

Memoria de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas
2019

“En estos últimos semestres, he sentido mucha actividad en la creación de eventos por parte de la facultad. Estos han estado orientados en discutir temas en torno a las humanidades y a abordar su utilidad aplicativa ("Humanidades en Acción" es prueba de ello). Lo que más me ha llamado la atención (y agradezco) ha sido el esfuerzo por volvernos competentes a lxs estudiantes en un mercado que exige profesionales con habilidades más prácticas (como la gestión). Específicamente, las becas a cursos y diplomaturas ofrecidas han sido (y son) muy necesarias para lograr una mayor posibilidad de contratación y mejor desempeño. En lo personal, agradezco la oportunidad de estudiar una diplomatura que no me sería posible seguir con mis propios recursos. Cada clase siento que aprendo algo nuevo y diferente, que puedo complementar con mis estudios de carrera.”

R. (egresado 2018-II)

I. Autoridades

Decano

José de la Puente Brunke

Consejeros

Rosemary Rizo-Patrón de Lerner
Alonso Cueto Caballero
Carlos Tavares Correa
Monica Arakaki Heshiki
Alvaro Ezcurra Rivero
Jahl Dulanto Brescia

Representantes Estudiantiles (2019-II)

Zoe Poirier Maruenda
Mirella Valentín Gotelli
Henry Ibañez Mogrovejo
Alvaro Prado Velásquez
Christian Hanzlicek Belaunde

Director de Estudios

Miguel Rodríguez Mondoñedo

Secretario Académico

Carlos Gálvez Peña

Coordinadores de Especialidad

Haydeé Alor Luna (Trabajo Social)
José Antonio Rodríguez Garrido (Lingüística y Literatura)
Cecilia Monteagudo Valdez (Filosofía)
Francesca Fernandini Parodi (Arqueología)
Martha G. Bell (Geografía y Medio Ambiente)
Miguel Costa Vigo (Historia)
Alexandra Hibbett Diez-Canseco (Humanidades con mención en
Estudios Teóricos y Críticos y Lenguaje y Cultura)
Carlos Gálvez Peña (Humanidades con mención en Estudios Peruanos y
Estudios Latinoamericanos)

II. Vida Académica

En el año académico 2019, la Facultad ofreció formación en sus siete especialidades activas a 620 alumnos: 306 alumnos en el primer semestre y 314 en el segundo. Se recibieron seis alumnos nuevos vía traslado externo y 53, que egresaron de Estudios Generales Letras (39 en el primer semestre y catorce en el segundo). A lo largo del año se reincorporaron 31 antiguos estudiantes y se recibieron diez alumnos vía transferencia interna. Asimismo, la Facultad recibió 105 alumnos de intercambio en sus distintas especialidades a lo largo del año pero solo cuatro locales alumnos participaron a programas de intercambio fuera de la PUCP. Esta disparidad obedece al costo del trámite de inmigración y seguro médico que se exige a los estudiantes peruanos. La preferencia del estudiante extranjero es constante ya desde hace varios años. En el 2017 se estableció dentro del presupuesto general un pequeño fondo de ayuda a la internacionalización de los estudiantes avanzados y con excelencia académica. En 2019, tres alumnos de la especialidad de Historia participaron en eventos académicos internacionales. Dos en México y una en Argentina.

La oferta académica regular de la Facultad en el presente año consistió en 236 cursos. Según recientes reportes de la Oficina Central de Admisión e Información, se ha advertido un repunte en el interés por algunas carreras de Humanidades entre los postulantes del 2019.

La Facultad desea también impulsar de manera decisiva tanto la participación en programas de intercambio para alumnos regulares como convocar a nuevos estudiantes en los Estudios Generales y fuera de la universidad. En 2019, se coordinó para este efecto con la Oficina Central de Admisión y con EEGLL, el enfoque vivencial en las ferias vocacionales.

En lo que respecta a política de internacionalización de la Facultad, si bien solo cuatro (4) alumnos salieron a programas de intercambio por un semestre, se recibieron 105 estudiantes extranjeros. Con el apoyo de la universidad se estableció un Fondo de Apoyo a la Excelencia Estudiantil para apoyar las iniciativas de internacionalización de nuestros estudiantes (participación en programas de intercambio y eventos de intercambio académico). El apoyo se distribuye en atención al mérito académico. Cabe destacar que el Programa de Español para Extranjeros (PREX) de la Facultad

constituye uno de los baluartes de la oferta académica destinada al estudiante extranjero de lengua materna no española.

La visita de profesores extranjeros en cursos regulares de la Facultad también es parte de un esfuerzo por promover la internacionalización de nuestros estudiantes. La población estudiantil y la oferta académica se distribuyeron de la siguiente manera en el año 2019:

MATRICULA 2019-I

Especialidad		Código 17
Arqueología		12
Ciencias de la Información		
✓ Alumnos regulares	13	
✓ Plan especial de Licenciatura	6	19
Filosofía		54
Geografía y Medio Ambiente		71
Historia		47
Humanidades		
✓ Sin mención	6	
✓ Mención Estudios Peruanos		
✓ Mención Estudios Latinoamericanos		
✓ Mención Lenguaje y Cultura	1	
✓ Mención Teóricos y Críticos	5	12
Lingüística y Literatura		
✓ Sin mención	20	
✓ Mención Lingüística	27	
✓ Mención Literatura Hispánica	52	99
TOTAL		314

NÚMERO DE ALUMNOS DE OTRAS FACULTADES MATRICULADOS EN CURSOS DE LA FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS:

Unidad del alumno	Nº de alumnos
Alumnos de intercambio	50
Arquitectura	4
Arte y Diseño	1
Artes Escénicas	1

Ciencias e Ingeniería	7
Ciencias y Arte de la Comunicación	6
Ciencias Sociales	7
Consortio	3
Derecho	3
Educación	1
Estudios generales letras	6
Gestión y Alta Dirección	3
Psicología	2
Escuela de Posgrado	3
TOTAL	97

**NÚMERO DE ALUMNOS QUE HAN INGRESADO A LA FACULTAD
(Egresados de Estudios Generales Letras)**

Especialidad	Cantidad de alumnos
Arqueología	1
Ciencias de la Información	--
Filosofía	7
Geografía y Medio Ambiente	10
Historia	4
Humanidades	1
Lingüística y Literatura	16
Total	39

**NÚMERO DE ALUMNOS QUE HAN INGRESADO A LA FACULTAD POR
TRASLADO EXTERNO**

Especialidad	Cantidad de alumnos
Filosofía	1
Historia	2
Lingüística y Literatura	1
Total	4

**REINCORPORADOS Y MATRICULADOS
2019-1**

ESPECIALIDAD	Reincorporados	No matriculados	Total
Arqueología	-.-	-.-	-.-
Ciencias de la Información	1	-.-	1
Filosofía	5	2	3
Geografía y medio ambiente	2	1	1
Historia	4	1	3
Humanidades	2	-.-	2
Lingüística y Literatura	3	1	2
Total	17	5	12

**ALUMNOS QUE SE ENCUENTRAN REALIZANDO ESTUDIOS EN
UNIVERSIDADES EXTRANJERAS MEDIANTE EL PROGRAMA
INTERCAMBIO**

ESPECIALIDAD	CANTIDAD
Geografía	2
Historia	1
Lingüística y Literatura	1
TOTAL	4

TRANSFERENCIAS INTERNAS ACEPTADAS 2019-1

Ingresantes:

A la especialidad de:	Cantidad	Procedencia:
Filosofía	1	Ciencias Sociales
Historia	2	Ciencias y Artes de la Comunicación
	1	Arte y Diseño
	1	Artes Escénicas
Humanidades Lenguaje y Cultura	1	Derecho
Lingüística y Literatura con mención en Literatura Hispánica	1	Derecho
Total	7	

Salientes:

De:	Cantidad	Se trasladaron a:
Filosofía	1	Derecho
Geografía y Medio Ambiente	1	Psicología
Historia	1	Ciencias Sociales
	1	Ciencias y Arte de la Comunicación
Total	4	

RELACIÓN DE CURSOS PROGRAMADOS CON LOS CURSOS FINALMENTE OFRECIDOS POR ESPECIALIDAD:

Especialidad	Cursos ofrecidos	Cursos cancelados	Cursos a dictarse
Arqueología	17	6	11
Ciencias de la Información	20	4	16
Filosofía	16	-.-	16
Geografía y Medio Ambiente	22	-.-	22
Historia	19	-.-	19
Lingüística y Literatura	35	-.-	35
TOTAL	129	10	119

RELACIÓN DE CURSOS AUTORIZADOS A DICTARSE POR SEMITUTORÍA:

Código del curso	Nombre	Cantidad de alumnos
CIF-205	Seminario de investigación 1	2
CIF-215	Información y usuarios	2
CIF.217	Comunicación académico	2
GES- 256	Fundamentos de gestión	2

RELACIÓN DE CURSOS AUTORIZADOS A DICTARSE POR TUTORÍA:

Código del curso	Nombre	Cantidad de alumnos
1HUM05	Taller de formación en la investigación académica	1

Promedio alcanzado: **13.34 (de 14.75)**

**MATRÍCULA
2019-2**

NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS DE LA FACULTAD

Especialidad		Código 17
Arqueología		13
Ciencias de la Información		
✓ Alumnos regulares	11	
✓ Plan especial de Licenciatura	6	17
Filosofía		55
Geografía y Medio Ambiente		67
Historia		46
Humanidades		
✓ Sin mención	7	
✓ Mención Estudios Peruanos		
✓ Mención Estudios Latinoamericanos		
✓ Mención Lenguaje y Cultura	1	
✓ Mención Teóricos y Críticos	5	13
Lingüística y Literatura		
✓ Sin mención	9	
✓ Mención Lingüística	28	
✓ Mención Literatura Hispánica	58	95
TOTAL		306

NÚMERO DE ALUMNOS DE OTRAS FACULTADES MATRICULADOS EN CURSOS DE LA FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS:

Unidad del alumno	Nº de alumnos
Alumnos de intercambio	55
Arquitectura	4
Arte y Diseño	1
Artes Escénicas	1
Ciencias e Ingeniería	3
Ciencias y Arte de la Comunicación	5
Ciencias Sociales	13

Consortio	6
Derecho	7
Educación	11
Estudios generales letras	15
Escuela de Posgrado	4
Movilidad estudiantil (RPU)	5
TOTAL	130

**NÚMERO DE ALUMNOS QUE HAN INGRESADO A LA FACULTAD
(Egresados de Estudios Generales Letras)**

Especialidad	Cantidad de alumnos
Arqueología	1
Ciencias de la Información	.-
Filosofía	3
Geografía y Medio Ambiente	1
Historia	2
Humanidades	1
Lingüística y Literatura	6
Total	14

**NÚMERO DE ALUMNOS QUE HAN INGRESADO A LA FACULTAD POR
TRASLADO EXTERNO**

Especialidad	Cantidad de alumnos
Arqueología	1
Filosofía	1
Total	2

**REINCORPORADOS Y MATRICULADOS
2019-2**

ESPECIALIDAD	Reincorporados	No matriculados	Total
Arqueología	4	.-	4
Ciencias de la Información	2	1	1
Filosofía	5	.-	5
Geografía y medio ambiente	2	.-	2
Historia	3	.-	3

Humanidades	1	1	-.-
Lingüística y Literatura	4	-.-	4
Total	21	2	19

TRANSFERENCIAS INTERNAS ACEPTADAS 2019-2

Ingresantes:

A la especialidad de:	Cantidad	Procedencia:
Filosofía	1	Ciencias e Ingeniería
	1	Ciencias Sociales
Lingüística y Literatura con mención en Literatura Hispánica	1	Gestión y Alta Dirección
Total	3	

Salientes:

De:	Cantidad	Se trasladaron a:
Filosofía	1	Ciencias Sociales
Ciencias de la Información	1	Derecho
	1	Ciencias Sociales
Total	3	

RELACIÓN DE CURSOS PROGRAMADOS Y OFRECIDOS POR ESPECIALIDAD:

Especialidad	Cursos ofrecidos	Cursos cancelados	Cursos a dictarse
Arqueología	13	1	12
Ciencias de la Información	20	4	16
Filosofía	16	-.-	16
Geografía y Medio Ambiente	23	-.-	23
Historia	18	-.-	18
Lingüística y Literatura	32	-.-	32
TOTAL	122	5	117

RELACIÓN DE CURSOS AUTORIZADOS A DICTARSE POR SEMITUTORÍA:

Código del curso	Nombre	Cantidad de alumnos
ARQ-316	Seminario de tesis	2
CIF-207	Prácticas pre-profesional	3
CIF-235	Deontología	2
CIF-320	Análisis y dis. de la información	2
LIT-272	Literatura y cine	2

Promedio curso alumno alcanzado: **13.64** (de 14.75)

El promedio curso-alumno no se alcanzó en el año debido a que algunas especialidades tienen clases con cinco estudiantes o menos. Estas clases pequeñas se autorizan considerando que varios otros cursos presentan matrícula del orden de los 40 alumnos, como sucede en el caso de especialidades como Geografía y Medio Ambiente o Lingüística y Literatura.

De otro lado, cursos con matrícula reducida corresponden a seminarios de tesis que se dictan en modalidad semi-tutoría y tutoría y que tienen carácter semi-presencial. También es el caso de cursos obligatorios requeridos para el egreso de unos pocos alumnos.

Al concluir el año 2019, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas ha remitido a la Comisión Académica PUCP para su aprobación la propuesta de un Programa de Segunda Licenciatura en Patrimonio Cultural y Natural y una Diplomatura en Latín. Los planes de estudio de seis especialidades han sido revisados y actualizados.

La oferta extracurricular de seminarios, conferencias y cursillos ha sido constante a lo largo del año y de ella se da cuenta en el blog "Vitrina de Humanidades." Para la información detallada de la oferta extra-curricular ver:

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/vitrinadehumanidades/>

Finalmente, es importante mencionar que en este año y con el aporte y apoyo de la Dirección Académica de Economía se gestaron dos novedosos programas de formación continua que repercutirán positivamente en la empleabilidad y competitividad de nuestros egresados y alumnos avanzados. Se trata de la "Diplomaturas en Humanidades Aplicadas" que ofrece la Facultad y la "Diplomatura de Estudio en Gestión Empresarial" ofrecida por CENTRUM PUCP. En ambos casos, los alumnos y exalumnos de la Facultad fueron beneficiados con veinte becas en cada programa.

La "Diplomatura en Humanidades Aplicadas" se ofreció con dos menciones "Comunicación y Didáctica" y "Gestión Cultural" y consta de tres módulos (Herramientas básicas, herramientas específicas y proyectos). El diploma consta de 126 horas lectivas. Si bien este programa fue concebido para atender las necesidades de competitividad de nuestros egresados y alumnos

avanzados, suscitó el interés del público externo también. Las clases se llevaron a cabo en el pabellón H y Open PUCP.

La “Diplomatura de Estudio en Gestión Empresarial” es un programa que consta de tres módulos: gestión empresarial (48 horas), innovación en los negocios (36 horas) y emprendimiento (36 horas). Cabe señalar que el costo de la diplomatura es de S/12,000 soles. Todas las clases se llevaron a cabo en Open PUCP. Ambos programas concluirán en el verano del 2020.

III. Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Desde 2014, la Facultad desarrolla una línea muy activa de actividades con enfoque RSU. Hasta 2016, “Aula Itinerante”, iniciativa de proyección social de nuestra oferta formativa a la comunidad, privilegió la capacitación de profesores en el interior del país a través de cursos de actualización sobre historia regional en el marco del Bicentenario de la Independencia. Desde 2017, “Aula Itinerante ha mutado a un fondo concursable al que los profesores de la Facultad pueden acceder mediante un proceso de postulación que se realiza a fin de cada año. Los proyectos ganadores se ejecutan durante el año académico y son socializados en el marco de una mesa redonda que compara las distintas estrategias y metodologías puestas en práctica. De esta forma la Facultad no solo diversifica su impacto en la comunidad pero además le ofrece a cada especialidad una plataforma de acción social comunitaria.

Los proyectos ganadores para el año 2019 y que se adjudicaron un fondo de S/.54,500.00, fueron los siguientes:

1. “Construyendo la historia local en la escuela” (S/. 5,740.00)
Responsable: Dra. Augusta Valle Taiman
2. “Agentes de su propia historia. Mujeres y género en la historia del Perú, siglos XVI a XVIII” (S/. 3,700.00)
Responsables: Dra. Claudia Rosas Lauro y Liliana Pérez Miguel
3. “Formando Orientadores Turísticos en el sitio arqueológico Cerro de Oro” (S/. 3,000.00)
Responsable: Dra. Francesca Fernandini
4. Memoria histórica, democracia y política local: Puesta en valor del archivo fotográfico de *Servicios Educativos El Agustino* (S/. 3,500.00)
Responsables: Lcdo. Juan Carlos Crespo, Mag. Juan Miguel Espinoza y Dra. Magally Alegre Henderson
5. Elaboración y validación de un manual de enseñanza para la historia y cultura amazónica, PUCP y UNAP (S/. 4,000.00)
Responsables: Dr. Jorge Lossio y Lcda. Ana María Molina
6. Potenciando aprendizajes: puesta en marcha de una biblioteca escolar en Jicamarca (S/. 5,000.00)

Responsables: Mag. Mónica Arakaki, Mag. Ana María Talavera y Lcda. Aurora de la Vega.

7. *El Talón de Aquiles* en marcha por las universidades del Perú (S/. 10,000.00)
Responsable: Dr. Miguel Giusti
8. “Atlas poblacional de Ayacucho como instrumento digital para la educación básica regular en el medio rural” (S/. 4,000.00)
Responsables: Mag. Ricardo Bohl, Dr. Sandro Makowski y Mag. Tania Herrera.
9. “Microfinanzas desde las Humanidades: Educación Financiera para la Inclusión y Empoderamiento Económico de mujeres y personas adultas mayores en Lima Norte” (S/. 4,000.00)
Responsable: Mag. Raquel Cuentas Ramírez.
10. “Aprendiendo la historia desde un enfoque intercultural” (S/. 3,000.00)
Responsable: Dra. Teresa Vergara Ormeño
11. “Pensar la vida virtual: aproximaciones filosóficas a la experiencia cotidiana en la era digital” (S/. 3,500.00).
Responsable: Dr. Víctor Krebs.
12. “Testimonio de las personas sordas de la tercera edad” (S/. 5,060.00)
Responsable: Dr. Miguel Rodríguez Mondoñedo

Asimismo, en cumplimiento de la política universitaria de formalización del eje de responsabilidad social universitaria (RSU), la Facultad ha cumplido en 2019 con actualizar para las especialidades de Arqueología, Ciencias de la Información, Geografía y Medio Ambiente, Filosofía, Historia, Humanidades (en sus distintas menciones) y Lingüística y Literatura, los cursos que tendrán enfoque RSU. Esto se ha realizado en coordinación con la dirección de la Dirección Académica de Responsabilidad Social.

IV. Ejecución presupuestal 2019

El año presupuestal 2019 fue un año de retos pero también de muchas posibilidades, gracias al apoyo otorgado por la Oficina Central de Presupuesto PUCP

El monto asignado a la unidad para el ejercicio presupuestal 2019 fue de:

- S/. 259,697.00 (Gasto ordinario. Incluye aumento de S/. 20,000 para apoyo a estudiantes de probada excelencia académica en iniciativas de internacionalización)
- S/. 354,705.00 (Actividades Subvencionadas de las especialidades)
- S/. 150,000.00 (Fondo extraordinario de gestión por resultados.

Este incremento –un significativo 39% respecto del 2018- se destinó a la implementación de una diplomatura en Humanidades Aplicadas ofrecida a alumnos avanzados y egresados; un Programa de Evaluación del Proceso Académico y Administrativo de Graduación, e incrementos en el presupuesto de la Oficina de Comunicaciones, en el Fondo de Apoyo a la Excelencia Estudiantil para participación en programas de internacionalización, en el evento académico internacional interdisciplinario que este año apoyó las XIII Jornadas sobre pensamiento, cultura y sociedad virreinales. “El Mar del Sur Americano. Representaciones, usos y Proyectos. Siglos XVI al XIX”, que constituyó la primera actividad académica realizada en el Perú para conmemorar los 500 años del inicio del viaje de circunnavegación de Hernando de Magallanes. El evento se complementó con un taller de lectura de mapas históricos en el marco del curso seminario de Temas Peruanos (HIS 396).

Finalmente, el fondo hizo posible la realización del Primer Encuentro de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera a cargo del programa Español para Extranjeros (PREX). El detalle de esta nueva oferta se puede ver en el blog “Vitrina de Humanidades” y en la página web de la Facultad, sin embargo es importante destacar la originalidad de este encuentro primero en su tipo en el medio académico, con participantes de Lima, Cusco, Arequipa, Trujillo y Piura. Los ponentes fueron del Perú, España, Argentina y Colombia. Los resultados se publicarán como un dossier en el Revista del Instituto Riva-Agüero.

La Facultad cerró el año de forma positiva en lo que se refiere a la calidad y a la administración de recursos propios y/o autogenerados. La especialidad de Trabajo Social a través de su oferta de once (11) actividades autofinanciadas de Educación Continua y similar oferta en el Programa de la Universidad de la Experiencia (UNEX), lideró un año más este proceso. Similar experiencia correspondió al Programa Escuela de Campo “Valle de Pachacamac” proyecto de formación y proyección a la comunidad financiada por la firma IMACEN. La novedad en el año fue la diplomatura autogestionada “Emprendimiento de Negocios Culturales”, verdadera novedad en nuestro medio, actividad que no solo generó ingresos (casi 8% del presupuesto) sino que mostró el liderazgo de la Facultad en el campo del emprendimiento cultural. A continuación se muestran los cuadros de actividades con sus cifras para el año 2019:

Cuadro No. 1
Actividades subvencionadas y actividades sin presupuesto por eje

Eje PEI	Indicadores	Nro de resultados	% Resultados según Eje
FORMACIÓN		21	54%
INVESTIGACIÓN		8	21%
RELACIÓN CON EL ENTORNO		8	21%
GESTIÓN		2	5%
Total		39	100%

Cuadro No. 2
Ejecución presupuestal de actividades subvencionadas por eje

Eje PEI	Indicadores	Presupuesto Inicial	Ejecución Presupuestal *	% Ejec. Presupuestal *	Nro de resultados con seguimiento
FORMACIÓN		(196,217)	(189,701)	96.68%	12
INVESTIGACIÓN		(69,685)	(66,926)	96.04%	8
RELACIÓN CON EL ENTORNO		(142,725)	(137,862)	96.59%	5
GESTIÓN		(68,077)	(67,814)	99.61%	1
Total		(476,704)	(462,303)	96.98%	26

Cuadro No. 3
Ejecución presupuestal de actividades subvencionadas por eje (detalle)

Subtiposubvención	Eje PEI	Resultado	Indicadores	% Avance de resultado	Presupuesto Inicial	Ejecución Pptal	% Ejec.Pptal	
FONDOS DE SUBVENCIÓN	FORMACIÓN	ACT. EXT. LLCCHH		80.00%	(16,535)	(23,591)	142.67%	
		ACT. EXT. ARQUEOLOGÍA		100.00%	(28,424)	(27,335)	96.17%	
		ACT. EXT. GEOGRAFÍA		100.00%	(8,803)	(8,552)	97.15%	
		ACT. EXT. HISTORIA		100.00%	(13,310)	(13,096)	98.40%	
		ACT. EXT. LIN. Y LIT.		100.00%	(14,795)	(14,148)	95.63%	
		EVE. ACAD. CIF		100.00%	(8,855)	(8,750)	98.81%	
		EVE. ACAD. FILOSOFÍA		100.00%	(18,810)	(18,419)	97.92%	
		EVE. ACAD. GEOGRAFÍA		100.00%	(2,640)	(2,645)	100.19%	
		EVE. ACAD. HISTORIA		100.00%	(9,042)	(8,561)	94.68%	
		EVE. ACAD. LIN. Y LIT.		100.00%	(16,555)	(14,480)	87.46%	
		EVE. ACAD. LLCCHH		100.00%	(16,449)	(26,128)	158.84%	
		PROGRAMA DE EVALUACIÓN		80.00%	(41,998)	(23,995)	57.13%	
		INVESTIGACIÓN	II COL. EST. HUMANIDADES		100.00%	(5,500)	(4,978)	90.50%
	XI COL. EST. GEOGRAFÍA			100.00%	(13,112)	(13,005)	99.19%	
	XIV COL. EST. ARQUEOLOGÍA			100.00%	(6,820)	(6,424)	94.19%	
	XV SIMP. EST. FILOSOFÍA			100.00%	(12,650)	(12,096)	95.62%	
	XX DIAL. EST. LINGÜÍSTICA			100.00%	(5,500)	(5,070)	92.18%	
	XVII COL. EST. CIF			100.00%	(8,415)	(9,651)	114.68%	
	XXIV COL. EST. LITERATURA			100.00%	(5,698)	(4,022)	70.58%	
	XXIX COL. EST. HISTORIA			100.00%	(11,990)	(11,681)	97.43%	
	RELACIÓN CON EL ENTORNO	MOD. SEM. ESPAÑOL EXTRANJEROS		100.00%	(53,281)	(60,089)	112.78%	
		INT. SOC. HISTORIA		100.00%	(9,243)	(9,224)	99.79%	
		AULA ITINERANTE		100.00%	(60,060)	(49,831)	82.97%	
		INT. SOC. GEOGRAFÍA		100.00%	(7,260)	(6,751)	92.99%	
		INT. SOC. CIF		100.00%	(12,881)	(11,967)	92.90%	
	GESTIÓN	OFICINA DE COMUNICACIONES		100.00%	(68,077)	(67,814)	99.61%	
	Total				--	(476,704)	(462,303)	96.98%

Cuadro No. 4
Actividades autofinanciadas por eje y ejecución presupuestal

Tipo de aporte	Eje PEI	Resultado	Tipo de partida	Indicadores	Presupuesto Inicial Partida	Importe Ejecución Partida	% Ejecución Presupuestal Partida
APORTES EXTERNOS	FORMACIÓN	ESC. CAMPO VALLE PACHACAMAC	INGRESO		475,167	0	0.00%
			EGRESO		(141,996)	(122,468)	86.25%
		Total			333,171	(122,468)	(36.76%)
	RELACIÓN CON EL ENTORNO	CURSO TALLER EMPR. NEG. CULT.	INGRESO		15,800	17,042	107.86%
			EGRESO		(12,199)	(12,265)	100.54%
		Total			3,601	4,777	132.65%
	Total				336,772	(117,692)	(34.95%)

Cuadro No. 5
Especialidad de Trabajo Social (Actividades de Formación Continua)
Relación de actividades auto-financiadas según ubicación por eje y ejecución presupuestal

Tipo de aporte	Eje PEI	Resultado	Tipo de partida	Indicadores	Presupuesto Inicial Partida	Importe Ejecución Partida	% Ejecución Presupuestal Partida
RECURSOS PROPIOS	RELACIÓN CON EL ENTORNO	DE-GERCIEE-V-MV	INGRESO		91,941	105,274	114.50%
			EGRESO		(56,060)	(44,717)	79.77%
		CC-CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS	INGRESO		9,715	3,679	37.87%
			EGRESO		(7,043)	(2,672)	37.94%
		DE-GTH-I-MV	INGRESO		85,312	69,524	81.49%
			EGRESO		(28,558)	(19,985)	69.98%
		DE-ASC-X-MP	INGRESO		59,551	1,584	2.66%
			EGRESO		(39,004)	0	0.00%
		CC-Políticas Locales para	INGRESO		10,800	8,190	75.83%
			EGRESO		(7,631)	(5,191)	68.03%
		DE-MEPPS-VIII-MV	INGRESO		124,462	96,676	77.68%
			EGRESO		(50,301)	(17,150)	34.09%
		DE-DGPS-XVI-MV	INGRESO		105,913	122,040	115.23%
			EGRESO		(42,208)	(20,586)	48.77%
		CC-HERRAMIENTAS DE COACHING	INGRESO		11,882	7,175	60.39%
			EGRESO		(8,531)	(5,261)	61.67%
		DE-FCP-XIV-MP	INGRESO		63,200	47,400	75.00%
			EGRESO		(6,875)	(4,840)	70.40%
		CC-PREVENCIÓN Y ATENCIÓN	INGRESO		6,650	405	6.09%
			EGRESO		(4,253)	(230)	5.41%
		CC-GESTIÓN PRESUPUESTAL DE	INGRESO		5,960	4,320	72.48%
			EGRESO		(4,155)	(2,686)	64.65%
Total				320,767	342,948	106.91%	
Total				320,767	342,948	106.91%	

Cuadro No. 6
Universidad de la Experiencia (Actividades de Formación Continua)
Relación de actividades auto-financiadas según ubicación por eje y ejecución presupuestal

Tipo de aporte	Eje PEI	Resultado	Tipo de partida	Indicadores	Presupuesto Inicial Partida	Importe Ejecución Partida	% Ejecución Presupuestal Partida
RECURSOS PROPIOS	RELACIÓN CON EL ENTORNO	Cursos, Talleres, Seminarios en campus y CCPUCP. Programa de Preparación para la Jubilación.	INGRESO		145,000	149,653	103.21%
			EGRESO		(91,600)	(82,786)	90.38%
		Total			53,400	66,867	125.22%
Total					53,400	66,867	125.22%

V. Gestión de la Facultad

En 2019, con ocasión del diseño del Plan de Desarrollo de la Unidad (PDU) para el período 2019-2023, la licenciada Fabiana Rodríguez Medrano, asistente de asuntos docentes fue incorporada al equipo de planeamiento de la unidad (EPU) en representación del personal administrativo.

A finales del año, y luego de transcurridos más de cuatro años de excelente desempeño laboral como coordinadora de planeamiento y coordinadora académica del programa "Español para Extranjeros" (PREX), la doctora Carmen Saucedo Segami, fue nombrada en el cargo de coordinadora de planeamiento de la Facultad.

La Oficina de Comunicaciones de la Facultad contó con el apoyo profesional de la magister Claudia Almeida Goshi y el Licenciado John Flores Alberto, encargados de la gestión de la política de comunicaciones. Si bien el decanato solicitó a la Comisión de Asunto Laborales la conversión de una plaza vacante por cese en la especialidad de Trabajo Social; pedido que lamentablemente no fue atendido, se pudo contratar al licenciado Flores en la modalidad de contrato por resultados. El repunte de la política de comunicaciones interna y externa de la Facultad en el año ha sido notable y confirman la necesidad de una plaza ad hoc al interior del equipo de la Facultad. Los resultados van a continuación:

Nombre	ACTIVIDAD: IMPLEMENTAR OFI COMUNICACIONES AG0784 RESULTADO: Conducción efectiva de la oficina de comunicaciones de la Facultad de LLCCHH
Presupuesto total (S/.)	S/. 83,076.40 (posteriormente modificado a S/. 72,873.80)

Se elaboraron los siguientes productos:

1. **Cursos electivos: Se han realizado ocho videos en el año.** Estos videos han servido a los docentes y alumnos para dar a conocer las especificidades del enfoque temático de los cursos electivos seleccionados. Ejemplo de ello, es el curso "[Temas de Historia Peruana \(HIS396\)](#)", que logró 2000 reproducciones totales y 238 reacciones.
2. **Cursos varios:** entre promoción de cursos electivos y cursos regulares se diseñaron y difundieron diez propuestas.
3. **Coloquios Estudiantiles: Se realizaron siete videos** y se apoyó en la creación y diseño de siete eventos en Facebook (para siete especialidades). Esta difusión fue posible gracias a la inversión en publicidad para todos los eventos. También se apoyó en diseños específicos y adaptaciones.
4. Se realizaron **ocho videos para difusión de cursos, talleres y diplomatura** que ofrece la Facultad. Entre ellas destaca el video del curso-taller "Emprendimiento en Negocios Culturales" que logró 21 alumnos matriculados (superávit económico), todos de otras facultades y público externo; gracias a la inversión en publicidad en la plataforma Facebook y el diseño de imágenes y afiche.
Lo que la Facultad logró con los videos es que los alumnos se informen de los beneficios y oportunidades con las que cuentan:
 - Taller de Formación en la Investigación Humanística (Curso 1HUM05)
 - Fondo de Apoyo a la Excelencia Estudiantil
1. Se lanzó **un video sobre la Diplomatura en Humanidades Aplicadas.** Aquí se realizó un video, diseño de afiches, campaña mailing.
2. **Agenda semanal.** Se han elaborado y enviado 45 agendas semanales. Cada agenda pasa por recolección de información, coordinación, redacción, diseño de cabecera y envío masivo.
3. **Boletín Vitrina de Humanidades:** se han enviado seis boletines bimensuales, informando sobre las actividades de la Facultad, con especial mención a aquellas propias de las especialidades, los logros de sus docentes y alumnos. Cada boletín se elabora con un trabajo de coordinación y comunicación, redacción, armado de diseño y envío masivo.
4. **La página web de la Facultad** se ha mantenido actualizada y se ha usado como landing page en diversos contenidos difundidos en las redes sociales. La oficina de Comunicaciones de la Facultad, se esfuerza de esta manera en mantener actualizada la información que la DCI no está en capacidad de gestionar directamente.
5. **Facebook:** la página de la Facultad ya pasó los 15 mil likes, siendo una de las páginas de Humanidades con más seguidores en el país. Para mantenerla al día y en movimiento se comparten al menos 50 contenidos por mes, entre afiches, videos y notas.
6. **Instagram:** Este año hemos descubierto que esta red social es particularmente activa entre los estudiantes, por lo cual, la hemos repotenciado. Una de las

acciones que hemos añadido es tener el **registro fotográfico de ocho eventos** al mes. Esto ayuda al reconocimiento de la unidad por parte de los alumnos y a la difusión de las actividades de la Facultad. También se están subiendo videos, considerando una estrategia integral de contenidos para esta red.

7. **Youtube:** Este año 2019 se han editado y subido 33 videos al canal Youtube. Hemos conseguido 151 suscriptores al canal.
8. **Blog Vitrina de Humanidades:** Se han redactado 61 notas bimensuales, con fotos y videos, sobre las actividades que realiza la Facultad, con énfasis en las especialidades, y los logros de sus docentes y alumnos. Todas las notas han pasado por corrección de estilo y edición, antes de ser subidas al blog Vitrina de Humanidades.
9. **Videos “Proyecto Ciencias de la Información”.** La Facultad, en coordinación con la especialidad de Ciencias de la Información, ha producido una serie de videos que habla sobre las actividades y labores que hacen los profesionales de Ciencias de la Información. Los videos son cuatro y han tenido gran impacto. Se busca así promover esta opción profesional.
10. **Otros videos:** con coordinación de docentes y la oficina de Comunicaciones se han realizado tres videos de diferentes campañas para eventos académicos de la Facultad.
 - I Encuentro de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Este video aseguró la inscripción de más de 100 personas al Primer Encuentro de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.
 - Entrevista al Dr. Manuel Chust (Universidad de Valencia) para promocionar su conferencia en la Facultad. La selección obedece a la repercusión del tema (en este caso, la próxima celebración del Bicentenario de la Independencia Nacional) en el medio.
 - Promoción de la Especialidad de Arqueología. Se realizaron dos videos para promover la especialidad de Arqueología. Estos videos son muy importantes tanto para promover la especialidad con menor población estudiantil.

El apoyo de la Dirección Académica de Economía a estas nuevas iniciativas de la Facultad ha sido ciertamente decisivo.

Como consecuencia de haberse habilitado la sala “Raimundo Morales de la Torre” (antigua aula H 104) como sala de estudio para los alumnos, gracias al generoso donativo de la familia Morales, la Facultad solicitó la adjudicación de nuevos espacios para la enseñanza. Luego de conversaciones con el Vicerrectorado Administrativo y la Oficina de Aulas Multiusos, se logró el uso preferente de lunes a viernes de 8 am. a 6 pm. del aula H 111. Asimismo fue adjudicada el aula 103 C, que servirá para albergar algunas clases para cursos-seminario de la especialidad de Arqueología así como el proyecto de investigación de la profesora Ana Cecilia Mauricio, ganador de un fondo de apoyo CONACYT. La propuesta al vicerrectorado administrativo PUCP de adjudicar dos aulas más (H 113 y H 114) en el primer piso del pabellón H a la Facultad, se hizo por segundo año consecutivo.