

Política de Vinculación con el Mundo de la Práctica del Programa de Gestión
Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD)
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

Objetivo: establecer un marco formal que permita la integración efectiva entre la formación académica de los estudiantes y el entorno profesional, tanto a nivel local como internacional, a través de experiencias prácticas, colaboraciones con organizaciones y el desarrollo de proyectos conjuntos que fortalezcan tanto el aprendizaje como las competencias profesionales.

Alcance: aplica al programa de Gestión de la PUCP y se extiende a las colaboraciones con organizaciones del sector público, privado y social en el ámbito nacional como internacional. Asimismo, busca que en la formación se integren experiencias y conocimientos derivados del mundo profesional, formalizando esta práctica bajo el marco de la presente política.

Responsabilidades: la Coordinación de Vínculo con Organizaciones (CVO) será responsable de la gestión y seguimiento de las relaciones con las organizaciones, así como de garantizar que las oportunidades ofrecidas cumplan con los estándares académicos y profesionales de la FGAD. Los docentes, en coordinación con esta área, deberán garantizar la incorporación de experiencias profesionales en el desarrollo de los cursos.

Principios rectores:

- **Conducta ética:** asegurar que las relaciones, actividades y proyectos desarrollados en el marco de esta política se conduzcan con integridad, transparencia y respeto a los valores fundamentales de la Universidad, promoviendo la toma de decisiones responsables y el compromiso con el bienestar social y el cumplimiento de principios éticos en todos los niveles de vinculación con el mundo de la práctica.
- **Relevancia académica y profesional:** garantizar que los conocimientos adquiridos por los estudiantes sean aplicables a contextos reales, promoviendo la transferencia de teorías y conceptos a la práctica profesional, así como la integración de experiencias profesionales en las clases impartidas por los docentes.
- **Desarrollo integral del estudiante:** fomentar el crecimiento personal y profesional de los estudiantes mediante experiencias de aprendizaje fuera del aula, tales como prácticas profesionales, proyectos colaborativos y participación en seminarios y talleres ofrecidos por organizaciones aliadas, incluyendo organizaciones multinacionales que aporten una perspectiva global.
- **Colaboración estratégica:** establecer y mantener relaciones con organizaciones que compartan los valores éticos y educativos de la universidad, asegurando la generación de oportunidades que favorezcan tanto el desarrollo de los estudiantes como la innovación en el sector profesional.
- **Vinculación docente con el mundo de la práctica:** incorporar en su metodología de enseñanza experiencias del mundo de la práctica, como casos de estudio, retos organizacionales reales y la participación de profesionales externos, contribuyendo así a la actualización y pertinencia de los contenidos académicos en relación con las demandas actuales del mercado laboral.
- **Internacionalización:** priorizar la vinculación con organizaciones multinacionales y organizaciones internacionales que ofrezcan oportunidades de desarrollo global para los estudiantes y el cuerpo docente.

Ejes estratégicos:

- **Talento Transformador**
 - Generación de espacios de oportunidades de prácticas profesionales: Los acercamientos estratégicos con organizaciones favorecen a que los estudiantes puedan obtener oportunidades para realizar prácticas en organizaciones, aplicando sus conocimientos y contribuyendo con nuevas perspectivas a los retos de estas.
 - Desarrollo de competencias transversales: A través de talleres y seminarios ofrecidos por organizaciones, los estudiantes adquieren habilidades esenciales para su desempeño profesional y personal.
- **Retos de Gestión**

- Proyectos de desarrollo de propuestas frente a retos organizacionales: Los estudiantes, supervisados por profesores, abordan desafíos/retos reales presentados por las organizaciones, desarrollando soluciones prácticas y creativas, potencialmente aplicables.
 - Encuentros y diálogos: Se organizan eventos donde líderes empresariales y académicos discuten sobre tendencias y desafíos del sector, promoviendo una continua actualización y adaptación curricular.
- **Fortalecimiento de Capacidades**
 - Programas de capacitación continua: Son ofrecidos tanto para estudiantes, egresados y profesionales de las organizaciones asociadas; y buscan actualizar y profundizar conocimientos en áreas estratégicas.
 - Alianzas para la formación ejecutiva: Se desarrollan programas específicos en colaboración con las organizaciones, diseñados para atender sus necesidades particulares de formación y desarrollo.

Estos ejes se direccionan para generar una sinergia efectiva entre la academia y el sector profesional, fomentando un ecosistema de aprendizaje continuo y colaborativo que beneficia a todos los involucrados y contribuye al progreso y la innovación en la sociedad.

Lineamientos de Implementación¹:

1. **Definición de objetivos estratégicos:** Alinear los esfuerzos de vinculación con la misión y visión de la Facultad y la Universidad, promoviendo el desarrollo de competencias y oportunidades para los estudiantes.
2. **Criterios de selección de organizaciones:** Asegurar que la vinculación se realice con organizaciones que compartan valores y objetivos comunes, y que puedan ofrecer oportunidades de calidad para la comunidad de la Facultad.
3. **Modelos de colaboración:** Establecer los tipos de vínculos y colaboraciones posibles, promoviendo la diversificación y flexibilidad en las formas de relacionamiento con organizaciones.
4. **Mecanismos de comunicación:** Crear canales efectivos de comunicación para fortalecer la relación y mantener una colaboración fluida con las organizaciones.
5. **Gestión de relaciones organizacionales:** Mantener y fortalecer las relaciones con las organizaciones, asegurando un compromiso a largo plazo y el seguimiento de acuerdos establecidos.
6. **Confidencialidad y ética:** Garantizar la protección de la información y el respeto de los principios éticos en todas las interacciones con organizaciones.
7. **Evaluación y retroalimentación:** Asegurar la mejora continua de la vinculación con organizaciones, evaluando el impacto y recolectando retroalimentación para ajustar estrategias.
8. **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Promover la vinculación con organizaciones que tengan un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social, alineando las colaboraciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos lineamientos garantizan un enfoque estratégico y efectivo en la vinculación con el mundo de la práctica, permitiendo el desarrollo de alianzas sólidas y beneficiosas a largo plazo.

Tabla N° 1: Acciones de los lineamientos de implementación

Lineamiento de implementación	Acciones
Definición de objetivos estratégicos	1. Identificar áreas estratégicas de interés para la Facultad (por ejemplo, proyectos colaborativos, innovación, investigación aplicada, etc.). 2. Promover proyectos y colaboraciones que contribuyan a la empleabilidad de los egresados y al desarrollo de nuevas competencias. 3. Establecer metas a corto, mediano y largo plazo para la vinculación, con indicadores que permitan medir el impacto.
Criterios de	1. Definir criterios de selección, como tamaño de la organización,

¹ Ver la Tabla N° 1 para conocer las acciones de cada lineamiento.

Lineamiento de implementación	Acciones
selección de organizaciones	internacionalización, trayectoria, relevancia en el sector, interés en colaborar en programas educativos y proyectos de investigación (tesis). 2. Priorizar organizaciones que demuestren un compromiso con la innovación, internacionalización, responsabilidad social y la generación de oportunidades para estudiantes y docentes. 3. Crear una base de datos de organizaciones que cumplan con estos criterios y actualizarla regularmente.
Modelos de colaboración	Identificar y definir modelos de vinculación como: 1. Prácticas profesionales: Convenios que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real. 2. Participación en cursos de Retos de Gestión: Las organizaciones participan en cursos de la carrera donde se les dan propuestas potenciales de mejoras. 3. Proyectos de investigación y desarrollo: Trabajos conjuntos en temas de interés mutuo que aporten al desarrollo del conocimiento. 4. Consultorías y asesorías: Involucrar a docentes y estudiantes en la resolución de problemas empresariales. 5. Capacitaciones y eventos: Proponer charlas, seminarios y talleres impartidos por expertos de las organizaciones. Apoyo de la organización desde la FGAD. 6. Establecer procedimientos y acuerdos para cada tipo de colaboración, asegurando un beneficio mutuo.
Mecanismos de comunicación	1. Implementar una plataforma digital donde se puedan compartir ofertas de prácticas, oportunidades de empleo, proyectos de investigación, y eventos. 2. Realizar reuniones periódicas con representantes de organizaciones para identificar nuevas oportunidades y áreas de mejora.
Gestión de relaciones organizacionales	1. Crear un sistema de seguimiento que registre todas las interacciones y acuerdos realizados con organizaciones, permitiendo el monitoreo y evaluación continua. 2. Implementar un programa de fidelización, reconociendo y agradeciendo a las organizaciones que participan activamente en la vinculación (CRM). 3. Organizar encuentros anuales donde se presenten los resultados y beneficios obtenidos de la colaboración, invitando a organizaciones a continuar participando.
Confidencialidad y ética	1. Desarrollar acuerdos de confidencialidad que se firmen al inicio de cualquier colaboración para proteger la información compartida. 2. Establecer un código de ética que guíe las interacciones entre la facultad y las organizaciones, asegurando integridad, transparencia y respeto en todas las acciones. 3. Capacitar al personal y a los estudiantes sobre temas de confidencialidad y ética para que comprendan la importancia de estos aspectos en las relaciones con organizaciones.
Evaluación y retroalimentación	1. Implementar herramientas y metodologías para medir la satisfacción de las organizaciones, alumnos y docentes involucrados en las colaboraciones. 2. Realizar evaluaciones periódicas para analizar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos. 3. Promover la creación de un comité interno de vinculación que revise los resultados y proponga mejoras en las políticas y estrategias.
Sostenibilidad y responsabilidad social	1. Priorizar la vinculación con organizaciones que tengan políticas claras de sostenibilidad y prácticas responsables. 2. Promover proyectos y actividades que aborden problemáticas sociales y ambientales, generando un impacto positivo en la comunidad. 3. Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones que busquen soluciones a desafíos sociales y ambientales, integrando a estudiantes y docentes en dichas iniciativas.