Perú Sostenible.
- Conferencia: "Rol del Chief Data Officer (CDO) en la Evolución de la Madurez Analítica".
- Charla "Gestionando en Letras: Organizaciones públicas y sociales".
- Cierre del Proyecto Ingetibus: Marketing Interdisciplinario en la PUCP.
- Cierre del curso de Análisis de Mercado y Estrategias para Negocios en Marcha 2024-2.
- Almuerzo de Reencuentro por los 20 años de la FGAD.

Diciembre

- Junta de Profesores 2024-2.
- Cierre de la "Semana de la Excelencia 2024-2".



Facultad de Gestión
y Alta Dirección